

本期



# 微光成炬点亮文明星火

——呼和浩特市志愿服务创新实践的时代启示

● 李海珍

志愿服务是衡量社会文明程度的重要标尺,更是凝聚民心、汇聚力量的精神纽带。在内蒙古自治区首府呼和浩特,从社区巷陌的“车东大妈”步巡,到地铁车站的“小青马”微笑;从“憨胖儿咖啡店”的助残微光,到“舍力助农”的乡村振兴实践,呼和浩特的志愿服务已覆盖社区治理、助残助农、为老护童、文化传播等多个领域,用点滴善举汇聚成一股股暖流,不仅成为基层治理的“润滑剂”,更成为“北疆文明”的精神坐标。

呼和浩特志愿服务的活力迸发,始于一场深刻的机制创新。面对传统志愿服务“零散化、碎片化”的困局,市委社会工作部以系统性思维重构服务框架,建立统筹协调体系,明确48家成员单位职责,形成“一盘棋”推进格局。各领域因地制宜创新机制更显智慧。“车东大妈”项目以老党员、退休干部为核心,通过“和谐号”工作法将矛盾调解融入日常巡查,让社区治理既有温度又有效率;消防救援支队的“行走在城市中的小细胞”项目,则构建起

覆盖全城的应急网络,5000名经过系统培训的外卖、快递志愿者,成为街头巷尾的“流动守护者”。这些实践深刻证明,志愿服务效能的提升,关键在于将“人”的能动性与“制”的规范性深度融合。

志愿服务阵地的深耕,让温暖服务触手可及。呼和浩特以“15分钟文明实践圈”为半径,精心打造“家门口的志愿服务枢纽”——社区实践站成为矛盾调处、文化活动的“一站式”空间;地铁“小青马”站点将服务延伸至市民出行场景;“憨胖儿咖啡店”开创“公益+就业”模式,既破解残疾人家庭就业难题,又营造了邻里互助的社区氛围……

多元主体的广泛参与,激发了志愿服务内生动力。银发志愿者以经验守护社区安宁,伊利集团“伊心向阳”项目将安全教育覆盖37万多名学生,内蒙古交通集团助残团队发展为近2万人的“爱心方阵”,这些都充分印证了社会力量的社会价值。而武川县非遗志愿队通过传授剪花技艺,

共同富裕中的独特作用。

长效保障机制,则让志愿精神生生不息。呼和浩特构建“培训—激励—传播”全链条支撑体系。分层培训提升专业能力,“暖行码”数字化工具优化服务体系,典型案例选树强化价值引领。伊利集团获中华慈善奖、“爱心助残”项目成为全国示范,这些荣誉既是对过往的肯定,更是对未来的激励。文化浸润更是深层动力。“艺美北疆”书画展、“和”情合理宣讲等活动,将社会主义核心价值观融入文化实践;“青城有礼”品牌建设,则让文明习惯内化于心、外化于行。

呼和浩特的志愿服务创新实践表明,只要“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神融入城市血脉,城市便拥有了最深沉、最持久的发展动力。期待这片充满生机的热土继续书写更多动人故事,让平凡善举汇聚成不平凡的时代力量,让志愿之光交织成文明的暖流,为美好社会注入源源不断的温暖动力。

● 郑敬斌



思评

## 有『烟火气』的文化更喜人

近日,一场“指豚为鸡”的网络趣谈在第十五届全运会期间悄然兴起,为这届全运盛会增添了几分亲切的生活气息。官方发布的吉祥物“喜洋洋”与“乐融融”,原本是承载着深刻文化与生态意义的中华白海豚,却在广大网友充满巧思的解读中,与广东人餐桌上的白切鸡、豉油鸡产生了奇妙联结,使得“大湾区”这一昵称不胫而走。这场源于民间的趣味“再命名”,迅速点燃了全民文化共创热情。在线上,相关话题阅读量轻松突破亿次,生动传神、诙谐可爱的漫画与表情包持续刷屏;在线下,“大湾区”不仅成为街头巷尾的热议话题,部分周边产品已卖断货,线上线下掀起特许商品抢购风潮,以质朴的亲切感赢得了人们发自内心的喜爱。

