

习近平就瑞士瓦莱州火灾事件 向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电

新华社北京1月4日电 1月4日,国家主席习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电。习近平表示,惊悉瑞士瓦莱州克朗-蒙大拿镇不幸

发生一起严重火灾,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。祝愿伤者早日康复。

消费近亿元背后的生机与活力

——从跨年夜消费看呼和浩特经济发展活力

跨年夜当晚,呼和浩特振华广场的文创饰品摊主王女士数着当日的营业额,眼里藏不住笑意——她的500单新年主题饰品在5小时内被一扫而空,这是她过去一个月销量的两倍还多。这个跨年夜,像王女士这样收获“小确幸”的商家不在少数。刘帅糖葫芦店的500串创意糖葫芦7小时售罄,热饮摊老板不停添补食材仍有顾客排队,小吃店营业额较平日暴涨3倍……一场属于商家的“爆单日”,在呼和浩特的跨年烟火里火热上演。

众多商铺商品“爆单”
“您看这款项链,把咱们内蒙古草原的元素融进去了,年轻人就爱这种有地域特色又别致的设计。”王女士捧着一款银质项链介绍,坠子还能刻上专属名字。这款饰品当晚卖出了120多单,不少顾客是为了“给跨年留个有意义的纪念”。

在她的摊位上,一款复古风书签也是爆款。木质书签上印着金色的新年祝福语,搭配手绘的青城地标建筑。“很多顾客买去送朋友,说既有新年的仪式感,又能记住呼和浩特的样子。”王女士笑着说,这些文创饰品能爆单,靠的就是“做工精巧+心意独特”,每一款都像为跨年夜量身定制的礼物,让消费者愿意为这份“专属感”买单。

在振华广场负一层的刘帅糖葫芦摊位前,随着最后一串菠萝蜜草莓糖葫芦被顾客买走,摊主刘先生松了口气。“从晚上6点到凌晨1点,500多串糖葫芦全卖光了!”他揉着发酸的胳膊,语气里满是喜悦。

他家的“爆单密码”藏在口味里:奶皮子糖葫芦把咸香软糯的内蒙古奶皮子裹进脆甜糖浆,成了本地人的“心头好”;菠萝蜜草莓的组合则以“酸甜暴击”俘获年轻人,不少顾客一次买三四串,“自己吃一串,给朋友带几串,跨年就得这么甜”。刘先生说,为了跨年夜,他提前备足了500串存货,还特意新增了临时售卖窗口,“透明化制作让大家看得见新鲜,山楂、草莓都是现挑现串,大家吃得放心,自然愿意买单。”

文创和小吃的“爆单”,只是呼和浩特跨年夜消费的一个缩影。呼和浩特的万象城、摩尔城、万达广场、塞上老街、宽巷子、牛街等地,很多商铺当晚销量都创下新高,部分售卖金银首饰的店铺,一些时下流行的款式短时间就一售而空;很多运动品牌店铺,甚至出现了系列运动鞋断货的情况;化妆品当晚也成了香饽饽……

多个商圈销售数据“飘红”
“这次跨年夜,呼和浩特多个商圈销售额创下新高。”呼和浩特市商务局工作人员介绍。此次跨年夜活动,市商务局组织大型商超、特色街区、品牌餐饮等市场主体,开展“政策惠民”“悦购跨年”“食惠迎新”“商旅融合”四大类百余场促消费活动,销售额同比增长超15%,拉动消费近亿元。

锡林南路商圈万象城作为跨年夜潮流核心打卡地,打造了室内外联动的沉浸式跨年盛宴,成为年轻人潮玩聚会与消费狂欢的首选地,销售额超1400万元;中山路商圈振华广场整点开奖引爆狂欢,购物抽奖双福利叠加,为青城跨年消费添上惊喜满满的一笔,销售额达600万元;东客站商圈王府井奥莱如意小镇推出内蒙古非遗戏曲首演活动,电音民乐燃热全场,互动抽奖广受青睐,销售额超500万元;万

达广场借15周年庆典契机,打造“青橙拾光”主题街区,推出消费满减赠、整点抽奖等活动,有效拉动客流与销售双提升,销售额超700万元。

此外,塞上老街推出非遗展演、奶茶赠饮等福利,大黑河军事文化乐园设置千人餐厅、鼎锅旋转火锅、宽巷子、牛街、转角巷等街区超百家餐饮商户设置特色小吃展区,东护城河北街、水岸漫街开展“美食+互动+热饮折扣”“深夜食堂+现场演出”等活动,为消费者呈现丰富的美食盛宴。全市跨年夜累计消费近亿元,文旅商融合活动带动消费热度同比暴涨197%。

