



小朋友和媽媽在敕勒川草原放風車

呼和浩特如此 HOT

从跨年盛宴到文脉传承 青城文旅谱写高质量发展新篇章

●本报记者 杨彩霞 王璐/文 王助凯/图

全城联动跨年畅玩



融合花木兰与王昭君经典故事的“双娇辉映”彩灯

冰雪为媒掀起冬日热潮



马琴山滑雪场

文旅体商协同赋能

融合发展激活城市动能

12月,马琴山滑雪场、大伟滑雪场开赛后客流不断,雪上飞驰的身影印证着城市的旅游吸引力。不久前落幕的“蒙超”联赛,不仅点燃球迷热情,更带动全城消费——凭观赛票根可享景区优惠,各地游客在助威之余,也将足迹留在了青城。短短3天,全市接待国内游客89.65万人次,实现旅游消费7.34亿元,这正是呼和浩特推进文旅体商深度融合、激活产业内生动力的生动写照。

从节庆活动到演艺赛事,融合载体日益丰富。呼和浩特承办乌兰牧骑艺术节、四季内蒙古演出季等国家级、自治区级大型活动,举办“5·19中国旅游日”、冰雪节、跨年夜等各类节庆活动,高效整合“吃住行游购娱”资源,构建起“十五分钟文旅体商生活圈”,助力城市成为全国十大增速最快的旅游目的地之一。演艺与赛事经济表现尤为亮眼,大型演唱会举办期间的暖心服务在网上频频“出圈”,还打造了“跟着赛事去旅行”品牌,依托马拉松、“蒙超”联赛等大型体育赛事,成功“引客入呼”。2025年国庆假期,全市接待游客456.88万人次,实现旅游总收入32.53亿元,文旅吸引力不断释放。

夜间经济与消费空间双升级,让城市活力持续迸发。塞上老街、帽包村跻身国家级夜间文旅消费集聚区,通顺大街等“十大夜游打卡地”人气旺盛;转角巷溜步行街、宽巷子美食街焕新亮相,中商世界里智慧生活MALL、万象城等综合体吸引众多商户入驻,助力呼和浩特荣获全国“年度消费热力城市”。与此同时,文旅资源持续提质扩容,呼和浩特国际雕塑园、京绥铁路文化园等60余个重点项目建成,总投资超130亿元;伊利、蒙牛工业旅游获评国家级示范基地,“青城十六里”“40个新潮地标”成为新名片,“敕勒川”“昭君”等文化IP深入人心。

政府搭台,企业唱戏。呼和浩特通过一系列特色活动与消费政策,有效激发市场活力,为企业引来实实在在的客流与消费。本次冰雪季期间,政府联动多家景区、酒店、餐饮企业推出专项优惠:2025年12月7日至2026年1月7日,游客通过“智游青城”小程序生成专属二维码,即可享受大伟滑雪场门票7折、大黑河军事文化乐园门票8折、老牛湾黄河大峡谷旅游区门票5折、大青山野生动物园门票5折畅玩等超值优惠,覆盖华住集团旗下40余家酒店,带动本地商户广泛参与。

同时,为进一步释放消费潜力,2025年12月15日起,呼和浩特发放倍美消费消费券,消费者通过美团App领取后,可在参与活动的实体店直接抵扣,切实激发餐饮市场活力。12月26日,内蒙古自治区体育局面向社会发放冰雪体育消费券,共计350万元,前期发放200万元冰雪惠民消费券,寒假以及春节假期期间面向青少年将追加发放150万元消费券。领券时间为2025年12月26日至2026年3月31日,参与活动的商户包括马琴山滑雪场、大伟滑雪场等。这些举措既惠及游客,也为商家带来了持续客流与增长动力。

深层次的业态融合,已转化为实实在在的发展成效。今年前三季度,呼和浩特接待国内游客超4737万人次,实现旅游总收入超728亿元,两项指标稳居内蒙古自治区首位。南京游客在社交平台分享,“一天排得满满当当,好好玩!”从塞上老街漫步、大召游览,烧麦品尝到特色写真体验,一站式高品质游玩体验令人印象深刻。



“蒙超”联赛现场



大伟滑雪场



阴山巍巍,敕勒川辽阔。呼和浩特这座国家历史文化名城,正以蓬勃昂扬的姿态,在新时代文旅融合发展的道路上阔步前行。从全城联动的跨年盛宴,到文旅体商深度融合的创新实践,从气象万千的文博事业,到百花齐放的文化产业,呼和浩特正书写着一幅传统与现代交融、保护与发展并重的壮丽画卷。



百年老街璀璨灯火绘制夜未央



游客在伊利现代智慧健康谷游玩



烧麦美食季暨第三届内蒙古名小吃美食文化节活动现场

文博创新多点开花 文博场馆绽放光彩

当昭君博物院日均涌入近万人次探寻和亲佳话,当三星堆青铜面具跨越千里与草原青铜器“对话”引发惊叹,当游客为一场故宫玉器展专程奔赴青城……“为了一个展,奔赴一座城”的场景,正在呼和浩特真实上演。这座国家历史文化名城,正在呼和浩特沉浸式体验,让深厚历史底蕴转化为可感、可知、可参与的现代城市魅力。

