



2025年我国民航旅客运输量达7.7亿人次

新华社北京1月6日电(记者 叶昊鸣、王丰昊)2025年民航全行业全年共完成运输总周转量1640.8亿吨公里、旅客运输量7.7亿人次、货邮运输量1017.2万吨,同比分别增长10.5%、5.5%、13.3%。

这是记者在6日举行的2026年全国民航工作会议上获悉的。

中国民航局局长宋志勇在会上介绍,2025年,民航局服务高水平对外开放,国际航班恢复至2019年90%以上,

国际旅客运输量同比增长21.6%。

宋志勇表示,2025年,在航班量同比增长4.7%的情况下,航班正常率超过90%。全年实现盈利65亿元,经营效益进一步向好。传统通用航空完成飞行121.8万小时,实名登记无人机总数突破328万架,累积飞行4530万小时,同比增长近70%。

“总的来看,2025年行业总体保持了稳中向好、稳中向好的发展态势,主要目标任务顺利完成,‘十四五’实现

圆满收官。”宋志勇说。

宋志勇表示,2026年民航全行业全年预计完成运输总周转量1750亿吨公里、旅客运输量8.1亿人次、货邮运输量1070万吨。将围绕构建大容量、多频次、高效率的航空运输骨干网,加快推进国内航空快线建设。稳妥有序推进空铁联运。进一步缩短旅客出行全流程时间。深入推进行程单电子化改革。规范特殊旅客出行需求服务。

青城蓝满眸 民生福满盈

●本报记者 刘沙沙

冬日拂晓,家住新城区呼铁佳园的马桂香老人推开窗,清冽的空气涌入屋内。她深吸一口气,脸上漾起满足的笑意,望向晨光中愈发清晰的大青山轮廓,转头对准备去晨练的老伴儿说:“这天儿真好,看着就心里舒坦。”

这样清新惬意的早晨,已成为呼和浩特市生活的常态。而这份“抬头见蓝”的日常,背后是这座北方城市为守护蓝天付出的不懈攻坚。

作为北方冬季采暖重点城市,呼和浩特曾长期深陷燃煤污染与静稳天气的双重困境。新城区红山口村村民王晓亮难忘过往的“雾霾记忆”:“那时候一到采暖季,出门得戴两层口罩。”

改变,始于一套靶向精准、系统施治的治理组合拳。不仅修订完善《呼和浩特市大气污染防治条例》,为依法治污筑牢制度根基,更针对燃煤、扬尘、尾气等核心污染源,出台一系列专项治理实施方案,编织起一张覆盖城乡的立体治理网络。“我们从过去的点源严控转向全链

条系统施治,逐步构建起全方位、多层次的治理格局。”市生态环境局负责人介绍。实打实的治理成效,凝结在一组组硬核数据中:截至目前,全市累计完成14.84万户燃煤散烧治理,淘汰燃煤锅炉85台,主城区热电联产供热面积持续扩容,清洁取暖已基本实现城乡全覆盖。

科技赋能,让污染治理迈入“精准管控”的新阶段。在市生态环境智慧监管平台指挥中心,巨大的电子屏幕上,二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等实时监测数据动态更新,全市供热企业及重点排污单位的排放状况一目了然。

“为深化秋冬季大气污染防治攻坚,我们构建了固定污染源自动监控监管新模式。”市生态环境局高级工程师唐娜站在屏幕前介绍,通过多个污染源自动监控联动平台,实现了污染物排放24小时动态追踪与异常预警,一旦发现数据异常,系统会自动触发报警并精准推送至环保管理终端。这意味着,环境监管已从过去“腿跑眼查”的传统模

式,全面升级为“智慧管控”的科学模式。“目前,全市177家重点排污单位已全部纳入智能监管体系,确保监管无盲区、响应无延迟。”唐娜补充道。

产业转型升级与绿色发展同频共振,成为治污攻坚的重要支撑。作为重点排污企业之一,内蒙古京能盛乐热电有限公司将“智控”理念深度融入生产运营各环节。在温暖的集控室内,公司安全监察部一级专家岳永红指着显示屏实时更新的数据介绍:“经过SCR催化还原精准喷氨脱硝工艺+电袋除尘器+SPC脱硫除尘一体化工艺深度处理,现在我们的排放浓度二氧化硫维持在28mg/m³、氮氧化物维持在33mg/m³,粉尘维持在3mg/m³左右,各项指标均低于国家排放标准。”岳永红表示,企业始终秉持绿色发展、环保优先理念,在保障能源稳定供应的同时,用实际行动守护着青城的蓝天白云。

