

呼和浩特文旅产业生态多元实践的启示

●李海珍

本期

聚焦

“敕勒川，阴山下。天似穹庐，笼盖四野。”一首北朝乐府民歌，展现出敕勒川草原的辽阔壮丽。千年之后，当“文旅”成为热点话题，人们发现，草原可以不只是草原，城市可以不只是城市，它们可以是舞台、是课堂、是乐园，更是可持续发展的产业生态。

2025年国庆假期，呼和浩特市累计接待国内游客456.88万人次，同比增长9.28%；旅游总花费32.53亿元，同比增长9.31%，处于内蒙古自治区前列。

可观数据的背后，是一场由改革破题、以创新驱动的系统重塑。文艺院团融入市场、野生动物园走向产业化、特色景区激活四季、博物馆群对话大众，多元实践的交汇，重构了呼和浩特独特的“文旅生态圈”，不仅实现了从“地方名片”到“全国示范”的跨越，更探索出一条资源活化、产业升级、民生共享的可持续发展路径。

呼和浩特文旅产业的突围，始于体

制机制的深层变革。呼和浩特市文化旅游投资集团有限公司（以下简称文旅投集团）通过资源整合、市场化运作和人才激励，将分散的文旅资源转化为系统性竞争力。以呼和浩特市歌剧舞剧院为例，其与中国歌剧舞剧院的合作不仅引入了先进创作理念，更通过市场化运营拓宽了艺术创作与大众消费的通道。《昭君》《驼道》《敕勒川》等歌舞作品不仅斩获多项大奖，更通过植入“星光里”等剧场的方式走向市民、游客，实现了艺术创作与旅游市场的深度融合。

这种改革思维同样体现在大青山野生动物园的转型中，其划归文旅投集团后，通过管理机制革新、业态深度融合、空间扩容提质、品牌形象重塑四维发力，构建起“生态保护+科普教育+娱乐消费”的多元生态，短短半年便获批为国家4A级旅游景区。其改革经验也被华北地区同行业视为转型样本，印证了市场化运营对传统业态的重塑力。

在呼和浩特的文旅实践中，生态保护与文化传承始终是核心逻辑。老牛湾黄河大峡谷旅游区的5A级创建，不仅依托黄河“几字弯”的自然馈赠，更通过“一廊两轴五带”文旅空间布局，将地质奇

观、长城遗址、黄河文化串联成链。旅游区精心推出的黄河研学、非遗工坊等特色项目，让游客能够在壮美风光中触摸文明脉络，实现生态价值向经济价值的转化。

这种“生态为底、文化为魂”的开发理念，在敕勒川草原同样得到印证，通过“南延东扩”规划，敕勒川草原不仅成为音乐节、星空露营等活动的举办地，更以“碎花草原”景观设计，将自然生态转化为可感知的文化符号。

呼和浩特文化根脉的活化更体现在文博场馆的革新中。首府构建起的“一院六馆一园”文博总分馆体系，将昭君博物院、五塔寺博物馆、大窑文化遗址公园等纳入统一管理，形成备受青睐的研学旅行基地，通过全息投影、数字互动等技术，让昭君出塞、北魏驼道等历史场景“活”起来。这种“科技赋能+场景再造”的实践，使静态文物转化为动态叙事，2024年“博览会”期间共吸引参观者35万人次，印证了文化IP的强大吸引力。

在空间布局上，“一廊两轴五带”战略推动全域资源联动。大黑河军事文化乐园、大青山红色文化公园等主题景区矩阵，串联起红色教育、科普研学、户外运动等多

元业态；10多条文旅公交专线将景区“串珠成链”，构建“快旅慢游”交通旅游新模式。

与此同时，呼和浩特的文旅实践始终贯穿着“主客共享”理念。通过惠民“一卡通”、发放消费券等举措，市民在文化场馆免费开放、社区公园文旅化改造中直接受益。宽巷子、塞上老街等历史街区改造后，本地居民的文化认同感与游客的沉浸体验实现双赢。这种共享机制使包村、邮家窑村通过乡村旅游示范创建，实现了农文旅融合增收。

如今，《呼和浩特市文旅产业空间发展规划（2025—2035）》的出台，更标志着城市文旅发展进入系统化、前瞻性阶段。可以预见，随着哈达门国家森林公园等30多处景区智慧化提质升级，首府将构建起更具韧性的文旅产业生态。

