

青城破冰燃冬趣 文旅融情迎客来

呼和浩特冬季冰雪文旅盛宴热势启幕

●本报记者 王璐

12月17日,大黑河畔热闹非凡的“采头冰”仪式圆满落幕,为即将启幕的第五届呼和浩特欢乐冰雪节打响了头彩。此时的呼和浩特已换上银装素裹的冬日盛装,2025—2026呼和浩特冬季冰雪旅游季同步热势开场。今冬,呼和浩特市深度融合文化、旅游、体育、商业与航空资源,推出一系列创新举措与特色活动,倾力打造全民参与、全域联动的冬季文旅盛宴,向全国游客发出温情邀约。



2025—2026呼和浩特冰雪季推介会现场 ■本报记者 王劲凯 摄



呼和浩特冰雪旅游季启幕仪式文艺演出精彩纷呈 ■本报记者 王璐 摄

品牌联动拓市场,“深呼吸”引客入青城

这个冬天,呼和浩特文旅的暖风,率先吹向温暖的南海之滨。12月11日,“青城链鹏城 文旅创未来”文旅资源招商推介会在深圳举行。活动现场,呼和浩特与深圳两地文旅部门共同打造的“深呼吸”文旅品牌正式亮相,合作范围覆盖广东十二个地级市,旨在围绕文旅项目开发、旅游专列开通、航空网络协作、客源市场互荐等,架起一座南北联动的“文旅合作桥”。

步伐不停,热情不息。次日,

推介的接力棒传至广州。当晚,广州地标“小蛮腰”为千里之外的青城璀璨亮灯,“这个冬天,我在呼和浩特等你”在夜空中循环播放,点燃了羊城市民对冰雪世界的向往。视线转回呼和浩特,12月11日,赛罕区乌兰牧骑的队员们身着盛装,现身呼和浩特白塔国际机场,一场洋溢着民族风情的快闪表演惊喜上演。连同精心准备的暖心伴手礼,成为赠予远方游客的第一份“青城礼物”。

这一系列主动“走出去”推

介、温情“迎进来”服务的“组合拳”,释放出呼和浩特扩大旅游吸引力的强烈信号。下一步,呼和浩特机场将加密至粤港澳大湾区、长三角、成渝经济圈等核心客源地的航线,搭建更便捷的“空中走廊”。通过与文旅部门的深度协同,将独特的草原文化、浓郁的民俗风情和优质的冰雪资源,与广阔的民航网络、活跃的市场资本、前沿的创新理念紧密结合,为首府文旅产业的高质量发展注入全新活力。

产品供给再升级,全景体验燃动冰雪季

“开板了!带孩子去马鬃山开始今冬第一滑!”“寻一个滑雪搭子,北京出发呼和浩特,周五下班走,周日晚上回!”打开短视频平台,输入“呼和浩特,滑雪”的关键词,众多游客分享的滑雪体验扑面而来,记录着青城冰雪间的欢乐时光。

的确,进入冰雪旅游季以来,呼和浩特的两大滑雪场就备受关注。今冬,呼和浩特依托马鬃山、太伟等专业滑雪场及大黑河军事主题乐园等场地,推出冰雪运动季、欢乐冰雪节、哈素海冬捕、冰

上运动会等系列活动,覆盖从专业竞技到家庭亲子的全客群。

同时,为突破传统冰雪旅游的单一性,呼和浩特市整合全域资源,构建了“冰雪+文化+体育+商业+科技”五位一体的发展格局。本次冰雪季共策划六大融合板块、超过300项特色活动,力求满足不同游客的多元化需求。

除冰雪游乐项目外,还推出“马文化”主题展、古迹景点沉浸式演艺活动;遍布商圈街区的非遗手作、书画惠民、读书分享等活动;还有高端音乐会、经典芭

蕾舞剧、相声专场、跨年演唱会等等,一系列高品质演艺活动将轮番上演,以满足大众的精神文化需求。

在美食方面,将推出冰雪火锅节、冰湖鱼宴等主题活动,并联动八大商圈推出冬季促销,打造“边吃边逛边买”的消费生态。为方便游客畅游,文旅部门还精心设计了4条冬季精品旅游线路,并推出“跟着赛事、美食、非遗去旅行”等七大主题指引,让“15分钟文旅体商活动圈”的便利触手可及。

惠民服务出实招,畅游青城更具性价比

为让更多游客切实享受冰雪乐趣,呼和浩特市推出一系列惠民政策与服务创新,降低出游成本,提升旅行体验。

真金白银的优惠直达游客。2025年12月7日至2026年1月7日期间,游客通过官方平台可领取“冰雪季惠民大礼包”,享受景区门票、住宿酒店大幅折扣。马鬃山、太伟滑雪场门票低至7折,老牛湾黄河大峡谷旅游区、大青山野生动物园等景区门票5折起,哈素海免门票,华住集团旗下多家酒店同步推出优