如今的呼和浩特,“蓝天常驻”已成为现实。2025年,全市空气质量优良天数达332天,优良率91%,较上年增加20天,六项主要污染物呈现“五降一平”的良好态势,在北方15个采暖重点城市中,优良天数比例居第3位,PM2.5平均浓度位列第2位。

雅玛图森林公园里,湛蓝天空下游人欢声笑语不断;敕勒川草原上,碧水倒映晴空,勾勒出人与自然和谐共生的美好画卷。“以前难得见着的蓝天,现在经常见。”市民李女士展示着手机里存满的蓝天美景,“周末要么去草原露营,要么登山望景,这样的生活,咱老百姓打心底里满意。”

从曾经的“雾霾困扰”到如今的“蓝天常驻”,从被动应对到主动治理,呼和浩特用扎实的治理成效,让“青城蓝”成为最普惠的民生福祉。这座入选国家碳达峰试点和气候适应型城市建设试点的北方城市,正以绿色发展为笔,以系统治理为墨,在筑牢生态安全屏障的道路上稳步前行,持续描绘着天更蓝、山更绿、水更清的壮美画卷。

在推动经济社会发展高质量发展上当好先锋

——三论贯彻落实市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议精神

●本报评论员

高质量发展是“十五五”时期经济社会发展的主线,也是首府提升首位度、显示度,在省会与百强城市竞争中赢得主动的关键。市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议明确:今后一个时期,要紧扣自治区党委“1571”工作部署,在高质量发展赛场当先锋、作表率,今年,首府将扎实做好九项重点工作,持续提升发展能级,为全区高质量发展作出更大贡献。

锐始者必图其终,成功者先计于始。“十五五”开局之年,意义非凡、责任尤重。市委立足宏观研判、微观体察,全面权衡我市当先锋的有利条件与短板挑战,科学谋划部署九项重点工作,既立足城市资源禀赋与发展定位,又对标国家战略要求,各领域相互支撑、有机衔接,共同推动呼和浩特实现质量变革、效率变革、动力变革,为建设现代化区域中心城市夯基垒台。

笃行实干,才能落地见效;凝心聚力,方能聚势成局。当好高质量发展先锋,关键要把九项重点工作抓实抓细。要推动产业提质升级,深耕“六大产业集群”延链补链强链,建设“世界乳业都”、“中国云谷”、生物制造产业创新高地,推动产业链向高技术含量、高附加值的环节延伸,促进工业园区集聚成势,加快补齐生产性服务业短板;要提升科技创新能力,推动科技创新与产业创新深度融合,瞄准优势产业和发展亟需领域部署实施重大科技攻关,加大科技投入和创新人才引育力度;要加快经济社会发展全面绿色转型,深入推进节能降碳改造和绿色低碳技术创新,落实精准科学依法治污,强化大青山区域生态治理,抓好黄河流域生态保护;要进一步全面深化改革,坚持和落实“两个毫不动摇”,深化国资国企改革,支持民营企业健康发展,全面推进市场化法治化国际化营商环境建设;要全面扩大内需,推动文旅体商深度融合,培育消费新业态新模式新场景。坚持投资于物和投资于人相结合,提速提效推进项目建设和招商引资;要扩大对外开放和区域合作,打造呼和浩特都市圈,全面深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等地区的合作,以中国(内蒙古)自由贸易试验区创建为牵引,全方位提升呼和浩特对外开放水平;要进一步保障和改善民生,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,促进就业工作水平提升、教育教学质量提升、医疗服务水平提升、城市宜居度提升;要增强城市文化软实力,深入践行社会主义核心价值观,加强文化遗产保护传承利用,繁荣发展文化事业和文化产业,增强呼和浩特对外影响力传播力;要守牢安全底线,捍卫国家政治安全,加强政府债务管理,防范化解金融风险,常态化开展安全生产治本攻坚行动,提升基层社会治理效能。

