本期 聚焦

改革绘就健康青城新气象

——评呼和浩特医改的高质量发展实践

●李海珍

健康是城市发展的底色。在健康中国战略深入推进的时代浪潮中,呼和浩特以国家公立医院改革与高质量发展示范项目为契机,深耕健康中国战略的地方实践,将“三明医改”经验进行本土化创新,用系统思维破解医疗难题,用民生导向校准改革方向,交出了一份让群众得实惠、行业增活力、区域强能级的青城答卷。

改革的突破首先体现在强有力的制度供给上。面对医疗资源分布不均、人才流失严重等痛点,呼和浩特打破常规推出一揽子硬核举措:成立区市扁平化领导机构统筹“三医联动”,投入50多亿元新建16个卫生重点项目夯实硬件基础,新增300多个事业编制并探索实施合同制人员备案管理,市属医院2499名医护人员与在编人员同工同酬,每年安排专项资金培育紧缺型人才……这些直击要害的政策组合,解决了制约医疗事业发展的体制机制障碍,为后续改革铺平了道路。特别是将示范项目纳入国务院支持内蒙古发展政策、推动多家医院晋级“三甲”等举措,展现出首府建设区域医疗中心的战略定力。

在资源优化配置方面,呼和浩特创造性地构建起分层分类的医疗服务体系。城区依托3所“三甲”医院组建医疗集团,设立85个联合门诊推动优质资源下沉;县域建成5个紧密型医共体,实现人财物统一管理和急诊急救“五大中心”全覆盖,带动基层诊疗量提升27.4%。更具前瞻性的是,呼和浩特跳出地域限制,通过“双首”健康行动引入北京、上海等地147个专家团队,建立59个名医工作室和74家远程协作网,让患者在家门口就能享受到国家级医疗服务。这种开放式的资源整合模式,既打破了行政壁垒,又创造了跨区域医疗协作的新模式。而现代化120指挥系统的建成,使急救反应时间大幅缩短,真正实现了“呼救即定位、上车即入院”的生命通道保障。

进入改革深水区,呼和浩特抓住“三医联动”这一牛鼻子,推动医疗、医保、医药协同发力,以医保支付改革为杠杆,撬动医疗提质与医药降价的双重效应:248项检验结果全市互认年省费用370余万元,DIP支付改革让住院次均费用降幅超千元,药品耗材集采均价降幅最高达60%。这些数据背后,是群众就医负担的切实减轻,更是医疗回归公益本质的生动体现。而互联网医院年服务70万人次、急救反应时间从26分钟缩短至10分钟、“一次挂号管三天”等便民举措,让医疗服务既有“价”的优势,更有“暖”的温度,完美诠释了“改革的刻度,最终落在百姓感知的温度”。

技术创新为医疗服务注入全新动能。AI辅诊系统的应用提升了基层诊疗能力,电子病历四级以上水平的普及实现了诊疗信息的互联互通,“医保便民服务电子地图”精准导航就医购药路径,针对听障人士开发的图文视频呼救功能彰显人文关怀。尤其是配备5G设备的移动ICU救护车,将抢救窗口前移至院前阶段,显著提高了危重症救治成功率。这些数字化变革不仅重塑了就医流程,更推动了医疗资源的时空再分配,让优质医疗服务突破地理限制惠及更多人群。

所有的努力最终都指向同一个目标——让人民群众享有全方位全周期的健康服务。呼和浩特将医改与民生深度融合,从生育支持政策的“四免费两补贴”到新生儿疾病筛查全覆盖,从每千人口4个托位数到43%的托幼一体化幼儿园占比,从1184个家庭医生团队守护重点人群到“免陪照护”试点减轻家属负担,就连非急救转运服务的分类管理、银发工程的实施等细节,都体现出对特殊群体需求的细致考量。这种从“治病为中心”向“健康为中心”的转变,正是医改初心的最好诠释。

如今的呼和浩特,一幅“病有良医、幼有善育、老有康养”的健康画卷正徐徐展开。外地来呼就医人数同比增长1.76倍的数据,印证着区域医疗高地的形成;全国三级公立医院“国考”中5家医院集体晋位“三甲”的成绩,标注着医疗质量的提升高度。

