



振华广场“麦子花果”焕新开业



万象城人头攒动

呼和浩特商业格局：老核焕新 新核崛起

本报讯(实习记者 贾思敏)近日,位于呼和浩特中山西路商圈的振华广场负一层迎来烘焙品牌“麦子花果”焕新开业。新店通过空间改造与产品升级,推出“1元抢55.5元券包”“全场7.9折”等开业优惠,吸引大量消费者排队选购,现场烘焙面包的香气与顾客的热潮交织,成为冬日商圈里的一抹暖色。这家新店的入驻,也让中山西路商圈近期的业态调整备受关注。

记者走访发现,中山西路商圈内部分店铺正处于闭店调整与品牌升级的动态变化中。振华广场7楼原有的部分餐饮品牌已更换为新的特色餐饮,民族商场从传统百货转向社交体验式消费空间,新增非遗生活馆等打卡场景。为配合调整升级,不少店铺推出了力度可观的促销活动,服装、家居、美妆等品类普遍给予4—6折优惠,部分品牌还推出满减、满赠等叠加活动,吸引众多消费者驻足挑选。一家正在清仓的店铺负责人表示:“我们正进行品牌升级,这次促销活动一方面是为了清理库存,另一方面也是回馈老顾客。”尽管处于新旧业态更替期,商圈周末人流量依然保持高位,形成“有出有进”的良性发展格局,既保持了人气的持续活跃,又推动了商业质量稳步提升。

与此同时,新兴商圈的崛起为呼和浩特消费市场注入强劲动能。呼和浩特万象城自7月开业以来,凭借丰富的业态组合和强劲的首店效应,迅速成为城市商业新标杆。商场内的MELAND CLUB儿童游乐区,每逢周末便充满孩子们的欢声笑语。带着6岁儿子前来体验的大同游客陈曼告诉记者:“这里的创新游乐项目让人眼前一亮,不仅游乐设施齐全,还融入了科技互动元素。我们专程赶来,就是想让孩子体验不一样的游乐空间。”

亲子业态的火爆,折射出万象城独特的招商思路。万象城创新采取差异化竞争策略,聚合近400家品牌,其中近200家为各类首店,涵盖零售、餐饮、亲子、娱乐等多个领域,特别是在餐饮领域,超过80%的品牌是首次进入内蒙古市场,形成涵盖地方特色、异国料理与时尚餐饮的多元化格局。

这一布局精准填补呼和浩特商业市场的空白。万象城通过打造沉浸式消费场景,不仅把握本地消费者对品质生活日益增长的需求,更以创新业态组合为区域商业升级注入新动能。据统计,国庆中秋假期期间,万象城客流量累计达67.5万人次,实现销售收入8600万元。

呼和浩特的“夜经济”也在持续升温。回民区牛街作为城市夜间消费的重要载体,在今年6月完成改造后焕然一新,新增网红墙与港式复古招牌,搭配定制霓虹灯饰,构建起流光溢彩的视觉长廊;同时注入网红基因,打造主题花墙、悬挂潮流标语。

记者走访发现,牛街的改造不止于硬件提升,更注重文化与商业的融合。街区不仅拓宽人行道,增设艺术休憩座椅,还开设“城市会客厅”活力共享空间,打造可逛可坐的舒适街区。回民区通过市场化运营激活商脉,创新推出“牛街美食地图”,让经典老味道成为流量担当。如今,每晚6时刚过,牛街美食街便已人潮如织,烟火升腾。一家烧烤店门口,叫号声此起彼伏,等位区座无虚席;几步之遥的火锅店门外同样人头攒动。空气中交织着牛骨汤翻滚的热气、烤羊肉串的焦香和大盘鸡的鲜香。“牛街改造提升后,客流量明显增加,特别是晚上,经常需要排队等位。”一位烧烤店主告诉记者。

持续不断的高客流直接转化为消费力,自牛街开街以来,各餐饮店铺晚高峰时段营业额节节攀升。改造后的牛街还与庆凯桥、宽巷子、转角巷、中山西路等连点成片,形成规模效应,进一步提升区域休闲娱乐消费品质。

多元化的消费场景正在青城不断涌现,从传统商圈的提质升级到新兴商业体的创新发展,从白日的购物热潮到夜晚的烟火气息,呼和浩特商业格局正呈现出“老核焕新、新核崛起”的良性发展态势。这些变化都从不同维度满足了市民多元化的消费需求,持续提振市场消费信心,为首府经济高质量发展注入了源源不断的商业活力。

□新闻速递

“阳光食品+阳光计量”双轮驱动

呼和浩特筑牢农贸市场公平消费“防护网”

本报讯(记者 邵晓燕)为深入推进建设“诚信经营、放心消费”建设,呼和浩特市市场监督管理部门聚焦农贸市场这一市民日常购物核心场所与农产品集散枢纽,创新实施“阳光食品+阳光计量”协同推进机制,以“科技赋能+平台监管”双措并举,全面规范计量管理,切实维护消费者合法权益,持续提升群众获得感、幸福感。

