

论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上重要讲话

激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神

●人民日报评论员

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战,都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上发表的重要讲话,激励亿万人民奋楫笃行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。一路走来,不论是打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会,还是雄安新区“未来之城”拔节生长、港珠澳大桥等重大工程跨山越海、嫦娥六号等重大科技创新成果捷报频传……新时代的伟大成就,是党和人民一道拼、一道干、一道奋斗出来的。实践证明,只要14亿多中国人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,心往一处想、劲往一处使,风雨无阻向前进,就一定能在新征程上继续创造令人刮目相看的奇迹。

今天,我们所要创造的历史伟业,不是风平浪静下的马到成功,不是鲜花掌声中的坐享其成,而是要在披荆斩棘中开辟前路,在风高浪急甚至惊涛骇浪中赢得主动。前进道路上,面对躲不开、绕不过的难关险阻,面对大量需要破解的矛盾问题,唯有始终保持一往无前的奋斗姿态,激励越是艰险越向前的斗争精神,做到难不住、压不垮,才能全力战胜各种困难和挑战,夺取新的伟大胜利。

向前进,我们要有只争朝夕的紧迫感。时间属于奋进者,历史属于奋进者。现在,实现我们确定的基本实现现代化目标只有10年时间,实现全面建成社会主义现代化强国目标也只有20多年时间,时不我待,催人奋进。推进高水平科技自立自强,仍需在前沿科技加快突破;推进乡村全面振兴,还有不少短板亟待补齐……新征程上,我们既要保持足够的历史耐心,又要有等不起、慢不得、坐不住的进取心,抓住一切有利时机、利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,把党中央决策部署落到实处,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

向前进,我们要有永不懈怠的使命感。胸怀千秋伟业,矢志民族复兴,我们党以百余年奋斗开辟了中国式现代化无比光明灿烂的前景。越是这个时候,越要增强忧患意识、保持战略清醒,千万不能在一片喝彩声中迷失自我,决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法。当此愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的关键时期,我们要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务,以“要登绝顶莫辞劳”的意志,过了一山再登一峰、跨了一沟再越一壑,一步一个脚印把前无古人的伟大事业推向前进。

大道至简,实干为要。面向未来,有以习近平同志为核心的党中央坚强领导,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,有中国特色社会主义制度显著优势,有亿万人民众志成城、团结奋斗,我们一定能谱写中国式现代化更加绚丽的篇章,继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间,中国的明天必将更加美好!

(新华社北京10月3日电)

供需两侧发力 业态焕新升级

——在“活力中国调研行”中感受消费向“新”力

消费是经济增长的“主引擎”,也是民生幸福的“晴雨表”。

习近平总书记指出,要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

近日,新华社记者跟随“活力中国调研行”团队深入福建、湖北、四川等地调研采访看到,各地从供需两侧持续发力,以新场景、新业态、新供给不断激活消费向“新”力,释放发展新动能。

场景向新:多元需求引领文旅新趋势

夜幕降临,乌篷船缓缓驶出码头,成都锦江两岸的灯光随音乐变幻闪烁,光影交错间,东门码头、安顺廊桥等文旅地标渐次呈现。

“船运行很平稳,江风清凉,感觉‘人在画中游’。”来自广东的游客黄女士说。

水上景色宜人,岸边同样热闹非凡。水陆联动的“火锅巴士”香气四溢,码头特色市集里的文创产品琳琅满目……随着夜间经济生态圈不断拓展,“夜游锦江”已经成为“老成都”和“国际范”兼备的文旅消费新名片。

消费活力涌动,离不开便捷高效的服务。成都春熙路商圈的IFS商场内,一名柬埔寨游客在购物后来到“即买即退”集中退付点,很快就领取到退税预付金。“成都是个很美的城市,你们的服务非常好,我还会再来中国!”这名游客开心地说。

江河两岸、城市商圈升腾的人间烟火,是四川全力推动消费提质增效的缩影。

四川省委副书记王晓晖表示,四川把提振消费作为重中之重,推进文化和旅游深度融合,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,同时主动顺应消费新趋势新需求,分类分层建设世界级、都市级、区域级标志性商圈,积极发展消费新模式。

商务部等9部门近日对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》,提出五方面19条举措进一步扩大服务消费。随着“文化+”“旅游+”等融合消费场景不断涌现,服务消费已经成为拉动各地经济增长的重要力量。

荆风楚韵,源远流长。在湖北云梦县博物馆入口,巨大的弧形高墙以红黑楚漆为基调,刻画其中的麇鹿、章台、旗阵,仿佛瞬间带人穿越时空,走入灿烂瑰丽、大开大合的历史中。

“将文化融入游览体验,越来越多游客愿意把‘文化’带回家。”云梦县博物馆副馆长栾丽说,玩偶、香包等文创产品深受游客喜爱。今年1至7月,该馆文创收入突破400万元,接待研学团队2万人次,带动周边餐饮、住宿消费增长。

