

呼和浩特多举措保障岁末年初生活必需品供应稳定

●本报记者 杨彩霞



资料图片

岁末年初是传统消费旺季,生活必需品市场供应事关民生福祉。为确保市民购物需求得到有效满足,呼和浩特市商务局未雨绸缪,通过一系列扎实举措筑牢市场供应防线,全力保障蔬菜、米面油、肉蛋等重要生活必需品货源充足、品种丰富、供应稳定。

市场监管是保供工作的“晴雨表”,市商务局精准发力强化监测预警,适时对美通、东瓦窑等农批市场,以及家家悦、永盛成、华润万家等23家重点企业启动生活必需品日报制度,每日跟踪米面油、肉蛋菜、方便食品等关键品类的进销存情况,全面掌握市场供求动态,做到底数清、情况明,为维护市场供应均衡有序提供数据支撑。节假日期间,市商务局还将联合相关部门开展现场巡查,深入农批市场、大型商超、社区超市等经营网点,实地了解供求变化,及时开展形势研判,确保快速响应市场波动。

在货源组织方面,市商务局精准对接需求,全力拓宽供应渠道。针对节日消费特点,指导企业精准对接市场需求,组织适销对路商品,合理调配货源储备。同时,积极搭建供应链,建立大型农批市场与连锁超市、农贸市场、电商企业之间的货源供应

储备管理工作。目前,由市商务局牵头入储的5400头活体生猪(折合270吨),270吨冻猪肉均已按要求入库储备;由市发展改革委牵头入储的6000吨蔬菜(含大白菜、胡萝卜、洋葱、土豆等耐储品种)也已全部完成入储。在此基础上,相关部门已做好储备商品应急投放准备,一旦市场出现供应短缺等突发情况,将立即启动应急预案,及时向市场投放储备商品,快速缓解供求矛盾,稳定市场秩序。

为切实维护市场环境,市商务局加大监管力度,守护市民消费安全。积极配合市场监管等部门强化执法检查,严厉打击囤积居奇、哄抬物价等扰乱市场秩序的违法行为,全力保障市场价格稳定。同时,加强对经营企业的监督指导,督促企业严格落实明码标价等规定,让市民明明白白消费。此外,聚焦食品安全这一核心关切,进一步强化质量监管,严把商品准入关口,全方位保障人民群众“舌尖上的安全”。

市商务局市场运行和消费促进科科长郭宏途表示,市商务部门将持续紧盯市场动态,加强部门协调,全力确保生活必需品市场供应平稳有序,切实守好群众的“米袋子”“菜篮子”“肉案子”。

首府财政:“三个强化”推进国有资产统筹盘活

本报讯(记者 宋向华 通讯员 刘银乔)今年以来,首府财政通过“三个强化”,深入推进行政事业单位国有资产统筹盘活利用,提升资产综合利用效率,为保障全市行政单位履职和事业发展提供更加坚实的物质基础。

强化制度刚性约束。聚力源头调控,提升资产配置效率。呼和浩特市财政局印发《关于提高2026年新增资产配置预算编报质量的通知》,明确编制原则、规范编报范围、提出编报要求,深入推进资产管理与预算管理相结合,存量资产与新增资产配置相制约,科学调节资产增量。聚力“出口”管控,挖掘资产剩余价值。为进一步规范国有资产处置行为,加强资产处

置和收入管理,在2023年印发相关处置管理办法基础上,重新草拟了《呼和浩特市本级行政事业单位国有资产处置及收入管理办法》,结合市情,补足短板,进一步严格和细化处置程序、下放审批权限,落实主管部门的主体责任,加强行政事业单位国有资产管理和监督,对于发挥资产效能,维护国有资产安全完整具有重要意义。

强化资产数字化管理。充分发挥资产调剂共享平台效能,最大限度发挥在用资产使用价值,强化闲置、低效资产部门内部调剂管理主体责任,推进资产跨部门、跨地区、跨级次调剂使用,激发资产使用效能。完善利用公物仓平台管理机制,联合呼和浩特市机关事务管理局印发《关于闲

置资产纳入公物仓管理的通知》,完善公物仓运行机制,健全“实体仓+虚拟仓”运行模式,推进国有资产共享共用和节约型机关建设,为有效盘活闲置国有资产,节约财政资金提供平台支撑。扎实推进数据资产管理使用效益,转发《内蒙古自治区财政厅关于加强行政事业单位数据资产管理的通知》,要求相关单位切实加强部门数据资产管理,逐步建立健全数据管理制度及机制,创新数据资产应用场景,推动数据资产价值实现。