党的二十届四中全会提出,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设。此次“大湾区”跳出了赛事吉祥物的既定框架,飞入寻常百姓家,以最朴素的“人间烟火”成功合成了宏大叙事与日常生活距离,成为凝聚共识、强化认同的文化符号。这场看似偶然的文化热潮,实则蕴含着文化发展的必然逻辑:只有真正扎根于人民群众,文化才能焕发持久而强大的精神凝聚力。文化强国建设新征程上,我们要始终坚持以人民为中心的创作导向,尊重人民群众的主体地位和首创精神,通过优质产品供给与多元传播形式,拉近文化与人民群众的距离,让文化在“烟火气”中凝聚人心、汇聚力量,为民族复兴筑牢精神根基。

植根日常生活,文化方能“暖民心”。当文化融入现实生活,便有了直抵人心的力量。从市集上引人驻足的非遗传承,到社区中邻里互动的文创活动,从景区里穿越古今的文旅体验,到节庆时盛大热闹的民俗表演……文化正是通过这些充满“烟火气”的载体,从宏大的叙事走入具体的生活,成为每个人身边真切的温暖陪伴。以文化人、以文育人,凝聚精神力量,关键在于让文化贴近人民群众、扎根日常生活。广大文化工作者唯有深刻提炼生活、生动表达生活、全景展现生活,才能让文化作品更有温度,为大众生活增添质感,才能让中国特色社会主义文化的精神凝聚力在烟火气中绽放出最动人的光彩。

近年来,“村BA”“村超”大受欢迎,不仅吸引了全国各地的观众奔赴乡村赛场,更通过短视频平台实现破圈传播,成为带动乡村文旅发展、凝聚文化自信的新载体;十五运会开幕式上醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化,在前沿技术的辅助下焕发活力,新内容、新形式、新技术对文化的每一次创新呈现和现代表达,都引发了如潮的关注和热议。这些告诉我们,在坚持文化内核的基础上创新表达方式,不仅能够赋予文化新的时代特征和生命力,而且可以使文化记忆在鲜活表达中自然浸润,使价值共识在情感互动中充分凝聚,实现文化叙事与受众心声的同频共振,让文化不再是遥远的“过去式”,而是融入当下、连接你我的“进行时”。

当前,我们不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。国潮文创让千年文化以时尚姿态融入现代生活,以时尚、实用的姿态走进年轻人的日常。这些文创产品不仅是审美与功能的结合,更承载着文化基因的当代转译,让人们在使用中触摸历史温度,在传递中强化文化认同,在全民参与的文化消费中,悄然凝聚起代代相传的文化传承力量。极具群众基础的还有乡村文化。各地“村晚”以乡土舞台为载体,田间地头搭起简易舞台,村民自编自导自演,每一个节目都扎根乡村现实,每一段表演都饱含对美好生活期盼,不仅是村民的文化盛宴,更是乡村精神风貌的集中展现……这些鲜活的文化实践,无一不是将抽象的时代精神转化为具象可感的文化表达,让时代力量在文化浸润中展现与传承。

“烟火气”是文化的本真,蕴藏着人民最朴素的情感与期盼,承载着文明传承的基因与力量。新时代的文化创作,就是要让每一段文化根脉都在生活实践中延续生机,让每一个奋进瞬间都在时代长卷中找到坐标,从而不断唤起人们发自内心的认同,凝聚成最坚定的前行力量。让我们以时代为底色、以生活为土壤、以创新为羽翼,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化,为强国建设、民族复兴注入磅礴而持久的精神滋养。

(据《光明日报》)

社会



## 治理农机乱象守好群众“粮袋子”

● 戎丽娟

然而,当前农机市场中,仍存在不少亟待整治的突出问题。一些农机生产企业违法违规使用国家明令淘汰的国Ⅱ发动机,部分商家则打着“出口转内销”的名义销售国内禁售的农机产品。