站在新起点,呼和浩特的医改之路仍需稳步前行。期待首府继续以改革锐气破解发展难题,以民生温度校准前进方向,让“病有良医、幼有善育、老有康养”的健康图景更加清晰,为健康中国建设注入更多青城力量,继续谱写更加精彩的健康中国青城篇章。

思评 万象

体育,不只是运动项目

●王英

11月9日,第十五届全国运动会开幕式上,当《鸿雁》的悠扬旋律响起,内蒙古代表团成员矫健的身影引来现场观众阵阵欢呼。而连日来,一枚枚奖牌被内蒙古健儿收入囊中,让更多人对内蒙古体育、对内蒙古刮目相看。

事实上,体育在内蒙古早已不只是一项运动。赛场上健儿们摘金夺银成绩亮眼,赛场外内蒙古文体事业多点开花。从公园里锻炼消遣,到专业赛场一争高下;从持票现场观赛,到拿着票根享受畅游全城,体育的影响力早已超出了运动本身。

为什么这样说,不妨以呼和浩特为例,仔细分析。

对于大多数人来说,体育最实在的价值是给生活添点“劲儿”。看看呼和浩特的公园、广场、绿地中,天刚亮就有人打太极、慢跑,就连小区里也总有居民在健身器材上锻炼。从2008年北京奥运会,到2009年“全民健身日”的设立,体育不再是专业选手的“专利”,成了人人都能参与的生活方式。2025年内蒙古自治区“全民健身日”主题活动精彩纷呈,呼和浩特更是举办形式多样、覆盖全年龄层的健身活动,并在景区、街区、商圈同步开展,点燃了市民的运动热情,生动诠释了“全民健身动起来”的蓬勃景象。

从专业选手的“专利”到全民参与,新时代的体育早已不只是运动那么简单了,更成为拉动经济的“硬支撑”。2025年,呼和浩特一场马拉松,吸引了数万跑友用脚步丈量城市之美;2025亚足联中国女子五人制足球亚洲杯决赛,让全国球迷将目光聚焦青城。2025年“蒙超”更为呼和浩特的国庆节文旅市场注入了强劲动力,假期累计接待国内游客456.88万人次,累计实现国内旅游总花费32.53亿元。因此,这些赛事,早已超越了竞技的范畴,成为展示城市形象、带动文旅消费的“金色名片”。这种“体育搭台、经济唱戏”的模式,也让运动场上的活力变成了口袋里的实惠。

更关键的是,体育给城市攒足了精气神,提升了影响力,增加了认同感。就拿呼和浩特来说,以前鲜少承办国家级赛事,但是近几年,随着体育事业的发展,场馆等硬件基础设施的完善,其他类大型活动的承办,越来越多的人看到这座城市的活力与实力,也有越来越多的国家级以及国际赛事落地。2025年呼和浩特共举办13场国际级赛事、25场国家级赛事,这些赛事的举办,不仅让老百姓在家门口就能看到高水平比赛,推动全民健身运动的深入开展,更为呼和浩特体育产业发展注入了新活力,进一步提升了呼和浩特的国际影响力。赛事办得越多,群众参与热情越高;赛事办得越成功,越能吸引更多赛事落地,形成了良性循环。体育就像一张名片,把呼和浩特、把内蒙古的热情与奋进,传递到了更广阔的地方。

因此,体育从来就不只是一项项运动、一块块奖牌。从强身健体到带动经济,从凝聚人心到提升形象,内蒙古用实践把其中的道理讲得明明白白。当运动成为习惯、赛事融入生活时,体育带来的不只是赛场上的荣光,更是老百姓实打实的幸福感,更是城市向上生长的蓬勃动力。

社会 广角

文旅产业需要更多复合型人才

●王莉莉

据报道,近日,相关机构在对企业人才需求调研中发现,文旅行业岗位需求正从传统路线规划、景点讲解等基础服务类岗位向文化IP挖掘、沉浸式体验设计等创新职能转变。其中,智慧旅游解决方案构架师、无人机集群编程师等融合技术与文化创意的新兴岗位需求显著增长,折射出行业对相关复合型人才的迫切需求。

“文”是“旅”的生命,“旅”是“文”的载体。文旅产业要有文化深度、厚度、高度,真正实现以文促旅,使文化成为可感、可知、可触的创意之旅。文旅产业要有人文情怀、人文艺术、人文创意,真正实现以旅兴文,让旅行成为一种文化教育、文化熏陶、文化实践的价值体验。“文”与“旅”的有机结合塑造了文旅产业的时代新生,而兼具文化、技术、艺术、创意的复合型人才,则是充分释放产业巨大潜能、激发经济活力的核心动力。

