



推动铸牢中华民族共同体意识走深走实



“塔铃清音”国风音乐季活动现场



五塔寺 ■本报记者 王劲凯 摄

从“过境地”到“目的地”

文旅融合让呼和浩特四季皆风景

●本报记者 杨彩霞 文/图



“敖包相会”实景互动演艺



塞上老街旅游休闲街区

■本报记者 王劲凯 摄

这个秋天,呼和浩特交出了一份亮眼的文旅“成绩单”。国庆中秋假期,累计接待国内游客456.88万人次,实现国内旅游总花费32.53亿元,同比分别增长9.28%和9.31%,领跑内蒙古自治区。从博物馆的沉浸式升级,到草原上的音乐狂欢;从冰雪那达慕的激情,到四季不断的节庆活动——呼和浩特,这座被黄河与阴山眷顾的北疆名城,正以文旅深度融合为抓手,谱写高质量发展的崭新篇章。

“现在确实不一样了,有了电子屏幕,建筑的细节看得更清楚,比单纯自己逛明白多了。”在将军衙署博物馆,游客王丽梅的感慨道出了许多人的心声。今年以来,该馆以创建4A级国家旅游景区为契机,完成了一场从硬件到服务的全方位升级。智能存包柜、触摸屏、高清LED屏让历史“活”了起来,热水供应、行李寄存等便民服务同步上线,侧堂的首次开放更让游客得以沉浸式感受衙署往昔。

“未来,我们将在服务提质、社交创新和文化赋能三方面持续发力,联动其他场馆研发更多文旅项目。”将军衙署博物馆讲解员赵于娇说。作为城市灵魂的博物馆,呼和浩特构建起“一院六馆一园”的文博总分馆体系,将昭君博物院、五塔寺博物馆、大窑文化遗址公园等纳入统一管理,形成备受青睐的研学旅行基地。在全息投影的“和亲场景”中,游客仿佛穿越千年,目睹昭君出塞的壮丽画面。

今年“5·18”国际博物馆日,呼和浩特博物院推出13

项特色展览,积极引进外展,让市民“不出青城,尽览全国”。“我们希望通过多样化的展览,把‘博物馆热’燃烧得更旺。”呼和浩特博物院副院长迟利表示。

沿着“一廊两轴五带”的文旅布局,呼和浩特的文旅图景不断拓展。敕勒川草原依托“南延东扩”规划,东部新建的敖包公园成为市民游客打卡热点,日均接待约2000人次,周末高峰时可达四五千人。五条总长2000多米的木栈道,串联起敕勒川国际会展中心、恼包文旅小镇等景点,八瓣梅、百叶草随季节轮番绽放,实现“四季有景”。

“明年我们将打造碎花草原,每月种植不同花种,让游客每个季节都有花可赏。”敕勒川旅游度假区服务中心副主任陈彦明介绍。

在“草原+”多元场景打造上,敕勒川草原音乐节成为全国乐迷的狂欢盛宴;夜幕下的“敕勒川星光里”以2.7万平方米的光影幻境,打造北疆文化沉浸式体验空间;99米巨幕“草原会客厅”、复原的“北魏街区”、360°旋转舞台秀《敕勒长歌》等,再现丝茶驼道传奇,让游客在视听震撼中触摸历史。为破解北方旅游“半年闲”的困局,呼和浩特推出四季全时旅游产品。冬季的冰雪那达慕、春季的乌素图杏花节、夏季的草原音乐节、秋季的金秋主题活动……文旅魅力正逐步打破季节局限,实现“全年无休”。

明星演唱会、中国原声民歌节、内蒙古乌兰牧骑艺术节等大型活动相继落地,为超200万人次带来多样文

化盛宴。青城的文旅魅力,正从“过境地”向“目的地”转变。2025年,《呼和浩特市文旅产业空间发展规划(2025—2035)》出台,为未来十年绘就“诗与远方”的美好蓝图。通过规划引领、项目带动、活动赋能,呼和浩特持续推动文旅体验迭代升级。圣水梁、哈达门等33处景区完成提质,大黑河军事文化乐园、“回空间”等成为新晋热门打卡地。13条公交专线全面开通,将各大景区“串珠成链”。

近期,呼和浩特推出一系列惠民举措,释放文旅消费潜力。持续推进城市更新,完善公园绿地、步行道、自行车道等慢行系统,构建“15分钟文旅活动圈”,让市民游客短时间即可获得沉浸式、多元化体验。

