

# 巩固住再往前走

## 学习手记

“要持续巩固拓展脱贫攻坚成果,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,守牢不发生规模性返贫致贫底线。”

日前,中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,对巩固拓展脱贫攻坚成果作出部署,为接下来的常态化帮扶指明了方向。

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。从打赢脱贫攻坚战,到设立5年过渡期,再到开展常态化帮扶,不同时期的重要部署,映照一以贯之的初心使命。

“小康不小康,关键看老乡。”从生产大队党支部书记到泱泱大国最高领导人,扶贫始终是习近平总书记工作的一个重要内容,花的精力最多。

2020年12月底,脱贫攻坚战取得

胜利之际,习近平总书记指出:“相当一部分脱贫户基本生活有了保障,但收入水平仍然不高,脱贫基础还比较脆弱”“一些边缘户本来就晃悠悠,稍遇到点风险变富马上就可能致贫”“脱贫地区产业普遍搞起来了,但技术、资金、人才、市场等支撑还不强,有的地方甚至帮扶干部一撤,产业就可能垮掉”。

在那一年的中央农村工作会议上,习近平总书记要求“做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”,强调“绝不能出现这边宣布全面脱贫,那边又出现规模性返贫”。

2022年4月,习近平总书记来到海南五指山脚下的水满乡毛纳村考察时嘱咐说,乡村振兴工作要扎扎实实,踏踏实实做,首先要巩固脱贫成果,巩固住再往前走,同乡村全面振兴有效衔接。

如何做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接?5年来,总书记作出一系列重要指示:

对完善机制精准帮扶,强调“要继

续压紧压实责任,发挥好防止返贫监测帮扶机制预警响应作用”;对增强内生发展动力,提出“要更多依靠产业发展”;对集中资源促发展,明确“在促进脱贫地区加快发展上多想办法,推动各类资源、帮扶措施向促进产业发展和扩大就业聚焦聚力”……

在习近平总书记的指引下,我国坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果作为乡村全面振兴的底线任务,建立健全防止返贫致贫的监测和帮扶体系,832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色产业,带动力强的主导产业,牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

迈向“十五五”,我国为何还要持续巩固拓展脱贫攻坚成果?

“脱贫的兜底必须是固若金汤的,绝对不能出现规模性返贫致贫。关键要把这些事做实,持续下去”“过渡期结束后,对农村低收入人口还要搭把手,要建立统一监测、分类帮扶机制,把民生底线兜牢”,习近平总书记强调。

在去年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记指出:“脱贫攻坚取得胜利后,有一个过渡期,今年完成了,但不代表任务取消了。仍然要把‘三农’工作作为重中之重,抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的衔接;仍然以乡村振兴、‘三农’工作的发展作为中国式现代化的底座。”

“十五五”规划建议明确统筹建立常态化防止返贫致贫机制,坚持精准帮扶,完善兜底保障,强化开发式帮扶,增强内生动力,分层分类帮扶欠发达地区,健全乡村振兴重点帮扶县支持政策,确保不发生规模性返贫致贫。

全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征。只有让亿万农民更好共享发展成果,推进共同富裕才有更足成色。

巩固住再往前走。正如习近平总书记所说:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”

(新华社北京1月6日电 记者 胡璐、古一平)

## 持续激发绿色消费潜力 多部门详解新举措

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知,围绕绿色消费全链条明确7方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上,相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示,开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手,是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的有力举措,既能推动生产生活方式绿色变革、促进产业结构优化升级,也能助力减少碳排放,实现低碳目标,为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给,20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉,截至2025年底,我国农产品“三品一标”认证登记总数超过8.8万个,绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长

雷刘功说,近年来,绿色优质农产品消费需求快速增长,未来我国将继续统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

据介绍,2024至2025年,我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元,惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示,要加大绿色农产品供应,推广绿色家电家装,完善能效水效标准,促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费,发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政,推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材,创新家政服务模式。

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增长点的关键力量。

依托运输使装卸时间可以缩短80%,货损率下降50%以上,供应链成本降低20%左右;全国托盘的标准化

率已经达到37.8%,循环共用托盘约5000万片,保守估计可节约2.5亿片一次性托盘,相当于保护5000万棵树木免于砍伐,减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据,折射绿色供应链降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点,盛秋平说,打造绿色供应链,推广绿色采购、绿色产品、绿色包装,鼓励推广绿色消费积分,探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系,创新绿色共享,鼓励出行共享、空间共享、物品共享,促进资源高效利用。同时,推动绿色循环回收,减少一次性塑料制品使用,推动废旧物品回收再利用。

