

本期

聚焦

观点

大家谈

“深呼吸”，一场南北文旅交融的“双向奔赴”

●李海珍

在2025年岁末，一场温暖而充满活力的“双向奔赴”正在祖国的南北两端悄然上演。12月11日，呼和浩特与深圳两地文旅部门共同打造的“深呼吸”文旅品牌在深圳正式亮相。这不仅是一个关于“南来北往、寒来暑往”的美好约定。这一创新举措，不仅为两地人民带来了实实在在的旅游福利，更为新时代背景下的区域文旅协同发展，提供了一个极具价值的“呼和浩特样本”。

“深呼吸”，首先是一次品牌战略的跃升，是对城市气质的提炼与创新表达。在以往的认知中，呼和浩特往往与“风吹草低见牛羊”的辽阔草原紧密相连。然而，此次“深呼吸”品牌的推出，打破了单一的季节性标签，将视野拓展至全年度、全业态。它巧妙地借用了“呼吸”这一生命本能，赋予其多重深意：既指草原上洁净清新的空气，让都市人得以在自然中“深呼吸”；也寓意着从浅层观光，向沉浸式、体验式旅游的“深呼吸”转变；更象征着呼和浩特文旅产业从区域市场走向全国

格局，实现高质量发展的“深呼吸”。这一品牌IP的打造，让呼和浩特的城市形象变得更加立体、丰满，从一个地理名词，转变为一个可感知、可体验的生活方式目的地。

“深呼吸”，更是一次机制创新的突破，构建了跨区域协作的闭环生态圈。此次合作最显著的特点，在于其走向了制度化、常态化的长效运营。深圳旅协“引客入呼办公室”挂牌成立，两地重点文旅企业互设副会长单位，以及“呼和浩特—广东”文旅矩阵推广联盟的启动，这些举措为客源互送、资源互补提供了坚实的组织保障。特别是“交换季节万人互游计划”的启动，以及“马鬃飞雪”呼和浩特冰雪研学专列、“文旅+航空”等产品的上线，将宏大的品牌愿景转化为一个个具体可感的旅游产品。这种“政府引导、协会搭台、企业主体、市场运作”的立体合作网络，不仅打通了交通、景区、住宿、餐饮等各个环节，更通过“航文旅”深度融合，将交通流量有效转化为旅游客流，真正实现了从“流量”到“留量”的转化，为两地文旅产业的可

持续发展注入了强劲动能。

“深呼吸”，还是一场文化价值的深度共鸣，实现了南北文化的双向“破壁”与交融。文旅融合，核心在“文”，关键在“人”。此次活动没有停留在简单的景点罗列上，而是通过精心策划的文化展演、非遗展示、美食体验，将呼和浩特的历史底蕴与人文风情进行全景式“搬运”。从悠扬的马头琴声到香气四溢的烧卖奶茶，从昭君出塞的文化IP到《昭君》《敕勒川》等经典剧目应邀参加深圳跨年演出，这些充满温度的文化符号，引发了大湾区市民的情感共鸣。而未来，广州第十五届全国运动会吉祥物“大湾鸡”亮相呼和浩特跨年夜、广东舞狮等非遗项目走进青城春节庙会等互动，则标志着这种文化交流是双向的、互动的。这种“请进来”与“走出去”的有机结合，让旅游真正成为“行走的课堂”，让不同地域的文化在碰撞中交融，在交流中升华。

“深呼吸”，最终指向的是一种生活态度的倡导与美好生活的共创。在快节奏的现代生活中，人们越来越渴望寻找一片可以自由“深呼吸”的净

土。呼和浩特的冬季冰雪旅游季，横跨88天的300多项特色活动，正是为都市人提供了一个释放压力、回归自然、悦纳自我的绝佳场域。无论是驰骋在银装素裹的雪场，还是漫步在灯火璀璨的老街，亦或是品尝一顿热气腾腾的全羊宴，都是对美好生活的一种向往与追求。而“深呼吸”品牌所倡导的，正是这样一种回归本真、拥抱自然、享受生活的健康理念。

“南来北往，寒来暑往”，“深呼吸”不仅是一个文旅品牌，更是一幅生动的民生画卷。它呼出了青城的文化自信与产业抱负，吸入了大湾区的发展资源与市场活力。我们有理由相信，随着这一品牌的持续深耕与推广，呼和浩特与深圳及整个大湾区的联系将更加紧密，两地人民的心贴得更近。这不仅是文旅产业的共赢，更是南北文化交流、人民生活品质提升的生动写照。

