向外走！中国户外经济热潮涌动

徒步鞋碾过积叶，风掠过骑行者的耳畔，丝丝秋雨敲打帐篷……国庆中秋假期，越来越多的人走出家门、奔赴旷野，在拥抱大自然中获得快乐。

国庆中秋假期“户外徒步”关键词在美团的搜索量同比增长超253%，“户外漂流”搜索量同比增长121%；2024年，我国户外运动线上消费人次约2亿……

从青藏高原的徒步路线到海滨城市的露营营地，从山林间的亲子野趣到池塘边的休闲垂钓，户外活动从“小众爱好”走向“大众生活”，激活消费市场、催生产业新赛道。越来越多消费者也认识到，自己不仅是“探险家”，更要当好大自然的保护者。

将假期献给大自然

国庆中秋假期，徒步、露营、骑行等成为很多消费者的旅行新选择。

位于山东青岛崂山区的壹凡森海帐篷营地假期人气火热。“假期前3天，我们的帐篷营地客流量同比增长30%，销售额较去年同期上涨20%。”营地总经理杨健说。

不仅城市周边短途露营火热，长线徒步体验也受到年轻人青睐。不少人穿上登山鞋，前往青藏高原、西北戈壁寻找诗和远方。

走在西藏林芝工布江达县巴松措景区深处的新错徒步线路上，金黄草甸与雪山、湖泊相映。

“每一步都像走在风景画里。”来自重庆的“背包客”张宇说，“这条徒步线路行程紧凑、景致丰富，很有人气。”据介绍，国庆中秋假期前4日，林芝共接待游客31.22万人次，同比增长34.18%。

“与早些年的‘种草’‘尝鲜’不同，现在不少年轻人已将户外活动变成一种生活方式。”山东青岛的户外达人刘怡告诉记者，如今每天都有骑行队伍从她家门口的环海公路驶过，朋友圈里晒徒步记录的好友越来越多。

户外活动热起来，离不开场地设施的日益完善和政府的引导培育。春天打卡大理洱海畔的环湖骑行路线、夏天在三亚体验冲浪乐趣、冬天前往长白山感受滑雪的“速度与激情”……用好丰富的户外资源，一年四季、大江南北，“不重样”的户外活动为消费者带来多元体验。

数据显示，截至2024年底，我国健身步道已达17.18万条、长度40.75万公里，全国飞行营地、汽车营地等数量达2055个，全国滑雪场地数量914个。

“‘户外热’并非一阵风，它呼应了现代人对健康、自然、体验的重视，在政策推动下，户外产业正成为新的经济增长点。”山东大学政治学与公共管理学院教授王佃利说。

户外热潮激活消费市场

随着户外活动从“小众爱好”向“生活方式”转变，从户外装备到场景服务的全产业链逐渐壮大，进一步激发消费动能。

重庆南滨路迪卡侬门店店长岑林在国庆中秋假期前忙个不停。“今年户外装备类产品增长较快，表明现在消费者越来越青睐户外运动体验。”岑林说。假期前3天，迪卡侬重庆地区徒步鞋销量同比增长超50%。

户外热潮带动了周边装备需求增长。野外攀岩爱好者吴雪婷向记者细数“入坑”3年来的消费记录：攀岩鞋、攀岩裤、户外绳、头盔、保护器……不久前她还被队友“种草”了一款新的攀岩鞋。

唯品会数据显示，今年以来溯溪鞋销量同比增长56%，冲浪潜水设备同比增长47%，滑雪服、滑冰服销量同比增长34%。“人们的户外消费范围持续扩大，其中水上运动、冰雪运动等备受欢迎。”唯品会相关负责人说。

与此同时，国内户外相关企业蓬勃发展。企查查数据显示，近年来我国露营相关企业年注册量整体呈上升趋势，今年前4月注册量达2.18万家，同比增长4.13%。骆驼、凯乐石、伯希和等国产户外装备品牌获得越来越多消费者青睐。