健康有序的农机市场,是农业机械化转型升级、农业绿色发展的重要前提。此次四部门联合开展农机产品专项整治,突出重点地区和重点行业,从标准体系建设到监管执法全面发力,旨在全链条规范农机产品行业秩序。具体来看,通过研究修订相关标准,减少高污染农机的使用。通过现场检查、抽样检测等方式,加大监督力度,加强对违法经营主体执法打击和警示曝光。强化信用监管,强化行刑衔接,加强执法协同联动和信息共享。此外,通过畅通投诉举报渠道,开展宣传教育活动,提升农户质量意识

压合规企业的生存空间,阻碍农业机械行业高质量发展。

健康有序的农机市场,是农业机械化转型升级、农业绿色发展的重要前提。此次四部门联合开展农机产品专项整治,突出重点地区和重点行业,从标准体系建设到监管执法全面发力,旨在全链条规范农机产品行业秩序。具体来看,通过研究修订相关标准,减少高污染农机的使用。通过现场检查、抽样检测等方式,加大监督力度,加强对违法经营主体执法打击和警示曝光。强化信用监管,强化行刑衔接,加强执法协同联动和信息共享。此外,通过畅通投诉举报渠道,开展宣传教育活动,提升农户质量意识

和辨识能力。一系列举措,必将有力震慑违法违规行为,有效消除农机产品安全隐患,推动智能农机、新能源农机等新技术、新产品推广应用,引导行业高质量发展。

当前仍是部分地区秋收、秋耕、秋种的窗口期。农时不等人,保障“三秋”生产,离不开农机高效运转、“火力全开”。期待通过专项整治“除杂”,倒逼农机市场优胜劣汰,筑牢农机市场秩序防线,让广大农户用上放心农机,守护好群众的“粮袋子”,同时以高质量农业机械化持续推进农业现代化进程,让广大农民的生活越过越美好。

(据《法治日报》)

画里



### 依法处理

近日,河北廊坊“拦截婚车索要香烟”事件引发热议。当地通报称,6人以“道喜”为名拦截婚车索要9条香烟未果,新人换乘自家车辆离开,公安机关已视情节轻重依法对6名拦婚车人员给予行政处罚、批评教育处理。

传统婚俗中的“道喜”,本意是新人分享喜悦的暖心仪式,一颗喜糖、一支香烟,得到亲朋好友真诚的祝福。“道喜”变“强要”,祝福变“要挟”,甚至沦为“敲竹杠”的违法行为。更令人气愤的是,肇事者利用新人“大喜之日惹麻烦不吉利”的心理,理直气壮索要财物。

■新华社发 朱慧卿作



纵深



## 从民生关切中找消费增长点

● 王珂

齐“一菜一修”,服务“一老一小”……一个个刻钟便民生活圈,助力解决民生小事,也激发着社会消费潜能。

有服务,更要优服务。前不久,商务部等9部门发布通知,提出推动便民生活圈建设扩围升级,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。这是推动城市内涵式发展的有益探索,也促使我们思考:如何做到惠民生和促消费紧密结合?

群众的民生需求里,蕴藏着非常可观的消费潜力。“一老一小”照护难、社区买菜不够便利、休闲锻炼缺少好去处……解决好这些“挠头事”,恰恰是开辟消费蓝海的关键所在。

便利“入圈”,生活出彩。自2021年试点启动以来,截至今年7月底,210个试点地区共建成便民生活圈6255个,服务居民1.29亿人。发展“一店一早”,补

打造出养老、托育等27种业态,既填补服务空白,又带动了周边6个社区4.5万人的日常消费需求。以优质服务、丰富业态满足居民所需,让群众的“急难愁盼”变成商家的“服务清单”,民生的“心头暖”就会成为消费的新热点。