让我们共同期待，在这个冬天，更多的人能够踏上这片塞北热土，来一场酣畅淋漓的“深呼吸”，感受那份独属于呼和浩特的温暖与辽阔。

切实缓解中小學生“考試焦慮症”

●刘艳辉

利化倾向愈演愈烈，“闻考色变”成为校园里不容忽视的现象。

考试做题只是手段，而非终极目的。然而，在教育“内卷”裹挟下，本末倒置的考试乱象不仅带来了不必要的学业负担，强大的应考压力更催生了一系列成长难题。比如，“小眼镜”低龄化、高发化，每10名儿童青少年中约有7人近视。同时，学生心理健康问题日益突出，10%—40%的学生都不同程度存在考试焦虑。更令人痛心的是，近年来我国青少年轻生事件频现报端，沉重的学业压力正是其中的主要诱因。

两个月前，教育部办公厅印发《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》，放在首位的就是有效缓解学生考试升学焦虑，其中同样提出了“规范考试管理，减少日常测试频

次，合理设置考试难度，不得以考试成绩对学生进行排名”的明确要求。两份政策的相继出台形成呼应，体现出国家层面对于考试异化的清醒认知，也再次说明考试乱象已经到了非改不可的地步。

考试管理的“小切口”，推动的是育人方式“大变革”。《通知》围绕切实减轻学生过重的考试负担和学业压力，提出七方面重点任务20条具体举措，构建起从明确管理职责到压减考试频次、从严格命题管理到强化审核把关、从优化结果应用到强化保障能力等全流程管理体系。其中，小学一二年级不进行纸笔考试，义务教育其他年级由学校每学期组织一次期末考试，初中年级可适当安排一次期中考试，普通高中学校要严格控制考试次数，更是瞄准了痛点难

点。这些举措对症下药、直击靶心，为纠偏“一言不合就考试”提供了指引，推动考试回归诊断学情教情、改进教育教学的本位。

政策出发点好的，能不能落地落实是关键。不可否认，“唯分数论”的评价导向具有强大的惯性，政策执行中，家长难免会出现“上有政策、下有对策”的隐忧——考试可能更加隐蔽或转入“地下”，个别学校也可能悄然把考试压力转移到家长身上。要想从根源上破解，除了在“评”的环节发力，更要推动“教”和“学”协同变革，统筹处理好考试、作业、日常评价、质量监测等方面关系，多管齐下、统筹施策，切实改善基础教育生态，进而形成减负增效的良性循环。

（据《南方日报》）

社会

广角

期末未到，政策已至。

近日，教育部办公厅印发《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》，要求减少日常考试测试频次、提升日常考试质量、优化考试结果应用等，对舆论长期关切的中小学考试过多过频等问题作出了回应。

考试作为检验学情教情的重要方式，其必要性和重要性毋庸置疑。不容回避的是，近年来部分地方和学校的做法逐渐偏离了育人初衷：有的周考、月考、单元考试等层层加码，“三天一小考，五天一大考”成为常态；有的考试命题超标超纲、难度较大，“学的是一粒沙，考的是撒哈拉”叫人无奈；更有甚者，按考试结果给学生调整分班、排座位、“贴标签”……这种简单以考试结果片面评价学生学习的做法，导致教育功

画里

有话

涉嫌垄断

记者12月17日从市场监管总局获悉，平台要求商家“全网最低价”，可能构成滥用市场支配地位或者垄断协议行为。

■新华社发 王鹏 作



纵深

观察

近日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍增强消费品供需适配性进一步促进消费政策措施有关情况。其中，工业和信息化部将会同有关部门加强养老服务机器人、适老鞋服、易吞咽食品等产品研发，持续推进互联网应用及智能终端适老化改造，让“银发族”能够更快乐享晚年。

数据显示，截至2024年底，我国60岁及以上老年人口达3.1亿，占总人口的22%。人口老龄化将是我国今后较长时期内的基本国情。适老化改造是积极应对人口老龄化的重要举措。“十五五”规划建设提出，积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制。推动适老化改造，不仅是保障老年人基本生活权益、提升晚年生活质量的民生工程，更是完善社会治理体系、促进社会和谐可持续发展的战略支点。当前，大数据、

人工智能等先进科技的飞速发展，为推动适老化改造提供了重要助力。《智慧健康养老产业发展行动计划（2021—2025年）》《关于推进基本养老服务体系建设的通知》等政策文件出台，明确提出要“推动物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、超高清视频、虚拟现实等新一代信息技术在健康及养老领域的集成创新和融合应用，提升健康养老产品及服务的智慧化水平”“加强信息无障碍建设，降低老年人应用数字技术的难度”等，为科技赋能适老化改造提供了政策支持。

