

呼和浩特市红十字会持续深化基层阵地建设

本报讯(记者 张秋焱)12月24日,呼和浩特市红十字会召开“红会赋能,基层提质”现场会,参会人员先后赴玉泉区昭君路街道秋实社区、赛罕区乌兰察布东路街道高院社区、新城区呼伦贝尔北路街道新雅社区、回民区攸攸板镇额济纳路社区的博爱家园项目点进行实地观摩。

以玉泉区昭君路街道秋实社区为例,该社区辖区东起双树西巷,西至锡林南路,南起陶利西街,北至南二环辅路,占地0.37平方公里,现有居民5071户9382人。

今年,在玉泉区红十字会的大力支持下,秋实社区红十字会成立并开

安社区筑牢急救防线。

此外,赛罕区乌兰察布东路街道高院社区的老人助餐点、“三调联动”纠纷调处平台也令人印象深刻,该社区通过“驿站+救助点”模式,配备自动体外除颤器等便民设施,累计惠及群众1500余人次。新城区呼伦贝尔北路街道新雅社区的博爱超市推行积分兑换机制,形成“一人做志愿、全家共受益”的良性循环,推动社区治理从“管理”向“共治”转变,工作人员均持红十字救护员证并定期复训。回民区攸攸板镇额济纳路社区打造“共享服务综合体”,整合博爱超市、急救培训基地、共享直播间等7大功能,推动实现资源配置均衡、公共服务均等化。

近年来,呼和浩特市红十字会持续深化基层阵地建设,积极探索将基层阵地融入党群服务中心、参与基层治理的有效路径。目前,全市已建成83个博爱家园、81个应急救护点(角)、6个景区救护站,累计开展应急救护取证培训4万余人、普及性培训43万人次,配备自动体外除颤器447台。

下一步,呼和浩特市红十字会将进一步推动红十字基层阵地“基础活动日常化、多方资源融合化、服务内容品牌化、支持机制常态化”,为建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化首府城市注入力量。

呼和浩特市开展冰雪旅游市场价格专项检查

本报讯(记者 郭晓燕)日前,呼和浩特市市场监督管理局组织开展冰雪旅游市场价格专项检查,全力营造安全、放心、舒心的冰雪旅游消费氛围。

本次行动以马鬃山滑雪场、太伟滑雪场、恼包村旅游园区等热门景区为重点,围绕维护市场价格秩序、促进公平诚信经营展开。执法

人员重点检查明码标价落实情况,细致排查虚假打折等违规行为,逐一核验商品价签是否对应、信息是否完整,并对收费项目名称、规格、价格与实际是否一致进行比对。同时,全面检查是否存在模糊标价、隐性收费、虚假折扣、价外加价等价格违法行为,切实保障价格信息真实、准确、透明。

检查过程中,执法人员同步开展普法宣传,向景区经营者明确法规要求,督促其严格履行明码标价义务,杜绝价格欺诈、串通涨价、违规加价等行为,并指导经营主体开展自查自纠,自觉践行诚信经营,共同维护冰雪旅游市场价格秩序稳定。针对检查中发现的个别定价不规范问题,已现场要求相关主体及时整改。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将持续强化执法监督,保持高压态势,引导和督促经营者加强价格自律,严格落实明码标价与价格公示,压实主体责任,推进诚信经营,切实保障冰雪旅游产业健康持续发展,为广大游客实现“安心游、放心购”提供坚实支撑。



新城区市场监督管理局积极规范节前农贸市场秩序

近日,新城区市场监督管理局聚焦农贸市场规范经营、索证索票落实、计量器具合规、“生鲜灯”使用及价格公示等关键环节,组织开展节前专项检查。

针对检查中发现的部分商户索证索票不完整、价格公示不清晰等问题,检查人员现场下达整改通知,责令其限期整改,并跟踪复查确保整改到位。

■本报记者 祁晓燕 摄

呼和浩特市2026年度城乡居民医保集中缴费期进入倒计时

本报讯(记者 于亚军)2026年度城乡居民医保集中缴费期进入倒计时,为保障居民2026年正常享受医保报销待遇,呼和浩特市医疗保障局提醒广大居民请务必在12月31日前完成医保缴费。

据悉,呼和浩特市城乡居民医保参保缴费政策个人缴费标准如下:普通居民个人缴费标准为410元(含长期护理保险费10元);丧失劳动能力的残疾人、烈属个人缴费标准为210元(含长期护理保险费10元);纳入医疗救助资助参保的特困人员、孤儿的个人缴费标准为10元(长期护理保险费);低保对象和

监测对象的个人缴费标准为84元(含长期护理保险费10元)。

居民可通过微信、支付宝等线上渠道进行缴费;也可选择线下缴费,参保人可到所在辖区税务局办税服务厅,或联系户籍所在地的村、社区医保服务点(党群服务中心医保服务窗口)申请办理缴费。

