

# 供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

**以新需求引领新供给 释放消费市场新活力**

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品，“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚

## 2025年终经济观察

焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

**以新供给创造新需求 打造消费新增长点**

近日，自驾爱好者们迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，

不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，以薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

**打好政策组合拳 为提振消费增后劲**

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海

的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

（新华社北京12月25日电 记者 谢希瑶、邹多为、周蕊）

## 控增量、去库存、优供给

——2026年我国房地产市场供给侧三大重点解读

近日举行的中央经济工作会议提出“因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等”。在刚刚结束的全国住房城乡建设工作会议上，这一政策思路得到进一步细化和落实。2026年我国房地产市场如何落实“稳”的要求？供给侧施策有哪些重点发力方向？记者就此采访了行业专家学者。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，因城施策是“稳市场”根本遵循。房地产具有鲜明的区域性市场特征，城市之间的市场态势差异显著，即便是同一城市的不同行政区、不同板块，住房的供求格局也存在较大分化。

“各地需在精准掌握人口流动趋势、住房存量现状、新建商品住房库存、二手房挂牌量等核心数据的基础上，严格遵循‘人—地—房—钱’协同匹配原则，实施精准调控。”虞晓芬说。

对于当前房地产市场形势，专家普遍认为，我国房地产市场供求关系已经发生了重大变化，控增量的政策要求愈加紧迫。

“控增量，核心是顺应存量时代趋势转变发展思路。”清华大学房地产研究中心主任吴璟分析说，我国房地产市场进入存量主导的新阶段，并非短期市场波动所致，而是市场发展到一定阶段的必然趋势。当前全国城镇存量住房规模大，改善性需求成为市场的主体，多数改善性需求通过“一买一卖”的置换模式实现，这一市场结构决定了房地产市场从增量扩张到存量提质的路径转换。

国家发改委宏观经济研究院研究员刘琳表示，要坚决贯彻中央经济工作会议要求，房地产过剩的城市，严控新增房地产用地，重点结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，鼓励以自主更新、原拆原建方式改造老旧小区，可以避免额外新增房屋数量。“这两项措施从源头控制新增房地产供给，对缓解供求矛盾、稳定市场预期、将发挥关键性的积极作用。”

“去库存”的关键在哪里？专家表示，供求基本平衡是稳市场的基石，当前我国房地产市场的主要矛盾是存量房源积压与有效住房需求错配。会议

部署的“去库存”举措，并非简单的库存消化，而是兼顾市场稳定、民生保障与城市升级的系统性工程。

一方面，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、人才房等，既能够快速消化市场存量，缓解房企资金压力，又能拓宽保障性住房供给渠道，降低保障房建设的周期与成本，实现“去库存”与“补保障”的双重突破。据了解，目前，浙江、四川、山东、湖南等省份已发行专项债券用于收购存量商品房并转化为保障房，形成了可复制的实践经验。

另一方面，实施城中村、城市危旧房改造工程，鼓励自主更新、原拆原建，既能改善老旧小区居民的居住条件，又能通过改造激活存量住房价值，同时带动上下游产业发展，释放内需潜力。

在“优供给”方面，专家表示，这是着眼长远“稳市场”的重要发力点，其核心在于通过优化供给结构、提升住房品质，更好满足不同群体的多样化住房需求。

虞晓芬认为，在住房保障层面，进一步提高住房保障的精准性和有效性，加快实现人人住有所居。在品质建设层面，围绕好标准、好设计、好材料、好建造、好运维的“五好”要求，推广成熟有效的经验做法和惠民实用技术，降低新建“好房子”、改造“好房子”的成本，加快推动“好房子”建设从示范试点迈向全面普及，全面提升住房在空间功能、绿色低碳和智慧化等维度的综合品质，以“好房子”撬动并持续释放改善性居住需求。