青山林立,碧波万顷。随着乡村旅游持续“升温”,不少游客选择来到福建,奔赴山海之约。

位于宁德市霞浦县的三沙镇东壁村,青山环抱、游人如织。登高远眺,一侧是依山而建的民宿群落,另一侧是唯美的海岸线与落日余晖。

“2024年,东壁村接待游客约240万人次。渔民们通过开民宿、大排档等多种方式实现了增收。”三沙镇党委书记黄柯锦说。

产业向智:新供给激活消费新引擎

长江之滨武汉,岚图汽车的大本营;黄河南边郑州,岚图汽车的重点消费城市。尽管相距500多公里,郑州消费者可在手机应用程序上“隔空”选车,从下单到提车,最快仅需几天。

“丝滑”的消费体验,得益于更“智慧”的汽车生产线。在岚图汽车武汉工厂,“5G+工业互联网”实现全覆盖,每辆车都有“数字身份证”,四款车型混流生产,平均每118秒即可下线一辆整车。

“这是柔性化、智能化生产的魅力。”岚图汽车科技股份有限公司董事长、总经理卢放说,今年前8个月,岚图汽车累计交付达8.17万辆,同比增长92%。

岚图汽车的柔性生产线是武汉“中国车谷”的一道“风景”,目前“中国车谷”已聚集10家整车企业、14家整车工厂、1400余家汽车零部件企业。

湖北省委副书记王忠林表示,湖北扎实推动科技创新和产业创新融合发展,统筹抓好传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局“三线并进”,光电子信息、汽车制造与服务、大健康3大产业已迈入万亿级,19个产业达到千亿级。

在福建莆田,随着鞋服产业“智转数改”,新模式、新设备、新工艺不断涌现,莆田鞋正撕掉“高仿”标签,实现向高端产品的转变。

走进莆田双驰科技定制工厂店,消费者只需脱鞋上鞋林、站上专用设备,等待15秒,面前的屏幕便会显示足长、足宽、足弓高度等多维脚型数据。

“AI(人工智能)将基于这些数据匹配适合的鞋楦和鞋垫,下单后工厂智能化生产线随即启动,最快两个多小时就能为消费者‘量脚定制’一双鞋。”福建双驰科技有限公司项目负责人古玮明说,个性化定制的消费体验很受市场欢迎,目前全国门店加起来一年能卖出约十万双定制鞋。

随着新一代信息技术与文化产业深度融合,优质文化产品不断涌现,点亮消费市场“新蓝海”。

成都高新区天府长岛数字文创园,电影《哪吒2》制作链上的关键企业集聚在此;可可豆动画负责出品制作,墨境天合负责视觉特效,千鸟动画负责美术设计……“一杯咖啡的距离”就能串联起产业链上下游。

成都高新区数字经济局工作人员顾一鸣介绍,园区打造国家超高清视频创新中心、四川游戏创新发展中心等高能级平台,推动人工智能技术在沉浸式交互体验、文化遗产数字化等领域示范应用,持续推进AI技术在影视制作中的场景化落地。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值约1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。

随着人工智能等技术的广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“数”“智”赋能之下,“产业升级—供给创新—消费扩容”的更多场景正在全国多地生动演绎。

民生更暖:协同推进促消费和惠民生

位于福建厦门的深田社区连心园,“爱邻服务日”活动正热闹开展:义诊台前排起长队,义卖摊位前不时有居民驻足,志愿者为往来人员递上赠饮,一幅和睦的温馨图景跃然眼前。

“这几年社区建设得越来越便利,看病、购物、吃饭、休闲娱乐,15分钟步行范围内几乎都能搞定。”67岁的居民苏艺能笑着说。

深田社区党委书记庄莹莹介绍,深田社区一刻钟便民生活圈内有各类业态商铺近2000家,社区还在老旧小区改造基础上,从空间、配套、交通、环境等方面开展综合整治提升,不断丰富社区服务功能,把促消费和惠民生有机结合。

作为全国首批一刻钟便民生活圈试点城市,厦门自2021年起分批次推进61个试点社区建设,实现岛内外全域覆盖。长者食堂、社区托班、便民工坊、品牌超市等业态,让居民在

家门口就可以享受便捷高效的服务。

福建省委书记周祖翼表示,福建牢固树立和践行为民造福的政绩观,聚焦急难愁盼优先抓好民生各领域改革,连续35年实施为民办实事项目,努力探索走出具有福建特色的共同富裕之路。今年前7个月,全省民生支出占一般公共预算支出的77.8%。