惠。此外,12月15日,2025年呼和浩特市烧卖美食消费券发放活动正式开启,一直持续到2026年1月13日,通过系列优惠政策让地方美食更加亲民。

航旅融合服务破解出行痛点。随着“深呼吸”品牌的推出,针对滑雪游客行李多、换装不便等实际困难,呼和浩特机场联合文旅部门及多家航空公司,推出“持登机牌享景区优惠”及“机票+滑雪票”套餐,还创新提供包含雪具便捷托运、专属更衣区、无缝接驳交通在

内的6项专属保障服务,构建起“从舱门到雪场”的一站式、全链条服务体验。

从大黑河上“采头冰”的仪式到粤港澳大湾区亮起的邀请之灯;从各类特色活动到细微处温暖人心的惠民礼包与便捷服务,呼和浩特这个冬天的每一步,都走在文体旅商深度融合的高质量发展道路上。它不再仅仅是冰雪的观光地,更是一个能深度体验文化、尽情释放活力的综合性冬季旅游目的地。

呼和浩特:公共文化服务提质增效惠民生

●本报记者 杨彩霞 文/图

2025年以来,呼和浩特市坚持以人民为中心的工作导向,以创新为引擎,推动公共文化服务提质增效,统筹图书馆、文化馆、美术馆三大场馆协同发力,打造系列贴近群众的品牌文化活动。从全民阅读到群文盛宴,从艺术普及到原创精品获奖,首府公共文化服务迈上新台阶,让文化惠民阳光照进千家万户。

全民阅读持续深化,书香浸润青城。今年以来,呼和浩特市以“书香青城”建设为抓手,累计开展线上线下阅读活动300余场,其中“书香青城”2025全民阅读季涵盖“鸿雁悦读”等10项子活动,全方位覆盖不同群体阅读需求。

各类特色阅读活动同步推进,青城文化讲坛举办26场主题讲座,阅趣小嘎鲁开展21期少儿亲子阅读活动;围绕传统节日、抗战胜利80周年等主题开展活动53场;线上推出展览、荐书等活动219次,有效

打破时空限制。

此外,呼和浩特市图书馆积极开展馆际交流,走进北京、宁波等地及多所高校,举办主题讲座10场、展览8场,推动阅读推广资源共建共享,提升文化服务效能。

群文活动提质升级,惠民盛宴点亮生活。推出“青城华彩 群文盛宴”服务品牌,包括的四大板块活动各具特色。“月月邀您看大戏”,每周在群星剧场举办惠民演出,涵盖戏曲、交响乐、相声、诗朗诵、综合晚会等形式,惠及群众超万人;“百姓文化大讲堂”,每月围绕艺术普及、历史文化、非遗传承、健康养生等主题开展讲座;“群星璀璨 艺术展陈”,推出蒙古马精神摄影展、“石榴结硕果 和美新时代”第三届民族地区五城市美术作品交流展、青城名家中国画展等11期展览,线上线下观展超5万人次;“青城夜校”“市民课堂”和“青少年美育”则分别面向青年、中老年人和青少年群体开设各类

公益课程与体验班,累计培训3500余人。

艺术普及多点开花,区域交流彰显活力。引进“全国油画名家邀请展”“全国书法院正书大展”“奥林匹克艺术大会作品展”等国家级展览、策划“百名画家绘青城”美术作品巡展,将本土美术书法作品推向北京、张家口等地,提升了青城文化影响力。同时,打造“移动美术馆”公共教育品牌,开设书画、陶艺等公益课程300余场,惠及2000多人;推出“美术馆之夜”沉浸式直播活动,在元旦、春节期间融合展览、表演与创作体验,让艺术走进市民生活。

群众文艺创作喜获丰收,多项作品屡获殊荣。呼和浩特市文化馆原创舞蹈《暖·光》在第十一届华北五省(区)市舞蹈大赛中荣获金奖,并成功入围全国第二十届群星奖终审,这是呼和浩特市时隔十八年再度入围该国家级奖项,创下群众原



市民在呼和浩特市体育场鸿雁书房阅读

创舞蹈最佳成绩。

此外,2025年7月,呼和浩特市文化馆紫丁香合唱团在全区老年合唱比赛中获“最佳演唱奖”,并在全国合唱交流音乐节斩获“雄鹰金奖”及最佳指挥、伴奏奖;8月,呼和浩特市文化馆舞蹈团在自治区广场舞大赛

中获最佳表演奖,初心合唱团在自治区歌咏展演中再获“最佳演唱奖”;选送的原创歌曲《二人台》、原生民歌《双山梁》《栽柳树》也在西部民歌会中分获最佳表演奖和最佳演唱奖,呼和浩特市文化馆荣获优秀组织奖。

如今的青城,文化场馆功能日

益完善,品牌活动影响力不断扩大,群众文化获得感和满意度持续提升。未来,呼和浩特市将继续深耕公共文化服务领域,不断创新服务模式、丰富服务内容,让文化新风在青城持续吹拂,为城市发展注入更强的文化动力。