

# 强化阵地意识 讲好强军故事

## ——习近平主席致解放军报创刊70周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信,为做好军队新闻舆论工作指明前进方向,立起根本遵循。习近平主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响,广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示,要牢记习近平主席殷切嘱托,强化阵地意识,讲好强军故事,为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习近平主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心厚爱和殷切期望。认真学习领会习近平主席贺信精神,解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示,要悉心体悟习近平主席关怀和期望,以强烈的政治责任感和历史使命感,努力把各媒体平台办得更好更强更有影响力。

“军报姓党,上连党心、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说,将牢记习近平嘱托,坚定为党发声、坚持向战为战,发出响亮军队声音,讲好动人强军故事,永远与党同心、与强军同行。战地记者侯永波表示,要铸牢政治忠诚,锤炼专业素质,深入部队基层,创作有思想、有温度、有品质的新闻作品。“约正工作室”编辑刘金晶表示,作为军队网媒“尖兵”,必须站稳政治立场,敏锐回应关切,勇于正本清源,有力批驳谬误,坚决守好网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用,更好走进官兵心田,讲好强军故事、服务练兵备战,为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习习近平主席贺信精神。学习讨论中,大家深深感到,新征程上做好新闻舆论工作,必须锚定实现党在新时代的强军目标,立导向、聚军心、砺士气、强担当,鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性,为奋进国防和军队现代化凝神聚力。

“我们要牢记姓党为军使命责任,落实政治家办报要求,把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习近平主席贺信精神,陆军

政治工作部宣传文化中心党委一班人认为,要守土有责、守土负责、守土尽责,勇于举旗帜、打头阵、当先锋,充分发挥军队主流媒体“定音锤”“压舱石”的重要作用。人民陆军报采编人员在学习中表示,要深入推进政治建军,深刻阐释新时代政治建军方略,加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度,积极反映各级加强党的全面领导、提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律,强化阵地意识,坚持求真务实,积极守正创新,推动构建更有力的现代军事传播体系。”学习领会习近平主席贺信精神,海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显,要适应主流媒体系统性变革趋势,更新传播理念,升级平台系统,优化工作运行和媒体管理机制,推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中,人民海军报采编人员纷纷表示,要坚持马克思主义新闻观,贯彻实事求是的原则要求,适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化,持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量,是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习近平主席贺信精神中进一步坚定共识:要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事,切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示,要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水,创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作,增强思想性、内涵性、可读性,让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

“为强军事业鼓与呼,我们生逢其时、大有可为。”学习体悟习近平主席贺信精神,火

箭军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要深刻把握高质量发展这个主题,充分发挥媒体宣传政策、动员官兵、传播经验、指导工作等功能作用,引导各级增强军事治理、改革创新、依法治军等意识和能力,汇聚官兵智慧力量,激发奋斗强军动力。

火箭兵报采编人员表示,要挖掘宣扬备战攻坚、军事斗争一线先进典型,讲好赓续血脉、弘扬传统的红色故事,讲好奋斗百年、奋进强军一流的时代故事,讲好扎根岗位担当作为、牺牲奉献的感人故事,持续释放正能量。

“我们要不断擦亮政治本色,以奋发有为的姿态持续走好新的长征路。”学习贯彻习近平主席贺信精神,武警部队政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,要当好红旗铸魂的“司号员”、创新理论的“讲解员”、上传下达的“信息员”、基层官兵的“指导员”、武警形象的“宣传员”,讲好部队优良传统故事。

人民武警报采编人员表示,要始终坚持听党指挥的政治要求、强军兴军的目标引领,服务基层的价值取向、守正创新的发展路径,以政治家办报的清醒和坚定,弘扬主旋律,提振精气神。

“聚焦备战打仗主责主业,立牢强军胜战导向。”认真贯彻落实习近平主席贺信精神,信息支援报采编人员表示,要始终坚持战斗力这个唯一的根本的标准,加强对习近平强军思想的研究阐释,加强对战争形态、作战样式和制胜机理的探究揭示,加强对部队实战实训、真打实备的宣传报道,以浓厚舆论氛围引导各级全部精力向打仗聚焦、全部工作向打仗用力。

