



“未诉先办”让社区治理更有温度

●本报记者 刘沙沙

冬日清晨,在新城区万通路街道安居社区,网格员杜慧峰像往常一样走进塞外安居小区开始巡访。“小杜你看,小区西墙外的空地又堆满了建筑垃圾。”居民刘大爷无奈地说,“平时看着还好,一到大风天,垃圾吹得到处都是。”杜慧峰快步上前,一边查看情况一边在笔记本上记录:“刘大爷您放心,这个问题我已经记下了,今天就会上报处理。”

这样的场景在安居社区已成为常态。从居民最初的观望等待到如今的主动参与、共建共治,这一变化源于社区基层治理模式的创新实践。“我们要把工作做在前面,让问题在居民开口前就被发现、被解决。”安居社区党支部书记王吉彤的话道出了“未诉先办”机制的初衷。

在这一理念指导下,社区构建起“感知—研判—处置—反馈”的闭环机制,网格员每天穿梭于辖区各个角落,及时掌握并解决居民需求。

在处置这处建筑垃圾堆放问题期间,安居社区工作人员多次上门走访。“没想到你们这么快就来实地查看。”刘大爷感慨地说,“以前都是我们找社区反映问题,现在是社区主动找我们了解问题。”经过安居社区上报和万通路街道研判,这个困扰居民已久的问题很快被纳入民生实事微整治项目。

在垃圾清运现场,施工负责人告诉记者:“接到任务后,我们立即组织人员和设备进场,争取在最短时间把建筑垃圾全部清运干净。”

更让人暖心的是,该社区还推

行了“办理结果满意度回访”机制。垃圾清运完成后,杜慧峰再次上门征求刘大爷的意见。“清理得很彻底,这下可算放心了。”刘大爷满意地说,“‘未诉先办’真是办到我们心坎上了。”

对于日常收集到的民情线索,安居社区党支部定期组织党员志愿者、物业服务企业等召开会议进行讨论。能解决的问题当场确定方案;暂时无法解决的,形成问题清单上报街道。正在小区散步的居民刘永奇表示:“现在经常能看到网格员在小区里转悠,反馈的问题都能得到及时解决。”

2025年安居社区涉物业纠纷同比下降24.8%。“未诉先办”工单占比从32%上升至57%,在矛盾源头化解方面交出了一份亮眼的民

生答卷。一位刚参加完社区议事会的居民表示:“这样的治理模式让我们感受到了尊重,大家更愿意参与到社区建设中来了。”

夜幕降临,安居社区办公室的灯还亮着。杜慧峰在民情日志上写道:“今日巡访发现3号楼前路灯不亮,已联系物业维修;刘大爷反映的建筑垃圾问题已解决,老人表示满意……”这些看似琐碎的记录,正是安居社区践行“未诉先办”的生动写照。

“‘矛盾源头化解’不仅是一句口号,用心践行才是基层治理的金钥匙。”安居社区相关负责人表示,下一步,社区将继续深化“未诉先办”机制,进一步倾听居民“没说出口的需求”,解决“藏在角落的难题”,真正实现居民有所呼、社区有所应,部门有所为。

优化通行方式 缓解高峰拥堵

针对丝绸之路大道与乌兰察布东街交叉口高峰时段左转难、车流交织拥堵问题,日前,呼和浩特市公安局交管支队优化通行方式,将该路口南口原有右转车道变更为“左右转弯车道”,并增设指示标志,有效提升通行效率、降低事故风险。

■本报记者 安娜 摄



城·剪影

聆听自然低语 带状花境演绎四季生命乐章

●本报记者 李娟 文图

作品名称:《金律芳华》
设计实施单位:新城区园林绿化服务中心

设计理念:在成吉思汗东街与丝绸之路大道的交会处,设计师以地理位置为灵感,将庄重与灵动熔铸于这片带状花境。5株金银木用其虬曲的枝干诉说法治的坚韧,缤纷的花语传递司法的温度。

花境设计师侯秀娟:

花境以金黄色为主调,五色梅与金光菊热烈绽放,宛如跳动的火焰,成为视觉焦点。蓝冰麦与蛇鞭菊则以清雅的冷色调穿插其间,如溪流般缓释热烈,营造出宁静舒展的空间。中层精心配置蓝花鼠尾草、南非万寿菊等蓝紫色系植物,柔化空间层次,与金色主调形成冷暖对话;银叶菊以其灰白色的绒绒叶片轻盈点缀,令整体色调更显通透灵动。