强化资产盘活路径。进一步梳理房屋、土地使用权类资产现状,印发《关于报送房屋、土地使用权类资产占有使用情况的通知》,组织市本

药品医疗器械质量安全检查

近日,托克托县市场监督管理局聚焦药品、医疗器械经营使用关键环节,组织开展质量安全检查,有效规范市场经营秩序,筑牢用药、用械安全防线。

■本报记者 祁晓燕 摄



12月1日起,呼和浩特市全面禁售旧国标电动自行车

(GB 17761-2024)的要求。

市市场监督管理局提醒电动自行车经营主体:2025年12月1日起,禁止销售旧标准车辆。销售单位务必全面盘点库存,对不符合、未执行新标准的电动自行车,主动与厂家或上级经销商沟通,通过退货或换货等方式清理库存,确保销售车辆符合标准要求。不得销售无“CCC”认证标志的车辆,不得销售伪造或者冒用“CCC”标志、无厂名厂址、无合格证等不符合质量要求的充电器、蓄电池等产品,不得销售车辆铭牌、外观、蓄电池、电机等与车辆一

致性证书、合格证、“CCC”证书不相符的电动自行车。不得以整车和蓄电池拆分的方式销售电动自行车,电动自行车安装的电池和附带的充电器必须与电动自行车合格证标注的信息一致。不得发布“解限速”“增容量”“解充电互认协议”等非法改装(拼装)信息,对电动自行车性能等进行违法宣传。

提示还明确:严禁拆除或者改变电动自行车限速装置,导致最高时速超过强制性国家标准的,改变电动机、蓄电池组等影响车辆安全性能部件,加装蓄电池托架、储物箱、车

棚、前挡风等影响安全行驶的部件等拼装、改装、加装行为。

市市场监督管理局要求,电动自行车经营主体要严格落实质量安全主体责任,执行进货检验验收制度,验明产品合格证明、强制性产品认证信息和其他标识;建立进销货台账,如实、完整登记购进及销售的电动自行车信息。同时,要充分保障消费者的知情权,主动告知消费者所购车属性,不得刻意隐瞒、混淆、误导消费者,要主动提供合格证、发票等相关凭证,及时妥善处理消费者投诉。

□新闻速递

内蒙古自治区药品监督管理局发布药品质量管控风险提示

健全查验制度 严守准入关口

本报讯(记者 郭晓燕 通讯员 杨燕)为强化药品经营环节质量安全管理,近日,内蒙古自治区药品监督管理局发布药品质量管控风险提示,指导各检查分局、各盟市市场监督管理局加强对药品经营使用单位日常监管,督促其严格落实进货查验制度,严守药品质量准入关口,推进问题闭环整改,筑牢药品安全防线。

健全查验制度,压实主体责任。监督药品经营使用单位严格按照《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规规范,健全并严格执行进货查验制度。指导其强化验收人员培训,重点提升假劣药品外观鉴别能力与标准执行能力,督促验收人员严格履行职责,确保每一批次入库药品来源可溯、质量合格。

规范验收流程,严守准入关口。监

督指导药品经营使用单位严格遵循《药品经营质量管理规范》,全面落实药品进货查验要求。细化包装异常、零货拼箱等特殊情形的查验要求。对注射剂,重点查验包装完整性、药液澄明度,以及特殊储存运输条件的合规性(含运输方式、温度记录、时限等);对中药饮片,重点查验是否存在霉变、掺杂掺假问题,以及形状规格是否符合标准。不合格药品一律严禁入库,由相关质量管理部按规定程序处置。

推进问题整改,加强监管执法。加大监督检查力度,重点检查药品经营使用单位进货查验制度执行情况、验收记录完整性、不合格药品处置合规性等;对检查发现的问题,依法责令限期整改并跟踪复查,确保整改措施落地见效;对涉嫌违法行为坚决依法立案查处。

内蒙古首家家政服务超市——

“蒙优”家政服务超市试运营初见成效

本报讯(记者 杨彩霞)近日,在呼和浩特市、玉泉区两级相关部门共同推动下,内蒙古自治区首家家政服务超市——“蒙优”家政服务超市在玉泉区零工市场投入试运营,初步形成线上线下联动、服务培训一体的家政服务新平台,为市民就业与家庭服务带来新选择。

该超市采取“线上平台+线下体验”双模式运作。线下实体店设置真实服务场景,方便市民直观了解服务内容;线上平台则整合保洁、育儿、养老、陪诊、维修等多类家政服务,实现“网上下单、即时响应”,打造24小时不间断的服务窗口。

