

国务院办公厅印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》

新华社北京11月10日电 为进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展,国务院办公厅日前印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出13项针对性政策举措。

在扩大准入方面,对需报国家审批(核准)的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目,鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求;对各地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目,鼓励民间资本参与建设运营;引导民间资本有序参与低空经济、

商业航天等领域建设,积极支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务;清理不合理的服务业经营主体准入限制;规范实施政府和社会资本合作新机制,修订分类支持民营企业参与的特许经营项目清单;坚决取消招标投标领域对民营企业单独设置的不合理要求;进一步加大政府采购支持中小企业力度。

在打通堵点方面,保障民营企业在电力并网运行、油气管网设施使用、运力资源调配等方面的合法权益;鼓励支持民营企业加快建设一批具有较

强行业带动力的重大中试平台,支持国有企业、高等院校、科研院所面向民营企业提供市场化中试服务;支持民营龙头企业、链主企业、第三方服务商建设综合性数字赋能平台,深入实施中小企业数字化赋能专项行动,支持更多民营中小企业加快数字化升级改造。

在强化保障方面,加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度;银行业金融机构应制定民营企业年度服务目标,满足民营企业合理信贷需求;持续落实

好突破关键核心技术科技型企业上市融资、并购重组“绿色通道”政策,积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强对民间投资的服务、指导和规范管理,引导民营企业诚信守法经营,科学进行投资决策,积极履行社会责任,切实防范各类风险,促进民间投资高质量发展。国家发展改革委会同有关方面加强政策指导、统筹协调、督促落实。

为教师减负！ 教育部规范督查检查评比考核清单管理

新华社北京11月10日电(记者王鹏)记者11月10日从教育部获悉,《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》于近日印发,要求规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理,严格执行督查检查评比考核事项年度清单管理制度,每年年初报教育部备案,未纳入清单的事项一律不得开展。

通知提出,省级教育行政部门加强统筹协调,提前1个月明确督查内容、范围与方式,杜绝重复检查和多头检查。不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项,严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核,不得以发文开会、留痕资料、台账记录作为评价依据。不得开展以学校为对象的各类达标活动,对现有的达标活动进行清理,已经开展的期满后自行取消。

通知要求,严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动,不得

要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方式验收活动,不得将参与情况与考核评优挂钩。

通知要求,严格中小学教师借调借用管理。上级机关、单位原则上不得借调中小学教师,不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要,在不影响学校正常教育教学情况下,应当经教育主管部门同意后,并报同级党委组织部门和上级教育行政部门备案。借调时间一般不超过6个月,特殊情况需要延期的,延长时间一般不超过6个月,并应当提前征得派出学校和本人同意。

此外,通知还规定,法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间,原则上不安排专任教师值班值守。除依法依规组织的必要培训外,原则上不得要求教师参加非教育教学培训,各类培训时间安排应避开教学高峰期。

两部门发文分类引导新能源开发与消纳

新华社北京11月10日电(记者王悦阳)记者11月10日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局发布《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》提出,分类引导新能源开发与消纳。

意见提出将新能源开发消纳划分为5类,进一步明确分类施策要求。分别为统筹“沙戈荒”新能源基地外送与就地消纳,优化水风光基地一体化开发与消纳,推动海上风电规范有序开发与消纳,科学高效推动省内集中式新能源开发与消纳,积极拓展分布式新能源开发与消纳空间。

此外,意见还提出大力推动新能源消纳新模式新业态创新发展,增强新型电力系统对新能源适配能力,完善促进新能源消纳的全国统一电力市场体系,强化新能源消纳技术创新支撑,优化新能源消纳

管理机制等一系列创新举措。

国家能源局有关负责人表示,近年来,我国新能源规模高速增长,占比快速提升,消纳压力持续增加,如何统筹好新能源发展与消纳已成为能源绿色低碳转型的一项重大课题。国家发展改革委、国家能源局坚持深化改革,完善政策措施,提升电力系统对新能源的接纳、配置和调控能力,促进新能源在大规模开发的同时实现高质量消纳。

意见还明确了2030年、2035年新能源消纳调控工作目标。其中,到2035年,适配高比例新能源的新型电力系统基本建成,新能源消纳调控体系进一步完善,全国统一电力市场在新能源资源配置中发挥基础作用,新能源在全国范围内优化配置、高效消纳,支撑实现国家自主贡献目标。

