

“习主席提出的倡议让我们得以感知中国、爱上中国”

2023年11月，习近平主席在美国旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会时宣布，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。两年过去，在最新出版的一本书中，曾参与“5年5万”倡议的美国青少年，讲述着自己与中国的故事，表达他们对“东西交汇”的所思所感——

“真正走进中国、同中国人交往，是完全不同于课堂学习的感受。”

“人与人之间的友好交流，成了我此行最珍贵的记忆。”

“两国人民应该彼此学习、共同进步。”

……

一次旅行，感知魅力中国

“亲身感受一个真实、立体、全面的中国”“与中国青少年交心交友、互学互鉴”，习近平主席多次寄语美国青少年，向他们发出热情邀请。

当地时间12月1日晚，50多名美国师生和家长代表齐聚中国驻芝加哥总领馆。不少参与了“5年5万”倡议的美国学生在现场分享中国之旅的趣事、学习中文的幽默插曲、共庆中国节日的温暖回忆，还有学生表演了二胡、单口相声、中文歌曲。窗外大雪纷飞，屋内暖意融融。

艾奥瓦州马斯卡廷中学的伊曼纽尔·戈麦斯是首批参与“5年5万”倡议的学生之一。“第一次亲眼见大熊猫”“第一次登长城”“第一次参观中国学

校”……一连串的“第一次”成为他“永远珍藏的回忆”。

“我眼中的中国，现代和传统交融在一起，这种感觉非常特别。”戈麦斯对于中国之行念念不忘，回忆起来仍很激动。他说，真正置身中国、亲身感知中国的冲击力远远大于课堂学习，“中国的味道、触感、气息和景象共同构成了美好的画”。

18岁的莉莉·拉布是芝加哥蒙特梭利跨文化语言学校学生。她说，自己学习中文已有一段时间，但直到踏上中国的土地，“才真正开始了解中国的深厚历史、传统文化和经济发展的最新面貌”。丰富多彩的中国文化、风驰电掣的高铁列车、热情友好的同学和老师，美国学生们从不同角度真切感知当代中国的活力与魅力。

“习主席提出的倡议让我们得以感知中国、爱上中国。”拉布说，她期待今后有机会去中国高校求学，更好地学习中文和中国文化。

一次相识，联结年轻的心

《东西交汇：100位美国中学生与中国的故事》一书在12月1日活动上正式发布。“这些美国青少年在中国的经历告诉我们，友谊通过交流而建立。”主持该书编辑出版的美国西北大学亚洲语言与文化系教授顺利程说。

无论是在接受采访，还是在书中，美国青少年们常常提到一个高频词——“联结”。

芝加哥蒙特梭利跨文化语言学校学生阿娃·穆尔说，通过参加“5年5万”倡议前往中国，她亲身感受到中国朋友的热情好客，对中国人民、中国社会有了更深入的了解，“我想继续同中国朋友保持这样的联结，这也是我继续学习中文的意义所在。”

伊利诺伊州北奈尔斯高中学生佩妮洛普·勒韦同艾奥瓦州的萨拉·兰蒂女士有过深度交流，并在她写的文章中讲述了习近平主席同兰蒂等艾奥瓦州友人延续四十载的友谊。她认为，这份友谊多年来已产生“深远影响”，鼓舞着越来越多的美国青少年踏上中国之旅、结交中国朋友。

在中国的两周时间里，勒韦在每座去过的城市都交到了新朋友。“我们有许多不同之处，但交流下来就能发现彼此的相似之处。”她说，“两国人民不仅应该共享创新成果，还应该相互欣赏彼此的文化。”

艾奥瓦州友好委员会董事会成员卢卡·贝隆是习近平主席的老朋友，近两年一直在推动艾奥瓦州积极响应“5年5万”倡议。他告诉记者，每次听到从中国回来的美国学生兴奋地谈论中国，“都让我感到很温暖”。

“对孩子们来说，最有意义的收获就是与中国朋友建立情感联结。两国年轻人在一起交流想法，是旅程的高光时刻。”贝隆说。

一份约定，面向共同的未来

“青年最富有朝气、最富有梦想，

中美关系的未来在青年”“希望你们做两国友好的新一代使者，为增进两国人民友谊作出更大贡献”——习近平主席重视中美青少年交流，近两年多次通过贺信、复信对两国青少年群体给予鼓励。

12月1日的活动现场，18所中美两国中小学校的校长签署了“中美中小学谅解备忘录”，希望拓展校际合作、探索长期交流机制，为两国青少年加强交流合作、增进相互了解创造条件。

此次，芝加哥蒙特梭利跨文化语言学校同上海一所中学签署关于“结对”的合作谅解备忘录。校长罗德里克·肖在致辞中诚挚感谢习近平主席提出“5年5万”倡议，认为这一远见卓识为美国青少年打开了解中国的一扇窗。