呼和浩特文旅产业生态的多元实践，既是一份改革创新样本，更是一曲传统与现代共鸣的城市交响。其充分说明，文旅产业的高质量发展，需要以改革激活内生动力，以融合拓宽发展边界，以规划保障长远未来。毕竟，真正的诗与远方，不在别处，而在敢为人先的勇气里，在守正创新的智慧中，在永不停歇的探索路上。

打破“35岁门槛”为何深得人心

●李林

形壁垒，制约着人才的职业发展。随着人口结构变化与延迟退休政策的推进，我国劳动力市场正经历深刻转型。《中国人力资源报告2024》显示，我国劳动力平均年龄已从1985年的32.25岁上升至2022年的39.72岁。在此背景下，固守35岁的年龄门槛，既不符合劳动力市场现状，更难以满足高质量发展对经验型、复合型人才的需求。放宽招录年龄限制，是顺应时代发展的必然之举。

破除“35岁门槛”，本质上是对人才成长规律的理性回归，有助于解决成熟人才的再就业难题。35岁左右的劳动者通常具备丰富的实践经验和扎实的业务能力，正处于职业生涯的“黄金期”。然而在现实中，这一群体却常常面临失业后再就业的困境。当前，体制内岗位率先打破

年龄门槛限制，不仅为这一群体拓宽了就业渠道，更实现了人力资源的优化配置。2024年《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确提出，要消除年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视。此次多地同步放宽年龄限制，正是对《意见》的积极响应与具体落实，打破了“唯年龄论”的片面导向，让更多处于职业“黄金期”的人才获得公平竞争就业机会。

国考打破年龄壁垒，早已超出“招聘条件调整”本身。作为就业市场的风向标，这不仅能为全社会鲜明树立能力至上的导向，更能引导企业转变用人理念。在此进程中，各地需要通过完善制度保障，强化监督力度，明确适当放宽招聘年龄条件，在全社会范围内凝聚“英雄

不问出处，成才不论早晚”的深刻共识。各类用人单位也应摒弃简单化、一刀切的选人惯性，着手构建一套科学、多元、动态的人才评价体系，让真正有才能、有潜力的人才脱颖而出，形成人尽其才、才尽其用的良好局面，为经济社会高质量发展注入源源不断的人才活水。

人才是推动社会进步的第一资源。打破年龄门槛，不仅是对个体发展权利的尊重，更是对社会活力的深层激发。当我们不再以年龄论英雄，而以能力定高低、以贡献论价值时，必将释放出巨大的人才红利。期待更加开放、包容的就业环境加速形成，让每个年龄段的人才都有机会绽放光彩，共同谱写人才强国建设的崭新篇章。

（据《内蒙古日报》）

社会

广角

日前，国家公务员局发布《中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公告》，明确放宽公务员招录年龄条件：将一般报考者年龄上限从35岁提高至38岁；应届硕士、博士研究生年龄上限从40岁放宽至43岁。与此同时，今年四川、上海等地相继放宽事业单位招聘年龄限制，这一系列政策变化，标志着制约人才发展的“35岁门槛”正在被逐渐打破，引发了社会各界的广泛关注。

长期以来，“35岁门槛”犹如一道无

画里

有话

违法链条

市场监管总局10月29日公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。这些典型案例通过“免费体验—制造焦虑—虚假宣传—高价销售”形成违法链条，诱使老年消费者购买高价保健品。

■新华社发 朱慧卿 作



“出圈”是文商旅体深度融合的具体实践

●王英

3天的销售额就达到了226万元，环比增长40%。通过赛事进景区、商圈联动、非遗活化等方式，呼和浩特将文化资源转化为消费动能，契合“以文塑旅、以旅彰文”的政策导向，不仅激发了城市消费潜力，更通过产业协同提升了城市品牌的竞争力。

仔细分析呼和浩特文商旅体融合过程，历史文化资源的深度挖掘及创新性转化，将其变为可体验、可消费的产品，为商业消费注入灵魂，也为体育赛事赋予更多地方特色。在蒙牛2025呼和浩特马拉松赛事当天，沿途的歌舞表演及烤全羊、奶皮子、奶豆腐等美食加持，让一场体育赛事变成了一场视觉与味觉的盛宴。而“nia麦麦”、特色冰箱贴等文创产品则让历史文化走进生活，让商品自带故事和话题，也让其背后多了人情的温暖。