新时代强国强军事业蓬勃发展,军队新闻舆论工作者深感使命光荣、责任重大。大家表示,要牢记习近平主席的嘱托,紧紧围绕党在新时代的强军目标,巩固壮大主流思想舆论,激发奋斗强军精神力量,展现人民军队新风新貌,为如期实现建军一百年奋斗目标汇聚磅礴力量。

(新华社北京1月2日电)

## 学习规划建议每日问答

# 如何理解统筹建立常态化防止返贫致贫机制

新华社北京1月1日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“统筹建立常态化防止返贫致贫机制”。这是持续巩固拓展脱贫攻坚成果、长久守牢不发生规模性返贫致贫底线的具体举措,是发挥社会主义制度优越性、促进全体人民共同富裕的必然要求。

2020年我国历史性打赢脱贫攻坚战,所有农村贫困人口、贫困县均成功摆脱贫困。之后设立了5年过渡期,经过接续奋斗,脱贫攻坚成果得到有效巩固拓展,脱贫人口收入水平和生活质量明显提高,脱贫地区经济实力和高质量发展后劲明显增强。“十五五”时期是过渡期结束后的第一个5年。在今后相当长一段时间内,仍有部分农民群众会遇到疾病、事故、灾害等困难,需要党和政府提供帮扶;有一些地区发展遇到这样那样的制约,需要国家提供必要的扶持。中国式现代化是全体人民共同富裕的现

代化,过渡期结束后要建立常态化防止返贫致贫机制,对农村低收入人口、欠发达地区实行分层分类帮扶,构筑更加牢固的防止返贫致贫防线,不断缩小收入差距和发展差距,推动全体人民和所有地区共同发展、共享现代化成果。

要着眼提高监测科学性、精准性、有效性和减轻基层负担,建立健全统一规范、精准识别、动态进出的常态化防止返贫致贫监测体系。聚焦“两不愁三保障”和饮水安全等底线要求,综合考虑农村居民人均可支配收入和农户家庭财产状况、刚性支出等情况,适应经济社会发展和生活成本变化,合理确定防止返贫致贫对象认定标准。对原建档立卡人口进行综合研判,对主要依靠政策托举实现脱贫的继续予以帮扶。坚持精准帮扶,采取差异化举措,群众遇到什么困难就帮助解决什么困难。对有劳动能力的帮扶对象,加大开发式帮扶力度,扶志扶智相结合,强化产业、

就业、健康、教育等方面的帮扶,帮助他们靠劳动的双手创造更加美好的生活;对没有劳动能力的,通过综合性社会保障措施兜底,完善低保、特困等社会救助政策,实现应保尽保,确保基本生活无忧。在帮扶力度上,要根据帮扶对象实际困难程度,实行分层梯度帮扶,困难大的帮扶力度也更大。

对欠发达地区,就各地发展中遇到的具体制约采取针对性措施,帮助其改善发展条件,创造更好发展环境,以激发内生发展动力,加快改变落后面貌。把乡村振兴重点帮扶县作为欠发达地区的帮扶单元,建立分层负责、分类支持的帮扶制度。国家层面继续重点支持国家乡村振兴重点帮扶县,向革命老区、民族地区、边疆地区、重点生态功能区适度倾斜。各省(自治区、直辖市)确定一批省级乡村振兴重点帮扶县,优先将需要接续帮扶的脱贫县纳入。基础设施方面,因地制宜加大欠发达地区交通、水利、能源、数字等项目布

局建设力度,强化与区域经济中心的互联互通和要素流动。公共服务方面,加快推进义务教育、医疗卫生、“一老一小”服务等事业改革发展,增强均衡性和可及性。随着交通通信条件改善和分布式能源加快发展等,欠发达地区面临新的机遇,要善于把握形势变化,及时转换赛道,实现换道超车。乡村振兴重点帮扶县较为集中的市(地、州、盟)更要强化跨区域经济合作和融合,注重提升区域整体竞争力。

