

随着人口老龄化程度加深,呼和浩特市立足老年人多样化需求,从政策保障、服务供给、产业融合等多维度发力,推动银发消费从“基础保障型”向“品质享受型”升级,催生居家康养、文旅旅居、文化学习、智慧养老、网络消费等多元消费新场景,让青城老年人的晚年生活更具幸福感与获得感。

多元消费绘就幸福底色 呼和浩特银发经济焕发新活力

●本报记者 马妍

居家康养消费:便捷服务守护家门口的幸福

居家养老是多数老年人的首选,围绕居家场景的康养消费成为银发经济核心板块。呼和浩特市出台《老年人家庭适老化改造实施办法》,为低保户、特困户、失能失智家庭等提供个性化改造方案,如防滑地砖、马桶扶手、感应夜灯等设施成为标配。截至目前,全市已完成8200户家庭适老化改造,玉泉区廉租房小区的老人张耀便是受益者,改造后的护理床、U形扶手让行动不便的老人生活更安全;回民区独居老人李建国则因视力障碍,额外加装了语音提示门铃和大字体开关标识。

与此同时,全市349个居家和社区养老服务点撑起“一刻钟”消费圈,涵盖健康管理、助浴助洁等20余项服务。

在玉泉区建华社区居家和社区养老服务中心,每天都有老年人前来测量血压、检测血糖、聆听养生知识讲座。68岁的张阿姨说:“在这里既能完成日常体检,又能和老朋友们聊天做操,退休生活充实又健康。”

助餐服务作为居家康养消费的重要内容,让“舌尖上的幸福”触手可及。新城区胜利路社区乐庭助老餐厅更是成为老年人的打卡地,内蒙古乐庭智慧养老服务有限公司运营总监邢少伟介绍,餐厅依据营养膳食指南制定每周菜单,并在微信群公布,菜品注重荤素搭配、营养均衡,软糯少盐。新城区西街街道胜利路社区党委书记任佳东介绍,社区乐庭助老餐厅全面落实阶梯式助餐补贴政策,对60周岁以上城乡特困人员、中度失能失智、失独、空巢、低保及低保边缘等老年人,给予早餐2元/人、午餐4元/人的就餐补助,为中度、重度失能失智老年人提供免费送餐服务,305个助餐点遍布城乡社区,让“一碗热饭”暖胃更暖心。

2021年8月呼和浩特市正式启动实施长期护理保险工作,截至2025年初,累计16571人享受长期护理保险,基金累计支付约2.25亿元。回民区光明路街道构建“医养联合体”,党员医生定期坐诊,开通绿色转诊通道,真正实现了“小病不出社区、大病及时转诊”。同时,家庭医生签约服务、“互联网+医院”线上诊疗等消费模式兴起。

文旅旅居消费:走出家门邂逅诗与远方

告别居家养老的传统模式,越来越多老年人选择“走出去”,文旅旅居消费成为银发经济的新增长点。呼和浩特市依托地域特色与旅游资源,打造多元化旅居康养产品,让老年人在游玩中享受品质生活,既可以体验“冬南夏北”的候鸟式旅居,也能沉醉于家门口的自然风光与人文底蕴。

同时,呼和浩特市推动多家示范性养老公寓加入全国旅居康养联盟,与广东、广西、海南等多地建立合作,推出差异化旅居线路。每到冬季,不少老年人南下享受温暖阳光;夏季则回归青城,避暑纳凉,这种旅居消费深受欢迎,跨省旅居康养实现“冬南夏北”的惬意生活。

2025年7月,首批“游青城、享清福”旅居康养老年团抵达呼和浩特,老人们入住示范性老年公寓,探访内蒙古博物院、敕勒川草原等景点,体验中医特色康养服务。目前全市已有3家养老机构加入全国旅居康养联盟,具备随时接待能力。呼和浩特市文旅消费持续升级,各大景区完善无障碍设施与医疗服务站,60周岁以上老年人可免费乘坐公交地铁、游览大青山野生动物园等景点。

呼和浩特市民政局老龄工作科负责人朵兰表示:“未来,我们将依据老年团的旅居反馈,持续优化旅居康养实施方案,引导更多养老服务组织参与旅居活动,打响‘游青城、享清福’旅居养老服务品牌。同时,深化与京津冀地区的养老合作,推动旅居养老与本地旅游资源深度融合,培育壮大旅居养老产业,吸引更多周边地区的老年人来呼和浩特体验‘宜养青城’的优质服务,让‘养老+旅游’成为青城发展的新亮点。”