农业农村部持续推进小麦油菜落面积强田管促壮苗指导服务

新华社北京11月10日电(记者古一平)记者11月10日从农业农村部获悉,为推进实施奋战60天抗秋汛抢麦播促壮苗行动,农业农村部持续推进小麦油菜落面积强田管促壮苗指导服务。

据了解,近日农业农村部整合系统力量,抽调小麦油菜专家,组成12个技术指导组,分赴重点省份生

产一线,发挥专家优势、突出技术支撑,蹲点开展指导服务,努力减轻晚播影响,全力以赴保面积落实、保播种质量、保安全越冬,夯实明年夏季粮油生产基础。

同时,农业农村部启动实施“促壮苗农技百日行”,组织发动各级农技推广体系,环环紧扣推进促弱转壮,确保关键措施落落实地。

市场监管总局发布“双十一”网络集中促销合规提示

新华社北京11月10日电(记者赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示旨在规范促销经营行为,维护“双十一”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,主要包括六方面内容:

一是严格落实主体责任。严格依据相关法律法规规定,切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,确保平台规则公开公平。

二是严格规范促销行为。杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为;促销规则需清晰透明,围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节,明确使用条件、退改流程、有效期限等关键信息,提升促销活动透明度。

三是严格规范价格行为。充分尊重商家自主经营权,严禁利用服务协议、交易规则以及技术手段对商家定价进行不合理限制或附加不合理条件。不得提前加价后打折、虚假折价比价。切实落实《网络交易平台收费行为合规指

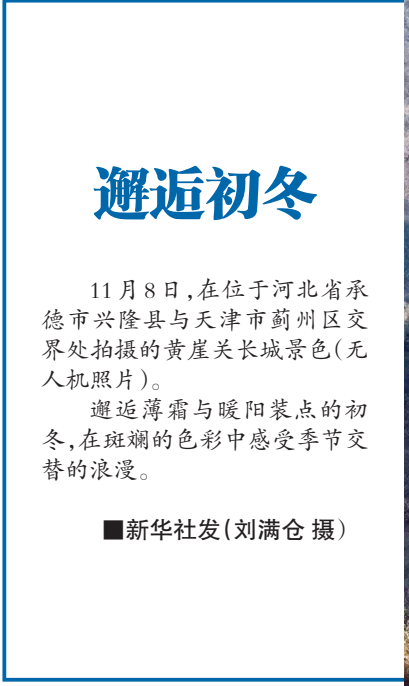
南》各项要求,规范收费行为。

四是严格规范直播营销行为。加强对平台内经营者资质和商品信息审核,并定期核验更新。重点把控直播商品质量,严禁销售假冒伪劣、禁限售商品,确保直播内容与所售商品一致,不得通过虚假承诺、夸大功效等方式诱导消费。

五是严格加强广告内容审核。依法履行广告业务登记、审核与档案管理责任,重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告及明星广告代言行为,及时清理下架违法违规广告。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。严格遵守七日无理由退货、产品“三包”等规定,不得拒绝履行法定售后义务。畅通投诉渠道,建立快速响应机制,及时受理、高效处理消费诉求,积极协助消费者维权,妥善化解消费纠纷,维护良好消费环境。

市场监管总局提示,“双十一”期间,广大消费者应当理性消费,增强维权意识,遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。



邂逅初冬

11月8日,在位于河北省承德市兴隆县与天津市蓟州区交界处拍摄的黄崖关长城景色(无人机照片)。

邂逅薄霜与暖阳聚点的初冬,在斑斓的色彩中感受季节交替的浪漫。

■新华社发(刘满仓 摄)

在开放共享中奔赴美好未来 ——第八届中国国际进口博览会观察

黄浦江畔,“四叶草”见证东方之约。11月10日,第八届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天时间里,155个国家、地区和国际组织参与。按一年计意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年,习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上郑重宣布。

党的二十届四中全会对扩大高水平对外开放作出重要部署,释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。

延续八载的进博会,以更加开放包容的胸怀,更加创新进取的姿态,更加鲜明的共享共赢理念,展现中国与世界相通相融、博采共进的生动实践。

共赴开放之约,进博“磁力”持续展现

从屡创新高数据,可以读出进博会持续释放的魅力:

首届进博会上,30万平方米展厅内,3600多家企业带着对中国市场的期待首次汇聚;

本届进博会,不仅总展览面积大幅扩大,参展境外企业更是达到4108家……

一年一度,进博会都如约而至。持续高涨的参展热情背后,国际社会对“进博机遇”和中国经济的信心可见一斑。

这里有“头回客”的热情,有“回头客”的信任。

瓶塞瓶口精准“配对”——开幕首日,来自葡萄牙的软木塞品牌科雷亚与宁夏一家葡萄酒企业达成合作,首批10万个软木塞订单,为其打开了崭新市场。

这是科雷亚的首次“进博之旅”。“尽管近年来全球葡萄酒消费量有所波动,但中国市场前景广阔。”该品牌老板路易斯·科雷亚对未来充满期待,“后续订单有望增加到100万个。”

连续八届参展进博会,西门子医疗拿下医疗器械及医药保健展区1.1号馆的最大展位。不仅展位不断扩容,展品也实现从“单一产品”到“全系列产品”的升级。

“八年参展,我们更坚定与中国市场共成长的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓期待,通过持续深化的合作让更多优质医疗资源落地生根。

中国市场的巨大容量、升级潜力,对全球企业有着强大吸引力。

本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购,参展商、采购商、经销商探索携手同行的无限可能。

英格索兰集团带来了专为新材料、新能源等行业打造的真空泵、鼓风机等5款新品。“我们特意等到进博会发布这些新品,就是想在这里直接精准对接市场需求。”集团全球高级副总裁李毅道出不少展商的心声。

从秘鲁蓝莓、布隆迪咖啡到美国约翰迪尔的自走式青贮收获机,展馆里集纳各国好物。线下争分夺秒洽谈,签约合作不断,线上直播达人主播出境展示,火热推荐,一幕幕都是进博会和大市场“磁力”的生动展现。

本届进博会,泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚6国担任主宾国,共有来自123个“一带一路”共建国家的企业参展。

阿法拉伐集团总裁埃里克森刚到展台,就被霍尼韦尔负责人拉过去逛展。看产品、谈合作,仅用15分钟就锁定意向,双方约定一年后相约进博会复盘合作进展。

抢搭第九届进博会头班车,目前已有约百家企业及机构续写“进博之约”。

尼日尔前驻加拿大大使阿卜杜·布巴卡尔说,进博会已成为全球企业不可或缺的平台,体现了互利共赢的合作模式,为全球生产商提供机遇,也巩固了中国作为全球主要开放市场的地位。

集聚创新成果,向“新”动力更加强劲

全尺寸倾转涵道翼构型设计、可垂直起降的“空中专车”“飞”进展馆;Cybercab赛博无人驾驶电动车迎来其亚太首秀;头戴式AI-AR导航定位系统、商用认知机器人等惊艳亮相……超43万平方米的展馆内,创新的热浪扑面而来。

这里是很多全球新品的首发地,也是不少前沿技术的“首秀场”。来自众多领域的首发首展不仅让进博会化身创新创造的大舞台,更见证了中国大市场正一步步成为全球创新的试验场、应用场、利源场。

在这里,前沿成果密集发布,显现科技向前、产业提质趋势——

想了解机器人的“进化”?不妨来进博会逛一圈:

在宇树科技展台,人形机器人施展着拳打脚踢的真功夫,行云流水的动作展现了在运动控制领域的新突破;在川崎重工展台,机器人同时对战两位棋手,用视觉检测棋盘、通过AI算法判定胜负;具备安防防爆功能的人形机器人,全球首发的家庭陪伴机器人……从技术到应用的精彩展示,让人们仿佛置身机器人的“未来世界”。

今天,中国已跻身全球创新指数排名前11,14亿多人组成的超大规模市场,居世界第一的研发人员总量,推动着无

数技术的种子在产业的土壤里生根发芽。

立邦去年进博会首展的光催化涂料,今年已在广州工厂启动产线建设;GE医疗展台18款首发新品中,60%由中国团队主导研发;从小直径可控扩张血管支架,到6G应用场景裸眼3D展示,会场上一个个硬核科技的“剧透”,印证了中国丰富应用场景对全球创新的“催化效应”。

