

沙漠“听水”

——东方智慧助力书写全球水未来

记者手记

从京杭运河贯通南北,到“南水北调”的当代壮举。水曾带来沃野千里、舟楫之利,也曾酿成江河横溢的深重苦难。但中华民族始终以“天人合一”的东方智慧加以应对,也升华出“上善若水”的哲学思考。

中国水利部部长李国英1日在大会开幕致辞中说,在“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路指引下,中国治水实践统筹推进治理水灾害、水资源、水生态、水环境,取得历史性成就,发生历史性变革。中国愿同各国和国际组织深化务实合作,分享保障水安全的中国智慧、中国方案,为解决全人类共同面临的水安全挑战,推动实现联合国2030年可持续发展议程目标作出更多贡献,共同谱写构建人类命运共同体的水治理新篇章。

在大会高级别全体会议上,他重点阐释中国洪水治理管理创新理念,分享中国洪水治理管理的三种模式:洪水控制、洪水利用、洪水塑造,倡议全面认知洪水危害性、资源性和功能性,加快转变传统治理管理理念和模式,统筹发展和安全,构建洪水控制、洪水利用、洪水

塑造的系统解决方案,实现人与水和谐共生。

世界水理事会主席福勋在大会期间接受新华社记者采访时表示,中国的治水方案极具开创性,它基于自然,也为自然本身保留充足空间,是构建可持续水生态系统的根本路径。这一实践体系兼具系统性与综合性,将推动人类在水资源利用与生态保护之间建立更为和谐、持久的关系。

国际水资源学会董事会成员塔迪厄表示,中国的水资源管理策略,尤其是黄河调水调沙方案,让人印象深刻。通过完善基础设施与升级预警系统,让泛滥的洪水转化为潜在资源,同时兼顾对生态和民众的保护,这一方案的提出对整个国际社会具有重要意义。

中国水利部水利水电规划设计总院副院长李云玲从专业层面分析说,中国洪水治理管理的理念,在于发挥水资源的多重属性和功能,统筹协调防洪除害、资源利用、生态修复,三大功能互促系统治理,展示了统筹发展和安全、最终实现人与水和谐共生的可行性。

在会场外的展览区,各国水务企业

代表与技术专家也积极与记者交流,分享参会心得与行业见解。奥地利水工程服务公司总经理埃德林格对同中国水利企业的合作前景充满期待。他表示,得益于政策连续性和制度优越性,特别是长期规划的执行力,中国水利正在经历日新月异的发展创新,欧洲必须以更积极的态度看待中欧科技合作。

来自摩洛哥的水利工程师穆罕默德认为,中国推广的数字孪生流域、智能水文监测、洪水预报预警系统等技术应用,能够大大提升水资源调度效率、降低灾害风险,对摩洛哥推进智慧水务建设具有直接参考价值。他希望能有更多中国水资源管理的先进技术和方案在摩洛哥落地。

在马拉喀什这座沙漠古城,中国治水之道如清泉汇入世界对话的河流。中国代表团带来的不仅有历史悠久的治水智慧,更有现代科技与古老哲思的融合。这场凝聚了中国智慧与世界经验的水事对话,将助力书写与水共生的繁荣未来。

(新华社摩洛哥马拉喀什12月5日电 记者赵一宁)

2026年元旦春节期间 工会送温暖行动启动

新华社北京12月5日电 记者5日从全国总工会了解到,2026年元旦春节期间工会送温暖行动已正式启动,即日起至2026年3月3日,全国工会系统统一开展工会送温暖行动,把党中央的关心关怀送到职工心坎上,确保职工温暖过冬。

工会送温暖行动聚焦困难职工和重点群体制职工。其中,困难职工群体包括因非个人意愿下岗失业、家庭收入水平明显偏低、子女教育费用负担过重等原因造成家庭生活困难的职工;本人或家庭成员因遭受各类灾害、罹患重病或突发事件等情况造成生活困难的职工;关停并转等困难企业中,因停发、减发工资而导致生活困难的职工;因工伤或职业病致残的职工和因公牺牲职工的家属;因重大疾病手术、住院的职工。重点群体制职工包括新就业形态劳动者及灵活就业人员;国家重点工程和重大项目建设等重点领域在节日期间坚守岗位的一线职工和艰苦岗位职工;劳动模范、先进工作

