

习近平将出席全球妇女峰会开幕式
并发表主旨讲话

新华社北京10月9日电 外交部发言人9日宣布:全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。国家主席习近平将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求
国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代

的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文

博热”“出热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能,提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展,把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

(下转第4版)

内蒙古率先实现运管两项业务“指尖办”

本报讯(记者 于亚军)10月9日,记者从自治区交通运输厅获悉,日前内蒙古新增出租汽车驾驶员从业资格注册和营运车辆停运复运两项高频业务全程网办服务,内蒙古成为全国首个实现这两项业务全程网办的省份,预计年度网办量将超过10万件。

据介绍,申请人可通过全国“互联网道路运输便民政务服务系统”“道路运输政一网通办”微信小程序或“道运

通”手机App在线办理这两项业务。线上系统自动核验证照信息,大幅简化材料提交。从从业资格注册只需上传劳动合同或车辆道路运输证,营运车辆停运则无需任何材料。业务办理明确时限,发证机关在两个工作日内受理,3个工作日内办结。办理结果通过电子证照同步显示,并推送至相关信息化平台。新增两项网办业务进一步降低企业和从业者的办事成本,优化交通运输营商环境。

贺海东调研全市供暖准备工作

本报讯(记者 梁婧婧)10月9日,市委副书记、市长贺海东调研全市供暖准备工作。

贺海东先后来到呼和浩特市滨水供热有限责任公司、呼和浩特热电厂、呼和浩特市智慧供热调度中心、玉泉区姚府村等地,实地察看设备调试、项目建设、气源供应、监测调度、燃煤储备、应急保障、煤改电等情况,并就做好供暖保障工作提出明确要求。

调研中,贺海东强调,冬季供暖工作涉及千家万户、事关群众冷暖。各地区各部门要严格按照自治区党委、政府工作部署,强化责任担当,压紧压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任,加强统筹协调与部门联动,

全力确保冬季供暖工作落到实处、取得实效。要加强实时监测与科学调度,抓牢热源、管网及换热站运行管理工作,做好设备维护与隐患排查,完善预案并配强抢修力量,确保供热系统安全稳定运行。要统筹兼顾,多方协作,把项目建设造成的不便降到最低,做好施工区域附近居民日常用水、用电、出行等保障工作,加快推动路面恢复,最大限度减少施工对群众生活的影响。要聚焦群众关切,增强服务意识,完善“访民问暖”工作机制,及时高效解决群众反映的供暖问题,全力保障人民群众温暖过冬。

副市长付金在及相关地区部门负责人同志参加。

国庆中秋假期盘点

首府累计接待国内游客456.88万人次

呼和浩特市最受欢迎十大系列文旅产品出炉

本报讯(记者 刘丽霞 杨永刚)10月9日,记者从市文化旅游广电局了解到,国庆中秋假期,呼和浩特市累计接待国内游客456.88万人次,按可比口径,同比增长9.28%;累计实现国内旅游总花费32.53亿元,按可比口径,同比增长9.31%,继续领跑全自治区。

据携程“2025国庆中秋双节旅游报告”显示,在目的地选择上,以呼和浩特市等地为代表的长线深度游成为明显趋势,其中呼和浩特市整体订单增幅接近30%。

据美团“2025年国庆节呼和浩特市本地生活服务消费报告”显示,呼和浩特市本地生活服务消费额同比

增长6.5%,消费规模在自治区排名第1位,全国排名升至第52位。核心板块增长迅猛,细分领域中,旅游景点消费同比增长61.9%,增幅最为亮眼。

据央视《朝闻天下》报道,呼和浩特市位列内蒙古较受欢迎城市榜首。

此外,记者了解到,国庆中秋假期,呼和浩特市最受欢迎十大系列文旅产品(排名不分先后)出炉。具体是:

呼和浩特市十大最受欢迎旅游景点:敕勒川草原旅游度假区、大召历史文化旅游区、老牛湾黄河大峡谷旅游区、内蒙古博物院、大青山野生动物园、伊利草原乳文化旅游景区、

将军衙署博物馆、昭君博物院、神泉生态旅游景区和奥威马文化生态旅游区。

呼和浩特市十大黑马旅游产品:哈达门高山草原旅游区、京绥铁路文化园(白塔火车站旧址)、和林格尔土城子国家考古遗址公园、敕勒川东敖包公园、呼和浩特市雕塑艺术馆、五塔寺博物馆、大黑河军事文化乐园、丰州古城博物馆、公主府博物馆和南湖湿地公园。

呼和浩特市十大最受欢迎文体活动:“月满老街 声动北疆”大型舞台演绎、城市探月打卡计划、内蒙古足球超级联赛呼和浩特主场比赛、沉

浸式互动演艺秀《敖包相会》、城墙citywalk互动体验、“遇见青城”国庆限定展览、秋日回响音乐派对、老牛湾光影舟渡奇幻夜、“嗨U青城”快闪演绎活动和“玉露中秋夜 相约公主府”中秋佳节游。

呼和浩特十大最美瞬间:“国韵新生 溢彩北疆”塞上老街迎国庆、“红歌庆国庆 万人游赛罕”、蒙超联赛半决赛小球迷喜极而泣、敕勒川草原瑞土卷、敕勒川草原小莫日格勒河、东护城河北街古风巡游、伊利现代智慧健康谷飞天凤凰、哈达门炫彩金秋、吉祥哈达广场“嫦娥奔月”和敕勒川敖包相会。



内蒙古博物院内人头攒动 ■本报记者 王劲凯 摄

内蒙古接待国内游客2531.20万人次

实现国内游客总花费176.86亿元

本报讯(记者 刘丽霞)10月9日,记者从自治区文旅厅获悉,国庆中秋假期,内蒙古接待国内游客2531.20万人次,按可比口径,同比增长10.28%;实现国内游客总花费176.86亿元,按可比口径,同比增长9.77%。市场整体呈现活动丰富、需求旺盛、供给创新、惠民有力、安全有序等特点。

内蒙古在国庆中秋假期推出118项重点文旅活动,活动覆盖多元消费场景,有民俗文化展演等传统文化体验项目,以及赛马、徒步大赛、越

野赛等赛事活动。内蒙古博物院组织开展“内博未央——月圆话中西”主题奇妙夜活动和“古希腊之美”“甘肃彩陶文化展”“院藏红色货币展”等3大特展专属活动。

呼和浩特市举办“文明有我”广场舞大赛总决赛,吸引数千群众同场起舞,敕勒川草原东敖包公园每日上演沉浸式互动演艺秀《敖包相会》,实景仪式还原草原传统,精美服饰展览尽显地方特色。

(下转第4版)

草原铁路日均发送旅客量突破历史新高

本报讯(记者 安娜)10月9日,记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉,今年国庆中秋假期,草原铁路共发送旅客150.1万人次,日均18.8万人次,突破历史新高,较2024年同比日均增长5.8%。

国庆中秋假期铁路客流以旅游流、探亲流和学生流为主,集中在呼和浩特、包头、鄂尔多斯和乌兰察布城际间、内蒙古中西部与东部地区间,以及往返北京等方向。铁路部门实行高峰线列车运行图,10月1日达到最高峰,单日开行列车151.5对。其中呼和浩特、包头与北京间高铁和动车组列车单日最多安排开行48对,内蒙古中西部城际间动车组列车和城际列车单日最多安排开行31对,保证了旅客便捷出行。

为满足旅游热点方向旅客出行需求,铁路部门假期期间开行呼和浩特东至大同南、包头至西安、呼和浩特东至海拉尔、呼和浩特东至乌兰浩特(白城)、呼和浩特东至赤峰南临时旅客列车5对,并将呼和浩特至额济纳的旅客列车由每周两趟调整为每日开行,助力火热假期文旅经济。