

# 呼和浩特:精品创作绘就文化新画卷

●本报记者 杨彩霞 文/图



舞剧《敕勒川》剧照

舞台灯光渐暗,马蹄声由远及近,史诗场景徐徐呈现……在内蒙古少数民族群众文化体育运动中心,全景式大型马舞剧《千古马颂》让观众体会到人与马、人与自然和谐共处、诗意栖息的大美境界。这部入选全国旅游演艺精品名录的佳作,正是呼和浩特文艺精品创作蓬勃发展的缩影。

近年来,呼和浩特深入挖掘文化资源,文艺创作呈现百花齐放之势。从《历史文化名城——呼和浩特》等15部书籍的出版,到青城文化讲坛、月月邀您看大戏等10余项文化品牌的打造;从创排《大青山》《大漠春归》等330余部精品剧目,到多部作品荣获国家级奖项,呼和浩特正以文艺之力描绘着新时代的文化画卷。

2025年8月28日,鄂尔多斯伊金霍洛旗大剧院座无虚席,由呼和浩特

市文化旅游投资集团打造的大型舞剧《敕勒川》首演正在此举行。首演落幕时,观众的掌声持续了近10分钟。这部舞剧生动再现了敕勒川大地的历史变迁,更鲜明凸显了各族人民守望相助、团结奋斗的永恒主题,让古老文化在当代舞台上焕发新机。

该剧总导演曹晓宇表示,作品呈现出的石刻文化及作曲家探寻情景,是舞蹈的灵魂。作曲家在历史与现实交织中追寻灵感,坚守初衷,为舞剧注入了活力。舞者融合各类律动元素,让观众仿佛穿越时空。创作者以艺术为舟,以创新为动力,以现代演艺市场为目标,借身体语言和当代思想,表达对中华优秀传统文化的敬意与畅想,为民族舞蹈现代化开辟了新路。

传统艺术形式也在创新中焕发新生。由武川县乌兰牧骑、呼和浩特市

二人台艺术研究剧院演出的大型爬山调抗战历史剧《青山儿女》经过复排提升后,在呼包鄂3地展演9场,场场爆满。这种源自大青山地区的民间艺术形式,通过现代剧场表现手法,赢得了年轻观众的喜爱。

呼和浩特的文艺创作不仅在本土受到欢迎,更在全国舞台上频频亮相。舞蹈《暖·光》入围全国第二十届群星奖决赛,以其独特的肢体语言讲述草原上的温情故事;《铁姑娘》荣获第十五届中国舞蹈荷花奖民族民间舞奖,展现了蒙古族女性坚韧不拔的精神风貌;《如见》《昭君》《驼道》《敕勒川》等优质剧目成功实现全国巡演。

“这些文艺创作奖项的获得和被认可,是对我们坚持‘以人民为中心’创作导向的肯定。”呼和浩特市文化旅游广电局相关负责人表示,“我们

的作品既要扎根脚下这片土地,也要面向更广阔的舞台。”

出版领域同样硕果累累。《守望者》《青城蝶变》等10余部图书陆续出版,从不同角度记录和诠释着首府故事。《鲲鹏》等4部文艺作品获自治区“五个一工程”奖,剧作《你侬我侬》获得内蒙古自治区重点文艺项目扶持。

文艺创作繁荣发展的同时,呼和浩特积极推动文化服务普惠于民。2025年,呼和浩特市开展了“歌游内蒙古”群星合唱展演、敕勒川诗歌文化季等活动,举行了青城文化讲坛、青城夜校、月月邀您看大戏等活动,推出了“翰墨青城”“绘鉴青城”“光影青城”等书法、美术、摄影精品展览比赛和采风活动100余场。乌兰牧骑开展“欢腾的敕勒川”情景演绎及“送欢乐送文明”惠民演出近500场。成功举办文化神州行武汉、长沙巡演活动和杭州、南京快闪活动,赴广东省举办“潮起粤港澳,相约敕勒川”文旅推介活动。2025年,落日音乐会、欢腾的敕勒川等演艺品牌观众人数突破18万人次,让文化魅力直抵人心。

2025年,呼和浩特市“五个工程”评审立项工作已完成,共推选9类36个重点作品立项。大型历史文献纪录片《巍巍大青山》的联合制作完成,标志着呼和浩特在红色文化传承方面迈出新步伐。该片全景式展现了大青山抗日游击根据地军民同心协力、奋勇抗战的宏伟历史,真实还原了烽火岁月中可歌可泣的英雄事迹。

从舞台到书斋,从剧场到广场,呼和浩特的文艺之花正绽放在城市的各个角落。在这片土地上,传统与现代交织,本土与多元共融,一幅绚丽多彩的文化画卷正在徐徐展开,这不仅是一座城市的文艺丰收,更是首府文化自信的生动诠释。

市公共交通有限责任公司:

## “骏马贺春”生肖纪念卡发售



本报讯(记者 安娜)1月5日,呼和浩特市公共交通有限责任公司正式推出2026年丙午马年“骏马贺春”生肖纪念卡,限量发售2000张,市民持该卡乘车可享受8折优惠。生肖纪念卡兼具实用价值与收藏意义。