者,在重大活动、重要任务、重点工程中涌现出的先进模范人物等。

据了解,送温暖期间各级工会将进企业、进车间、进生产一线,通过“数据比对主动发现+脱困职工回访复查+实地走访精准识别”,全面摸排困难职工一个不少;重点关注重点工程、重大项目和建筑、公交、环卫等重点行业,聚焦受灾、受外贸冲击等重点企业,针对劳动模范、困难职工、新就业形态劳动者、灵活就业人员等重点群体,广泛开展走访慰问,做到重点群体职工关心到位。

自1992年启动以来,工会送温暖行动已连续开展30余年,形成重大节日有示范,特殊群体有帮扶,重大活动有慰问的工作格局。据统计,2025年元旦春节期间,各级工会筹集送温暖资金60亿元,走访慰问企业16.7万家,慰问职工1850万人。2026年元旦春节期间送温暖工作的力度和覆盖面将进一步加大。

工业和信息化部将推动 电动自行车生产企业优化产品

新华社北京12月4日电(记者周圆)工业和信息化部消费品工业司有关负责人4日表示,新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期已正式结束,正指导行业企业准确执行新标准要求,不断优化设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样性、驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大多数都能很好地满足消费者使用需求。

该负责人说,个别企业在执行新

标准过程中,理解还不够全面、准确,尤其是在产品设计过程中没有充分考虑消费者的实际需求,使用体验也不够人性化,导致生产投放的车辆引发诟病,这一情况不是行业的普遍现象。对此,消费品工业司已指导相关企业抓紧优化产品设计方案,加快生产令消费者满意的电动自行车产品。

该负责人表示,新标准修订的目的是全链条减少和消除电动自行车产生火灾、交通事故等安全隐患,并同步提升功能实用性、产品多样性、驾乘舒适性和使用便捷性。目前,全国已有100余家企业的600余款车型通过了CCC认证,正在陆续投放市场,绝大多数都能很好地满足消费者使用需求。

下一步,消费品工业司将持续密切关注广大消费者对电动自行车产品的意见建议,推动电动自行车生产企业不断优化产品研发设计,加大新标准车型的市场供应,更好满足消费者出行需求。

能源向“绿”! 每3度电就有1度绿电

新华社北京12月5日电(记者王悦阳)“十五五”规划建议提出,“持续提高新能源供给比重”“着力构建新型电力系统,建设能源强国”。回望“十四五”,我国逐光驭风、向“绿”而行,全社会用电量中,每3度电就有1度绿电。

“十四五”是我国绿色低碳转型最快的五年。如果把五年间全国新增的光伏板铺展开,总面积可以覆盖53万座足球场;把新增的风机叶片依次连接,长度相当于从中国最东端到最西端走一个来回。

看发电侧,绿电正从曾经荒无人烟的“沙戈荒”出发,横跨千里,实现“闪送”。

今年10月,内蒙古的风光资源跨越3000公里“电力天路”,转化为海南岛的万家灯火;8月,宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电工程投产送电,每年向湖南输送电量超360亿千瓦时,其中新能源电量占比超50%……如今,来自西部的绿电支撑了东中部地区五分之一的用电需求。

看用电侧,绿色低碳的能源消费方式深入人心。

生活中,“开绿车、用绿电”成为越来越多人的选择。截至今年10月底,我国电动汽车充电基础设施总数达1864.5万个,同比增长54%。

当前,北方地区已进入供暖季。在内蒙古兴安盟科右前旗大坝沟小学,教室里暖意融融,师生们告别了煤炉取暖的“煤烟味”。今年以来,当地27所中小学校完成清洁能源供暖改造。

工厂里,绿电为产业升级注入新活力。例如,惠达卫浴股份有限公司2024年消费绿电2560万千瓦时,折合节约3146.24吨标准煤,减排二氧化碳8463.39吨。“使用绿电有助于满足国外客户的环保要求,突破贸易壁垒。”惠达卫浴设备能源动力部副部长侯鑫说。