随着季节流转,花境演绎着不同的生命乐章。夏秋之际,五色梅与金光菊竞相

盛开,奏响热烈的主旋律;假龙头与金光菊接力绽放,将绚烂延续至深秋。寒冬降临,万物凋零,金银木缀满红果,在雪中熠熠生辉,蓝冰麦的枯茎挺立风中,勾勒出简洁而坚韧的线条,赋予花境别样的冬日风骨。

这里不仅是植物生长的舞台,更是城市与自然对话的窗口。坚韧的枝干与缤纷的花草相互映衬,诉说着生命的顽强与诗意。行人驻足其间,于方寸之地,感受四季更迭,聆听自然低语,重拾与大地相连的宁静与感动。



作品名称:《时光慢邮》
设计实施单位:新城区园林绿化服务中心

设计理念:秉持因地制宜原则,以实现与东侧景观自然衔接、丰富道路景观风貌为目标,遵循“美观、长效、低维护”的核心要求,打造独具特色的“时光慢邮”混合式长效花境景观。

花境设计师段庭瑞:

成吉思汗大街地铁C出站口东侧绿地地形呈现南高北低的态势,坡高落差约1米。在此基础上,开展微地形优化工作,巧妙分隔出3个小型团块区域,分别构建独立又相互呼应的小花境。一条蜿蜒的“花信”之路贯穿其中,寓意着市民将通过这条“时光隧道”,接收“花信”传递的美好景观,感受大自然的馈赠。各个团块高低起伏、错落有致,既各自形成独特景观,又通过“花信”之路紧密相连,共同构成完整的“时光慢邮”花境景观。

每个团块精心挑选亚乔木(如紫叶李、卫矛、圆柏等)、花灌木(如丁香)、球形植物(如朝鲜黄杨、桧柏球、女贞球)以及景观石作为骨架植物,通过合理布局,营造丰富的层次感。下层空间则主要种植观赏草、多年

呼和浩特“宠物烧卖”走红: 带宠物尝本地风味成打卡新主题



本报讯(记者 安娜)近日,我市一家宠物用品店推出的“宠物烧卖”在社交平台掀起宠主圈讨论热潮——巴掌大的蒸笼端上桌,“毛孩子”围着桌脚打转的模样,让带宠物品尝本地风味成为冬日里宠主们最暖的打卡新热点。

据了解,这款爆火的“宠物烧卖”,是店主高诺瑶耗时两个月的研发成果。49元6个的规格里,藏着对“毛孩子”的细致考量:面皮用宠物可消化的低敏面粉揉制;馅料精选牛里脊、羊后腿肉、鸡胸肉、虾仁,再搭配切碎的胡萝卜丁和西蓝花碎,全程零盐、零添加剂,连葱姜等可能刺激宠物肠胃的调料都被彻底剔除。最让人眼前一亮的,是它的“青城基因”:烧卖褶皱捏得像模像样,和传统烧卖如出一辙;迷你蒸笼上印着圆滚滚的草原小羊图案,笼盖一提,热气裹着肉香飘出,不少宠主刚拿到手就忍不住拍照:“这哪是零食,分明是给宠物的青城限定套餐。”

门店里的场景更是治愈。一只棕色泰迪趴在桌沿,前爪搭在桌面,盯着蒸笼直摇尾巴,主人刚夹起一个烧卖递过去,它就三两下啃得干干净净,还不忘把头伸进蒸笼

里,把粘在笼壁上的碎馅舔得一千二净;旁边一只平时挑嘴的柯基,居然连吃两个还意犹未尽,围着主人的腿转圈要食,逗得主人笑着说:“早知道它这么爱吃,我该多买一份,看得我都想尝尝了!”

宠主们的认可,成为这款产品最好的宣传。有人把宠物吃烧卖的视频发到网上,配文“带‘毛孩子’体验我的童年味道”,很快收获上千点赞;还有人把其当成“宠物社交礼物”,去朋友家做客时带上一份,连朋友家的宠物都成了“回头客”。店主告诉记者,产品试售首日就卖出30余份,如今每天到店打卡的宠主络绎不绝,销量稳步上升。不少宠主表示:“买的不只是烧卖,是带‘毛孩子’融入生活的温暖,每次看到它吃得开心,我也觉得特别满足。”

店主高诺瑶说,产品研发时光是食材配比就调整了十几次,反复确认每种成分对宠物无害;而复刻传统烧卖的形态,就是想让宠主带“毛孩子”出门时,也能拥有“人宠共享本地风味”的温馨体验——就像吃烧卖是呼和浩特人的日常,“毛孩子”吃专属烧卖,也能成为它们融入这座城市的小仪式。

时光如「寄」 「花信」传递生活温度

●本报记者 李娟 文图