跨年夜成首府经济活力的“晴雨表”
“跨年夜的消费热潮,是呼和浩特经济内生动力直观体现。”内蒙古大学经济管理学院教授苏米亚说,从微观层面看,商家的“爆单”源于产品创新与消费需求的精准匹配,如王女士的文创饰品融合地域文化,刘帅糖葫芦的口味创新,都是“供给创造需求”的鲜活案例;从宏观层面看,这是政策赋能、商圈升级与消费潜力释放的共振结果。

(下转第3版)

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

——2025年宣传思想文化事业开创新局面

——详见4版

在铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设上当好先锋

——论贯彻落实市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议精神

● 本报评论员

旧岁收官,新程启幕。刚刚结束的市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议,明确提出要在落实自治区党委“1571”工作部署上当好“四个先锋”,其中列在首位的就是要在铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设上当好先锋。市委从全方位提升主线意识、构建常态化宣传教育机制、促进各民族交往交流交融、巩固团结奋斗的良好局面等方面作出系统安排。这一部署为全市上下进一步铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设,在继续建设好模范自治区中展现首府担当,明晰了路径和举措。

“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,也是民族地区各项工作的主线。”习近平总书记在内蒙古考察时首次提出这一重大论断。作为自治区首府、全国民族团结进步示范区,呼和浩特必须站在政治和全局的高度,将这条工作主线作为长期坚守的政治任务、持续推进的系统工程,有形、有感、有效地贯彻到各项工作中。

思想同频,团结共进。要全方位提升主线意识,具体而言要健全工作责任制、协调机制与考核评估机制,想问题、做决策、办事情都要把贯彻主线放在首位,将赋予所有改革发展以“三个意义”融入日常、化为习惯。要加强干部队伍建设,将“四个特别”要求贯穿干部选育管用全链条,落实到党的建设全过程。

要构建常态化宣传教育机制,建强铸牢中华民族共同体意识教育实践基地,将主线要求深度融入历史文化阐释、公共文化建设和旅游景观陈列与基层治理实践,引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。要用鲜活、生动的语言讲清楚中华民族共同体的形成和发展是人心所向、大势所趋、历史必然。引导首府各族群众从心底认同“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念。

要促进各民族交往交流交融,实施民族团结进步创建提质增效行动,统筹城乡建设布局规划和公共服务资源配置,持续深化嵌入式社会结构和社区环境建设,推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入,让首府各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中增进感情,在互帮互助、携手奋进中加深认同。

根深方可叶茂,本固才能枝荣。民族地区的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等都要紧紧围绕、毫不偏离铸牢中华民族共同体意识这条主线。在“十五五”开局之年,呼和浩特将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线做好各项工作,全市各族人民心手相牵、并肩向前,拧成一股绳、绑成一股劲,巩固团结奋斗的良好局面,书写无愧于时代、无愧于人民的首府答卷!

跨年狂欢出圈,呼和浩特做对了什么?

● 本报记者 冯燕平 李海珍

寒冬虽冷,青城火热。当2026年的钟声敲响,呼和浩特正以一场名为“呼和如此HOT”的全城联动跨年盛宴,再次点燃冬日激情。

一夜尽情狂欢,满城热气腾腾。2026年的第一天,呼和浩特公布数据显示,参加跨年活动的客流量约252万人次,其中包括全国各地慕名而来的游客。

元旦假期,呼和浩特市累计接待国内游客171万人次,实现旅游总花费10.98亿元,领跑全区。

文旅体商协同发力,让青城成为这个元旦假期的热门打卡地,文旅市场人气火爆,一派蒸蒸日上的景象。

那么,跨年狂欢如此出圈,呼和浩特到底做对了什么?

顶层设计的“长期主义”与战略定力
火爆的“青城跨年夜”看似是辞旧迎新的短期爆发,实则是呼和浩特久久为功推进城市发展与产业升级,对标自治区党委“1571”工作部署,大力发展假日经济、赛事经济、演出经济和餐饮、康养等服务消费的坚定实践,更是

呼和浩特在落实自治区党委部署中当先锋、打头阵、挑重担的生动体现。

坚实的发展根基为文旅爆发提供支撑。“十四五”时期,呼和浩特连续四年实现项目、投资“双一千”,地区生产总值突破4000亿元。经济的稳步增长为文旅消费提供了坚实支撑。同时,通过系列人才政策,保持了年均5万人的高速增长态势,特别是“十万大学生留呼工程”“三年十五万青年留呼行动”,为城市注入了年轻的消费活力与创意能量。一个更年轻、更有活力的市民群体,是文旅消费内生增长的源动力。

“一廊、两轴、五带”文旅发展布局全面铺就。这正是跨年活动能够全域开花、避免单点拥堵的物理基础。敕勒川生态草原观光带的冰雪盛宴,黄河长城文化旅游带的文脉传承,让跨年活动成为展示城市多元魅力的窗口。