户外经济的溢出效益不断显现，带动了一些地区的民宿、餐饮等消费增长。

凭借独特的地理区位和生态景观，西藏阿里地区巴嘎镇成为国内外户外爱好者的热门目的地。“假期来徒步的游客特别多，小镇酒店宾馆都爆满。”巴嘎镇党委书记陈贤刚说。巴嘎镇的牧民瞄准游客户外旅行需求，还探索出向导、牦牛租赁等特色服务。“假期每天导游费收入大约有400元。”当地居民普布说。

“随着户外经济外延不断拓展，未来新业态、新模式会不断涌现，在这一过程中，要注重处理好活力与秩序的关系，引导相关产业蓬勃有序发展。”山东大学经济学院副院长李铁岗说。

户外消费要“燃起来”更要“走得远”

国庆中秋假期，伯希和联合阿里地区文化和旅游局举办了首届“冈仁波齐52环保徒步活动”，吸引来自全国各地的百余名资深户外爱好者参加。活动要求所有参与者自带垃圾袋，做到全程不留痕迹。

“每个参赛者一边挑战勇气与生理的极限，一边以实际行动守护自然之美。”参加活动的运动达人欧阳女士说，如今越来越多户外赛事活动开始强调“无痕”，环保日渐成为共识。

“保护好自然，才能更好地享受自然。作为国产户外品牌，我们积极践行并推广‘无痕山野’理念。”伯希和户外运动集团副总裁赵乐说。

火热的户外消费，如何走得更远？业内人士认为，生态保护是其可持续发展的底线，需政府、企业、消费者多方协同。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员魏国学表示，发展户外运动设施建设与服务，必须将优先保护生态环境作为首要原则，充分利用自然环境打造运动场景，而不是以破坏或扰乱自然生态系统为代价。

“一方面属地政府和管理单位要严守生态保护红线，杜绝垃圾污染、植被破坏；另一方面，可通过搭建政府、专业团队、志愿群体互促互进的共治平台，减少户外运动对生态环境的负面影响。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

如今，许多积极的行动已在路上。国家发展改革委等部门发布的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》明确，在不破坏自然生态系统的前提下，坚持因地制宜、分类施策，推动户外运动设施合理建设与服务绿色供给。

一些地区也推出了相关举措。北京、湖南、湖北、青海等多地开展净滩净山、森林抚育、无痕山林等“生态户外活动”；重庆设置生态解说牌、自然观察点，将登山步道转化为生态教育场所；深圳在“东西涌穿越线”部署无人机24小时巡查，结合智能预警系统快速响应环境问题……

“户外经济要走得长远，处理好生态保护和产业发展的关系至关重要。只有牢牢守住环保底线，户外经济才能持续释放活力。”王佃利说。

（新华社北京10月7日电 记者 李晓婷、张钟仁、潘一景）

我国“双模AUV”成功开展北冰洋冰底环境观测

新华社北京10月6日电（记者 刘诗平）中国第15次北冰洋科学考察队近日运用冰下双运动模式AUV（简称“双模AUV”），成功开展北冰洋高纬度海域冰底形态和冰下海洋环境综合观测。

“双模AUV是具备水下巡游与冰底爬行两种运动模式的水下机器人，本次考察期间共完成12次下潜，顺利完成多项指标测试验证，同步开展了冰下海洋环境观测，获得了包括电导率、温度、盐度、溶解氧、叶绿素及冰底视频在内的水文—生态数据。”科考队员、中国科学院沈阳自动化研究所研究员王健说。

双模AUV是“十四五”期间在国家重点研发计划支持下，围绕北极海冰及冰下海洋环境立体观测需求研制的水下机器人装备。

王健表示，双模AUV可在海水中以2至3节的速度航行观测，也可贴附在冰底近距离爬行观测，满足不同学科的多样化观测需求。本次科考期间，双模AUV完成了我国首次在北冰洋100%密集冰区的海冰冰底形态观测试验，获得了高精度的冰底冰形冰貌数据。