近年来，一批兼顾实用性、易用性的智能适老设备不断涌现，让适老服务更具温度、更高效，更贴合老年人的真实需求。例如，大数据通过整合老年人健康档案、居家环境监测数据、社区服务反馈信息等多维度数据资源，能够精准勾勒老年人的个体需求画像。在公共服

务领域，无论是政务服务平台引入AI智能客服，支持方言识别、语音交互，为老年人提供政策咨询、业务办理指引等服务；还是医院的AI辅助诊疗系统，可快速识别老年人常见疾病症状，优化就医流程，减少排队等待时间；抑或出行中的AI无障碍导航，能够实时推送无障碍通道信息、公交到站提醒，都显著提升了“银发族”生活品质。

有平台数据显示，今年前十个月，智能睡眠监测戒指、AI自动验配助听器、无创血糖手表等创新“智能健康”产品销售火热，成交量同比增速超7.6倍，成交额同比增速超200%，彰显了银发一族消费理念从追求“性价比”向“智能化”转变。如今，越来越多的老年人选择主动“拥抱”智能养老生活，我国银发经济也正从“产品创新”向“场景赋能”转型，不断推动智能科技与适老化改造深度融合。不

少应用推出的“适老版”，不仅优化了操作界面，更接入了养老服务预约、社保查询、线上缴费等场景化功能，成为老年人接入智能生活的重要入口；通过短视频平台、兴趣社群等方式，组织“银发游”“康养游”等活动，不仅丰富了老年人社交娱乐场景，充实了老年群体的精神文化生活，更助推了文旅经济的发展。

科技赋能适老化改造，应该始终以老年人的需求和体验为中心。在技术研发与应用过程中，充分征求老年人的意见建议，让科技产品“用得上、用得好、用得放心”，让老年人能够没有障碍地使用。另外，还须加强网络环境治理，严厉打击针对老年群体的网络犯罪，让老年人在科技的护航下，既能安享居家的舒适与安全，又能便捷享受优质的公共服务，真正实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”。（据《光明日报》）

让数据基础设施真正成为高质量发展的动力引擎，促进“绿水青山”向“金山银山”的转化路径更宽、效益更高

不久前，国家数据局综合司印发《关于在国家数据基础设施建设先行先试中加强场景应用的实施方案》，提出强化场景应用对国家数据基础设施建设的牵引作用，将数据基础设施潜能转化为实际效能。这一政策导向，有助于推动公共数据赋能相关产业发展，以场景培育和开放实现数据要素价值释放。

在实践中，生态资源长期面临资源分散难整合、价值模糊难量化、产权不清难交易、绿色产业融资难等制约。数据作为新型生产要素，正为破解这些难题开辟新路径。各地探索多种形式，将数据要素深度融入具体场景、激活生态价值，拓宽“绿水青山”向“金山银山”的转化路径，将理论上的“可能”转化为实践中的“动能”。

打通数据经脉，连接数据孤岛，可打破“有资源无整合、有数据无价值”的困局，盘活生态资产。浙江常山县两山合作社依托“生态资源云脑”，打通全县自然资源、农业、林业等19个核心部门的1.3亿条数据，搭建起贯通政府、行业、企业等多元主体的数据平台，为“低小散”生态资源赋予规模价值。特别是整合县域内分散的胡柚林资源数据，建立统一的“数字户口”和透明的流通过道，不仅推动产业从散户种植向规模化、集约化发展转型，更通过培育龙头企业、提供市场信息等场景化服务，赋能产业链各环节，以公共数据赋能产业发展。

在资源整合运营的基础上，明确产权、精确定价成为资产进入交易市场的关键。福建顺昌县“森林生态银行”依托数字化系统，为集中起来的林业资源建立一套标准化的价值评估体系，实现生态资产的精准确权与动态量化。这不仅让“一亩林”有了清晰的价格标签，更引入森林康养、林下经济等多元业态，深度挖掘并提升了资源的复合价值。构建数据化的“定价体系”，将复杂的生态服务转化为市场可信赖的“计价单位”，从而打通了资源从“可运营资产”向“可交易商品”转化的堵点，让数据基础设施的场景价值在生态资产交易领域充分彰显。

将静态的资产数据转化为动态的、可验证的“数据信用”，生态资产的金融属性便可释放。江西抚州市“两山”转化智能综合服务平台，汇聚自然资源的确权登记、补贴保险及审批规划等多维数据，为金融机构生成精准的风险评估画像。基于此，森林、耕地等生态资产得以成为合格的抵押物和信用凭证。这意味着，可信的数据流成为引金融活水精准灌溉绿色产业的“智能渠系”，生态价值得以更充分地彰显。