消费场景的提质升级,也会成为民生品质的进步阶梯。消费业态的精准供给和不断创新,有助于让民生改善从“吃饱穿暖”向“品质提升”加快迈进。

社区文化生活不够丰富咋办?四川成都武侯区簇桥街道,“隔壁子·未来社区生活中心”围绕青年需求,提供多种多样的文化活动,青年可以在那里学习太极、摄影、吉他等课程,还能参加定期举行的歌友会、脱口秀表演、文化主题展等。瞄准需求、创新业态,让更多人享受到便捷、高效的服务,居民的生活品质才会不断“进阶”,群众的获得感才会不断提高、归属感才会更强。

让民生与消费实现双向奔赴,贵在精准,也难在精准。精准,既意味着要让服务供给有效对接群众需求,也意味着要坚持因地制宜。每个社区的资源禀赋不同,群众的需求也不尽相同,建好便民生活圈,需要坚持“问需于民、问计于民”“因城施策、一圈一策”“缺什么、补什么”。把民生痛点摸清楚,把地方“家底”搞清楚,让供给与需求匹配好,让要素资源配置更高效,惠民生和促消费方能更好实现良性循环。

群众的关键小事,应是治理者的心头大事。从早餐豆浆油条的烟火气,到托育康养的幸福感,从个体商户的红火生意,到城市消费的业态升级,把促消费和惠民生有机结合起来,我们必能绘就一幅民生有温度、消费有热度的美好图景,为“中国式现代化,民生为大”写下温暖注脚。

(据《人民日报》)



观点



## 医保卡岂能成购物卡

· 星星

牙刷、洗脸巾、护肤品等日用品,也可以刷医保购买?媒体近日曝光医保卡变购物卡现象回潮,引发极大关注。

早些年,一些地方的医保定点药店就曾明目张胆卖生活用品。在相关部门大力整治下,乱象得到了遏制。目前来看,此类违规行为并未禁绝,而且变得更加隐蔽。比如,部分企业将牙刷、面膜等非医疗作用的产品申请为医疗器械,规避生活用品类不能刷医保卡的问题。所谓“牙科用毛刷”,其实质就是普通牙刷,“牙科洁治器”,不过是牙线。

尤其令人恼火的是,将普通日用品包装成医疗器械,再以“医用级更干净、更安全”为噱头进行宣传,一些企业反倒能抢占更多市场,获得更多利润。一些药店为了销售额自然也乐见其成,甚至公然散播“医保卡薅羊毛攻略”,部分消费者或想贪小便宜,或稀里糊涂被忽悠,一条“医保购物链”就这样形成了。

乱象背后,认知误区不容忽视,不少人认为“医保卡里都是自己的钱,不用白不用”。殊不知,医保基金是全民的看病钱、救命钱,事关所有人的切身利益。医保个人账户的资金,是医保基金的一部分,具有专款专用性质,不是想怎么刷就怎么刷的。相关法律和文件也明确规定,基本医疗保险基金只能用于支付参保人员的医疗相关费用。

因此,拿医保卡购物,已经涉嫌违规违法,相关漏洞必须堵上。一来,“医疗器械”的标签,不能想挂就挂。据报道,只是通过某连锁药店这一单一渠道,一护肤品的年销售额就将近千万。明明是普通日用品,却以医疗器械的身份招摇过市,刷走大量医保基金,这无疑是双重欺骗。二来,医保定点资格不是“免检牌照”,而是诚信经营的“责任状”。药店大搞副业,并鼓励消费者“薅羊毛”,到底属于什么性质?如果涉嫌诈骗医保基金,那该处罚处罚,该摘牌摘牌。医师和药师既是医药服务的提供者,也是医药服务消费的主导者,当引以为戒、行有所止。

有人提出,一些年轻体健很少用药的参保人医保卡内的余额“花不出去”,拿去购物也是“无奈”。对于这一问题,相关部门也出台了不少灵活举措。比如,参保者可以将账户余额与家庭成员共享,弥补家庭支出的不足,不仅让医保基金做到专款专用,又能最大程度惠民利民。

医保是长期投资、家庭投资,不在一时怎么花,而在乎风险来临时,有一份可靠的保障。让监管牙齿更锋利,让制度防范更高效,让社会认知更理性,不断推进医保基金的合理使用,大家都将是受益者。

(据《北京日报》)