“骏马送福,岁岁亨通”。在中华优秀传统文化中,马以昂扬、奋进的形象蕴含着顺遂与昌盛的吉祥寓意。此次发行的生肖纪念卡,在为市民日常通勤提供便利的同时,也承载着浓厚的年俗文化与美好期许。

据介绍,该生肖纪念卡为不记

名成人卡,无需证件即可办理,工本费8元/张。市民持此卡乘坐市区普通公交线路可享受8折优惠(不可连续刷卡),且支持跨年、跨年长期使用。本次发售每人限量3张,先到先得,售完即止。生肖纪念卡办理地点位于新城区北二环路公交五公司内市民卡服务大厅,办理时间为周一至周五9:00—12:00、13:30—17:00。

市公交公司温馨提示,该生肖纪念卡不挂失、不补卡、不提现。市民应妥善保管,避免遗失影响使用。

市第二中学国际部:

## 英文电影节激发学生创造力

本报讯 由呼和浩特市第二中学国际部主办的第七届英文电影节于日前圆满落幕,由李梓铭同学任导演、王清华同学任男主角的电影《Messiah》(中文片名《弥赛亚》)荣获本届电影节“最佳影片”奖。

《Messiah》片长51分钟,由主创团队自编、自导、自演、自拍、自剪、自配。该片讲述了一名都市少年在复杂动荡的社会背景下经历内心纠结,最终艰难作出人生抉择的曲折故事,情节引人入胜,演员表演自然松弛。演员台词全部为英文(配以中文字幕),

充分体现出该校国际部学生的艺术创造力及扎实的英文水平。

英文电影节是市二中推进国际化艺术教育的重要载体和创意平台。市二中国际部主任苏博伦表示:“英文电影节组织者在培养国际部学生英文剧本写作、英文口语和表演、导演调度与剪辑及团队协作等方面发挥着重要作用。国际部英文电影节举办旨在让学生不断提升实战能力、拓宽国际视野,为他们将来走向更广阔的舞台打下坚实的基础。”

(清思哲)

# 非遗文创热潮涌 青城小马载福来

●本报记者 李娟 文/图



宋锦马年挂件



生肖马年吉祥物公仔



匠人们正在创作非遗手工艺品



手工布艺小马挂件

新岁启封,年味渐浓。在呼和浩特这座浸润着草原风情与历史文脉的城市里,非遗文创热潮正悄然涌动——牧勒工坊的宋锦小马吊坠以锦绣之姿承载吉祥寓意;布丝魂·守艺非遗文创店的手工布艺小马挂件借顶流同款身份引爆抢购。马年特色文创产品,以匠人技艺编织新春祝福,成为市民、游客争相追捧的“新宠”,让非遗在辞旧迎新的暖意中焕发蓬勃生机。

玉泉区银河北街的牧勒工坊内,缝纫机的哒哒声与剪刀开合的咔嚓声交织成忙碌的乐章。作为国家级非遗手工文创空间,这里的多位非遗匠人正埋头赶制马年文创作品,让古老技艺在一针一线中凝结新春期许。

“最近大家都在加班加点,就想把这份带着匠心的文创产品第一时间送到人们手上。”景泰蓝掐丝珐琅彩艺术的代表传承人魏敏介绍,此次推出的宋锦工艺马年产品,是工坊“拾风于市,藏雅于舍”理念的生动实践,既坚守非遗本真底色,又融入现代审美意趣。

素有“锦绣之冠”美誉的宋锦工艺,在传承人的巧手下与马年吉祥寓意深度融合。生肖马年吉祥物公仔外饰朱红、明黄、宝蓝等亮眼锦缎,透着新春的喜悦氛围;而精密繁复的织造技艺,更凝聚着匠心温度。

宋锦马年吊坠的制作工序细致入微:先依萌趣小马轮廓精准裁剪面料,确保线条流畅自然;再填充蓬松棉絮按压塑形,让小马瞬间立体饱满、憨态可掬;最后搭配精致金属挂扣与流苏,一枚兼具颜值与寓意的吊坠便应运而生。锦面上奔腾的小马栩栩如生,既寄托着马到成功、马上有福的美好祝愿,更藏着手艺人赤诚心意——坊里的匠人们,正用指尖技艺编织着美好生活。这些非遗作品带着鲜活的生命力,成为传递新春祝福的文化载体。

如果说牧勒工坊的宋锦小马是锦绣中的吉祥物,那么内蒙古博物院二层的

布丝魂·守艺非遗文创店的手工布艺小马挂件,便是草原上的灵动使者。货架前人头攒动,市民、游客捧着心仪的挂件爱不释手,火热的抢购场面让这款非遗文创彻底“火出圈”。作为明星同款、2026马年本命吉祥好物,这款布艺小马来头不小——它将草原的灵动与浪漫缝进针脚,成为内蒙古博物院里藏不住的文化宝藏。