吴璟表示，供给端精准施策则是实现房地产高质量发展的关键路径。从控增量顺应存量时代趋势，到去库存实现多维协同效应，再到优供给统筹短期与长期目标，“控增量、去库存、优供给”三位一体、有机衔接，构成了房地产供给侧改革的完整逻辑链条。随着各项举措的落地见效，必将推动房地产市场供求关系实现动态平衡，引导市场走出转型阵痛，迈向更健康、更可持续的高质量发展新阶段。

（新华社北京12月25日电 记者 王优玲）

## 国家再次提高部分退役军人和其他优抚对象抚恤补助标准

新华社北京12月25日电（记者周文剑）记者25日从退役军人事务部获悉，退役军人事务部、财政部日前发出通知，明确自2025年8月1日起，再次提高部分退役军人和其他优抚对象等人员抚恤和生活补助标准。通知要求各地结合实际认真贯彻落实，切实保障

抚恤金和生活补助金及时足额发放到位。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，国家再次提高抚恤补助标准，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对退役军人工作的高度重视、对广大优抚对象的关心关爱。

## 税收数据显示:我国数实融合发展态势良好

新华社北京12月25日电（记者刘开雄）国家税务总局12月25日发布数据显示，今年以来，我国数实融合保持快速发展态势，数字产业化水平明显提升，产业数字化投入力度较大，数据要素驱动效应持续显现。

数字产业化水平显著提高。增值税发票数据显示，今年前11个月，数字经济核心产业销售收入同比增长10%，明显快于全国企业总体增速。其中，智能设备制造、电子元器件及设备制造等智能制造业销售收入同比分别增长28.2%和10.9%。

在产业数字化转型方面，企业投入力度持续加大。增值税发票数据显示，今年前11个月，反映制造业数

字化投入情况的全国制造业企业采购数字技术金额同比增长11.2%。其中，汽车制造、通用设备制造、计算机通信和其他电子设备制造等装备制造业采购数字技术金额同比分别增长25.5%、19.7%和13.3%。

数据要素驱动新业态蓬勃发展。增值税发票数据显示，今年前11个月，数字要素驱动业销售收入同比增长6.3%。其中，涵盖网络货运、外卖配送、网约车等生产生活新业态的互联网平台销售收入同比增长16.2%；涵盖直播电商、即时零售等在内的互联网零售、供应链管理服务等销售收入同比分别增长11.9%和24.7%。

## 事关网售产品CCC认证资质核验

### 首部行业标准发布实施

新华社北京12月25日电（记者赵文君）市场监管总局（国家认监委）近日发布实施认证认可行业标准《强制性产品认证电商平台核查技术应用规范》。这是我国首部规范电商平台实施网售产品资质核验工作的行业标准。

这是记者25日从市场监管总局获悉的。这一标准旨在指导和规范电商平台对家电、玩具、消费电子、电气开关等网售产品的强制性产品认证（CCC认证）证书等资质信息开展联网核查。

据介绍，市场监管总局（国家认监委）近年来与京东、淘宝、抖音、快手等主要电商平台建立CCC认证证书联网

## 渝万高铁打青沟左线大桥 连续梁顺利合龙

这是12月25日拍摄的渝万高铁打青沟左线大桥连续梁建设现场（无人机照片）。

12月25日，由中铁一局承建的渝万高铁打青沟左线大桥连续梁顺利合龙。该连续梁的合龙不仅是该桥梁工程的重要节点，也为本标段后续架梁和无砟轨道施工创造了条件。

据悉，渝万高铁是我国“八纵八横”高铁网包（银）海通道与京昆通道的重要组成部分，渝万高铁建成通车后，重庆中心城区至万州的铁路运行时间将缩短至1小时以内，对完善区域高速铁路网络布局、畅通区域经济循环、促进渝东北片区经济社会高质量发展具有重要意义。