值得一提的是，呼和浩特在文商旅体融合过程中，体育与商业的嵌入，为文化体验注入活力与可持续性。蒙牛2025呼和浩特马拉松串联起了城市现代地标与

自然风光，让奔跑成为阅读的新方式；“蒙超”第二现场的开辟以及“呼和浩特票根经济小程序”的推出，有效打通消费链条，将赛场上的观众精准引导至景区、酒店、餐厅和商场，形成“观赛一小时，消费一整天”的联动效应；不仅如此，呼和浩特还跳出传统办赛思维，积极推动“赛事+市集、演出、节庆”等业态融合。例如在“蒙超”决赛当天，呼和浩特在赛场周边开设非美食市集，并组织乌兰牧骑演出，极大地丰富了观众的体验，延长了停留时间。

这种以体育为整体发展注入活力元素，文化为商业空间注入精神内涵，旅游拓展消费场景的互促共生模式，恰恰是“以文塑旅、以旅彰文、以体赋能、以商造血”的良性循环的生动体现，也证明了呼和浩特文商旅体融合不是简单的业态叠加，而是产业之间的化学反应，是“你中有我，我中有你”的深度融合。

当然，文商旅体融合离不开政策支持与多部门协同。2025年8月，呼和浩特

出台《关于推动文化旅游业高质量发展的实施意见》，明确提出建设文化旅游强市目标，设立专项资金对文旅项目、商圈升级、体育赛事给予精准补助，落实“一廊两轴五带”文旅产业空间布局，为融合发展提供制度保障。文商旅体的融合也离不开高效统筹。在“蒙超”决赛期间，是，这种深入是立足本地资源禀赋，通过政策引导和市场驱动，积极构建产业生态，不断创新机制，形成可持续发展模式。这不仅是对国家扩大内需战略的积极响应，更是推动经济高质量发展的重要路径。

当前，文商旅体融合正通过产业跨界重释放出强大的发展动能，文商旅体融合所蕴含的潜力还有待开发。值得注意的是，这种深入是立足本地资源禀赋，通过政策引导和市场驱动，积极构建产业生态，不断创新机制，形成可持续发展模式。这不仅是对国家扩大内需战略的积极响应，更是推动经济高质量发展的重要路径。

纵深

观察

重阳节，一个承载着深厚敬老爱老情感的重要节日。它不仅是一个家庭团聚、享受天伦之乐的时刻，更是一个国家和社会共同弘扬传统美德、关注老年人福祉的重要节点。

重阳节，又称“双九节”，源自《易经》中的“九九归一”，寓意着长久与圆满。从先秦的农事庆典，到汉代成为固定节日，再到唐代诗人王维“遍插茱萸少一人”的千古吟咏，重阳节早已融入中华文化血脉，成为尊老敬老的精神符号。

又是一年重阳时，在尊老敬老、传承美德的同时，我们是否该深思：什么才是对老年人最有温度的关怀？

数据显示，全国60岁以上老年人口已超3亿，空巢老人比例过半，部分地区甚至高达70%。这些数字背后，是无数渴望倾听与陪伴的心灵。本地社交媒体上，一位呼和浩特市退休老教师感慨道：“其实，我们需要的不是礼物，而是有人愿意坐下来，听我们讲讲过去的故事。”

尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。真正的敬老，从来不是仪式化的表演，而是日常生活中的悉心守护。

对子女而言，敬老可以是下班后的一通电话，与父母分享生活点滴；是假期里的一次牵手散步，耐心聆听他们的唠叨与回忆。对社会而言，敬老则是社区里组织插花活动时邀请长者的热情，是公交车上主动让座的自觉，是公园中为老年人提供休憩长椅的贴心。

如何让敬老之心穿越节日的仪式，融入柴米油盐的日常？一次耐心的倾听、一顿温馨的家宴、一场轻松的散步，都是对传统文化最好的传承。

着眼当下，呼和浩特的秋景美不胜收，不妨陪长辈漫步青城公园，看黄叶纷飞，品一盏菊花茶；或携手登高大青山，在辽阔天地间感受“霞披夕阳情无限”的意境。这些看似平凡的举动，恰是敬老精神最生动的践行。