深化算力领域合作提高大模型验证测试效率,增进与发达国家在绿色发展领域的技术交流与标准协同……虹桥国际经济论坛上,参会嘉宾思想碰撞,共同探寻产业升级的未来图景。

在这里,合作的暖意汇聚发展的热潮,拓展协同向新的空间——

本届进博会,大众汽车集团(中国)带来这样一则消息:旗下软件公司CAR-IAD与智驾科技企业地平线联合成立的合资公司酷睿程,将在中国自主设计与研发系统级计算方案,为集团的高级驾驶辅助和自动驾驶系统提供有力支持。

“抓住新技术变革机遇,整合上下游资源,实现‘中国创新,全球共享’的跨越”“在中国,与全球开展深度技术对话,推动产业协同升级”……进博会上,来自多国人士的声音,印证了中国市场与全球创新的“双向奔赴”。

西门子公司执行副总裁肖松告诉记者,西门子在以往7届进博会上与超200家合作伙伴签订合作协议。“进博会就像是一座不断运转的‘创新动力厂’,将全球要素汇聚到一起。”

飞利浦已在中国建立起五大创新中心和五大生产基地,其大中华区总裁刘令表示,将通过进博会持续深化本土化创新共同体的建设。

一项项签约,一场场合作,见证着越来越多的企业将产业链、供应链、创新链更深度地嵌入中国经济。

首设“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务区”,助力境外展品精准对接中国市场;扩容创新孵化专区,通过项目路演、投资接洽等打造一站式生态平台……进博会功能持续“上新”,助力全球企业在中国切入新赛道。

“抓住新技术变革机遇,整合上下游资源,实现‘中国创新,全球共享’的跨越”“在中国,与全球开展深度技术对话,推动产业协同升级”……进博会上,来自多国人士的声音,印证了中国市场与全球创新的“双向奔赴”。

建设现代化产业体系,积极发展新质生产力……一个向新而进的中国,正为全球产业转型升级和世界经济增长注入更多动力。

铺展共赢图景,溢出效应不断放大
进博会上,罗氏制药中国总裁边欣讲述了“进博宝宝”速福达的成长故事:

这款药物的英文药盒在第二届进博会首次亮相,得益于进博会平台的展示和医药领域相关审评审批制度改革,在次年被纳入了境外临床急需用药名单,并于五个月后可在中国获批上市。

如今,罗氏包括速福达在内的一批药品实现本土化生产。今年5月,企业宣布投资20.4亿元人民币,在上海打造全新生物制药生产基地。

从进博会出发,许多客商实现“从0到1,从1到100”的跨越。持续放大的溢出效应,推动着开放红利从展会延伸至更多地区,拓展至产业链更多环节。

坚定深耕中国的选择,越来越多海外企业投身中国大市场,拥抱发展新机遇——

一个月前,达能在江苏无锡的医学营养工厂扩建项目顺利封顶,进一步夯实了企业扎根中国、联通全球的供应链。“目前,中国已成为达能全球第二大市场。未来五年,我们希望中国成为达能全球第一大市场。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说。

面对“脱钩断链”的杂音,中国以开放的胸怀,助力各国企业链接全球。本届进博会参展的世界500强和行业龙头企业有290家,很多企业在上海设立区域总部或研发中心。

持续践行“惠全球”理念,面对发展鸿沟的挑战,中国积极担当,坚持合作共赢惠及世界——

秘鲁手工艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销到中国,帮助当地200多个家庭脱贫致富;来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了中国买家的稳定订单,改善中国3000多名依靠手工为生的妇女的生活……

从第一届为数十个最不发达国家免费提供标准展位,到本届为最不发达国家产品打造专区,支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策,中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

物流通关时间从8天缩短到72小时,线下销售覆盖25个省份、线上覆盖90%以上电商平台——这是纽仕兰近几年在中国市场发生的真实变化。

通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新,用不断优化的营商环境,让企业充分感受到中国同世界共享发展机遇的决心。

中国搭台,世界合唱,更多彼此成就的故事,正在继续书写。

(新华社上海11月10日电 记者王永前、张平欣、龚奕、周圆、刘羽佳、张晓洁)