■新华社记者 陈诚 摄



## 从“速度优先”向“绿色引领”转型

——我国邮政业绿色低碳发展观察

当前，我国持续推进“双碳”工作。邮政业从“速度优先”向“绿色引领”转型，成为加快构建绿色低碳循环发展经济体系建设的重要一环。

邮政业在绿色低碳发展方面取得哪些成绩？如何通过科技创新推动全链条绿色低碳发展？12月25日，国家邮政局有关负责人对此进行了介绍。

**绿色低碳发展成效显著**

一个文件袋可重复使用1000次，在使用时无需使用胶带粘贴，节省耗材更环保。近年来，韵达持续在多地推广使用可循环智能文件袋。

“废弃物管理和循环再生是韵达环保工作的重点。”韵达常务副总裁周柏根介绍，2024年，韵达推出的循环中转袋使用次数达8.41亿次，使用率提升6.39个百分点；累计投放超3000万条RFID可循环中转袋，减少大量不可降解编织袋。

“快递包装更好了，‘四化’治理效能持续提升。”国家邮政局市场监管司司长林虎在国家邮政局25日举行的例行新闻发布会上表示，“十四五”期间，全行业包装箱层数、包装袋厚度减量过半，胶带宽度减量25%，同城快递使用循环包装比例达10%，年回收复用纸箱超8亿个。

行业高质量发展，离不开顶层设计体系的逐步完善。

“十四五”期间，我国推动出台与绿色理念相适应的法规3部、标准15项、

政策9项，基本形成具有“法律法规与部门规章互补、国家标准与行业标准衔接，中央政策与地方政策协同”特点的一套制度体系。

“特别是今年6月实施的修改后的快递暂行条例中，明确构建绿色节能快递服务体系，增设‘快递包装’专章，规定从设计、生产、使用、回收、处置等全链条治理快递包装，为部门协同、区域协同、政策协同提供制度保障。”林虎说。

**科技创新推动行业稳步发展**

“这个袋子用来打包，很结实。袋子还能降解，很环保。”湖南长沙高桥批发市场，快递员正在向商户介绍使用新款竹制薄膜袋。

今年11月，中国邮政湖南省公司开始试行“以竹代塑”，首批免费投放20000个竹制薄膜袋。这款以可再生的竹子为原料的竹膜袋不仅韧性更高，成本也比现有的生物降解包装袋产品降低10%以上。

“在‘双碳’目标引领下，邮政业作为现代流通体系的重要组成部分，既是新科技应用的重要场景，也是交通运输方式综合利用的示范实践。”林虎说。

当前，我国邮政业正在从四个关键节点实现全链条减碳——

在揽收环节，推广使用可降解胶带和轻量化包装，减少塑料消耗，通过电子运单等数字化手段降低纸张使用，推广智能装箱算法减少包装箱用量，鼓励

寄件人选择简约包装，有效提升资源集约利用效率。

在转运环节，聚焦仓储与中转效率提升，通过自动化仓储系统和智能温控技术降低能耗；在分拨中心推广光伏发电电等可再生能源，实现建筑节能；推广智能分拣、智能安检等设施设备应用，实现设备节能；优化库存管理，减少货物周转过程中的能源浪费。

在运输环节，通过共同配送、智能路径规划等技术整合运力，提高装载率，降低空驶率；推动多式联运，在中长距离运输中优先采用“公转铁”“公转水”。

在派送环节，加大无人机、无人车等无人配送设备研发与试点应用力度，积极拓展末端配送场景，强化末端配送集约化与循环利用。推广应用新能源配送车辆，优化配送路线以减少行驶距离；建立包装回收体系，鼓励消费者参与建立包装回收；通过智能算法提升派送效率，减少重复配送和能源消耗。

“科技赋能更强了，绿色低碳发展稳步推进。”林虎说。

**上下游协同、全链条治理**

5月，在浙江杭州了解电商平台强化快递包装绿色治理的情况；9月，在北京了解企业开展快递包装回收利用等方面采取的措施……今年以来，国家邮政局持续推动快递包装治理。

“进入寄递渠道的电商包装是源头治理的关键环节。”林虎表示，国家邮政