要坚持先立后破、稳妥有序,按照“大稳定、小调整”的原则,保持现有帮扶政策体系和工作体系总体稳定并适度优化调整。在逐项论证评估的基础上,针对过渡期后帮扶形势和任务的变化,以及实际运行中存在的突出问题,有针对性地优化完善配套帮扶政策。按照常态化的工作要求,防止返贫致贫对象和欠发达地区要做到有进有出,符合帮扶条件的纳入进来,帮扶到位了及时退出。

# 如何理解促进区域联动发展

新华社北京1月2日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“促进区域联动发展”,并就此作出一系列战略部署。这是以习近平同志为核心的党中央立足区域发展新形势新要求提出的重大举措,对于优化区域战略布局、促进区域协调发展、推动高质量发展具有重大而深远的意义。习近平总书

记在二十届中央政治局第二次集体学习时强调要“推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合”,为部署和推进这一重大任务提供了根本遵循。

《建议》对促进区域联动发展作出重要部署,主要思路是以跨区域跨流域大通道建设为基础,以重点城市群协调联动发展为主要路径,以跨区域联动发展需要以城市群的协调联动作为载体和依托。既要强化城市群差异化发展定位,支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区城市群打造世界级城市群,推动成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等成为高质量发展增长

极,发展壮大山东半岛、粤闽浙沿海、中原、关中平原、北部湾等城市群,增强中西部和东北的城市群,都市圈对区域协调发展的支撑作用;又要完善城市群间交通通道,强化城市群间能源资源供应保障、科技创新成果转移转化等方面合作,优化城市群间产业分工和空间联系,在实现协同发展的同时,更好辐射带动周边地区发展。

第三,更好发挥跨区域联动型地区支撑带动作用,形成更大协同发展效应。从经济学角度看,跨区域联动型地区是指处于不同行政区域或经济区域的交汇地带,通过交通联通、资源整合、产业协作等方式能够实现协同发展空间单元,具有区位优势、功能枢纽性和发展联动性,是区域网络中的重要枢纽或节点。这类区域既包括地跨多个省份的城市群,也包括多个省市交汇的重要经济带,还包括省际交界毗邻的节点城市或县城。这些地区中有不少已经具备较强的产业发展基础,同时具有产业分工协作潜力和深化产业

合作的现实需求,但也面临着区域合作的共性难题。通过打破行政区划壁垒,构建更为紧密的产业协作网络,可在支撑带动周边发展方面发挥重要作用,下一步需要在深化合作上迈出更大步伐。

第四,深化跨行政区合作,健全区域间合作机制和模式。跨行政区合作是促进区域协调发展、畅通国内大循环、优化区域经济布局和国土空间体系的必然要求。“十五五”时期,要构建区域联动发展体制机制,健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制,探索省际交界毗邻地区统一规划、统一管理、合作共建、利益共享新机制。要积极探索创新合作模式,在当前相对成熟的共建合作园区等模式基础上,结合区域资源禀赋和发展基础因地制宜加以拓展。比如,以自然流域为地理空间单元,依托流域内共同资源,流域沿线不同行政区域在产业协作、基础设施共建、生态环境共治等方面积极探索,形成具有整体性和可持续性的联动发展模式。

促进经济绿色转型。2025年,报废汽车回收量同比增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年,每卖出两辆乘用车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。老旧电动自行车淘汰更新超过2024年的9倍,焕新的电动自行车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,安全性更好的铅酸电池车辆占比约90%。

繁荣线下实体经济。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴,联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示,家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈,周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。



## 2025年三峡船闸年通过量、三峡升船机年客运量双创新高

2026年1月1日,在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡双线五级船闸(无人机照片)。

交通运输部长江三峡通航管理局最新统计数据,2025年,三峡枢纽共运行14415闸(厢)次;年通过量1.73亿吨,同比增长8.66%。其中三峡船闸年通过量1.7亿吨,三峡升船机年客运量63.2万人次,双创历史新高。

■新华社发(王罡 摄)

## 惠及超3.6亿人次!

## 2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元

新华社北京1月1日电(记者 谢希瑶)记者从商务部获悉,2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

具体来看,2025年,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。家电零售额已超2024年全年,突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%,带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%,其中11月份达59.4%。家电以旧换新中,一级能效(水效)产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。