呼和浩特现有备案博物馆30家,初步形成省级馆大而美、市级馆小而精,县级馆特色突出、非国有馆为补充的博物馆体系。呼和浩特市博物馆率先进行“总分馆”制改革,成立呼和浩特博物院,整合全市6家博物馆资源,统筹推进呼和浩特博物院、将军衙署博物院、昭君博物院、公主府博物院、五塔寺博物院、丰州古城博物院6个分馆建设,2025年大窑遗址公园正式纳入博物院管理,“一院·六馆·

一园”管理体系全面成型。体系是骨架,展览是吸引观众的灵魂。呼和浩特文博不再满足于静态陈列,而是以开放姿态深耕内容、升级设计,积极“引进来”与“走出去”。一方面,深挖本地特色,让本土文化“亮”起来,“美人之美——昭君博物院馆藏年画精品展”“绥远记忆”“联展”等一批立足本地历史文物资源的展览全新亮相,生动讲述本土故事;另一方面,深化与国内外顶级文博机构战略合作,与故宫博物院联袂推出的“盛唐琳琅——故宫博物院藏清代宫廷玉器展”入国全国十大热门展览,携手三星堆博物馆呈现的“问鼎——东周时期的蜀文化展”引发观展热潮,与敦煌研究院、中国景德镇陶瓷博物馆等机构的合作展览亦精品迭出。精彩展览“请进来”,创新活动与多元场景则让游客“留下来”“玩起来”。呼和浩特积极探索“文博+”跨界融合,解锁层出不穷的“新玩法”。节庆活

动成为流量引爆点,第十届“博博会”吸引552家单位参展,接待观众约35万人次,创历届之最。“5·18国际博物馆日”系列主题活动单日吸引超万人次参与。以文博场馆为载体的夜游经济、文创消费、主题演艺、智慧体验等多元场景持续涌现,吸引更多市民走进博物馆。舞剧《昭君》在昭君博物院全新上演,5天吸引游客超4.5万人次,博物馆之夜音乐会、“探秘绥远城”情景剧、“公主府的摸鱼之王”剧本杀等,让历史故事变得可参与、可互动。“当文物遇到咖啡”等消费新空间受追捧,地铁站里的“文博进地铁”展览成为市民打卡点,文博场馆正演变为集观展、研学、娱乐、消费于一体的城市文化客厅。创新活力最终转化为发展实效。数据显示,2025年1至12月,呼和浩特博物院文创产品销售额突破420万元,同比增长超30%,国庆假期日均接待量达2.6万人次。



大窑旧石器时代遗址



市民参观“钟鸣盛世:紫禁城和承德避暑山庄藏钟表联展”



《千古马颂》演出现场



市民与“马娘娘”合影留念

筑牢文化自信根基 文物活化赋能青城新篇

文化铸魂,城市立根。一座城市的独特魅力,源于其深厚的文化底蕴;一座城市的长远发展,离不开文化软实力的强劲支撑。呼和浩特不断增强文化自信,大力实施发展文化事业,全力推进文化强市建设。

文化遗产是城市的“活化石”,是文化强市的根基所在。推进文化强市建设,首先要守护好、传承好,利用好历史文化资源。和林格尔土城子遗址公园成功入选国家考古遗址公园,之后获评4A级景区。作为长城资源富集城市,呼和浩特境内保存着战国至明代长城遗址655.25公里。呼和浩特成立内蒙古自治州首家长城保护中心,健全管理体系,持续加大投入。在坚持“保护第一”的同时,积极探索活化和利用新路径。呼和浩特市长城文化博物馆、清水河明长城国家文化公园相继运营。

近年来,首府持续加大文化遗产保护力度,13项国家级非遗项目、88项自治区级非遗项目得到系统传承,大窑遗址等重点文物保护单位发生革命,通过“文物+体验”等模式创新,让沉睡的文化遗产走进群众生活。此外,呼和浩特出版了《历史文化名城——呼和浩特》《呼和浩特文化》等15部书籍,打造青城文化讲坛,月月邀您看大戏等10余项文化品牌,创排《青山》《大漠春归》等330余部精品剧目。其中,《千古马颂》入选全国旅游演艺精品名录,《暖·光》入选全国第二十届群星奖,《铁姑娘》获评第十五届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞奖,《如见》《昭君》《敕勒川》《敕勒川》等优质剧目全国巡演。2025年,敕勒川草原原生日音乐会、欢腾的敕勒川等演艺品牌观众人数突破18万人次,让文化魅力直抵人心。

文化是文旅发展的“核心密码”,文旅融合是文化强市的活力引擎。呼和浩特以“一廊、两轴、五带”文旅发展布局为抓手,推动文化资源转化为发展优势。文化赋予旅游深厚内涵,旅游为文化传播提供广阔平台,二者的深度融合,既能让游客在山水间感受文化魅力,也能让文化在流动中扩大影响。呼和浩特立足当地文化特色,打造老牛湾黄河大峡谷5A级景区,培育塞上老街等国家级夜间文旅消费集聚区。目前,呼和浩特共有A级景区61家,4A级以上景区数量居自治区第一。国家级旅游休闲街区2个、工业旅游示范基地2个、滑雪旅游度假地1个、5G+智慧旅游试点项目1家、国家乡村旅游重点村镇6个、夜间文化和旅游消费集聚区2个、文化产业和旅游产业融合发展示范区1个、文化产业示范基地1个、3C级自驾车旅居车营地3个。实践证明,将文化内融融入发展规划,产品打造、服务提升全过程,才能让文旅产业更具吸引力、竞争力,为文化强市注入持续动能。