温暖“夕阳”,守护“朝阳”。呵护“一老一小”,既能打开消费增长新空间,也是解决人民群众急难愁盼的现实需求。

在四川泸州白酒产业园区天骄托育园,宽敞明亮的功能教室里摆满各种教具和玩具,室外还开辟了角色扮演和创意表达区等,满足不同年龄段孩子的需求。

“托育园采取政策支持、企业赞助、园区补助、家长缴费的运营保障模式,托育费每月200元。”天骄托育园园长靳欢说。

泸州市卫生健康委副主任熊维平介绍,当地已依托社区、企业、园区等多元主体,建成托育机构364家、托位1.9万个,每千人口托位已达4.6个。

就业是民生之本。

走进位于湖北的中国(天门)服装电商城,只见自动吊挂系统忙碌运转,布料沿着轨道被送到各个工位,衣领、袖子、拉链被逐一拼接;另一栋厂房里,工人们穿梭在货架间,取货、装箱、打包……

“布局直播电商渠道后,我们日均服装发货量超过10万件,带动周边数千人就业。”湖北莱依服饰有限公司董事长熊飞翔说。

近年来,天门市抢抓机遇,重点打造服装电商产业集聚区。目前天门纺织服装相关经营主体突破1.3万家,纺织服装产业年交易额突破500亿元,直接带动就业16万人。

今年7月底召开的中央政治局会议,明确提出“在保障改善民生中扩大消费需求”。

“各地聚焦养老、托育、就业等领域发力,协同推进促消费与惠民生,让经济增长与民生改善相互促进、良性循环,进一步推动内需潜力转化为高质量发展的动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈羽芳说。

(新华社北京10月3日电 记者 王雨霁、黄锦铭、赵一鸣)



体验特色夜游活动
感受水乡古镇的运河雅韵

10月2日,游客在塘栖古镇游览。
国庆中秋“双节”期间,浙江省杭州市临平区塘栖古镇推出“月满运河·梦栖塘栖”祈福之夜活动。游客们可以体验运河摇橹船夜游、赏运河花灯、广济桥赏月等特色活动,感受水乡古镇的运河雅韵。

■新华社记者 徐昱 摄

各地交通运输部门出招 让假期出行“电力”更足

正值国庆中秋假期,很多人与亲朋好友一同踏上自驾之旅,其中新能源汽车自驾成为假期出行主力之一,高速公路服务区充电需求大幅上涨。

来自交通运输部路网监测与应急处置中心的数据显示,国庆中秋假期前两天(10月1日、2日),全国高速公路新能源车流量分别为1328.7万辆次、1236.7万辆次,同比分别增长26.2%、30.1%。

面对集中释放的出行需求,各地交通运输部门采取将新能源汽车引导至对向服务区充电、利用高速公路出入口周边充电设施充电、科学优化单车充电时长定量充电、增设移动式应急充电设备等举措。同时,投入人员力量加强秩序引导,提供温馨服务,全力保障新能源汽车司乘人员假期出行“电力”更足。

针对“双节”假期出行高峰,湖北省高速公路服务区新增219台移动充电设备,增配服务人员约2100人,并完成对黄梅、积玉口、西流河等50对服务区的173根充电桩补全加密,其中在20对充电特别繁忙、24对充电繁忙及22对自营充电利用率较高的服务区,部署180台移动充电设备以应对重点区域需求。通过构建“固定设施加密+移动设备补充”的服务保障体系,湖北省高速公路服务区充电桩总量及移动设备储备较平日提升40%以上,可从容应对约60%的充电量增长。

四川省高速公路营运公司、交通执法、公安交警“一路三方”提前部署行动,针对高速公路充电繁忙服务区清单制定“一区一策”方案。假期期间,执行“123运维模式”,即节前1次排查检修、故障后2小时人员到场、3小时恢复使用。同时,相关部门通过情报板、LED屏、广播等实时发布充电站状态,高峰时段引导车辆至附近收费站充电区或

空闲服务区。目前,四川省高速公路服务区已实现充电基础设施全覆盖、超充站与换电站覆盖关键路段。

面对假期西北地区旅游热度持续攀升,新能源车辆长途出行充电需求显著增加的情况,甘肃省高速公路服务集团提早部署,在敦煌至阿克塞县当金山口高速公路多处服务区建成投运一批充电设备。其中,在距离阳关服务区60公里左右的阿克塞服务区迎来充电升级,服务区双侧充电站均配备了8柱16枪120千瓦双枪直流快充桩,可同时为32台新能源车充电,满足大多数新能源车车辆的充电需求。

国庆中秋假期期间,湖南交通运输部门提前部署,全力奋战,已开放运营服务区187.5对(含20对停车区),配备1308台充电桩、2379个充电车位、41座换电站和32台移动应急充电设备,全省已运营服务区(停车区)实现充电设施全覆盖,可以更好保障人们假期出行自驾无忧、畅快出行。