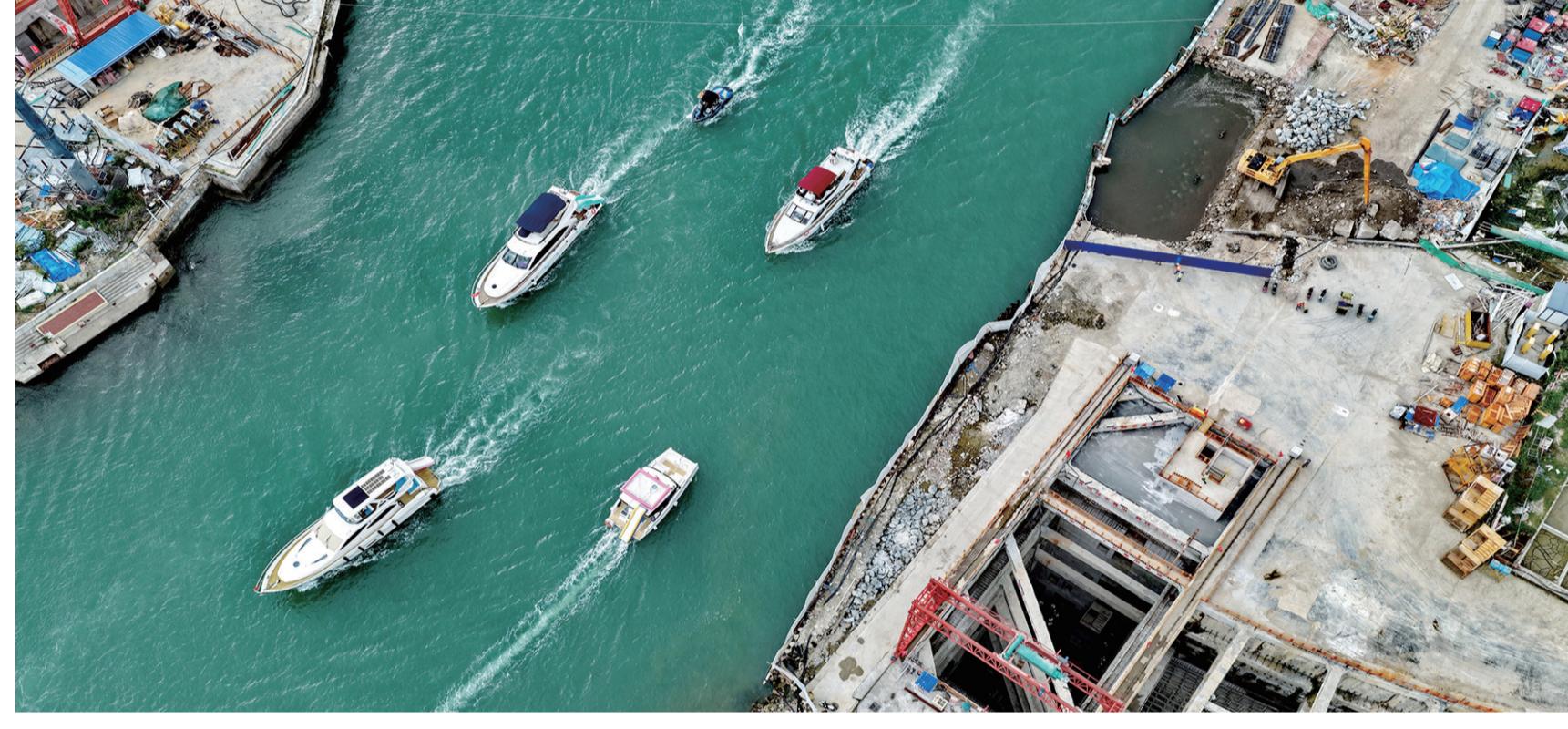
展望“十五五”,中国电力企业联合会常务副理事长杨昆表示,一方面要保障新建及存量新能源发电项目的合理利用率,另一方面要拓展新能源非电多元化利用场景,如绿电制氢、新能源供暖等,加快各类消纳技术的创新突破。

