

“双十一”购物车，透出国潮消费新趋势

“双十一”购物节是观察消费新动向的一扇重要窗口。从美妆护肤到服饰家居,从非遗文创到潮玩手办……今年“双十一”,国潮消费在电商平台脱颖而出,展现出火热的新图景,也引领着消费新趋势。

“双十一”透出“国潮热”

天猫平台上,美妆销售额榜单中国货品牌珀莱雅排名第一,服装品牌前10名里国货品牌占据9席,波司登、雪中飞、鸭鸭、骆驼等国货品牌销售亮眼;京东平台,原创国风新中式品牌三吉黑花成交额同比增长超10倍,汉服品牌池夏成交额同比增长3倍……今年“双十一”期间国货国潮受到消费者青睐。

“很有档次”“做工面料不错”“国货之光”……消费者在评论区的高频词,展现出国产品牌已成为不少消费者的“品质首选”。

北京的余女士近日在抖音上购买了一款非遗铸铁锅。“看到关于永康非遗铸铁技艺介绍的视频后,我就在直播间下单了。”她说,“这种铁锅现在很流行,没有涂层,炒菜不粘锅,还是得相信咱老祖宗的智慧。”

“双十一”期间,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台成交额同比增长127.9%;天猫平台上,老铺黄金“双十一”成交额达29亿元,镶嵌蝴蝶链、金刚杵戒指等成为爆款;美团数据显示,非遗类团购订单增长超95%,传统文化体验类产品热销……

兼具文化底蕴、又契合当代生活方式的国潮产品正成为市场新宠。

“今年‘双十一’,融合传统铜雕技艺与创新表达的产品备受青睐。公司新推出的‘悟空如意金箍笔’等国潮款

产品,还有结合明年马年推出的‘马到成功’系列广受欢迎,公司产品全渠道销售额实现大幅增长。”朱炳仁·铜副总经理廖润丹说。

“消费者对工艺、材质与文化寓意的关注度大幅提升,国潮已成为高品质生活的重要组成部分。”浙江大学公共政策研究院研究员夏学民说,国潮消费承载着优秀传统文化、代表着当下时尚潮流,二者交融正激发消费新热点。

“文化自信+产业创新”催化国潮新风

从线上到线下,国潮消费都热闹非凡。

记者走访北京多家潮玩手办门店发现,哪吒手办、中国积木等商品陈列在醒目位置,备受消费者关注。在北京西四环一家泡泡玛特门店,正在挑选哪吒手办的“80后”潮玩收藏爱好者崔鑫告诉记者:“这几年随着一些优质IP的崛起,国潮手办越来越火,不仅制作工艺越来越精细,深厚的文化内涵也让我更加着迷。”

国潮消费的底层逻辑,是文化认同和文化自信。

潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱认为,国潮是根植于国家文化与自信的文创潮流。它融合了传统文化精髓与现代潮流设计,是文化自信的生动体现。

随着国潮消费场景逐渐丰富,打卡文博场馆、探访古城古镇、体验汉服妆造、入住国风酒店等新中式消费方式,也成为越来越多年轻人的日常选择。

喜茶首家“岭南风”主题店广州永庆坊店让茶楼颠覆老式印象,成为年轻人的新时尚。广州大学生周晓雨说:

“既有广式茶楼的传统特色,也有年轻人喜爱的茶饮品类,国潮热不仅仅停留在口中,也成为我们这一代年轻人的生活方式之一。”

美国精奢商业观察网站的报道分析,“自信”作为中国消费者新身份认同的核心驱动力,正全面绽放光彩。“自信”是一种内化的文化自我认同,它正从根本上重塑消费模式。

国潮消费的驱动力量,也来自产业创新与跨界融合。

国潮不再只是中国元素的简单再现,而成为现代设计、工业制造与文化精神共生的表达方式。廖润丹认为,文化产业数字化战略为传统文化创新提供了方向指引。经过市场培育,消费者对国潮产品的认知更趋成熟,更愿意为“工艺+文化+实用”的三重价值付费。

