

# 呼和浩特打造银发经济新高地

●本报记者 杨彩霞 文/图



新城区西街街道星火巷社区为老服务餐厅

近年来,随着人口老龄化进程逐步加快,银发经济正成为推动城市高质量发展的重要引擎。呼和浩特市紧抓机遇,以多元供给、精准服务、产业融合为抓手,全面构建覆盖城乡、医养结合、文旅融合的银发服务体系,全力打造区域性银发经济发展新高地。

呼和浩特市以“多元供给”为核心,推动银发经济从“有”向“优”迈进。在居家与社区服务方面,全市已建成34家养老机构、349个居家和社区养老服务中心、305个助餐点、31个乡镇区域养老服务中心、302个村级养老服务站和210所农村互助幸福院,培育引进100多家养老企业,链接家政、餐饮等800余家企业,“一刻钟”养老服务圈基本建成。

在补贴与照护保障方面,呼和浩特市持续加大财政投入。2025年,为6万名70至79周岁经济困难老年人发放养老服务补贴1759.02万元,为6.83万80周岁以上老年人发放高龄津贴4495.09万元。同时,累计探访关爱特殊困难老年人7.81万人次,救助2210人次。

长期护理保险的落地,让3455名中重度失能老人享受到专业护理服务。全市还为58.82万60周岁以上户籍老年人购买意外伤害保险,理赔1844件,金额达656.33万元,有效减轻老年人照护负担。

呼和浩特市积极推进医养结合,全市二级及以上综合性医院全部设立老年医学科,老年友善医疗机构建设率达93.67%,示范标准占比78.38%。基层医疗机构中,老年友善

机构占比92.98%,示范标准达78.95%。

家庭医生签约、安宁疗护、“互联网+医院”等服务模式不断深化。特别是依托呼和浩特市中医蒙医医院,打造“蒙医药康养+”产业新模式,推动疗养、康复、保健、旅游融合发展,走出了一条具有地方特色的康养之路。

在康养与旅游融合方面,呼和浩特市引进“泰康之家·蒙园”等高端项目,推动旅居康养发展。内蒙古自治区示范性养老公寓、呼和浩特市示范性老年公寓等机构与广东、广西、海南等地合作,加入“冬南夏北”旅居康养联盟。

2025年7月,首批“游青城 享清福”旅居康养老年团落地,标志着“养老+旅游”模式正式启动。下一

步,呼和浩特市将依托“青城十六景”“敕勒川草原”“大青山红色文化”等资源,打造“银发+草原康养”“银发+红色记忆”等特色线路,开设银发慢游专线、银发列车,丰富老年旅游供给。

在老年教育与社会参与方面,呼和浩特市通过举办文化艺术节、书画展、“敬老月”等活动,累计服务老年人24万人次。呼和浩特市老年大学建立“银发人才库”,成立“夕阳红志愿者服务队”,开展公益展演与宣传。

呼和浩特市民政局联合内蒙古开放大学,推动基层社区老年教育发展,在5个社区开展试点课程,已于2025年9月正式开课。2025年5月,呼和浩特市民政局与12部门联合制定《呼和浩特市深入开展新时代“银龄行动”工作方案》,计划到2027年返聘退休人才1000人,建成30个银发专家工作室,激励老年人继续发光发热。

在适老化改造方面,出台《呼和浩特市老年人家庭适老化改造实施办法》,已完成7010户家庭适老化改造,基本实现困难老年人全覆盖。

呼和浩特市建成“一级部署、多级使用”的智慧养老信息平台,实现适老化改造全流程监管。同时,推动适老化产业延伸,鼓励企业研发康复辅具、智能设备、适老食品等,计划培育两家以上规模以上银发产品生产企业。

在公共服务方面,支持商场超市开设“老年专属结账通道”,老旧小区嵌入老年活动中心、助浴点,景区升级无障碍设施、医疗站等。

从居家养老到旅居康养,从医养结合到教育参与,从适老改造到产业升级,呼和浩特市正以系统思维、多元路径推动银发经济高质量发展,一幅“老有颐养、老有乐活、老有作为”的温暖画卷正在青城大地徐徐展开。

## □新闻速递

### 呼和浩特市开展

### 冬季烟花爆竹产品质量专项监督检查

本报讯(记者 郝晓燕 通讯员 武成龙)为切实保障公共安全和群众生命财产安全,从源头上防范和化解产品质量安全风险,近日,呼和浩特市市场监督管理局在全市范围内组织开展冬季烟花爆竹产品质量专项监督检查行动。

执法人员以批发企业、规模较大的零售点位为重点对象。核查经营者《营业执照》的经营范围是否包含烟花爆竹的批发和销售等,坚决打击无照经营行为。同时,督促经营者严格落实进货查验、索证索票制度,建立完整的进货台账和产品的检验报告,确保产品来源可溯、质量可控。