市场为文旅产业转型升级与人才培养体制变革搭建起有机互动的桥梁。在劳动力市场中,产业是需求侧,人才是供给侧;而在文旅消费市场中,产业是供给侧,消费者是需求侧。有什么样的市场需求,就引领怎样的市场供给;有什么样的市场供给,就创造怎样的市场需求。打造有机的市场供需关系,有利于催生文旅产业新业态、赋能文旅人才新发展。火爆“出圈”的“尔滨冰雪热”“盲盒顶流”等,都是巧用这一机制,创造文旅发展新业态、人文发展新动能的有效范例。也因此,这些文旅创新探索在促进区域经济增长的同时成为亮眼的特色文旅品牌,作为文旅创新发展的行业典型案例,发挥着一定的示范效应。

“解锁”这些优秀案例,不难得出这样的结论:顺势而为,才能乘势而上。奏响新时代文旅产业与人才培养的“协奏曲”,必然要顺应文化优势、市场趋势、时代大势,遵循文旅产业与人才培养内在供需机制。具体来说,顺应文化优势就是要精准捕捉可开发的文化资源,深入挖掘文化特色、解析文化要素、把握文化内核;顺应市场趋势就是要敏锐觉察市场需求,精准对接市场缺口、激发市场潜力、引领市场方向;顺应时代大势就是要切中时代脉搏,合乎时代价值导向、善用科技力量。

产业是人才集聚的重要载体。要为行业发展注入人才活水,文旅产业自身要加速发展,培育深厚且坚实的产业优势,创造更大的经济和文化价值,不断增强对复合型人才的市场吸引力。同时,更精准绘制人才需求“地图”,加强对人才培育的牵引作用。

从根本上讲,人才培养体系是新时代文旅产业高质量发展的重要引擎,新时代文旅产业能否创生出鲜活的艺术表达,关键在于文旅产业背后起主导作用的是怎样的复合型人才。在沉浸式文旅、情绪文旅、个性化文旅等时代发展需求下,我们须进一步改革人才培养体系机制,培育更多适应市场需求的复合型人才。只有这样,才能不断提升新时代文旅产业的文化生产力、文化吸引力、文化表达力与文化创造力。

新时代文旅产业与人才培养要在协同互动中奏响经济活力与人文魅力的“和声”。这种互动看似只是市场供给的平衡关系,实则展现出物质文明与精神文明相得益彰的关系,展现出新时代蓬勃的文化气象与强劲的文化生命力。从这个意义上来讲,奏响新时代文旅产业与人才培养的“协奏曲”才显得更为深刻与必要。

(据《光明日报》)

纵深 观察

连锁餐饮,责任也要『连锁』

●林丽鹂

身边一个朋友,用餐时经常选择连锁餐饮品牌。问及原因,他回答:“连锁品牌品质更稳定,更令人放心。”统一的品牌、稳定的品质,让餐饮连锁店受到不少群众青睐。

近年来,我国餐饮业品牌化、规模化水平不断提高。据统计,餐饮连锁化率从2020年的15%提升到2024年的23%。对餐饮企业而言,连锁不仅是规模化发展的“加速器”,也是提升服务品质的重要路径。

连锁餐饮企业往往地域覆盖广、门店数量多,这对企业管理提出了挑战。一些企业在规模化扩展阶段,对门店疏于管理,导致品质下降,甚至出现食品安全问题。有的企业“只开店、不管店”,有的“只收费、不担责”,还有的“没事的时候一家人,出了事相互踢皮球”。这不仅损害消费者利益,也给行业形象带来负面影响。

连锁餐饮,品牌连锁,责任也要“连锁”。一些连锁企业出现食品安全问题,主要是因为管理水平不高,食品安全责任落实不力。前不久,市场监管总局发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,正是为了压紧压实其食品安全主体责任,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。落实好相关规定,既是守牢食品安全底线的要求,也是提高企业治理水平的契机。

各主体的“责任链”须明确。连锁餐饮企业参与主体多,既有企业总部,也有分支机构,既有中央厨房,也有具体门店。制定风险管控清单,将食品安全责任落实到每一个单元,推动管理从事后处置向事前预防延伸,能更好防范风险隐患。