近年来,我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部监测数据显示,2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%。

商务部流通业发展司司长李佳路说,下一步,商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理,加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度,深化餐饮等重点领域减塑工作,健全长效机制。

近年来,我国以“无废城市”建设为抓手,着力推动将废旧物资从“社会负担”转变为“城市矿藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示,“十五五”时期,生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

李佳路表示,下一步,要进一步打通废弃物处置堵点,积极支持绿色化、智能化、专业化的分拣中心建设,鼓励地方政府对分拣中心建设改造予以政策保障。

推动绿色消费是一项系统性工程,需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与,形成合力。

市场监管总局认证监督管理委员会司长姚雷表示,下一步,加快更新升级一批国家标准,并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动;完善能效水效标识制度,继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证;纵深推进制止餐饮浪费,鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识;强化执法联动,严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。

(新华社北京1月6日电 记者 谢希瑶、向定杰)

## 雾凇云海 引游人

1月6日在南岳衡山风景区拍摄的雾凇云海景观(无人机照片)。

连日来,湖南省衡阳市南岳衡山风景区出现雾凇云海景观,壮美如画的景色吸引了众多游客前来观赏游玩。

■新华社发(曹正平 摄)



## 呼和浩特:以科技创新赋能产业创新 激发高质量发展澎湃动能

(上接第1版)推动创新平台能级提升,构筑创新策源“新高地”。《呼包鄂国家自主创新示范区总体建设方案(2025—2030)》已上报工信部;国家大学科技园重组后孵化面积14.87万平方米,新增企业200家,营收增长12亿元;国家乳业技术创新中心二期工程项目启动建设,链接141家上下游企业,汇聚院士10余位,实施项目237项,取得30项重大创新成果并产业化应用;国家草业技术创新中心已联合100余家高校院所与企业,汇聚20位草业领域院士及专家,实施项目55项,取得5项国际领先成果,25个新品种入选“三北”工程良种。该中心已通过科技部专家评审,预计近期获批。推动国家合成生物技术创新中心内蒙古分中心落地;同时,布局一批市场化新型研发机构;上海交通大学内蒙古研究院、中国农业科学院北方农牧业技术创新中心、7家共建创新平台累计实施科研项目90项,引进高层次人才461人,搭建产学研平台25个,授权专利72项,转化成果83项,落地孵化企业40家,带动实现产值11亿元,助农增收86亿元。组建现代合成生物学研究院,打造生物智

造谷及中试平台,建设合成生物学领域公共智算中心,设立生物医药高质量发展基金。围绕人工智能、低空经济等领域,布局建设市场化运行的4家市级技术创新中心、4家市级重点实验室。

健全科技服务体系,驶入科技成果转化“快车道”。“蒙科聚”创新驱动平台集聚用户1.2万人,创新主体5929家,组建技术经理人协会,培育技术转移机构36家,技术经纪人突破2300名。大力培育科技服务业市场主体,2025年1月至10月科技服务业规上和重点监测在库企业达187家。技术合同成交额达34.1亿元,增长66.3%,居全区首位;建立了科技型中小企业一高新技术企业—科技标杆企业梯次培育机制。推荐申报高新技术企业609家,科技型中小企业1115家,新增自治区科技标杆企业5家,数量均居全区首位。协助园区新引进中电信量子、中启芯、海天瑞声等一批科技型企业;全区首家金融工作站授信投放贷款33亿元,新增上市挂牌科技型中小企业5家,10家企业获自治区奖补300万元(全区首位),147家企业入选科技部“创新积分”70分以上名单(全区首位)。推动

京津冀国家技术创新中心呼和浩特创新中心实体化运行,北方首支两亿元颠覆性技术专项基金启动市场化投资,孵化17个前颠覆性项目,落地8家硬科技企业。

深化区域创新合作,打造创新生态“强磁场”。深化区域合作行动,与山东大学共建内蒙古研究院,与内蒙古大学签订“全面提升战略合作”协议。举办“青城周年行”“才聚青城 科创未来”两场颠覆性技术对接活动以及全国人工智能应用场景创新挑战赛。新增自治区院士工作站两家,重点产业链创新联合体1家,科创飞地1家,新引进高层次人才170人;抓好科技体制机制改革,制定科技创新与产业创新发展改革10条措施。深化放管服改革,简化项目经费预算编制,下放预算调剂权,支持项目资金采用“包干制+负面清单”管理,平台资金采用“预算制+负面清单”管理,赋予科研人员更大自主权。发挥“政校企”创新创业联盟作用,实施研发投入攻坚行动,建立研发投入增长激励机制,首次对35家高校院所及规模以上企业给予研发投入激励项目经费支持3389万元,带动全社会研发投入达