检查过程中,执法人员依据《烟花爆竹安全与质量》(GB 10631—2013)、《烟花爆竹标志》(GB 24426—2015)等国家标准,根据计划进行监督抽查并对在售烟花爆竹产品的标识标志、生产厂家、生产日期、保质期、燃放说明以及安全警示语等进行了查验。重点检查产品是否标明燃放距离、是否

提示“严禁酒后燃放”等关键安全信息,严防“三无”产品和假冒伪劣产品流入市场。同时,积极向经营者宣传烟花爆竹相关法律法规、产品标准以及《中华人民共和国产品质量法》等,要求其牢固树立安全责任意识,严把进货质量关,自觉抵制非法、不合格产品,并做到指导消费者安全购买、文明燃放。本次专项检查行动将持续至春节前后。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将保持高压态势,对检查中发现的违法违规行为依法严肃处理,全力保障烟花爆竹市场的安全和广大消费者的合法权益。执法人员提醒广大消费者,请到持有《烟花爆竹经营(零售)许可证》的正规零售网点购买烟花爆竹产品。购买时,务必查看产品标识是否清晰、是否有正规生产厂名和合格证,并严格按照说明书要求进行燃放。如发现产品质量问题或违法违规经营行为,请及时拨打12315热线进行投诉举报。

## “十四五”全区市场监管系统 计量服务中小企业近5万家

本报讯(记者 郝晓燕)内蒙古自治区市场监督管理局聚焦中小企业计量需求和突出问题,持续开展计量服务中小企业活动,“十四五”期间,全区各级市场监管部门共帮扶中小微企业4.96万家,帮助中小企业解决计量技术问题2.83万个,开展计量培训1.85万人次,累计减免计量检定校准费用2.68亿元,有效推动中小企业计量能力提升和创新发展。

据了解,各级市场监管部门通过建设智慧计量一体化平台、数字计量云系统、精密测量远程实验室等设施,建立“首问责任制”“计量直通车”等机制,实施企业注册计量师自愿注册服务试点工作,为中小企业

提供检定、校准、咨询等一站式计量服务和优化措施,提升计量服务质效。组织计量服务队开展助企帮扶活动,在工业园区设立计量服务站、开放实验室等,为中小企业量身定制技术服务方案,完善内部量值传递溯源体系,开展面向小微企业的上门服务,解决一批计量技术难题。举办计量技能大赛、计量课堂、能源计量培训等活动,提高中小企业的计量意识和管理水平。此外,对中小企业阶段性计量检定校准费用实行优惠政策,减免企业计量校准费,在集贸市场设置计量固定检测点,持续提升计量器具送检率,服务民生领域计量公平。

## 从“一皮难求”到理性回归

# 奶皮子糖葫芦带来的地域特产“破圈”启示

●本报记者 杨彩霞 文/图

今年冬季,一款融合内蒙古传统奶食与北方街头小吃的创新产品——奶皮子糖葫芦意外走红。这场“甜蜜风暴”在引发消费市场狂欢与原料价格剧烈波动的同时,也为地域特色农畜产品的产业化发展上了一堂生动的市场课。

奶皮子糖葫芦的核心原料——手工奶皮子的价格经历了一场“过山车”式的波动。在呼和浩特,奶皮子价格从每张十几元一度飙升至近30元,甚至出现“一皮难求”的局面。随着近期供应端持续发力、市场热度趋于理性,奶皮子价格已明显回落,逐步稳定在每张15至18元区间。

“前两个月根本拿不到货,拿着钱也得排队等。”赛罕区一家传统奶食店的经营者刘女士回忆道。奶皮子糖葫芦的走红,促使作为原料产地之一的内蒙古订单激增,手工作坊产能一度严重吃紧,推动价格水涨船高。

面对骤增的市场需求,本地生产商迅速响应。玉泉区一家奶制品工厂负责人许志敏告诉记者:“我们加快生产节奏,并协调多家小厂合作供货,目前供应链已基本顺畅,能满足订单需求。”这表明本土供应链在面对市场突发性需求时,具备一定的自我调节与快速响应能力。

奶皮子糖葫芦的走红,正是“地域特色+口感创新”模式的一次成功实践。近年来,从奶皮子酸奶到奶皮子拿铁,奶皮子这一传统奶食品正通过各种形式完成市场培育,为其爆红奠定了基

础。

当短期价格波动逐步趋缓后,市场焦点将转向如何将“网红”流量转化为持久的“品牌”价值。记者注意到,本地商家已开始行动,不再局限于单一爆品,而是围绕奶皮子推出“奶皮子+果干”“奶皮子卷”等新品,丰富产品矩阵,提升消费体验。