多家平台数据显示,呼和浩特文旅消费涨势显著。携程“五一”期间“文化体验游”订单量同比增长200%;“2025国庆中秋双节旅游报告”显示,呼和浩特整体订单增幅接近30%。美团数据显示,呼和浩特本地生活服务消费额同比增长6.5%,在内蒙古排名第一,全国升至第52位。旅游点消费同比增长61.9%,增幅最为亮眼。央视《朝闻天下》报道,呼和浩特位列内蒙古最受欢迎城市榜首。

市民、游客的赞誉是起点而非终点。呼和浩特文旅行业的创新与努力,目标是让“青城故事”传得更远,让“青城温度”更暖人心。当游客带着美好记忆踏上归途,“青城”不再只是一个坐标、一处驿站,而是“常来常往、常来常新”的“第二故乡”。

高端展览频现 青城艺术氛围正浓

●本报记者 王璐 文/图



市民观展

10月18日,国家艺术基金2025年度传播交流推广资助项目——奥林匹克美术大会作品巡

展在呼和浩特市美术馆(书画院)开幕。本次展览汇集了95位艺术家198件书画作品,将奥林匹

克精神融入中华传统的笔墨之中,为青城市民带来了一场高水平的艺术体验。

“奥林匹克美术大会作品巡展不仅展现了民族自信,而且画家也通过艺术笔触表达、传递着‘更高、更快、更强’的奥林匹克精神。”中国文化艺术发展促进会秘书长赵长海表示。据介绍,自2008年伴随北京奥运启航,“奥林匹克美术大会”已走过十六载历程。

奥林匹克美术大会作品巡展是呼和浩特市美术馆2025年下半年重量级展览项目之一。从接连不断的高水平展览,到走进寻常百姓家的美育活动,再到年轻艺术家的不断涌现,呼和浩特的艺术氛围正悄然发生改变。

在引进高端展览的同时,呼和浩特本土艺术也正在走向更广阔的舞台。今年截至目前,呼和浩特市美术馆(书画院)已举办展览40多场,展出作品2000余

件,吸引了近3万人次参观,艺术交流氛围日益活跃。

艺术的持续繁荣,关键在于人才的培养。呼和浩特市美术馆(书画院)实施的“青年艺术家人才培养计划”,为首府艺术人才储备提供了有力支撑。该计划采用“导师艺术工作室制”,开设中国画人物、中国画山水、书法、篆刻、油画5个研究方向,为具有一定专业基础的青年艺术家提供为期一年的免费系统培训。旨在通过“创作+理论+实践”的三维培养体系,为青年艺术工作者开拓从技法锤炼到观念创新的成长空间。

同时,呼和浩特市美术馆通过2025年事业单位公开招聘,持续引进专业青年人才,优化队伍结构。这些来自重点高等院校的青年才俊在藏品研究、展览陈列、学术研究、公共教育等岗位上发挥着积极作用,为呼和浩特市美术事业的蓬勃发展注入了新的活

力。

艺术的生命力根植于人民,呼和浩特市美术馆(书画院)始终将公共文化服务置于核心位置,不断拓展教育形式,优化服务体验,努力让艺术融入市民日常生活。

品牌项目“艺美北疆——移动美术馆美育系列活动”将高质量艺术资源直接输送至学校、社区、军营。从成吉思汗街小学的传统文化课,到山水小学的民族团结绘画;从公园东路社区的惠民书画活动,到“八一”建军节的文化进军营,全年数十场活动让市民在家门口享受到了公共文化服务。

同时,围绕节庆与时代主题开展的“中华优秀传统文化传承美育系列主题活动”形式多样,涵盖了书法、国画、泥塑、扎染、户外写生、美术馆之夜等丰富内容,如“劳动绘美·自然共生”户外写生、端午系列文化活动等,极大地满足了市民对文化艺术的

追求,提升了城市文化品位。此外,备受赞誉的“市民课堂”公益书画培训班,已成为首府文化惠民的重要名片。其第十二期课程更将招生范围扩大至鄂乌区域,并增设油画、陶艺、壁画等班级,通过系统教学普惠大众。自开办以来,该公益班已累计培养学员超过2000人。

此外,“名师讲堂”邀请业界名家开设讲座,“三区人才”支持计划将优质美育资源倾斜至清水河县、武川县等基层乡村,有力助推了乡村文化发展。

奥林匹克美术大会作品巡展,点亮了青城的秋天,也让我们看到了呼和浩特艺术生态的蓬勃发展到。从引进顶尖展览到培育本土人才,从专业展厅到社区学校,呼和浩特的艺术氛围正变得越来越浓。这座有着深厚文化底蕴的城市,如今正用一场场展览、一次次活动、一个个人才的成长,书写着北疆文化建设的生动篇章。