场景创新是释放数据基础设施价值的关键动力。未来，持续聚焦生态保护、产业升级与金融创新等领域，不断深化数据整合与应用，推动数据基础设施在更多垂直应用场景中实现开放赋能，才能让数据基础设施真正成为高质量发展的动力引擎，促进“绿水青山”向“金山银山”的转化路径更宽、效益更高。

（据《人民日报》）

思评

万象

在山东省菏泽市，种植、养殖、加工制造业等各类产业遍地开花；河南省桐柏县高昂产业“龙头”，依托中药材、食用菌、兰花、肉鸡等，打造高标准现代农业产业园和科技示范园……近年来，不少地区因地制宜，结合当地乡村发展特点，一方面立足产业特色，努力提高农民收入；另一方面想方设法优化农村人居环境，提升村容村貌，在建设宜居宜业和美乡村方面下足功夫。

乡村产业发展与人居环境建设相辅相成。乡村生态环境好，有利于吸引更多产业落地；相关产业的壮大也会更好地推动乡村环境更加宜居。“十四五”以来，相关部门出台《农村人居环境整治提升五年行动方案（2021—2025年）》《乡村建设行动实施方案》等一系列政策，围绕建设宜居宜业和美乡村的目标展开部署。今年中央一号文件明确提出发展县域特色产业集群、健全联农带农机制、规范社会资本参与乡村振兴等具体措施。这些因地制宜宜业和美乡村建设的路径，在实践中产生显著成效。人居环境明显提升，基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度大幅改善；农业生产实现量增质优，一二三产业融合进程提速，开展休闲农业和乡村旅游接待的乡村占比提高，带动村民增收。

不过也要看到，当前还存在一些需要解决的问题。例如，农村人居环境总体水平不高，不同区域的发展不够均衡，有些乡村的基本生活设施不够完善，一些地区特色产业全产业链标准体系的制定和推广还需提升，等等。接下来，应多措并举。

“高颜值”村容村貌是农村现代化最为直观、最易感知的窗口，是农民过上美好生活的基本体现。农村既是农民的生活空间，也是生产空间。在现有成效基础上，还应持续改善村内干道、公共区域、房前屋后、田间地头环境卫生问题，继续做好农村户厕改造、生活污水治理、生活垃圾收运处置、乱堆乱建整治等工作，为环境美、产业兴夯实基础。

进一步看，各级政府应强化乡村空间设计和风貌管控。注重村貌整体规划设计，打造移步换景的微景观，推动美丽庭院建设，营造特色乡村公共空间。注重分区分类、差异推进，逐步由点及面、迭代升级。教育引导农民整治好自家院落环境、维护好村庄公共环境，组织农民群众参与村貌的改造提升，形成“干部带头干、党员示范干、群众跟着干”的氛围。

此外，公共服务便利度是保障农民生活品质度的关键因素。应在扩大农村基本公共服务的可及性、普惠性、兜底性上下足功夫。优化教育资源配置，提高农村义务教育学校办学质量；提升农村养老服务水平，创新探索互助养老模式。创新服务供给方式，因地制宜、因事施策，因时调整完善服务供给，如流动性服务、定制化服务，既满足群众生产生活需求，又降低基本公共服务的供给成本。

目前，农村与城市在基础设施的质量、密度、种类等方面仍有不小的差距。对此，应逐步提高农村物质性基础设施的完备度，聚焦生产生活的必备基础条件，完善农村供水工程体系，推进农村电网巩固提升，扎实推进“四好农村路”。不断提升农村社会性基础设施的契合度，以县域为整体，统筹优化村镇布局，推动县域内基础设施一体化规划建设管护，注重协同发力、循序渐进、提档升级。

乡村“高颜值”有利于带动产业“高价值”。在完善村容村貌与基础设施的基础上，应进一步优化产业空间布局，推动乡村特色产业蓬勃发展。深挖乡村产能，依托农业农村自身资源禀赋，推动一二三产业深度融合。持续创新农业技术，培育新产业新业态新模式。完善联农带农机制，引导企业、农民合作社、家庭农场与农户等紧密合作，促进农民稳定增收。建立农业农村大数据体系，推进重要农产品全产业链大数据建设。发展智慧农业，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”行动，推进数字技术与农村生产生活深度融合。（据《经济日报》）

乡村高颜值带来产业高价值

●张金城