检查评价的“监督链”应完善。连锁餐饮质量安全管理链条长,涉及采购、加工制作、贮存、配送等各个环节。任何一个环节“失守”,都可能导致健康损害。定期进行检查评价,并结合发现的食品安全共性问题健全风险防控机制,才是负责任的态度。

还应通过标准化管理筑牢“品牌链”。连锁不仅是运营上的联合,更应是标准上的统一。加强食品安全标准化管理,让消费者在任何一家门店都能享受放心的餐饮服务,企业才能赢得消费者信赖。当然,标准化管理是为了保证相对一致的品质,并不意味着不能因地制宜创新供给。恰恰相反,不同地方的门店,只有在守住底线的同时,不断探索创新,方能更好满足食客的味蕾。

对于连锁餐饮企业而言,以责任“连锁”保障食品安全,是一种发展智慧。餐饮业进入门槛相对较低,要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟、脱颖而出,就必须以口碑取胜、以品质立身。从推行“互联网+明厨亮灶”,让消费者线上线下都可实时查看后厨操作,到公开食材供应、进货等情况,将信息“晒”出来,把食品安全堤坝筑得越牢,连锁餐饮企业就越能赢得消费者信任,越能实现长远发展。

放到更大的视野来看,压实连锁餐饮企业责任,防范食品安全风险,也是“大力提振消费”的内在要求。只有吃得放心、吃得舒心,消费者才敢于、乐于消费。在保障食品安全的基础上,“锁”住每一份食品的品质,同时更好发挥龙头企业的带动作用,将为餐饮市场持续健康发展提供更强劲的动力和活力。

(据《人民日报》)

画里 有话

“纸面发展”要不得

统计数据本应客观反映一地发展真实情况,一旦被“美颜”“整容”,就会失真甚至贻误发展。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议明确指出,要纠治统计造假问题,查找深层次原因,增强制度执行刚性。

■新华社发 勾建山 作

观点 大家谈

让老师们能专心教书育人

●鲍南

不得安排教师从事教育教学以外的数据统计报表工作;统筹安排教师实行“弹性上下班制”;限制教师借调与无关培训……日前,教育部办公厅正式印发通知,对教师减负提出一系列具体的硬性措施。

教师负担过重问题由来已久。尤其是中小学,时常成为接收各项社会事务的“筐”。安全检查、防火防汛、社会调查、信息统计、转发新闻、投票涨粉……各类杂事动辄以“小手拉大手”的名义进入校园,最终都要由教师费心费力张罗完成。此外,一些单位将教师群体较高的综合素质视为“写材料”的优势,随意借调,同样影响教学工作。

“最能治愈我的,就是上课;最让我感到满足的,就是学生的进步。”教师的天职是教书育人,“副业”不能拖累“主业”,“杂务”不能压倒“业务”。针对现实痛点,教育部多次要求推进教师减负,这次更从源头治理、清单管理、社会事务进校园、教师借用等八个方面制定了实操方案。每所学校每学期各类进校园活动不超过6次,借调累计时间一般不超过6个月,每所学校每年接受县级及以上教育综合督导不超过1项……这些量化举措,既划定红线又给出操作路径,增强了学校和教师对不合理任务摊派说“不”的底气,彰显了让教师全面回归教学主业的决心。

需要看到,主责主业之外的一些任务,是导致当前教师负担过重的主要问题之一,但不是问题的全部。事实上,对于教师负担如何,现实中一直存在着一种悖论:一方面是教师任务繁重,另一方面是部分家长觉得教师作为不够。出于对孩子成长成才的高期待,社会在整体上对教师的道德要求和专业要求比较高,很多时候,这种期待也成了不可承受之重。特别是在自媒体高度发达的今天,常常能见到一些教师因为小事被家长发到网上而遭受巨大的舆论压力。从这个角度来说,尊重教师工作的独特性和专业性,不仅需要教育主管部门发力,也需要全社会努力实现更加和谐的家校关系,让“尊师重道”之光温暖每一位一线教师。

十年树木,百年树人。教育是一个静待花开的过程,帮助教师专心从教、热心从教、舒心从教、静心从教,才能培养出健康、快乐的孩子。

(据《北京日报》)