在商务部研究院副研究员洪勇看来,老字号大品牌焕发新生,新中式品牌崭露头角,文创、非遗、艺术设计、智能制造相互交融,形成了“文化赋能产品、产品传播文化”的双向循环。如今的国潮,既体现了制造业的转型升级,也展现了文化产业的深度觉醒。

推动国潮更好成为“全球风潮”

国潮消费的持续升温,离不开新型文化业态的支撑与赋能。党的二十届四中全会提出“加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力”。

在政策引导与市场驱动下,“文化+科技”“文化+生态”等融合发展模式,正推动国潮产业从规模扩张向质量提升跨越。

今年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型玩具超过500亿元,销往全球200多个国家和地区,大量潮

玩品牌深度挖掘中国传统文化,以独具特色的原创设计积极开拓市场;《黑神话:悟空》《哪吒2》等国产游戏、影视作品风靡全球,《星甲魂将传》等原创动漫上线海外平台后人气颇高……

“近年来,我们围绕国潮出海,让铜文化成为跨文化交流的重要载体。”廖润丹表示,国潮出海不仅是产品输出,更是文化理念的传播与认同构建,让传统文化成为流动的当代语言。

在国潮消费热背后,也存在一些商品同质化、审美趋同、创新乏力的问题。“要夯实国潮发展的根基,构建系统性的产业与政策生态。”洪勇认为,一方面,亟须完善知识产权快速维权机制,针对文创设计侵权、仿冒复制等建立高效便捷的仲裁通道,形成以原创设计为核心的知识产权保护体系;另一方面,尽快建立国潮产品行业规范与评价标准,明确文化元素提炼、品牌标识使用、设计原创性认定等规则,推动行业健康有序发展。

多位受访专家表示,应鼓励龙头品牌牵头组建创新联合体,联合设计院校、文化研究机构与制造企业,开展国潮材质研究、智能工艺革新等,摆脱对传统符号的简单复制,提升产业创新含金量。

广东省玩具协会会长陈黄漫建议,要将传统文化、国潮元素融入IP设计,增强文化辨识度,并通过跨界合作,与动漫、游戏、影视等产业深度联动,从而碰撞出创新火花,创造出更多新颖独特的产品和内容,进一步提升国潮的吸引力和竞争力。

(新华社北京11月12日电 记者 阳娜、张璇、胡林果)

加快建设制造业中试平台 实施路径明确

工业和信息化部办公厅日前发布《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》,聚焦我国制造业中试平台建设,提出了具有针对性、系统性和可操作性的实施路径。

中试是把处在试制阶段的样品转化到生产过程的过渡性试验。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“加快重大科技成果高效转化应用,布局建设概念验证、中试验证平台”。

在经济活动中,一项创新成果从实验室到市场,需要投入大量资金,时间去验证,这成为各方都不愿触碰的中间地带,常被称为“达尔文死海”,而中试则是跨越这一“死海”的重要工具。

在成都郫都,有一座特别的工厂——蜂鸟智造中试基地。车间内,数条中试生产线正全速运转,来自医疗器械等多个领域的项目即将“跑”完走向产业化的最后一程。

“企业、科研机构等不用自建生产线,在这里就能完成产品定型、工艺优化和可靠性验证。比如我们和四川大学合作开发的呼吸式捕蚊机,仅用半年就把蔬菜大棚新材料变成自然空气诱蚊设备。”蜂鸟智造项目总监谢雨峰介绍,基地提供的全链条成果转化服务,已助推300多款产品成功量产上市。

近年来,我国持续推进制造业中试平台建设。目前,全国建设2400余个中试平台,遴选出首批241个工业和信息化部重点培育中试平台,重点培育中试平台共承担中试服务项目2.5万项,为培育新质生产力提供坚实支撑。