50.5亿元,同比增长10%。R&D经费投入强度提升至1.23%。

2026年,呼和浩特市将全力推进区域科技创新中心建设,重点推动科技创新与产业创新深度融合。一是在人工智能、低空经济、生物制造等领域实施一批关键核心技术攻关。二是实施研发投入攻坚行动,落实好财政科技投入增长机制,引导全社会加大研发投入。三是建强国家乳业技术创新中心、国家草业技术创新中心,引进长三角、粤港澳等地区一批国家级创新平台分支机构,创建算电融合、乳酸菌技术创新中心。四是完善科技型中小企业梯次培育,促进大中小企业融通创新,推动科技型中小企业数量逐年增长。五是深化科技体制机制改革,完善共建研究院“一院一策”评价机制,依托产业创新研究院,打造科技研发全流程管理平台。以市属国企为主体,构建科技服务全要素保障平台。六是持续完善技术转移服务体系,建设一批概念验证和中试平台,畅通成果转化“最后一公里”。七是优化科技服务供给,改革企业特派员工作站的设立、运行与考核机制,推行“点单式”服务,推动科技服务精准化升级。

## “生育友好岗”如何更好平衡上班与带娃?

### 新华视点

在上海黄豆网络科技有限公司,下午4点半,运营负责人刘女士合上电脑,起身去接放学的孩子。她不是提前“溜岗”,而是公司实行了弹性工作制。此类工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位,被称为“生育友好岗”。

上海启动“生育友好岗”就业模式试点已一年有余。这一模式实际成效如何?能否帮助职场父母减压,更好平衡上班与带娃?

“生育友好岗”有多友好?“早上送完孩子后,我一般都比其他人更早到岗,完成当天工作后,就可以选择是否下班去接孩子。”刘女士说。她所在的黄豆网络科技有限公司有约450名员工,其中女性员工占比约65%。

公司将新媒体运营、主播等岗位纳入“生育友好岗”,不设固定考勤时间,在保证内容质量和团队协作的前提下,允许员工根据家庭需求灵活安排工作节奏。

有专家指出,支持弹性工作制落地的配套技术与管理机制尤为关键,如“结果导向”考核模式、数字化管理工具、团队协作机制、保障公平的发展通道等。这些并非为“生育友好岗”专设,而是用人单位改进管理模式、培养后备人才、优化组织效率的普适性制度。

从“个别”到“普遍”还要多远?从探索设岗到完善制度,“生育友好岗”从个别企业的自发实践,逐步走向制度化试点。2025年12月12日,上海“生育友好岗”就业模式推进会举行,政府部门、用人单位、员工代表和专家等充分交流碰撞,梳理出四种“生育友好岗”就业模式,进一步推广。

“生育友好岗”的落地推广需要不同层级政策衔接互补,也需要多元的社会支持网络。

2025年,上海正式实施产假社保补贴政策,对符合条件的用人单位,其女职工产假及生育假期间单位缴纳的社会保险费,可按50%比例申请补贴;从女职工生育当月起补贴6个月。同时,鼓励享受补贴的用人单位为产后返岗女职工设置“生育友好岗”。

上海市人社部门介绍,截至2025年12月31日,上海市已审核3868家用人单位的申请,涉及5752名女职工,直接为用人单位减轻用人成本约6679.61万元,人均减负1.16万元。上海市长宁区推出“一十百千”计划:建立一套生育友好就业机制,建设10个服务阵地,引导100家企业开发1000个生育友好岗位。

上海市黄浦区南京东路街道开设“生育友好岗”服务专窗,为有就业意向的宝妈妈妈提供就业服务;发动辖区内楼宇企业组成生育友好“朋友圈”,社区食堂、健身房、医疗机构等也主动融入“朋友圈”,通过资源共享与服务联动,共同织密支持网络。

华东师范大学社会发展学院人口研究所卿石松教授认为,“生育友好岗”不应局限于个别岗位或群体,而要通过以岗带面,推广为普遍的职场模式。对用人单位来说,践行生育友好政策,调整用工、管理模式,可以增强员工忠诚度、优化组织效率,提升社会声誉。这是推动社会用工模式转型的长期战略,有利于提升全社会的生育友好氛围,实现政府、企业、员工的多赢局面。

