

习近平同斐济总统拉拉巴拉武就中斐建交50周年互致贺电

(上接第1版)

习近平强调,我高度重视中斐关系发展,愿同拉拉巴拉武总统一道努力,以两国建交50周年为契机,增进双方政治互信,拓展各领域合作,推动中斐全面战略伙伴关系迈上新台阶。拉拉巴拉武表示,斐中建交50周年是两国关系重要里程碑。两国在相互尊重、共同利益以及对和平与繁荣的共同愿景基础上,建立起全面战略伙伴关系,合作领域不断拓展,为应对地区和国际挑战作出了重要贡献。坚信斐中关系发展将更加深入、富有活

力,前景更加广阔。

同日,国务院总理李强同斐济总理兰布卡互致贺电。李强表示,中方高度重视中斐关系发展,愿同斐方一道努力,以建交50周年为契机,拓展和深化互利合作,推动中斐全面战略伙伴关系不断向前发展。兰布卡表示,斐方珍视同中国的全面战略伙伴关系,双方各领域合作持续为两国人民带来切实利益。斐方期待同中方密切合作,深化两国相互尊重、长久友好、共同发展的伙伴关系。

锻长板补短板提升首位度 显担当见实效奋勇挑大梁

(上接第1版)

以“宜居、宜业、宜学、宜养、宜游”为标尺,城市绿道蜿蜒绵长,口袋公园星罗棋布,学有所教、病有所医、老有所养、住有所居的美好愿景正变为现实。成功创建全国文明城市,标志着市第十三次党代会确定的争创“三个城市”目标全部实现。呼和浩特坚定践行以人民为中心的发展思想,让发展成果更多更公平惠及全体市民。……

时间是伟大的书作者,记录下奋斗者的铿锵足迹。

这五年,呼和浩特以“闯”的魄力、“创”的智慧、“干”的担当,在挑战中寻

新机,于变局中开新局,走出了一条顺应时代潮流、符合首府实际的高质量发展之路。

“十四五”时期呼和浩特取得的成就,源于始终坚持高质量发展这个新时代的硬道理,源于牢牢把握人民群众对美好生活的向往,源于全市上下凝心聚力、锐意进取的不懈奋斗。

站在新的历史关口,呼和浩特正蓄势聚力,以更加自信、坚定的姿态,深化创新驱动,优化产业体系,夯实生态屏障,优化城市品质,不断提升首府首位度,努力在全区高质量发展中勇挑大梁,向着建设现代化首府城市的宏伟目标稳步迈进!

检察公益诉讼联动 筑牢黄河文旅安全屏障

(上接第1版)

这次协作并非偶然。此前,托克托县人民检察院与准格尔旗人民检察院已共同签署《关于建立黄河流域跨区域生态环境和资源保护检察协作机制的意见》,并逐步将协作范围拓展至文旅安全领域。在两地检察机关通过公益诉讼的协力推动下,两地文旅、市场监管、消防救援等部门高度重视并积极整改,切实守护黄河流域旅游景区

安全发展,让整改成果惠及两岸群众。

此次跨区域联合听证会,既是检察机关以公开听证形式深化公益诉讼监督的具体实践,也探索出了跨区域协同治理的新路径。据了解,托克托县人民检察院将持续联动更多沿黄检察机关,不断拓展跨区域协作的深度与广度,以更紧密的检察合力,为黄河流域生态保护和高质量发展筑牢司法屏障。

地理标志赋能 呼和浩特羊绒产业高质量发展

(上接第1版)为推动地理标志有效运用,呼和浩特市羊绒协会组织各大企业统一标识、统一形象,参加深圳、上海等国内外展会11场,累计166家企业参展,区域品牌影响力显著提升。同时,牵头制定两项团体标准,注册“云过青山远”“云融青山”等4个具有地域文化特色的商标,完成品牌LOGO、IP吉祥物等视觉体系建设,让传统羊绒制品焕发文化魅力和时尚活力。

目前,呼和浩特羊绒产业已荣获国家外贸转型升级基地、内外贸一体化试点基地等多项称号。2024年基地产值约19.8亿元。基地内企业持有国内外自主品牌商标164个、专利71

项,完成质量体系认证及验厂认证61件,获评著名商标1个、知名商标1个,建成15个国内外自主营销网络,品牌集聚效应凸显。

“下一步,我们将推动地理标志纳入中欧地理标志协定清单,深化产教融合培育专业人才,鼓励企业坚持自主创新,助力呼和浩特羊绒在全球价值链中占据更有利位置。”陈益表示。

从草原深处的纤细绒毛到走向世界的高端制品,呼和浩特羊绒产业正以品牌为帆、以创新为桨,不断提升“呼和浩特羊绒”与“呼和浩特羊绒围巾”在全球价值链中的竞争力与影响力,续写“世界羊绒看中国,羊绒围巾看呼和”的崭新篇章。

金融特派员深耕旗县金融服务 助力县域经济高质量发展

兴业银行为进一步深化县域经济发展,扎实推进乡村全面振兴战略,年初制定《兴业银行金融支持乡村振兴“一县一业一策”营销指引》,并启动“兴百县、旺百业、惠千企”专项活动。全国百强县准格尔旗,位于内蒙古鄂尔多斯地区,煤炭资源丰富,所产煤炭具有低灰、低硫、低磷、高热量的特点,形成了煤炭、电力、煤化工三大主导产业,构建起坚实的工业体系。兴业银行呼和浩特分行为了支持县域经济高质量发展,设立准格尔旗支行。分行派驻金融特派员下沉服务重心,主动深入旗县工业园区、煤炭矿区,通过银企对接、尽职调查等多种形式,及时掌握企业经营管理融资难点,精准