但记者在采访中也发现,当前部分中试平台仍存在功能定位不清晰、服务水平低、发挥作用弱等问题,难以有效满足我国制造业创新从跟跑向并跑、领跑跨越式转变的现实需求。

中国工程院院士付梦印表示,此次通知是在全面调研我国现有制造业中试平台建设现状、系统梳理瓶颈问题的基础上制定的,对于全面提升中试服务能力、加快重大科技成果高效转化应用等具有重要意义。

纵览通知及其附件《制造业中

试平台建设指引(2025版)》《制造业中试平台重点方向建设要点(2025版)》,中试平台“建什么、谁来建、怎么建”的发展逻辑愈发清晰。

——建什么?建设指引界定了中试平台的功能定位,明确“制造业中试平台是为处在试制阶段的样品转化到生产过程提供中试服务的载体”,并指出中试平台主要功能。

建设要点进一步提出,围绕原材料工业、装备制造、消费品工业、信息技术、新兴和未来产业、共性需求等6个关键领域和37个行业重点方向布局,建设产业发展急需的中试平台。

工业和信息化部电子第五研究所所长杨建军认为,这有效破解了部分地方和产学研用等主体缺乏精准认知的难题,确保中试平台精细化管理和资源精准化配置。

——谁来建?建设指引提出,中试平台可由政府、高校院所、企业等主体投资建设,因地制宜、分类施策推进中试平台建设,加大高质量中试供给。“一类一策”推进中试平台建设,充分发挥各类主体优势,有效避免了建设主体单一、协同不足等问题。”杨建军说。

——怎么建?建设指引从规划平台建设方案、完善试验基础条件、构建技术支撑体系、打造专业服务能力、构建科学管理机制等方面,阐述了中试平台建设的主要内容。杨建军认为,这能有效避免中试平台能效不足、服务水平不高、发挥作用不强等问题。

中试平台发展离不开资金、技术、人才等多维要素协同保障。

“建设指引从投入、运行、支持三方面系统构建保障机制。”付梦印说,比如针对中试平台普遍面临建设投入大、资金短缺等问题,建设指引要求加大财政资金支持力度,对符合条件的中试平台予以支持,引导金融资本和社会资本赋能中试平台发展,建立多元稳定的投入机制。

此外,针对当前中试平台重复建设、同质化竞争的问题,通知也有部署,要求遵循产业发展规律,坚持从实际出发,立足资源禀赋、产业基础和科研条件,推进中试平台布局建设,实现功能互补、资源共享、业务互促,防止一哄而上、盲目推进。

(新华社北京11月12日电 记者 周圆)

世界最大 5000平方米高空风力发电捕风伞成功开伞

新华社北京11月12日电(记者 王悦阳)中国能建12日宣布,我国首个高空风能国家重点研发计划核心装备——世界最大5000平方米高空风力发电捕风伞在内蒙古阿拉善左旗试验场成功开伞,完成全部预定试验内容并成功实现空中收伞,标志着我国高空风力发电技术在工程化应用方面迈出了坚实一步。

高空风力发电是利用自主系留空中组件捕获300米以上高空风能,实现风能到电能转换的新能源技术。捕风伞也被称为做功伞,是高空风力发电系统捕获高空风能的核心设备,此次试验的伞梯式陆基高空风力发电系统利用在空中展开的做功

伞捕获风能带动伞梯升空,从而牵引地面发电系统做功发电。

“本次试验通过测量做功伞在自然风况开伞状态下的拉力,进而计算其开伞特性,验证5000平方米做功伞在预定工况下具备开伞做功能力,为高空风能伞梯系统的设计和 optimization 提供关键数据支撑。”中国能建中电工程高空风能国家重点研发计划试验工程现场总指挥曹仁说。