中国第15次北冰洋科学考察队首席科学家林龙山表示，本次考察期间，双模AUV为多项国家科技项目实施提供了重要装备支撑，表现出优异的冰下观测能力，标志着我国北极水下机器人装备实用化水平进一步提高，为我国北冰洋科学考察提供了一种实时、大范围、多参数同步的冰底精细观测技术手段。

中国第15次北冰洋科学考察由“雪龙2”号、“极地”号、“深海一号”和“探索三号”四船共同实施，是我国规模最大的一次北冰洋科学考察。其中，搭载双模AUV成功开展北冰洋冰底环境探测的“雪龙2”号于7月6日从上海出发，9月26日返回上海。

三名科学家获2025年诺贝尔生理学或医学奖

据新华社斯德哥尔摩10月6日电（记者 郭爽 张兆卿）瑞典卡罗琳医学院6日宣布，将2025年诺贝尔生理学或医学奖授予美国科学家玛丽·布伦科、弗雷德·拉姆斯德尔和日本科学家坂口志文，以表彰他们在外周免疫耐受机制方面的开创性发现。

据介绍，布伦科生于1961年，目前任职于美国系统生物学研究所；拉姆斯德尔生于1960年，目前任职于美国索诺马生物治疗公司；坂口志文生于1951年，目前任职于日本大阪大学。

三名科学家将均分1100万瑞典克朗（约合117万美元）的奖金。

路跑赛事何以助推乡村旅游？

国庆假期，山西省临汾市永和县东征村里游客往来、热闹非凡。几天前，2025年山西省晋美乡村田园健康跑暨永和县“新天杯”第二届迎国庆畅跑乾坤湾挑战赛在此举办，让这个地处吕梁山区的小村庄进入许多人的视野。

东征村毗邻黄河乾坤湾，是红军东征纪念馆所在地。近年来，依托黄河一号旅游公路建设和红色文化资源，东征村大力发展特色乡村旅游，引进体育赛事也是其举措之一。

比赛当天，常住人口700多人的村庄里涌入上千名路跑选手及观众，当地民宿、酒店全部被订满。来自全国各地的参赛者携亲带友，不少人将其当成一次假期旅行的契机，赛事带来的人气和热度在“十一”期间持续显现。

“没想到一场规模不算大的跑步比赛能带来这么大的影响，最近一周我们的客房天天爆满，客流比去年国庆期间翻了一番。”当地一家农家乐的老板李明说。

2024年起，山西推出“晋美乡村田园健康跑”系列活动。这项被跑友称作“村跑”的赛事至今已举办近十场。近年来，随着路跑热潮持续升温，越来越多比赛正下沉进入农村，在丰富基层体育服务供给的同时，也成为一些地方撬动乡村旅游发展的新方式。

9月27日，2025年山西省晋美乡村田园健康跑暨陶寺国家考古遗址公园观测秋分主题活动在临汾市襄汾县陶寺村举行。赛事承办方山西真跑者体育有限公司负责人张鑫达介绍说，比赛以展示推介当地旅游资源与民俗文化为目标之一，赛道串联起陶寺国家考古遗址公园的核心景观，中途补给站则准备了当地老字号美食“王老大羊肉锅子”，赛事期间陶寺遗址博物馆免费向公众开放，并组织了天文观象讲解活动，吸引了大量跑者参观。

除了人气与流量，路跑赛事进乡村也给当地带来了实实在在的经济效益。

7月19日，山西晋美乡村田园健康跑暨绿塬汾西欢乐跑活动在临汾市汾西县师家沟村举办。这场1000多人参加的“村跑”赛事助推了当地餐饮、住宿等多方面的旅游消费提升。

汾西县政府提供的数据显示，赛事期间，当地便利店、超市、纪念品商店、体育用品店等批发零售业的营业额明显增长；重点宾馆酒店、住宿餐饮行业营业收入较前一周增长33.3%；夜市经济表现亮眼，凤凰广场夜市、人和巷餐饮店、川蜀火锅等为代表的餐饮行业营业额同比增长超过90%。