该超市同时拓展服务链条,集业务对接、技能培训与就业推荐于一体。线下实体店内特设就业服务窗口,并定期开展有针对性的技能实训与竞赛,助力从业人员提升专业能力,实现稳定就业。试运营以来,已吸引17家优质家政企业入驻,开展培训5场,累计培训超200人,成功引导340余人走上工作岗位。

呼和浩特市商务局相关负责人表示,未来将继续支持“蒙优”家政服务超市健康有序发展,以提升家政服务质量为核心,进一步拓宽就业渠道,切实服务民生。

商务部不久前发布的数据显示,2024年,中华老字号企业营业收入超2万亿元,利润额超3500亿元,海外营收超500亿元。亮眼数据勾勒出中华老字号在新时代的蓬勃生机。

中华老字号作为承载民族技艺与文化记忆的“活化石”,其传承与创新不仅关乎品牌自身的兴衰,更维系着优秀传统文化的赓续发扬与实体经济的高质量发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出,“强化品牌引领、标准升级、新技术应用,推动商品消费扩容升级”“推进文化和科技融合”“讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,给老字号的发展提供了指引。

近年来,中华老字号彰显出向好向新的发展趋势,呈现出产业智能化、绿色化、融合化转型趋势。一些中医药行业“链主”企业新建数字化基地,集中精力开展关键技术攻关,推动“经典名方二次开发”。一些家纺行业标杆企业,积极采用新技术推动智能化转型,实现柔性制造,生产效率大幅提升、成本大大降低。一些餐饮行业老字号推出文创消费新场景,通过“老字号+年轻态”沉浸式互动,让人们在享受美食的同时拓展消费边界。2024年,中华老字号线上销售额大幅增长55.1%,13.7%的老字号实现跨国经营,国潮“出圈”势如破竹。

但也要深刻认识到,中华老字号在国际市场的知名度和影响力还不够强,核心技术突破性与国际先进水平还存在差距,企业管理体制机制仍不够灵活,亟须跟上市场需求的变化。

放眼全球,国外“老字号”的一些优秀做法值得借鉴。比如高度重视工艺传承、高度重视技术迭代以及市场驱动等。某知名钟表品牌近三个世纪坚守高级制表技艺,打造极致品质,造就了其核心竞争力。某老牌纸质出版商超前部署“无纸化”战略,开发聊天机器人、数字化教育软件等,抵挡住了新技术变革的冲击。这些做法体现出老字号发展的本原性规律性特点。

中华老字号的独特性在于文化根脉的深沉守护与政策引导的精准赋能,这是难以复制的核心竞争力。下一阶段,应充分借鉴国际经验,遵循老字号发展规律,强化科技赋能、文化铸魂、跨界融合,持续焕发老字号新活力。

科技引领,推动老字号练就新技能。搭建数字化供应链、“人工智能+”生产和消费场景等,引导中华老字号加强数字服务、数字艺术、沉浸式体验等集成创新。鼓励中华老字号与科研院所合作开展核心技术攻关,推动前沿科技与传统技艺深度融合、非遗工艺与工业标准无缝衔接。

文化叙事,铸就老字号品牌新价值。支持老字号打造文化新IP,开发文创产品“穿越式”体验场景,展现传承百年的老字号形象。借助跨境电商与国际展会,推动中华老字号从单一产品出口转向复合型标准输出,向海外讲好中国故事,弘扬中国精神。

跨界融合,激活老字号消费新场景。推动中华老字号与文化、旅游、教育、科技等千行百业融合,鼓励其牵头打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,让老字号融入新生活。鼓励中华老字号参与城市商业提质行动,在有条件的布局建设品牌集合店、旗舰店、快闪店等体验式消费场所,培育具有国际辨识度的中国品牌。

精准施策,催生老字号时代新活力。完善中华老字号的认定与保护机制,对中华老字号开新店、开展新型营销给予支持,将中华老字号纳入便民生活圈,用好专项资金支持技艺传承与数字化转型。兼顾商业价值与文化价值,引导老字号既坚守非遗技艺等文化内核,又紧扣国潮消费、情绪消费新趋势。

中华老字号的传承之道,是文化自信的生动展现,中华老字号的创新之路,是传统产业转型升级的鲜活实践。随着更多政策举措落地见效,中华老字号的百年根脉将散发新芽,长出更好连接传统与现代、中国与世界的“橄榄枝”,向全世界发出共同探索中华文明的“邀请函”。

● 李伟利 李叶妍

激活老字号消费新场景

(据《经济日报》)