产业融合的趋势也在显现。回民区一家文旅融合体验店负责人透露,他们正计划将奶皮子制作过程开发成旅游体验项目,结合本地饮食文化讲解,打造深度美食之旅,实现从“卖产品”到“卖体验”的升级。

业内人士分析指出,奶皮子糖葫芦引发的价格波动,揭示了地域特色食品在“破圈”过程中面临的机遇与挑战。呼和浩特作为重要的奶源基地,应以此为契机,继续深挖传统美食的现代价值,推动奶皮子、奶酪等特色产品走向标准化、品牌化发展,将因“网红”产品而引发热度,真正沉淀为驱动地方特色经济持续发展的新动能。

从“一皮难求”到供应趋稳,奶皮子市场的这段经历,不仅是一次单品爆红的商业案例,更折射出当前消费市场对创新、健康、特色食品的旺盛需求。对于众多拥有独特物产资源的地区而言,如何讲好品牌故事、稳定供应链、推动产业深度融合,或许是这场“甜蜜风暴”带来的更深层启示。



奶皮子糖葫芦

千层奶皮



商家推出的“奶皮子+果干”“奶皮子卷”等产品

《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》直击痛点、堵点和难点,不仅是应对民间投资下行这一短期挑战的“及时雨”,也成为着眼于构建高水平社会主义市场经济体制的“先手棋”,对中国经济发展意义深远。

日前,国办印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),从扩大市场准入、促进公平竞争、促进数实融合、优化投融资支持等维度精准发力,直击民间投资痛点、堵点和难点。13项高含金量政策举措,为民间投资高质量发展注入活力。

民营经济是中国式现代化的主力军。当前,我国民营经济已具备相当规模,在2025年中国企业500强中,民营企业已达249家。中国经济高质量发展离不开各类所有制经济的共同发力,支持民营企业健康发展,鼓励民营企业家积极作为,对于加快中国经济高质量发展、实现共同富裕,具有不可替代的作用。

党中央高度重视民营经济发展问题,近年来有关部门先后出台了多个涉及民间投资发展的政策文件,比如2022年的《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》、2023年的《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》、2024年的《关于建立促进民间投资资金和要素保障工作机制的通知》等。与以往相比,此次《若干措施》更具创新性、可操作性,不仅是应对民间投资下行这一短期挑战的“及时雨”,也成为着眼于构建高水平社会主义市场经济体制的“先手棋”,对中国经济发展意义深远。

政策的亮点在于“出实招”。在扩大准入方面,《若干措施》明确了重点领域民间资本持股比例,取消招标投标中对民企的不合理限制,清理服务业准入壁垒,这些举措直击民企参与重大项目时的隐性门槛。以铁路、核电等关键领域为例,政策允许民企持股比例突破10%甚至控股,这一突破性规定彻底改变了以往民企“陪跑”的尴尬局面,让民间资本真正成为国家重大项目的参与者而非旁观者。同时,低空经济、商业航天等新兴领域的开放,为民企提供了抢占新赛道的机遇,体现了政策的前瞻性。

在打通堵点环节,《若干措施》通过保障电力并网权益、支持重大中试平台建设、提供市场化服务等举措,切实解决了民企运营中的实际困难。鼓励国企、高校、科研院所向民企开放中试资源,这一机制创新打破了产学研壁垒,让民企能够更高效地承接技术转化。鼓励搭建数字赋能平台,为民企转型升级提供了基础设施支持,体现了政策对民企长期发展的呵护。这些举措并非空泛的鼓励,而是通过具体机制设计,让民企感受到实实在在的支持。

政策的关键在于构建长效机制。《若干措施》通过规范政府和社会资本合作、修订特许经营清单、落实上市融资绿色通道等制度性安排,为民间投资提供了稳定预期。特别是基础设施领域不动产投资信托基金的推广,为民企提供了盘活资产的新渠道,这一金融创新举措将有效缓解民企融资难等问题。总体看,这些制度设计不仅着眼于解决当前问题,更着眼于构建公平竞争的市场环境,让民间投资从“政策受益”转向“制度受益”。

政策的生命力在于落实。值得关注的是,《若干措施》在表述上更加明确清晰,其中最大的亮点在于超越了以往文件中“鼓励”“支持”“引导”等原则性表达,明确列举了民间投资可参与的重点领域,量化了项目中民资持股比例等关键指标,将民间资本参与从“可选项”变成了“应选项”,以政策制度的刚性,最大程度避免一些举措“好看好听却不好用”以及落实中的“悬空走样”。

(据《经济日报》)

出实招化痛点激发民间投资活力

顾阳