兴业银行呼和浩特分行持续深化优质企业贸易外汇收支便利化试点

打造高水平外贸新生态

近年来,兴业银行呼和浩特分行积极响应国家外汇管理局内蒙古自治区分局号召,深入贯彻落实贸易外汇收支便利化试点政策,以实际行动助力涉外经济高质量发展。2025年1—9月,该行累计为优质企业办理便利化试点业务1.95亿美元,同比增长31%,试点工作取得显著成效。

据悉,优质企业贸易外汇收支便利化是外汇管理“放管服”改革的重要举措,旨在赋予审慎合规银行及优质企业在办理贸易外汇收支结算业务更多自主权,可为优质企业提供简化审核手续、特殊退汇业务免于事前登记等多项便利化措施,切实帮助企



海南三亚首个水下隧道顺利完成海底首次贯通

12月5日,游艇从三亚河口通道工程项目上驶过。

12月5日,海南自贸港重点项目——三亚河口通道工程项目顺利完成海底首次贯通,该项目是海南三亚首个水下隧道工程,由中铁二十局承建,隧道总长度3.118千米。三亚河口通道工程建成后,将彻底打通三亚河口两岸的交通瓶颈,实现片区通行时间从30分钟缩短至5分钟以内,进一步优化三亚市“东西联动、南北互通”的空间发展格局,为海南自贸港发展提供有利条件。

■新华社记者赵颖全 摄

强化发展支撑

激发内生动能

(上接第1版)

以“数”观势,中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%,比上年全年提升9个百分点。前10个月,社会消费品零售总额规模突破40万亿元,同比增长4.3%,增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份,固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长,互联网和相关服务业投资同比增长20%,水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示,中国市场活力加速释放:

10月份,线下消费热度指数同比增长17.3%,线下消费客单价增长6%;工业园区生产热度指数增长19.8%,反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面,中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万台;“双11”期间,邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件,是日常业务量的117.8%;前10个月,全国铁路发送旅客39.5亿人次,创历史同期新高……

世界经济版图上,中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能,发挥大市场优势,中国经济在经风历雨中成长壮大,迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新雪季,吉林省吉林市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前销售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说,今年新增了15万平方米特色滑雪区域,策划“国风滑雪”等

50余场赛事活动。

相关研究报告显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后,是“供”与“需”的良性互动:压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代,滑雪场、赛事运营等业态多点开花,不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜力的消费、扩大有效益的投资,从供需两侧发力,才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求,中国大市场新动能澎湃——

12月3日,广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站,240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车,就能直达景区,满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来,各地因地制宜,加快补齐养老服务供给短板,带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

看需求,中国大市场持续创新,正在激发广阔的消费新需求:LABUBU风靡全球,“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮,“苏超”火爆出圈,露天音乐会人气火……

前10个月,服务零售额同比增长5.3%,网上零售额同比增长9.6%,高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长,智能家电、智能家居等产品需求不断扩大。

以消费升级引领产业升级,中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前,我国已有超过150家机器人企业。

不断升级的消费期待,正在引领产

业转型升级,点燃产业发展新引擎:

1至10月份,规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%,规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%;航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%,太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%,产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革,将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单,施行民营经济促进法,从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……“顺”市”而为,破立并举,全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,供需更高水平动态平衡加快形成,推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日,一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,明确到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿元级消费热点,并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势,坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出:“未来一个时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,经济增长的内需潜力会不断释放。”

锚定方向,只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场,加快构建新发展格局”作出专章部署,提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期,各方综合施策,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收,夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展,促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策,着力稳住就业大盘。

供需双向发力,激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发,推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布,提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环,中国经济增长潜力将不断释放。

看投资,无论是投资于物,还是投资于人,都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔,基本公共服务、保障性住房等民生领域投资空间较大。

看消费,我国居民消费率与发达国家相比仍有差距,服务消费还有较大发展潜力。比如,我国60周岁及以上人口超3.1亿人,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元;数字消费需求快速增长,具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场,也是世界的大机遇。

今年,阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资,布局建设研发中心。“下一个‘中国’,还是中国。”美国雅诗兰黛公司新任首席执行官泰峰表示,集团将继续加大对中国的投入。

立足国内大市场,畅通经济大循环,不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势,中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

(新华社北京12月5日电 记者魏玉坤、戴锦峰)