此外，汾西县还向参赛选手发放“乡村e镇”消费券500余张，撬动蜂蜜、小米、核桃、油茶等农产品线上线下销售额达5.8万多元。活动结束后一周内，当地农产品网店线上订单明显增加，营业收入同比增长110%。

“随着各地不断深化文体旅融合发展，群众基础广泛、门槛较低的路跑赛事在广大农村地区拥有广阔的前景。”张鑫达说，“未来，体育经济也将成为撬动乡村振兴的一个重要力量。”

（新华社太原10月7日电 记者 刘扬涛）

缤纷体坛

张帅首轮晋级

10月7日，张帅（右）在赛后与纳瓦罗握手致意。

当日，在2025年WTA武汉网球公开赛女子单打首轮比赛中，中国选手张帅2比1战胜美国选手纳瓦罗，晋级下一轮。

■新华社记者 肖艺九 摄

当体育赛事融入生活方式

——网球中国赛季观察

5日晚，随着美国选手阿尼西莫娃在北京捧起中国网球公开赛女单冠军奖杯，这届为期三周的网球大赛走向尾声，不少观众仍在场内合影留念，不舍离场。

截至6日，中国网球公开赛、成都网球公开赛、杭州网球公开赛已落幕，武汉网球公开赛和上海网球大师赛激战正酣，2025年网球中国赛季已行至中段。尽管网球名将郑钦文因伤退赛，但这个秋天，中国各地网球赛事热度不减，看网球、打网球正成为越来越多人的生活方式。

多站中国网球赛事流量与经济数据再创新高。中网期间，国家网球中心累计入园观众达36万人次，同比增长20%。其中京外观众超18万人，境外观众近1万人。中网整体票房达到8800万元，同比增长10%；综合消费突破3600万元，同比增长44%；特许商品销售额超1250万元，是去年的1.6倍。

成都公开赛推出“赛事+旅游”套票，并联动上海网球大师赛推出套票，整体票房收入同比增长32.4%；杭州公开赛吸引现场观众3.3万人次，热门场次上座率超86%，赛事总营收近1500万元，同比增长26.4%。

“从目前情况来看，中国赛季的集群效应、联动效果全面提升，网球赛事的市场价值、观众上座率、周边产业等均取得较大幅度发展。这些成果体现了网球中国赛季的目的和意义。”国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林说。

今年，各地组委会在办赛模式和观众体验上不断创新，通过“第二现场”、球迷互动、城市嘉年华等多种活动，助推网球走进城市、融入生活。

北京国家网球中心通过升级改造，设置户外观赛区，秋日微风中，观众可在草地躺椅上观赛，周围还配有餐饮店和官方授权商品店，将体育消费与生活休闲融为一体。中网还在798艺术区、首创奥特莱斯、运河西岸等地设立“第二赛场”，将赛事热度延伸至全城。

中网公司总经理李旭华表示，观众在“第二现场”不仅是观看赛事直播，更是一次融合购物消费、打卡体验的网球之旅，推动国际赛事从专业场馆走向街巷、融入商圈、链接文旅，让中网这张北京的“金秋名片”更加充满活力。

在成都网球公开赛期间，涵盖美食、潮玩、文创等多业态的“ACE嘉年华”吸引超10万人次参与。武汉光谷国际网球中心则免费开放体验场地，让市民随时上手感受网球魅力。为增加观众参与感，武网组委会还创新推出“宠粉卡”，让观众有机会近距离接触球员互动交流。

4日下午的武汉网球公开赛抽签仪式现场，网球爱好者柳凯带着两个女儿在广场上一边练习击球，一边等待抽签结果。“没法在家门口看到郑钦文出战确实遗憾，但网球的魅力不在于某个运动员，而在于这项运动本身。”柳凯说。