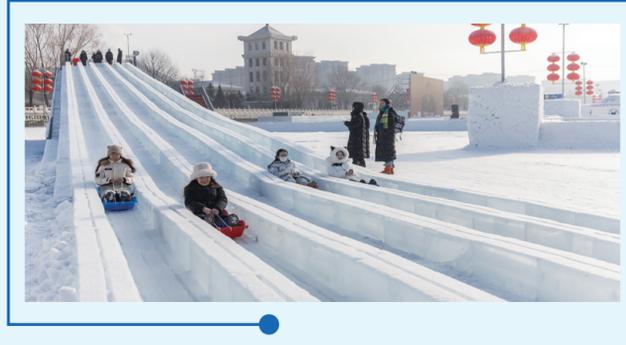
前路虽远,行则将至。九项重点工作落地之时,就是首府高质量发展蓝图成景之日。全市上下锚定目标、凝心聚力,以“跃马扬鞭的勇气、马不停蹄的干劲”扎实推进各项工作,必能在高质量发展赛道上跑出加速度、刷新成绩单,为自治区乃至全国高质量发展贡献首府力量。

第十二届全国大众冰雪季暨呼和浩特市第六届冰雪运动季启幕

1月6日,第十二届全国大众冰雪季暨呼和浩特市第六届冰雪运动季在滨河冰场启幕。

据了解,本届冰雪运动季以“燃情冰雪 活力首府”为主题,总规划面积约10万平方米,设置多项冰上游乐设施,涵盖雪道、冰滑梯、玲珑猫、雪地转转、小卡丁车、雪地摩托等多元项目,为市民游客献上集冰雪运动、文化体验、趣味娱乐与惠民消费于一体的冬季冰雪盛宴,可满足不同年龄段游客的游玩需求。此外,活动期间还将举办50项赛事活动,推出多项惠民举措,免门票向市民及游客开放,所有收费项目坚持低收费标准,并通过教育系统向全市中小学生学习赠送10万张冰雪体验券。图为市民游客体验冰雪项目,共享冰雪乐趣。

■本报记者 苗欣 实习记者 于梦圆/文 记者 王劲凯/图



呼和浩特元旦消费“开门红”:政策+业态共振激活内需新动能

●本报实习记者 杨承昊

青橙观察

2026年元旦假期的消费数据,为呼和浩特增添了一抹亮色。重点监测的38家商贸企业实现销售额4.64亿元,同比增长12.5%;景区门票订购人次同比激增636.7%,消费金额增长820.8%;游客消费规模位居自治区首位,全国排名跃升至第49位。这些数字固然直观,但更值得关注的,是数字背后所折射出的消费市场结构性变化与增长动能。

呼和浩特的“开年第一红”,并非简单的节日脉冲式波动,而是一场由政策引导、业态创新、商旅融合共同驱动,深层释放内需潜力的有序呈现。

观察这份成绩单,一个鲜明的特征是传统商圈能级提升与新兴消费场景多元拓展并存,共同构筑了强大的吸引力。以万象城、振华广场、东万达广场、王府井奥莱如意小镇为代表的龙头商圈,不再仅仅是购物场所,而是通过主题营造、文化植入和深度互动,转型为城市时尚潮流与休闲生活的聚合地。万象城打造沉浸式场景,跨年夜客流量创下历史纪录;振华广场通过互动抽奖

聚集人气,销售额大幅增长;东万达广场结合周年庆塑造主题街区,带动整体销售提升;王府井奥莱如意小镇引入非遗首演等文化活动,有效拉动了客流与销售。这些案例表明,呼和浩特的商业实体正在积极适应消费升级趋势,从提供商品向提供“商品+服务+体验”的综合价值转变,从而成功激活了市民的消费意愿,也将外地游客有效引流至商业空间,实现了“游览”与“购物”的无缝衔接。

与此同时,特色街区、市集与民俗活动的赋能,极大地丰富了消费体验的层次,满足了消费者对“烟火气”与“文化味”的复合需求。塞上老街、恼包村的非遗展演,宽巷子、牛街的美食汇聚,大黑河军事文化乐园的特色餐饮,以及各类“年货大集”、“深夜食堂”和跨年狂欢活动,共同绘制了一幅融合传统与现代、兼顾本地与外来消费需求的生动画卷。这种“3+5+N”多层次活动体系的统筹推进,使得消费场景遍布城市各个角落,形成全域联动的消费氛围。这让消费行为植根于更深厚的地域文化土壤之中,增强了消费的黏性与可持续性,更成为城市文化软实力和商业活力的一次集中展示。