与此同时,呼和浩特打破行政区划界限,形成“3+5+N”多层次活动体系。大召广场的国潮音乐会、新华广场的古风巡游、呼和浩特雕塑艺术馆的阶梯音

乐会、伊利现代智慧健康谷的“燃冬冰雪万象青城”跨年音乐嘉年华、国家北方足球训练基地的郑钧演唱会、大黑河军事文化乐园的欢乐冰雪节、恼包村的烟花秀+无人机表演、万象城的潮玩派对……新年潮流线路联动各大商圈,实现“购物+休闲+娱乐”一站式体验。这种全域覆盖的活动布局,满足了不同群体的消费需求。

IP赋能激活文化消费潜力。这个跨年夜,IP培育与资源整合成为点睛之笔。从“千秋昭君”等本土IP的深度挖掘,到“深呼吸”跨区域文旅品牌的精心打造,从“马墩墩”等国民级IP的到呼“出差”,到《昭君》《敕勒川》等经典剧目应邀前往深圳进行跨年演出,呼和浩特坚持“本土特色+潮流元素”的IP打造思路,让传统文化与现代审美互相融合。而“15分钟文旅体商融合生活圈”的构建,更是让市民和游客在赏景、狂欢之余,既能感受历史文脉,又能享受消费便利,实现了文化出圈与经济增收的双赢,跨年经济已成为首府文旅消费的重要增长极。

“呼式服务”的城市温度与诚信底色

有网友说,软乎乎的地铁坐垫和降温后公交车座椅坐垫这“座椅上的温暖”道出了呼和浩特“以人民为中心”的服务理念,更镌刻着“呼式服务”的细心、没错,连续三年,呼和浩特将“呼式服务”贯穿跨年活动全过程,用细节温暖人心,用诚信赢得信任,让每个“小家”的热气腾腾汇聚成城市的温暖洪流。

公共服务优化升级,保障有力。公共服务的持续优化是跨年活动成功的关键保障。交通保障方面,地铁、公交延时服务,构建起便捷的出行网络;配套服务方面,青城驿站、公共卫生间随处可见,活动现场还设置移动环保公厕、医疗救护点,让便利触手可及;重点景点周边不仅有交警现场疏导交通,更有电力应急保障车、消防救援站随时待命,全方位筑牢安全防线……这种“宁可备而不用,不可用而无备”的保障理念,让市民游客安心参与、放心狂欢。

(下转第3版)

内蒙古民生记忆图片展开展

近日,由内蒙古自治区党委宣传部主办的“我们生活在这片土地上”——内蒙古民生记忆图片展在内蒙古美术馆开展。该展览共展出了471幅作品,展现了从自治区成立的晨曦初露,到经济社会的日益活跃,再到新世纪以来蓬勃发展的历程。

● 本报记者 王劭凯摄



我市全面推广医疗机构门诊 “一次挂号管三天”便民措施

本报讯(记者 梁婧婧)1月4日,记者从市卫生健康委获悉,自1月1日起,全市所有二级及以上公立医疗机构(含中医医院、妇幼保健院等)、基层医疗卫生机构(社区卫生服务中心、乡镇卫生院)全面推广“一次挂号管三天”便民措施,让门诊患者享受连续有效、便捷的诊疗服务,切实改善就医感受,提升患者满意度。

据悉,患者在医疗机构门诊首次就诊后,因检验、检查当天未能完成或未能获取检验检查报告,需要在三日内(含首诊当天)返回同一院区、同一科室进行复诊的,可凭首诊挂号信息(凭证)免缴门诊诊察费(挂号费)。

根据市卫生健康委发布的实施方案,患者复诊时,可持首诊凭证通过医疗机构设立的“一站式”服务中心、导医台或挂号窗口现场办理审核登记。

完成登记后,即可前往对应科室,由接诊医师基于首诊信息提供延续性诊疗服务,无需再次缴纳挂号费。

为确保政策顺利实施,流程要求首诊医师在开具检验检查项目时,应主动告知患者此项政策,并提醒其妥善保管挂号凭证。各医疗机构也将优化流程,及时出具并推送检验检查结果。

同时,实施方案明确了不适用“一次挂号管三天”的情形,包括:患者首次诊疗流程已完结,后续为连续治疗需重新挂号;患者在急诊、多学科联合诊疗门诊(MDT)、便民门诊、特需门诊、跨科室/跨专业跨病种就诊的需重新挂号;产科检查、康复阶段性治疗、口腔序列治疗、护理专科治疗(如换药、注射、输液等)等需定期复诊的;患者主动要求由上一级别医师复诊的。