“我们与中国学校结为姐妹学校，通过了解彼此的传统、文化以及各自的优势来学习如何携手共进。”他在接受记者采访时说，中美同为世界大国，应该支持两国青少年加深相互了解，并在此基础上共同建设更美好的世界。

马斯卡廷中学学生科尔·卢斯告诉记者，因为有了亲身体验，他更深刻认识到“5年5万”倡议对中美关系的未来具有重要意义，“希望两国继续推进这样的活动，让我们年轻一代形成对彼此更真实、更立体的认知”。

（新华社芝加哥12月4日电 记者徐静 谢锐）

神舟二十号航天员乘组

将于近日择机实施第一次出舱活动

新华社北京12月4日电（李国利、邓孟）记者4日从中国载人航天工程办公室了解到，根据计划安排，神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动。

自2025年11月1日顺利进驻空间站组合体以来，神舟二十号航天员乘组完成了与神舟二十号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、应急物资巡检与整理、生活和健康

保障等工作，开展了全系统压力应急演练与机械臂操作在轨训练，承担的各项空间科学实验（试）验任务稳步推进。

此外，乘组在轨迎来了神舟二十号飞船到访，并完成了产品匹配测试和上行物资整理等工作。

目前，空间站组合体运行稳定，神舟二十号航天员乘组状态良好，已做好出舱活动各项准备工作。

国际视角下的中国“软实力”与“硬支撑”

记者手记

伯钦巷，伦敦金融城核心地带的一条古老街巷，英国央行、皇家交易所、商业银行、保险及资产管理机构在周围汇聚。全球知名品牌价值评估与战略咨询机构品牌金融公司的办公室也坐落于此。

作为国际公认的权威机构，品牌金融公司每年基于原创市场调研完成逾6000项品牌估值，发布100余份覆盖全球各行业与地区的品牌价值排行榜及研究报告。

在该公司2025年初发布的《全球软实力指数》中，中国多项软实力指标显著增长。“中国的表现令人印象深刻。”公司创始人、董事长戴维·黑格告诉记者，“在我们评估的遗产与文化、教育与科技、国际关系、商业与贸易等八大支柱领域，中国在绝大多数指标上都呈现出持续走强的态势。”

在他看来，中国软实力的提升绝非偶然，背后有着坚实的“硬支撑”。“作为全球第二大经济体、经济增速最快的国家之一，中国拥有充足的资源在多个关键领域持续投入，这种坚实的经济实力，为软实力建设奠定了不可动摇的基础。”

黑格特别强调“一带一路”倡议的实践价值，认为其核心优势在于拥有实实在在的行动力与落地成效。“中国在非洲、南美及亚洲多地投资，通过基础设施等项目改善当地民生，这是展现大国担当与友好姿态的有效方式。”

在黑格看来，“能够改善人们生活、带来愉悦体验的品牌，无疑是软实力提升的重要助力”。创立品牌金融公司近30年来，他见证了中国品牌的华丽蜕变：“30年前，中国更多扮演‘世界工厂’的角色。而过去10年，局面发生根本性转变。中国已深刻认识到，品牌能够创造比单纯制造更高的价值。”

黑格兴致勃勃地列举了中国品牌的成功案例：“比亚迪在全球电动汽车

市场强势领跑，泡泡玛特通过‘拉布布’等系列产品开创潮流文化，这些案例充分展现了中国在绿色发展、科技创新、文化创意等领域的发展趋势与强劲实力。”

他认为，未来将有更多中国品牌走向世界。“如今的中国不仅创新能力突出，更善于将本土创新与国际经验相结合。亚马逊等国际平台上，‘中国设计、中国制造’的商品越来越多，未来这一趋势还将持续强化。”

对于中国品牌的国际化路径，黑格建议：“打造全球消费者认可的世界顶级品牌，是品牌建设的终极目标。而构建具有‘渴望感’的品牌并非易事，需要通过赞助国际活动、精准广告投放、媒体深度合作、口碑培育、社交媒体传播等多元手段，经过长期持续的投入。”

谈及中国文化的国际传播，黑格说：“中国真正的独特性在于其深厚的历史文化底蕴。中医的智慧、书法的精妙、中餐的魅力，这些都是中国独有的文化瑰宝，也是跨越国界的沟通桥梁。”

他认为，中国具备打造世界级文化产品的巨大潜力。“中国地域广阔、文化多元，拥有丰富的创作素材。如果能推出关于孔子、郑和等历史人物的优质影视作品，相信一定会获得全球观众的喜爱。”

采访中，黑格特别提到中国年轻一代。“我们伦敦办公室雇用了许多中国员工，他们能力出众、风趣幽默，在与外界的日常互动中，自然展现着中国与中国人民的良好形象。”他说，“这种人与人之间的真实交流，是生动、有效的软实力传播。”