高空风能具有风速高、风向稳定、风能密度大等优势,蕴藏着巨大潜力。近年来,高空风能发电技术的价值逐步凸显,为全球能源转型提供可持续、可再生的能源解决方案。

“钱包”里的幸福 ——兴业银行呼和浩特分行打造“零钞便民生态圈”

“以前换点零钱要跑好几家银行,现在只要一个电话,兴业小哥就把‘零钱包’送到店里,一分钱不差!”在呼和浩特市赛罕区开便利店的李老板,边说边晃了晃手里贴着“兴业银行呼和浩特分行定制”标签的零钱包。

小小零钞,连着大民生。自人民银行内蒙古自治区分行开展“支付为民”专项行动以来,兴业银行呼和浩特分行在呼和浩特主城区搭建起“电话预约+线下送达”的零钞便民生态圈,累计发放标准化、定制化“零钱包”2.6万个,兑换零钞1.18亿元,让“换零钱不再难”成为首府市民触手可及的幸福。

如意和大街支行对接的农贸市场摊贩,便利店需多面额小额零钞组合需求时,推出“自行搭配零

钱包”服务。仅一周就收集到百余户摊贩“希望1.5元硬币占比不低于60%”的共性需求。该支行连夜调整金库调拨结构,把1元硬币日配量从5箱提升到20箱,商户拍手叫好;“兴业把零钱送到心坎上!”

兴业银行呼和浩特分行把“不拒收现金”宣传嵌入零钞服务全流程:

通过送包入户时同步张贴“本店不拒收现金”贴纸,累计发放2000余张;同时,与市场监管局、消协联合开展“拒收现金专项整治月”活动。“宣传不是发折子,而是真解决问题。”如意和大街支行相关负责人说,支行每发出一个零钱包,都附带一张“现金服务联系卡”,正面印预约电话,背面印人民银行投诉渠道,实现“宣传—服务—监督”闭环。

关注“十五运”

粤军领跑湖北突破 老将坚守新星涌现 ——第十五届全运会跳水项目综述

赛场内外,水花飞溅。第十五届全运会跳水项目11日晚在广东奥体中心游泳跳水馆落幕。东道主广东队独揽6金领跑群雄,湖北队创历史佳绩展现实力。从老将坚守续写传奇,到新秀无畏“后浪”奔涌,每一次起跳的果敢,翻腾的精准、入水的轻盈,都是中国跳水薪火相承、勇攀高峰的鲜活写照。

粤军强势揽金 湖北展现实力

本届全运会跳水比赛共产生14枚金牌。广东队卫冕女子团体冠军,男团斩获全运会“八连冠”,女子个人全能摘金,包揽男子、女子双人3米板冠军……以6金1银2铜高居奖牌榜榜首。

成绩优异之外,让广东队更有霸主底气的是扎实的人才培养——队中坐拥老将谢思埸、陈艾森,中坚力量陈艺文、林珊,后起之秀黄博文、朱子锋、胡宇康、严思宇、黄建杰等,还有“超人气”选手全红婵,广东跳水“未赢够”。

“我们的教练和队员之间很像家人。教练交流互助,队员新老传承,大家都会为团队拧成一股绳。”广东跳水队领队凌海婧说,“其实,这届全运会包揽男、女团体金牌压力很大,但大家都齐心协力。虽然也会有失误,但都能互相补台。”

2金2银2铜的成绩单,让许多人

关注到湖北队。男团比赛大战实力强劲的广东队,湖北队取得历史性突破夺得银牌;王宗源、郑九源不仅包揽男子3米板冠军亚军,还分别摘得男子1米板金牌和铜牌;邓梦圆叶林希则获得女子双人3米板季军……

湖北跳水队领队、曾搭档陈若琳夺得里约奥运会女子双人10米台金牌的刘蕙瑕介绍,湖北队能取得突破,得益于引入国家队的管理方式,是站在巨人的肩膀上看世界。“以前我们是依靠国家队的重点运动员及个别独苗,在高水平比赛上争金夺银。这个全运周期,我们整体进行了更科学系统的训练,准备得更充分。”