2026年度城乡居民医保集中缴费期为2025年9月1日至12月31日,未在集中缴费期续保缴费的视为断保,重新参保后会从缴费当月设置3个月待遇等待期。

本报讯(记者 杨彩霞)为活跃节日市场,2025年12月27日至2026年1月3日,呼和浩特市推出“呼和浩特全城联动跨年”系列活动。活动期间,呼和浩特市商务局联动旗县区精心筹划推出2026跨年迎新抽奖活动,为市民带来持续不断的消费惊喜和节日礼遇。

本次抽奖活动奖品丰厚、形式多样。跨年期间,新城区锡林路电子街区、滨海生活广场等地推出“零点不打烊”“小米气球雨”及整点抽

奖,奖品包括小米系列电子产品、苹果手机等。回民区振华广场、王府井奥莱、中山路店等商场推出消费满额抽奖活动,有机会抽取熊猫汽车、华为手机及万元购物卡等重磅好礼。赛罕区茂业摩尔城、中商世界里智慧生活MALL等综合体也将开展“店庆抽豪礼”,送出霸王餐、无门槛代金券及千元购物券。伊利现代智慧健康谷将推出三轮豪礼抽奖,涵盖伊利消费券、哈素海冰雪节门票、温泉体验票、冬捕鱼券等实用礼品,并安排千张彩票派送。

内蒙古自治区“十四五”期间食品安全形势持续向好

本报讯(实习记者 郝旭杰)12月25日,内蒙古自治区人民政府新闻办公室组织召开“完成‘十四五’规划推动高质量发展”系列主题新闻发布会——“建设更高水平平安内蒙古筑牢祖国北疆安全稳定屏障”专场。内蒙古自治区市场监督管理局相关负责人介绍了“十四五”期间内蒙古自治区食品安全工作相关情况,并回答记者提问。

“十四五”以来,内蒙古自治区市场监督管理局坚决贯彻落实食品安全“四个最严”要求,监管执法效能不断提升,全区食品安全形势持续稳定向好。

责任链条更加紧密。内蒙古自治区

强化食品安全全链条监管,制定详细的食品安全全链条监管责任清单,明确19个部门的220项具体职责,建立13项协作机制,形成了齐抓共管的工作合力。推动食品安全属地管理责任落地落实,督促企业落实主体责任,推动企业配备食品安全总监和食品安全员,健全风险防控清单,全面执行“日管控、周排查、月调度”风险防控机制。

安全监管更加有力。在过程监管上,内蒙古自治区对重点食品生产企业实施严格的体系检查,对学校食堂实行全覆盖监督检查,推广“互联网+明厨亮灶”,全区学校食堂、大型餐饮

单位覆盖率达到98%。在重点整治上,深入开展食品添加剂“两超一非”、农村假冒伪劣食品等专项治理,今年以来立案2071件,罚没金额579.97万元,曝光典型案例30起,约谈责任单位11家。加强食品安全抽检,“十四五”时期全区食品抽检合格率保持在96.8%以上,乳制品、牛羊肉等特色产品,抽检合格率持续稳定在99%以上。

智慧赋能持续提速。“蒙食链”追溯系统上线运行,发布重点食品追溯目录,将乳、肉、粮油等39种食品纳入追溯范围。推进食品安全“互联网+AI监管”,完成自治区级可视化平台搭建,建成12个盟市级可视化平台,各

级平台接入食品生产经营主体4.6万余家、接入视频设备6.3万余路,智慧监管新格局初步构建。

共治氛围更加浓厚。利用食品安全宣传周等重要节点,今年以来累计开展食品安全宣传活动超4300次,参与人数达165万人次。畅通投诉渠道,通过12345、12315热线高效办结食品类投诉举报6.98万件。创新风险管理,率先在全国研发了省级食品安全责任保险平台,带动全区1318家食品生产经营主体自主投保,依托平台开展食品安全培训与风险隐患排查,利用市场机制协助企业防范化解食品安全风险2100个。

全市未成年人思想道德建设工作座谈会召开

本报讯(记者 吕会生)12月26日,全市未成年人思想道德建设工作座谈会召开。

会上传达学习了习近平总书记对未成年人思想道德建设作出的重要指示;市教育局、团市委、市妇联、市委网信办、市文旅广电局、市文联、市文旅投集团、市卫健委、市委政法委相关负责人结合本单位工作职责,就下一步如何贯彻落实习近平总书记对未成年人思想道德建设作出的重要指示精神开展相关工作先后作了发言。

会议指出,各地各部门要落实立德树人根本任务,深入践行社会主义核心价值观,健全学校家庭社会协同

育人机制,强化学校育人主体责任,发挥家庭育人基础作用,提升社会育人综合实效,提高网络育人能力,丰富优化未成年人精神文化生活,促进未成年人身心健康,加强未成年人法治保障,共同促进未成年人健康成长、全面发展。

会议要求,各地各部门要认真传达学习本次会议精神,研究贯彻落实措施,补短板、强弱项,合力为呼和浩特市未成年人健康成长营造良好社会环境。要把未成年人思想道德建设工作纳入年度工作安排,勇于开拓创新,压实工作责任,加强督导指导,推动全市未成年人思想道德建设工作走深走实、提质增效。