采访尾声，黑格特意让记者带上一份《2025年全球软实力指数》报告。报告中写道：一个国家的软实力越强，越有能力吸引投资、推广产品和服务、发展旅游业以及招揽全球人才。正如黑格所说，中国的发展带来软实力的持续提升，而软实力增强又会为经济发展、国际合作等赋能，形成良性循环。

（新华社伦敦12月4日电 记者高文成）



海外回流文物亮相哈尔滨

12月4日，参观者在特展现场参观。

12月4日，“国宝重器·聚首冰城——海外回流文物哈尔滨特展”开幕式在哈尔滨美术馆举行。本次特展由哈尔滨市文化广电和旅游局、保利文化集团指导，哈尔滨市博物馆和保利艺术博物馆共同主办，共展出76件珍贵文物，包括7件兽首和59件商周至两汉时期的青铜器。

■新华社记者张涛 摄

流感一线用药出现耐药？专家：临床未普遍出现

近期，网络上出现“奥司他韦、玛巴洛沙韦已出现耐药情况”的说法。这一说法是否属实？记者进行了调查采访。

记者连线北京多家三甲医院药剂科负责人及呼吸科主任医师，均表示临幊上未出现普遍的奥司他韦、玛巴洛沙韦耐药情况。

中国疾控中心12月3日发布的流感监测周报提示，当前流行的甲型H3N2亚型流感病毒对我国目前上市的抗流感病毒药物敏感，药物有效。

周报显示，所有甲型H3N2亚型、乙型流感病毒株均对神经氨酸酶抑制剂敏感。所有甲型H1N1、甲型H3N2亚型和乙型流感病毒株均对聚合酶抑制剂敏感。

目前，治疗流感常用的抗病毒药物有奥司他韦和玛巴洛沙韦等。

中，奥司他韦属于神经氨酸酶抑制剂，而玛巴洛沙韦属于聚合酶抑制剂。

临床医生表示，目前奥司他韦和玛巴洛沙韦等抗病毒药物仍是治疗流感的一线用药，患者可放心使用。昂拉地韦、玛舒拉沙韦、法维拉韦等国产抗流感药物也已陆续上市，可在医生指导下根据自身情况灵活选择。

中国疾控中心研究员彭质斌介绍，2025年至2026年的流行季以甲型H3N2亚型为主要流行株。现阶段，检出的病原体均为已知常见病原体，没有发现未知病原体及其导致的新发传染病。

流感如何科学用药？

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊介绍，流感常以发烧、肌肉酸痛、全身乏力等全身症状为主，可以通过快速抗原或

药后仍出现反复发热、精神萎靡、呼吸道症状逐渐恶化等情况，建议及时就诊。

此外，接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。上海市疾控中心免疫规划所所长黄卓英表示，流感疫苗能显著降低重症和死亡风险，尤其对儿童、老年人、慢性病患者等重点人群保护效果明确。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕介绍，流感病毒易发生变异，世界卫生组织每年根据全球监测数据推荐新一年流感疫苗组分，今年我国的流感疫苗已经更新了甲型H3N2亚型流感疫苗株。建议每年接种流感疫苗，可以减少感染、减轻症状、减少发展为重症的风险。

（新华社北京12月4日电 记者徐鹏航、彭韵佳）

“数字化”赋能“便利化”

兴业银行呼和浩特分行积极开展资本项目数字化业务

“只需通过网银，在线申请、上传资料，我们不用出门就能把业务办好，资本项目数字化服务真的太高效便捷了，真正为我们企业带来了便利。”某草种植公司财务负责人表示。

兴业银行呼和浩特分行在日常客户拜访中了解到该企业有短期资金缺口后，通过内保直贷为客户提供低成本融资。同时，考虑到企业过往合作资信良好，业务合规意识强，针对本笔内保直贷对应的外债银行采用资本项目数字化方式为企业办理。

与传统线下办理模式相比，数字化服务为企业节约了往返银行的时间，将办理时间由半天缩短至半小时，极大提升了业务效率。

近年来，兴业银行呼和浩特分

行认真贯彻落实《关于提升银行办理资本项目业务数字化服务水平的通知》要求，多措并举推进资本项目业务数字化服务落地。

一是广泛开展政策宣讲。依托政策宣讲会、政银企对接会、微信公众号等方式广泛开展宣讲，让更多企业熟悉政策。

二是专题开展调研。对辖内重点企业开展调研，重点了解企业对数字化政策的掌握程度，实施过程中的痛点、难点和堵点问题并逐个解决。

三是精准辅导业务落地。为重点客户群体提供一对一管家式服务，从业务政策培训、金融服务方案制定、系统操作等给予全流程辅导，推动业务成功落地并实现复制推广。