奥运名将“神仙打架”

中国跳水队在奥运赛场被称为“梦之队”,因此网友看全运会跳水比赛会戏称“买了全运会的门票,看了奥运会”。事实也的确如此,本届全运会有不少知名选手在赛后表示“比奥运会还紧张”“比世锦赛压力还大”。

本届全运会跳水项目女子、男子团体赛堪称“神仙打架”,各代表队都派出了最强阵容,陈芋汐、陈艺文、练俊杰、王宗源等奥运冠军纷纷亮相,未报名单人项目的全红婵、陈艾森、谢思埸也都在团体赛中出战。

女子团体双人3米板比赛中,陈艺文、陈佳这对今年刚拿到世锦赛冠

军的新搭档,携手各自队友成为对手,之后又在女子团体3米板比赛进行了单独较量。最终陈艺文在女团的这两项比赛中都稳居第一。

全红婵和陈芋汐这对奥运金牌搭档,也在女团比赛中分别与各自队友搭档,上演“巅峰对决”,最终全红婵/王伟莹以0.90分险胜陈芋汐/掌敏洁。同样的组合,在几天后的女子双人10米台比赛中再次碰面,这次陈芋汐/掌敏洁收获金牌。

陈芋汐还摘得单人、双人10米台双金;巴黎奥运会上错失男子3米板金牌的王宗源,这次包揽男子1米板、3米板冠军后坦言“找回自信”;巴黎奥运会男子双人10米台冠军练俊杰,经过近一年时间调整伤愈复出后,在男子个人全能、10米台比赛中,均力压奥运四金得主曹缘获得冠军,完美回归。

“老带新”重传承 “10后”新星涌现

全运会是新老交接的舞台,多名老将深情谢幕,初生牛犊不断涌现。老带新的阵容在本次跳水团体赛、双人项目上数见不鲜,“10后”小将,即将退役的老将、中坚力量一同登上领奖台的景象也不在少数,彰显了中国跳水的传承与底蕴。

男子团体双人3米板比赛中,奥运历史上第一位在男子跳台同时收获单人

正手位,一板前冲。

6台,山东队陈梦与河北队何卓佳“老友相见”,两人比分紧咬,异常胶着。何卓佳长胶一磕,陈梦看准时机突然变线,一记反手直扑何卓佳空当。

2台,广东队林高远与河南队牛冠凯的战局同样激烈。林高远回球带着强烈旋转,牛冠凯一拧直扑对方反手位,林高远手腕微调,借力打力。

稍晚进行的1台迎来高光,河北队孙颖莎出场,现场掌声雷动。孙颖莎发球,山东队王晓彤摆短,莎莎挑打,王晓彤快撕,莎莎正手爆冲,球如一道闪电击穿了对手防线。

3台是辽宁队陈幸同对阵河北队臧小桐。陈幸同顺风顺水连赢三局,不想第四局被臧小桐捞回,两人战至第五局……

当所有比赛硝烟散尽,全场观众起立鼓掌——这掌声,既为胜利者樊振东、孙颖莎、陈梦、陈幸同、林高远、朱雨玲,也为那些没有放弃的失利者。

比赛结束,混合采访区两位记者开始讨论起新闻标题——“世界冠军易得,全运冠军难求”“这是大国强项才有的盛景”。“我看的不是胜负,而是人类乒乓球技艺天花板。”观众陈先生久久不愿离开。

(新华社澳门11月12日电 记者 岳冉冉、李春宇、郭雨祺)



游泳——女子200米个人混合泳决赛 于子迪夺冠

新华社照片,深圳(广东),2025年11月11日

11月11日,河北队选手于子迪在比赛中。最终,她打破亚洲纪录获得冠军。

当日,第十五届全国运动会游泳女子200米个人混合泳决赛在广东省深圳市举行。

■新华社记者 夏一方 摄