武汉球迷赵红幸运抽中参加白俄罗斯名将萨巴伦卡见面会的资格。平均每周打三场网球的她已购买两天武网门票，并计划根据赛程购买其他场次门票。“网球已经成为我生活的一部分了，打网球既锻炼身体，又特别解压。而且一年四季都有比赛看，四大满贯所在的国家也很适合旅游。”她说。

白喜林表示，网球已经成为我国不少人生活的重要组成部分，大家不仅追本土明星，也喜欢看精彩的比赛。他说：“这体现了我国多年来网球推广普及打下的群众基础，也体现了大家对精神文明生活的追求。”

近年来，中国网球相关产业经历爆发式增长，武汉“网爆星球”网球馆主理人王程鹏深有体会。他于2024年夏天开始运营网球馆，如今已从1家扩张至5家，公司网球板块成员从5人增至30余人，累计接待近3万爱好者参与网球运动。

“网球有很强的社交属性，未来我们还计划继续组织丰富多样的网球社交活动，吸引更多人体验网球运动的乐趣。”王程鹏说。

国家体育总局网球运动管理中心不久前发布《网球事业高质量发展改革措施》，提出社会化构筑大众网球生态、多元化建设“大国家队”、系统化推进“大青训”体系、品牌化打造赛事体系等网球发展举措。白喜林说，中国网球将继续聚焦高质量发展，形成“为大众服务、为国家争光、为经济助力、为社会赋能”的发展格局。

（新华社武汉10月6日电 记者 乐文婉、李博闻、李春宇）

寒露时节养生重在防寒防燥

新华社北京10月7日电（记者 田晓航）8日将迎来秋季的第五个节气寒露，这意味着深秋正式来临。中医专家提醒，寒露时节气温降低、昼夜温差显著、空气更加干燥，容易诱发呼吸道、关节、胃肠、心血管等方面疾病，养生防病应注重防寒防燥、收敛阳气。

中国中医科学院广安门医院心血管科主任张振鹏介绍，中医认为肺喜润恶燥，寒露时节，“凉燥”之邪易导致肺津耗损、肺宣发肃降功能失调，使人出现口鼻干燥、咽喉痒痛、干咳少痰、皮肤干燥等症状。

同时，“寒邪”易侵袭人体经络关节，使关节气血运行不畅进而疼痛、僵硬、活动不便；还易损伤脾胃阳气，导致脘腹冷痛、腹泻便溏、食欲不振等。气温骤降还会增加急性心脑血管事件风险。

“寒露时节是万物收敛、人体阳气内藏的转换时期。”张振鹏说，这一时期饮食应以温润为主，适当多食银耳、百合、山药等具有滋阴润燥作用的食物，忌食生冷；减少辣椒、花椒、白酒等辛辣发散之品摄入；体质虚弱者可适当平补，但不宜过于滋腻厚重；宜少量多次饮用温开水，或选用淡茶水、蜂蜜水、梨水。

专家介绍，这一时期还应早卧早起、睡眠充足；注意保暖防寒，早晚及时增添衣物，老年人应全面保暖，尤其注意头颈、腰腹、脚等部位保暖；定期开窗换气以免污浊空气滞留，保持一定空气湿度以缓解秋燥；避免剧烈运动导致大汗淋漓而伤阳气，可选择太极拳、八段锦、散步等温和运动，运动时注意保暖；避免情绪大起大落和过度忧思。

国家级非遗代表性项目“古本易筋经十二势导引法”代表性传承人严蔚冰说，寒露时节还可采用中医导引法来宣通肺气，帮助肺发挥“主一身之气”的功能，具体做法为：取正坐坐姿，两手按膝，转头同时双手向上推引，左右各15次；其后叩齿36次；最后漱咽口中津液三次。

地址：呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦 邮编：010020 电话：编辑中心：6564020 采访中心：6564041 广告中心：6564079 6564060 印刷厂：6922934 发行中心：6922639 本报由呼和浩特市融媒印务有限公司承印