政策精准发力与市场主体积极响

应形成的合力,是撬动市场潜力的关键杠杆。呼和浩特没有停留于一般性的号召,而是通过发放千万级别的汽车消费券、百万级别的家电惠民券以及餐饮美食券,直接有效地降低了居民大宗消费和日常消费的成本,实现了“四两拨千斤”的拉动效应。数据显示,相关举措直接带动汽车消费5.4亿元,家电数码消费5800万元。这种真金白银的补贴,叠加企业自身推出的以旧换新、展销优惠等活动,显著提升了消费者的购买力与购买意愿。而跨年迎新抽奖等活动,以趣味性和高价值奖品,进一步炒热了市场氛围,提升了公众参与度。政策“有形之手”与市场“无形之手”的协同,创造了安全、便利、实惠的消费环境,让消费者敢消费、愿消费、乐消费。

更深一层看,呼和浩特元旦假期消费的强劲表现,特别是入境游客人次与消费额近五倍乃至八倍的超高速增长,揭示了其作为区域性消费中心乃至旅游目的地的吸引力正在实质性增强。文旅消费的爆炸式增长,不仅是假期经济的短期体现,更是城市前期在文旅资源开发、品牌营销、服务配套等方面持续投入的结果。成功进入全国元旦热门旅游目的地行列,意味着呼和浩特正

在突破传统旅游市场的格局,开始对更广阔区域的游客产生强大吸引力。文旅带来的巨大客流,又为商业、餐饮、住宿等产业注入了充沛活力,形成了“以文塑旅、以旅彰文、以商承流”的良性循环,商业集聚效应因此凸显。

当然,“开门红”只是一个起点。假日经济的集中爆发,考验的是城市综合接待能力、市场秩序维护和应急管理水平的提升;消费数据的跃升,也需要在更长的时间周期内观察其稳定性。当前的良好态势,既得益于节假日的天然优势,也离不开政企各方的主动作为。随着农历新年的临近以及系列冬季文旅体商活动的持续,呼和浩特有望将这股消费热潮延续下去,为实现全年扩内需目标奠定坚实基础。

呼和浩特的“开年第一红”,本质上是一次成功的城市消费生态系统的压力测试与效能展示。它表明,只要紧扣消费升级趋势,推动商业业态创新,促进商旅文体深度融合,并辅之以精准有效的政策支持,就能在激发内需、促进消费上取得显著成效。这不仅是呼和浩特一地的经济活力注解,也为类似城市如何在新发展阶段挖掘消费潜力、推动经济增长,提供了一个可供观察和借鉴的生动样本。

呼和浩特:以科技创新赋能产业创新 激发高质量发展澎湃动能

●本报记者 武子瞻

首府经济观察

跻身国家创新型城市创新能力百强第61位、2025年中国百强城市排行榜全国第58位;生物医药3项产品入选工信部首批生物制造标志性产品名单,包揽自治区全部名额;金山国家高新区全国综合排名提升9位至108位;赛罕区、新城区、和林格尔县获评自治区县域创新能力一类旗县区……这是2025年(截至11月底)首府科技创新工作交出的亮眼成绩单。

过去一年,呼和浩特市紧扣自治区“科技兴安”行动,深入实施科技“突围”工程,以科技创新驱动产业创新,加快建设区域科技创新中心,出台“优化创新生态”“科技服务业高质量发展”等6项政策措施,融入“京津冀”国家创新体系,启动新一轮市厅工作会商,建立“研究院+

公司+基金”模式,为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

聚焦关键领域突围,实现创新链与产业链“融合聚变”。2025年,呼和浩特市延续科技“突围”工程良好发展态势,实施国家、自治区、市级“突围”项目37项,涌现一批重磅科技成果。3项技术入选自治区科技“突围”十大代表性成果。牛支原体活疫苗全球首发。建成全球最大、种类最全原创性乳酸菌菌种资源库。全国最大天空计量基准大科学装置地下主体结构已封顶,地上工程完成55%。自主研发全球最大1000KG级超大尺寸蓝宝石晶体。研发国内首款聚苯胺导电硅胶舒适电极材料。攻克全球领先的FBR砷烷流化床法高纯颗粒硅生产技术。实现大尺寸电子级金刚石半导体材料规模化生产。世界首台特高压混合换相换流器研制成功。开发出第三代磷酸铁锂材料等新型储能产品。

(下转第4版)