重阳只有一日，但敬老之情应如长流之水，绵延不息。当尊老爱老从口号化为每个家庭的习惯、当敬老成为社会共识、思亲联结家国情怀、传统焕发时代光彩，重阳这一古老节日便会成为推动社会文明进步的重要力量，在中华民族伟大复兴的征程中，书写出更加温暖动人的新篇章。

思评

万象

推动网络育人精准化智能化

●代艳丽

近期，由教育部、中央网信办主办的第八届全国大学生网络文化节活动正在进行，全国多所高校师生踊跃参与，以网络文章、优秀微课、“AI+思政”作品等方式为创新网络育人机制，优化网络文化内容供给提供了积极助力。当前，数字化浪潮加速涌动，网络空间正成为思想交锋与价值竞争的前沿阵地。要让主流价值在网络空间中真正生根，须构建可见、可触、可循的网络育人体系。

“十四五”收官之际，我国网络治理体系取得了历史性成效，“清朗”系列专项行动常态化推进，网络主流舆论更加壮大，正能量内容持续扩散。同时也应看到，思想政治教育在网络空间的精准触达和有效转化仍存在可提升的地方。比如，一些思想内容的传播难以契合青年群体的表达方式和心理特点；部分平台仍存在“以流量为纲”的导向，优质思想内容在算法竞争中被动削弱。如何在复杂多变的舆论生态中实现思想政治教育的创新表达与精准传播，成为当前亟待破解的关键命题。

推动思想政治教育的精准化、智能化转型是网络育人的核心。应顺应信息传播场景化、智能化趋势，构建国家级思想政治教育数字内容体系，建设权威、开放、共享的云资源库。通过人工智能算法、用户画像和大数据分析，实现思想内容的分众推送与精准触达。让青年在网络首页、短视频、社交话题中“看到”有温度、有逻辑、有信念的思想表达。同时，推动平台算法从“流量逻辑”向“价值逻辑”转型，把思想政治教育纳入推荐内容，让算法成为传播主流价值观的“放大器”。例如，清华大学的《思想道德与法治》课以“虚拟仿真实验课”的形式开展教学，通过VR（虚拟现实）、AR（增强现实）装置让学生置身于现场，并借助大数据平台追踪学生体验路径、情感反应与认知提升情况，为后续推荐教学内容提供算法支持。

只有压实平台责任、凝聚社会合力，才能让网络育人中的思想传播真正实现可追踪、可持

续、可评价。应充分发挥高校主阵地作用，建设“网络思政工作室”“数字青年课堂”等新型育人平台，形成一批兼具思想引领力与感染力的网络品牌。加强主流媒体的丰富优质思想内容供给，善用短视频、互动话题、沉浸叙事等新形式，使主流思想主动进入算法排序。例如，在教育部推进的“学术MCN机构”建设项目中，相关高校联合知名专家学者与新媒体团队搭建内容平台，为国内中西部地区师生提供更多优秀学者直接对话的网络课堂和微视频，既实现了优质思想政治教育资源的“破圈”传播，也通过粉丝社群运营、互动直播、线上问答等形式增强了青年参与感与平台黏性。

不断完善人才与机制保障，进一步建立长效机制，才能更好促进网络育人的系统化建设。可探索建立“网络思政导师”制度，吸引优秀教师、青年典型与网络红人参与思想内容创作与传播；完善内容评价与激励机制，将网络思想政治教育的传播力、影响力纳入考核指标。推动各地相关部门形成协同机制，打通思想政治教育的“最后一公里”，实现网络育人的体系化、专业化、常态化。上海工程科技大学的“数智社区”建设即是典型实践。该校通过建设“数智辅导员3.0平台”、推出“沉浸式党史课”“数字书签”等项目，把网络育人与社区育人深度融合，将成效纳入学生成长考核体系，从机制设计、人才支持与技术应用三方面实现了育人的可持续追踪与反馈闭环，成为网络育人的生动样本。

“十五五”开局之年，网络育人的战略意义进一步凸显。它不仅是推动社会文明程度明显提升的重要路径，还是巩固国家安全屏障的重要抓手。唯有让思想教育做到“网民愿看”，表达方式“青年共情”，传播路径“可持续”，才能在亿万网民心中筑起有温度、有信仰、有力量的精神家园，为构建清朗网络生态、守护国家意识形态安全注入持久动能。

（据《光明日报》）