设计综合金融服务方案,为企业提供多方位金融服务。2025年9月末,准格尔旗金融特派员杨永走访当地煤炭协会,了解到协会会员某绿色能源公司有流动资金融资需求。该企业主营业务为煤炭开采做固体废物处理,属于绿色节能行业。金融特派员立即对企业开展尽调工作,通过分行绿色审批通道,为该企业投放800万元普惠贷款。现在全行超千名金融特派员用“铁脚板”跑遍了乡村道路、田间地头、工厂车间,以“联络员”“宣传员”“参谋员”的角色,提升金融服务的可得性、便捷性、专业性,助力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。

“村字号”频闪光,“土味”浪潮魅力何在?

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞歌声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经

“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨厨艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列惠农惠农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱,唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长,博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲,叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的

篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为,“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让当地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社北京11月5日电 记者 杨湛菲、张博文、王泽昊)

《世界开放报告2025》：

新兴市场和发展中经济体开放步伐加快

新华社上海11月5日电(记者 邵艺博、温馨)第八届虹桥国际经济论坛5日发布《世界开放报告2025》。报告指出,新兴市场和发展中经济体开放步伐加快,推进区域经贸合作,深化南南合作,推动普惠包容的经济全球化,为全球发展注入新动力。

报告显示,2024年世界开放指数为0.7545,同比下降0.05%。比2019年下降0.34%,比2008年下降5.39%,比1990年增长7.08%。其中,发达经济体开放指数为0.7859,同比下降0.25%;新兴市场和发展中经济体开放指数为0.7125,同比上升0.42%。

“这显示世界开放呈现出‘总体收紧、分化加剧、动能转换’的复杂格局。”中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡表示,相比于传统开放引擎的明显乏力,新兴市场和发展中经济体成为维持世界开放的重要力量。

世界开放的未来,将更加依赖新兴力量。廖凡介绍,数据流、绿色电、产供应链价值链在全球南方交汇,正推动工业化迈向共享、低碳、互联的新征程,有望开启一个更加多元、包容的开放新纪元。

作为全球第二大经济体和最大的

发展中国家,中国的开放情况引人注目。《世界开放报告2025》显示,中国继续走在开放前列。1990年至2024年,中国开放指数从0.5891升至0.7634,35年间提升近三成,升幅位居全球前列。

虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤说,报告选取了中国开放的生动实践,包括共建“一带一路”、举办进博会、建立自贸试验区、完善全球治理改革等典型举措。这表明,中国的开放实践、开放举措已成为世界开放进程中的确定性力量,并不断为经济全球化做增量,提供新动能。

报告指出,全球开放合作是世界和平发展的必由之路,推动开放与安全协同治理、相互促进,是世界各国面对的重要时代议题,需要所有国家携手应对。

报告围绕“在合作与安全的平衡中寻求开放新共识”主题,首次将世界开放指数时间序列追溯至1990年,提供跨越35年的历史纵深观察。

世界开放报告自2021年首次发布,是虹桥国际经济论坛的旗舰报告,由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。



第八届进博会“首照”“首证”颁发

国知名工业企业蒂森克虏伯股份有限公司,其业务将涵盖水电解制氢相关的研发测试以及后端设计、生产和销售。

“我们此次在上海青浦设立公司,是一次‘强强联合’的战略举措,将全球顶尖的制氢技术与全球重要的氢能市场紧密结合,既为企业赢得市场优势,也为中国实现‘双碳’目标注入技术动力。”蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司相关负责人表示。

据了解,蒂森克虏伯与进博会渊源颇深,2022年曾作为参展商亮相。

今年其子公司落地青浦,延续了与进博会的“缘分”。在企业注册过程中,上海市青浦区市场监督管理局“高阳工作室”主动对接,提供“一对一”专人服务,针对企业登记中的问题精准施策,并在进博会现场对企业提交的设立申请当场核准、打印执照,确保企业在开幕当日顺利领取。

获得第八届进博会首张食品经营许可证的唐艺臻选(上海)食品科技有限公司是一家以营养科学、生物技术和数字健康为核心的创新型科技企业,

也是本届进博会采购商之一。在企业办理证照过程中,上海市青浦区市场监督管理局通过“跨前图纸预审”“无需现场核查”等便利化举措,帮助企业“零跑动”快速取得许可证,助力其在进博会舞台展示风采。

上海市青浦区市场监督管理局相关负责人表示,将持续优化服务,将进博会的“6天”效应延伸为“365天”的持续动力,推动展会流量转化为发展增量,为各类企业在沪发展创造更优环境。

中国馆精彩亮相

11月5日,人们将在第八届进博会国家展中国馆观看机器人使用毛笔写“福”字。

11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕。本届进博会上,中国馆展示中国“十四五”期间全面深化改革、推进高水平开放的最新成就,众多科技成果尤为引人注目。

■新华社记者 刘佳琪 摄