

冷空气催热『暖经济』

● 本报记者 李娟安娜



市民选购帽子

随着气温持续走低,呼和浩特的冬日消费市场却是“暖意”升温,以保暖服饰、御寒家纺和取暖设备为核心,叠加烤红薯、奶茶、火锅等暖冬美食的“暖经济”持续升温,成为我市消费市场的亮眼增长点,为寒冷冬日增添了浓浓的烟火气。

走进各大商场,羽绒服、保暖内衣、羊毛衫等冬季服饰已占据醒目位置,成为市民“抗寒刚需”的首选。

在中山路王府井奥莱的冬装特卖区,保暖裤、加绒卫衣、厚外套等单品琳琅满目,导购员正忙着为顾客推荐款式、查找尺码。

“这几天降温明显,赶紧来给全家添置些保暖衣物。”市民王女士手提两大袋“战利品”,里面装着为老人挑选的加厚保暖裤和给孩子买的加绒卫衣。

在男装区,市民张先生正在试穿一件加绒冲锋衣,他告诉记者:“我平时骑电动车上下班,风一吹特别冷。这件冲锋衣不仅防风保暖,里面的加绒内胆还能拆卸,春秋季也能穿,很实用。”

据导购员介绍,近一周保暖类服饰销量明显上升,部分尺码已经补货两次。

凯德广场·诺和木勒的羽绒服专区同样人气十足,各大品牌的新款羽绒服整齐陈列,长款、短款、轻薄款、加厚款一应俱全,吸引不少市民驻足挑选。“以前的羽绒服洗过几次不太暖和了,今天来买件新的。”市民李女士正在对比着两件不同款式的羽绒服,还顺便选购了一副羊毛手套和一顶针织帽,“冬天,帽子和手套必不可少。”

儿童服饰区也格外热闹,家长们正带着孩子精心挑选冬装。市民赵先生夫妇正在给4岁的女儿试穿一件粉色羽绒服,“孩子抵抗力弱,冬天得穿得暖和些。这件羽绒服既轻便又保暖,帽子上的毛绒设计也很可爱。”导购员表示,儿童保暖套装、加绒牛仔裤和防滑棉鞋近期销量也很不错,家长们在采购时都格外注重保暖性和安全性。

为满足市民的保暖需求,全市各大商场提前备货,引入多个主打保暖功能的服饰品牌,并推出了满减、折扣等优惠活动。

家纺市场同步迎来消费热潮。羽绒被、加厚珊瑚绒毯、磨毛套件等保暖床品销量显著提升,柔软保暖的家纺产品成为市民打造温暖居家氛围的重要选择。

取暖电器销售同样火爆。在苏宁易购、东鸽电器城等家电卖场,电暖器等取暖设备被摆在最显眼的位置,前来咨询和购买的顾客络绎不绝。“天气转冷,我特意来为住在农村的爷爷奶奶选购一台电暖器。”市民李先生说。

据销售人员介绍,随着气温下降,取暖设备的销量持续攀升,尤其是小太阳、暖手宝等小型取暖设备备受顾客青睐。

空气炸锅、电炖锅等厨房电器也迎来销售小高峰。“冬天孩子爱吃烤红薯,买个空气炸锅自己做,健康又方便,能让孩子感受到冬日的甜蜜。”在中山路一家电器商城,正在挑选产品的市民马先生笑着说。

暖身更要暖心,冬日美食市场的热度丝毫不减。街边巷尾的烤红薯摊、糖葫芦车前排起长队,刚出炉的烤红薯外皮焦脆、内里软糯,裹着糖衣的糖葫芦酸甜可口,成为市民出行的“御寒小零食”。“下班路上买个烤红薯,握在手里暖乎乎的,咬一口甜到心里,冬天的幸福感瞬间拉满。”上班族李女士一边呵着气一边品尝。

各大奶茶店、火锅店更是人气爆棚。奶茶店的热饮系列订单量激增,芋泥波波、珍珠奶茶等暖心热饮成为消费者首选。

近日,记者走访了我市多家火锅店,好多店内座无虚席,不少店铺外还排起了长长的队伍。一家火锅店的老板笑着说:“这两天天气冷,来吃火锅的顾客特别多,营业额比平时增长了30%左右。我们每天都会备足食材,还延长了营业时间,就怕顾客来了吃不上。”除了传统火锅店,一些主打养生滋补锅底的店铺也备受欢迎,商家还推出了热饮、热甜品等,满足顾客的多样需求。

值得一提的是,“暖经济”的热度也延续到快递物流端。记者走访多个快递站发现,冬季保暖类包裹数量持续攀升,棉被、保暖衣物、暖宝宝等商品的派送迎来小高峰。

随着“暖经济”持续升温,与之相关的服务行业也迎来商机。暖气管道清理等服务预约量明显增加。汽车保养店也忙碌起来,不少车主为爱车更换冬季机油、添加防冻液、检查暖风系统等,确保车辆在寒冷天气下能正常运行。

从穿戴保暖到居家取暖,从街头美食到堂食欢聚,从线下选购到线上下单,“暖经济”的消费场景不断丰富。这场冬日里的消费热潮,既为市民带来实实在在的温暖,也为消费市场注入强劲活力,让呼和浩特的冬天暖意融融、热力十足。



家长为孩子选购帽子



商场货品样式繁多



市民选购羽绒服



商场推出折扣活动

本版图片由本报记者李娟提供