“生育友好岗”本质上是对员工长期投资,能减少育龄员工的流失率,避免人才培养成本的浪费。”但记者发现,“生育友好岗”在落地过程中,仍面临一些现实挑战。

当前试点多集中于互联网、新媒体、咨询等可数字化、项目化运作的领域,出现频次较高的岗位有视频制作、活动策划、新媒体运营等。在制造业、住宿餐饮、一线服务业等领域,由于工作时间和岗位责任高度绑定,弹性工作制较难实施。这些领域如何推行生育友好的就业模式,有待进一步探索。

一家企业人事部门的负责人说:“弹性工作制目前在操作层面没有清晰、统一的指引,企业只能自行解读和实施。在执行过程中,一旦发生劳动争议,仲裁机构也缺乏明确的第三方标准作为裁决依据。这是我们不得不考虑的情况。”

对于部分中小企业来说,用工成本、资金压力是绕不开的现实问题。一家企业的负责人说:“弹性用工可能意味着额外的管理成本,远程办公需要技术支持。我们希望有税务、财政等部门的参与及相应的政策扶持,进一步激发企业参与的积极性。”

“生育友好岗”如何更好平衡上班与带娃?在探索设岗到完善制度,“生育友好岗”从个别企业的自发实践,逐步走向制度化试点。2025年12月12日,上海“生育友好岗”就业模式推进会举行,政府部门、用人单位、员工代表和专家等充分交流碰撞,梳理出四种“生育友好岗”就业模式,进一步推广。

“生育友好岗”的落地推广需要不同层级政策衔接互补,也需要多元的社会支持网络。

2025年,上海正式实施产假社保补贴政策,对符合条件的用人单位,其女职工产假及生育假期间单位缴纳的社会保险费,可按50%比例申请补贴;从女职工生育当月起补贴6个月。同时,鼓励享受补贴的用人单位为产后返岗女职工设置“生育友好岗”。

上海市人社部门介绍,截至2025年12月31日,上海市已审核3868家用人单位的申请,涉及5752名女职工,直接为用人单位减轻用人成本约6679.61万元,人均减负1.16万元。上海市长宁区推出“一十百千”计划:建立一套生育友好就业机制,建设10个服务阵地,引导100家企业开发1000个生育友好岗位。

上海市黄浦区南京东路街道开设“生育友好岗”服务专窗,为有就业意向的宝妈妈妈提供就业服务;发动辖区内楼宇企业组成生育友好“朋友圈”,社区食堂、健身房、医疗机构等也主动融入“朋友圈”,通过资源共享与服务联动,共同织密支持网络。

华东师范大学社会发展学院人口研究所卿石松教授认为,“生育友好岗”不应局限于个别岗位或群体,而要通过以岗带面,推广为普遍的职场模式。对用人单位来说,践行生育友好政策,调整用工、管理模式,可以增强员工忠诚度、优化组织效率,提升社会声誉。这是推动社会用工模式转型的长期战略,有利于提升全社会的生育友好氛围,实现政府、企业、员工的多赢局面。

“生育友好岗”本质上是对员工长期投资,能减少育龄员工的流失率,避免人才培养成本的浪费。”但记者发现,“生育友好岗”在落地过程中,仍面临一些现实挑战。

当前试点多集中于互联网、新媒体、咨询等可数字化、项目化运作的领域,出现频次较高的岗位有视频制作、活动策划、新媒体运营等。在制造业、住宿餐饮、一线服务业等领域,由于工作时间和岗位责任高度绑定,弹性工作制较难实施。这些领域如何推行生育友好的就业模式,有待进一步探索。

## 打造江城文旅消费新场景!

### 兴业银行“兴福龙宝藏旅行”登陆武汉

近日,兴业银行“兴福龙宝藏旅行”活动第二站走进武汉,继福州首站启幕后,该活动持续围绕“IP+金融+文旅”创新模式,结合武汉地域文化特色,通过打造沉浸式快闪空间、联动本地优质商户、推出多元消费权益,精准激活文旅消费潜能,为促进消费、扩大内需注入新动能。

据介绍,“兴福龙宝藏旅行”活动是兴业银行发挥IP效应,深化拓展“金融+文旅”模式,丰富消费业态场景,布局文旅经济,助力扩大内需的创新探索。本次武汉站活动通过线上和线下相结合的方式打造多元体验场景,发掘地域文化特色,构建多层次、沉浸式消费场景。下一场活动将在南京举办,助力文旅经济持

## 遗失声明

中国邮政储蓄银行股份有限公司呼和浩特市分行不慎遗失基本账户人

行密码查询书,账号:100111541090015678,声明作废。