假期期间,充电遇到排队的情况怎么办?交通运输部路网监测与应急处置中心出行服务处处长闻静表示,驾驶员可以询问服务区工作人员,具备条件的服务区可尝试通过涵洞前往对向服务区充电;同时,可以通过“一路畅通”微信小程序查看邻近服务区充电桩实时状态情况,根据剩余电量规划前往邻近服务区进行充电。

闻静对广大驾驶员作出提醒,降雨天气充电需谨慎,雨天充电尽量选择通风干燥的环境,充电前一定要保持充电枪与充电口干燥,在插枪或者拔枪时,都需要注意遮挡雨水,防止雨水进入充电口。

(新华社北京10月3日电 记者 叶昊鸣)

景区“宠客”新闻频上热搜,折射了何种变化?

这个国庆中秋假期,景区“宠客”新闻频上热搜。

河南开封清明上河园,突遇降雨的游客被送上厚厚的雨衣,端来热腾腾的姜茶;重庆知名景点洪崖洞前,千厮门大桥封桥又封路,让游客安心定格夜景;陕西礼泉,高铁站通往昭陵景区的公交车免费坐,机关单位院内停车位也向游客免费开放;甘肃敦煌,湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里,游客直夸“好吃又实惠”……

景区的周到服务,“宠”着游客,通着民心、透着文明,为“流动的中国”增添了一处又一处温暖的风景。这些看似细小的变化,背后却是中国旅游业发展理念的深刻变化:过去是“一次性消费”思维,如今要打“长远口碑”。

从“尔滨”给足“情绪价值”,到长沙拉满“不夜城”体验;从上海博物馆连续开放168小时的“博物馆不眠夜”,到苏州20余处“园林夜游”构建起的夜间消费新场景,越来越多地方认识到,做旅游不仅仅要确保秩序和

安全,更要做好服务、做好运营。一次难忘的出游体验,足以在社交媒体时代形成强大“种草”效应,引来源源不断的慕名者。

向游客提供优质的公共服务,成为旅游业的发展方向。文化和旅游部有关负责人表示,今年,结合新修订实施的《旅游景区质量等级划分》国家标准,将始终聚焦旅游景区服务质量、安全管理、游客体验、文旅融合等内容,推动各地持续加大A级旅游景区质量等级复核力度,实现“有进有出”的景区等级管理。

更为重要的是,随着我国进入大众旅游时代,旅游高质量发展已经开始转换赛道。“十四五”时期,全国新推出58家5A级旅游景区,新增A级景区约2600家,总数已经达到1.65万家,县域覆盖率提升至97%。要在如此数量庞大、类型丰富的景区中脱颖而出,如何持续给游客带来宾至如归的体验感、新鲜感,成为一道发展旅游的必答题。

实力“宠客”,正是旅游竞争从比拼“硬件”到升级“软件”的生动反映,其内里是以游客为中心的深刻考量。毕竟,出门在外,谁不会遇上一些“突发状况”?谁没有一些“窘迫时刻”?旅客行李怎么存、停车充电不难、风云突变咋处理、女厕排队怎么办……小细节里有大道。

同从前景区大排长龙、无处歇脚、时有阻滞的景区相比,创造井然有序、绿色文明的游览环境,是“宠客”的应有之义。景区为游客考虑得越周全、准备得越充分、回应得越及时,越能体现景区的管理水平,越能实现游客“没来想来”“来了还想来”的正向循环。

“宠客”要做到,不仅需用心,还得有办法。这个假期,四川峨眉山景区新增了200台AI畅游宝、智能翻译屏及外骨骼登山设备,中外游客倍觉畅通无阻。科技让老牌知名景区焕发了新的活力。

今天,当智慧旅游理念逐渐普及,越来越多景区利用在线旅游平台和交

通导航平台的流量大数据实时调控园区人流,通过改造升级景区基础设施和线路提高入园便利性、游览舒适度。

算完“宠客”背后的“人心账”,也不能忘记算算经济账。

应当看到,提升旅游服务水平并不是一项小投入。无论是增加人力供给还是优化景区设施,都需要景区付出真金白银的成本;开放政府机关食堂、临时封路等应急之举,也是不小的资源投入。一时的“赔本赚吆喝”、同质化的模仿,都是不可持续的。“内卷式”竞争,更难以支撑旅游走向更远。只有“宠客”与“留客”齐头并进、好服务与大客流相辅相成,景区才能赢得真正的信任,带来更持久的经济效益。

有人说,旅途中最美的风景是人。“宠客”的终极追求或许就在于此:和谐有序的景区、便捷温馨的服务、笑颜开花的游客……当这样的“诗和远方”成为常态,中国旅游业将迎来真正的成熟与升华。
(新华社北京10月3日电 记者 徐壮)