2025年呼和浩特市“青年实干家”分享交流活动举办

本报讯(实习记者 贾璐)12月26日,由共青团呼和浩特市委员会主办的2025年呼和浩特市“青年实干家”分享交流活动举办。各相关高校团委、旗县区团委负责人、用人单位代表以及“青年实干家计划”学生代表等80余人齐聚一堂,共话成长、共商发展。

交流环节中,内蒙古工业大学团委、回民区团委分别代表高校团组织与基层团组织,分享了推进“青年实干家计划”的经验;来自内蒙古大学、内蒙古农业大学的“青年实干家”代表畅谈成长感悟与奋斗方向。活动现场还

为第二批75名即将上岗的“青年实干家”硕博学生代表颁发聘书,进一步激发了青年人才投身首府建设的热情。

活动中,共青团呼和浩特市委员会精心组织岗前培训,邀请专家围绕呼和浩特市情市策开展专题授课,帮助青年人才深入把握首府发展脉络;同步召开“青年实干家计划”工作对接交流会,推动高校、团组织与用人单位精准对接,协同发力。此外,全体参会人员还走进呼和浩特科创中心参观学习,实地了解首府重点产业发展成果,进一步坚定了投身首府建设、贡献青春力量的决心。

“内蒙古味道·新‘食’代——乳品创新风味推介会”在呼和浩特举行

本报讯(实习记者 贾思敏)12月26日,“内蒙古味道·新‘食’代——乳品创新风味推介会”在呼和浩特举行。活动上还举行了战略合作签约仪式。中粮内蒙古区域协同平台与丰镇市月饼行业协会签订战略合作协议,推动“草原奶味”与“非遗糕点”创新融合;蒙牛集团相关业务部门与内蒙古海鹏食品有限公司携手,共同拓展“乳业+烘焙”跨界新模式。

推介会上还举行了战略合作伙伴签约仪式。中粮内蒙古区域协同平台与丰镇市月饼行业协会签订战略合作协议,推动“草原奶味”与“非遗糕点”创新融合。

推介会上还举行了战略合作伙伴签约仪式。中粮内蒙古区域协同平台与丰镇市月饼行业协会签订战略合作协议,推动“草原奶味”与“非遗糕点”创新融合。

推介会通过宣传片、嘉宾致辞、产品展示等形式,集中展示了蒙牛集团以乳深加工为核心,围绕多消费场景布局的产品体系。现场不仅推出了涵盖常温、低温、鲜奶、冰品等多系列产品,更重点推介了新国标稀奶油、马斯卡彭稀奶油及奶基底等创新产品。

现场设置的“新‘食’代·展示长廊”汇聚20余家品牌,通过产品展示、创意调饮等方式,让参会嘉宾沉浸式体验“内蒙古味道”的多元可能。

推介会最后正式启动“内蒙古味道”2026计划,将进一步整合内蒙古优质农畜产品资源,深化产业融合,推动“内蒙古味道”成为区域发展的主要引擎。

品矩阵,彰显其在技术研发与应用服务方面的综合实力。

推介会通过宣传片、嘉宾致辞、产品展示等形式,集中展示了蒙牛集团以乳深加工为核心,围绕多消费场景布局的产品体系。现场不仅推出了涵盖常温、低温、鲜奶、冰品等多系列产品,更重点推介了新国标稀奶油、马斯卡彭稀奶油及奶基底等创新产品。

现场设置的“新‘食’代·展示长廊”汇聚20余家品牌,通过产品展示、创意调饮等方式,让参会嘉宾沉浸式体验“内蒙古味道”的多元可能。

推介会最后正式启动“内蒙古味道”2026计划,将进一步整合内蒙古优质农畜产品资源,深化产业融合,推动“内蒙古味道”成为区域发展的主要引擎。

品矩阵,彰显其在技术研发与应用服务方面的综合实力。

推介会通过宣传片、嘉宾致辞、产品展示等形式,集中展示了蒙牛集团以乳深加工为核心,围绕多消费场景布局的产品体系。现场不仅推出了涵盖常温、低温、鲜奶、冰品等多系列产品,更重点推介了新国标稀奶油、马斯卡彭稀奶油及奶基底等创新产品。

现场设置的“新‘食’代·展示长廊”汇聚20余家品牌,通过产品展示、创意调饮等方式,让参会嘉宾沉浸式体验“内蒙古味道”的多元可能。

推介会最后正式启动“内蒙古味道”2026计划,将进一步整合内蒙古优质农畜产品资源,深化产业融合,推动“内蒙古味道”成为区域发展的主要引擎。

品矩阵,彰显其在技术研发与应用服务方面的综合实力。

推介会通过宣传片、嘉宾致辞、产品展示等形式,集中展示了蒙牛集团以乳深加工为核心,围绕多消费场景布局的产品体系。现场不仅推出了涵盖常温、低温、鲜奶、冰品等多系列产品,更重点推介了新国标稀奶油、马斯卡彭稀奶油及奶基底等创新产品。

现场设置的“新‘食’代·展示长廊”汇聚20余家品牌,通过产品展示、创意调饮等方式,让参会嘉宾沉浸式体验“内蒙古味道”的多元可能。

品矩阵,彰显其在技术研发与应用服务方面的综合实力。