今年5月,呼和浩特市双树海鲜市场率先启用防作弊电子计价秤,9月,开泰市场紧随其后,成为全市第二家推广该举措的农贸市场。这项以科技赋能民生计量监管,守护群众“菜篮子”公平的扎实举措,不仅营造了公平有序的市场环境,也让百姓消费更加安心。

“有了防作弊电子计价秤,我们买海鲜也不担心缺斤短两,交易阳光透明,在这里购物很放心。”近日,在双树海鲜市场采购的韩女士说。

双树海鲜市场商户黄天旺介绍,使用防作弊电子计价秤后,商户会主动向顾客介绍这种秤的优势。有些顾客就是冲着这里秤准、足斤足两而来,这种秤尤其受到老顾客的认可和称赞。

呼和浩特市市场监督管理局工作人员表示,呼和浩特市坚持问题导向、精准施策,在双树海鲜市场、开泰市场等重点场所食品摊位率先推广应用具备拆机锁定、参数篡改报警等核心功能的防作弊电子计价秤。市场监管主办方和监管人员可通过系统后台进行可视化管理,提高管理效率,从技术层面杜绝“鬼秤”作弊空间,从根本上遏制缺斤短两行为。

记者了解到,在此基础上,全市19个大中型农贸市场已统一更新带有拍照功能的防作弊电子计价公平秤,与市场摊位防作弊电子计价秤联网管理,其记录交易信息与商家售卖数据直接比对并留存后台,为消费维权提供权威依据。同时,在公平秤区域设置监控摄像头,可记录消费者复秤全过程,实时上传至阳光食品监管平台。若产生计量纠纷时,市场监管部门可通过平台记录数据为消费者维权固定证据,构建起“源头可溯、过程可查、数据可核”的计量监管闭环,实现计量操作全链条规范化管控,有效保障市场交易公平公正,维护消费者合法权益。



玉泉区开展电动自行车新国标实施情况专项检查

近日,玉泉区市场监督管理局在辖区范围内开展电动自行车新国标实施情况专项检查。

此次检查聚焦辖区电动自行车经销商户,全面排查库存旧国标车辆数量及新国标车辆销售情况。执法人员深入经营门店,严格对照新国标强制性要求,逐一查验车辆、蓄电池及充电器的进货验收台账、产品合格证、检测检验报告等。同时,督促商家落实主体责任,如实完整登记购销信息,建立产品质量追溯体系,严防不合格产品流入市场。

■本报记者 邵晓燕 通讯员 马晓莉 摄

想象一下,收到无人机送来的外卖会是什么感觉!交通运输部办公厅不久前公布了23个低空交通运输应用场景典型案例,辽宁省大连市探索拓展樱桃山地低空运输路径、海南开展低空跨海峡运输等8个低空物流配送案例上榜,显示出低空物流运输实践迈上台阶。

低空经济近年来实现跨越式发展,预计今年市场规模将达1.5万亿元,2030年有望突破2万亿元。低空物流作为低空经济的重要组成部分,是指利用无人机等航空器,在低空范围内进行物流配送的新型物流方式。因其立体运输特性,可突破传统物流依赖地面交通网络的局限,具有快速高效的优势,能够逐步拓展即时送达的边界,将遥不可及变为触手可及,正成为现代物流体系的重要组成部分。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,实施产业创新工程,一体推进创新设施建设、技术创新研发、产品迭代升级,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。这为我们新阶段做好低空物流运输工作提供了指引。有理由期待,通过强化基础设施与网络布局,突破关键核心技术,扩大规模化应用,创新商业模式,能够推动综合物流成本不断降低,进一步发挥低空物流运输促经济潜能的作用。

强化基础设施与网络布局。基础设施是低空物流发展的前提保障。无人机安全有序运行离不开地面设施设备的支撑,要加速推动无人机起降场地、通用机场、低空飞行器充电站和维修站等地面保障基础设施建设。有效发展基础设施网、通信导航网、空中航路网、低空服务网等多网融合的低空智联网建设,为低空安全飞行保驾护航。

推动规模化应用与关键环节的技术突破,有效降低低空物流成本。低空物流运营的关键在于规模化,规模化的前提是标准化。推动物流企业、地方政府、低空飞行器生产商、金融机构等多方强强联合,实现技术研发标准化、低空运载高效化、飞行路径优化,提升运营效率;通过技术创新,推进无人机动力系统轻量化、模块化设计,不断降低综合物流成本。

推动一体化商业模式创新。工业和信息化部、科学技术部等四部门印发的《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》提出,在无人机物流、城市空中交通等新兴应用领域,鼓励龙头企业探索形成产品研制、场景构建、示范运行一体化的商业模式。这是促进通用航空装备制造与服务业高效融合的重要举措。应落实落细相关部署,积极探索制造、运营一体化,形成“研发+制造+运营”闭环。以场景拓展推动技术迭代升级、成本逐步降低,有效探索较为成熟的商业模式。

● 温济聪

让低空物流触手可及