物质生活富足后,精神文化消费成为老年人新追求,从付费技能培训到专业兴趣课程,从文艺演出消费到非遗深度体验,花钱为热爱买单成为老年群体的生活新共识,让退休生活更具品质与乐趣。

专业兴趣班成为银发消费“新刚需”。呼和浩特市老年大学按规定收取学费,每门课程每学年收费200元到400元不等,热门的旗袍秀班学制一年,每周两节课,年费400元(不含个人服饰),即便如此,报名依旧火爆。

技能提升类培训掀起消费热潮。69岁的张军因帮孙子摆弄无人机产生兴趣后,报名了专业培训机构的课程,从起飞都要花半小时的新手,成长为能熟练拍摄延时摄影、绕树飞行的老手,还自学视频剪辑制作家庭旅行短片。在同一家培训机构,72岁的李阿姨为记录社区合唱团活动报名,笔记本上写满操作要点,课后主动向年轻学员请教,计划考取无人机高级技能证书。

文艺演出消费成为生活新时尚。68岁的王志坚听相声20多年,如今每周有空就去玉泉区的相声馆听现场演出,一张团购票48元,能开心一整晚,他说“比在家看电视有意思多了”。近几年,他还和老友们专程去北京、天津看德云社等知名社团演出,一次出行连吃带玩花费2000多元也不心疼。64岁的李秀兰自从去现场看了凤凰传奇演唱会后便彻底着迷,现在不仅学会自己在购票App抢票,还关注多个演唱会资讯账号,两年内在演唱会上的花费已达四五千,“现场的热闹氛围是网上看视频比不了的,钱花在让自己开心的事上,一点不心疼。”

在“热爱”上消费,如今已经成为不少老年人晚年生活的常态,在展示银发风采的同时,带动了文化消费。

清晨6点,新城区西街街道的邬凤卿老人缓缓起身,扶着床沿的扶手稳稳站定。这个安装在床侧的一字扶手,是家庭适老化改造时添置的,如今已成为这位80岁独居老人生活中不可或缺的“安全助手”。“以前起夜总怕摔,现在抓着扶手走,心里踏实多了”,邬凤卿的感受,正是呼和浩特市智慧养老的生动缩影。

现如今,智慧养老消费已经成为呼和浩特银发经济新风口,“宜养青城96111”信息化管理服务平台覆盖市、旗县区、街道、社区四级,整合政策咨询、服务派单等功能,老年人可通过热线、公众服务号一键预约服务。新城区车站东街社区的独居老人张凤兰,通过公众号预约上门助洁,服务照片同步发给子女,让家人安心。

呼和浩特市鼓励企业研发适老化产品,计划培育两家以上规上银发产品生产企业。智能手环、一键呼叫器等走进老年家庭,75岁的李大爷佩戴的智能手环,能监测血压并一键呼救,曾在他血压骤升时及时报警,守护健康安全。

网络消费:数字浪潮下的银发新体验

数字化转型中,呼和浩特市助力老年人跨越“数字鸿沟”,网络消费成为新趋势。社区养老服务点、呼和浩特市老年大学开展“银发数字赋能”培训,新城区呼伦贝尔北路街道办事处新雅社区老年大学的“银龄学堂”已开课20余场,代课老师手把手教老人网购、挂号。71岁的李大爷学会网购后,不仅能满足米面粮油,还能通过直播选购生活用品,物流送货上门,直呼方便。

本地电商平台推出适老商品专区,涵盖智能穿戴设备、低糖食品等,开通“长辈模式”,放大字体、简化步骤,提供专属客服。内蒙古本土平台“草原优选”精选特产,支持送货上门和货到付款。依托“宜养青城96111”平台,老年人可在线预约助餐、申请适老化改造,实现“政务+消费”一站式办理。

线上预订旅居、在线文娱等网络消费场景不断拓展,老年人通过App预订旅居套餐,在短视频平台学广场舞、养生知识。67岁的张阿姨在线学习舞蹈教程,和全国舞友交流心得,还通过App预订旅居康养套餐,全程线上操作,省心又便捷。

从居家康养到网络消费,呼和浩特的银发消费场景不断丰富,勾勒出“老有所依、老有所养、老有所乐、老有所为”的幸福画卷。未来,呼和浩特市将继续聚焦老年人需求,优化消费环境,推动银发经济高质量发展,让“宜养青城”成为闪亮的城市名片。