深耕内蒙古非遗传承的布丝魂文创,从未停下创新脚步。这款布艺小马挂件纯手工缝制,每一针每一线都饱含匠人对非遗的敬畏。小马身上印刻的内蒙古特色纹样,是代代相传的文化符号,承载着草原千百年的历史风情;质感满满的手作牛皮马鞍、经鞣制、塑形、缝线等多道工序精心打造,让灵动小马更添飒爽之气,温润皮面还会随时间沉淀出独特光泽。该挂件拥有多种浅色系与亮眼撞色款可选,无论是通勤挂包还是出游搭配,都能成为吸睛亮点。

“太好看了!挂在包上通勤,同事都追着问链接!”市民李女士兴奋地展示新挂件;来自浙江的游客张女士直言:“本来是来逛内蒙古博物院的,没想到被这个小马圈粉,既有顶流同款光环,又有非遗底蕴,送朋友再合适不过!”一位游客的感慨道出了众人心声:“买的不只是一个挂件,更是一份来自草原的文化记忆。”

从牧勒工坊的布艺挂件到布丝魂非遗文创店的布艺挂件,马年文创的火爆并非偶然。它们既坚守非遗技艺的本真,又贴合现代生活的审美与需求,让历史文化以更轻盈、更亲切的姿态走进日常。这些承载着马到成功美好祝愿的文创产品,不仅是市民、游客互赠的新春好礼,更是非遗传承与创新生动见证。让这些带着匠心与温度的非遗小马,载着新春祝福与文化底蕴走进千家万户,让优秀传统文化在新的一年里焕发更持久的生命力。

# 一体化培育新型文化业态

张治夏

每逢假期,不少地区推广的沉浸式文旅、数字文博、云演艺等新型文化业态,吸引了不少游客前来。超前谋划并加速培育新型文化业态,对于加快发展文化领域新质生产力、塑造发展新动能新优势、增强国家文化软实力具有深远意义。

新型文化业态,本质上是依托大数据、人工智能等前沿技术,对文化资源的创造、生产、传播与消费进行全链条重构所形成的新模式、新服务与新场景。近年来,我国新型文化业态发展迅速,产业集聚与经济效益日益凸显。

新型文化业态有其内在的“繁荣密码”。一是跨界融合,“文化+科技”“文化+旅游”等模式乘势而上,开辟新增增长空间。二是消除壁垒的减法,完善知识产权保护政策,推动文博、演艺、旅游等领域边界消融,促进文化要素流动重组,塑造强大文化IP与品牌。三是激活动能的乘法,从现象级文创产品到消费场景,新型文化业态不仅催生新职业、新赛道,更以文化为支点释放乘数效应,成为撬动高质量发展的杠杆。

数字文化领域已成为各国战略竞争的高地。美国凭借科技与内容优势,持续巩固在流媒体、在线游戏等平台型业态的垄断地位;韩国通过精细化IP运营,将韩国流行音乐(K-POP)、影视剧打造为国家名片。而我国拥有全球最大、最活跃的数字文化消费市场,为业态扎根、技术迭代和规模化发展提供了广阔舞台。五千年未曾中断的文明宝库和丰富多彩的地域文化资源,为文化创意内容提供了取之不竭的“素材富矿”。

我国新型文化业态要实现从大到强的跃升,当下还应警惕重技术轻内容、重形式轻内涵的倾向,同时需破解核心技术自主化短板、数据资源要素化滞后、产业生态协同性不足、高端复合型人才紧缺等一系列难题。基于此,需系统构建以内容为魂、技术为翼、生态为体、制度为基的协同发展体系。

坚持内容为王,筑牢价值根基。应深入挖掘提炼中华优秀传统文化、本土地域文化中的深邃智慧和思想精髓,推进文化资源数字化转化与创新性发展,以优质文化IP串联展览、演艺、文创、影视等多元形态,打造兼具思想性、艺术性、审美性的标杆产品。

强化技术驱动,打造创新引擎。聚焦区块链、云计算、扩展现实、生成式人工智能等核心技术,组建产学研用金创新联合体协同攻关。统筹各类科技计划资源,重点强化数字内容创作、沉浸式呈现、文化数字建模等底层技术与共性平台的长期稳定支持。

深化需求牵引,拓展应用场景。精准对接群众精神文化新需求与产业升级痛点,推进“技术研发+场景应用”一体化示范,推动虚实融合技术在文旅景区、文博场馆中先行先试,深化“文化+”融合模式,联动体育赛事、演艺活动、地方文旅资源打造消费新场景。

培育产业生态,促进融通发展。构建大中小企业融通发展格局,加快建设开放的国家文化基因库与素材库,促进文化要素自由流动与高效配置。打造重点产业集群,促进资金、人才、数据等要素集聚与循环,形成“雨林式”的繁荣生态。完善数字文化领域知识产权保护体系,探索区块链技术在版权确权、交易中的应用,建立“监管沙盒”适配新业态发展,针对数据资产、AI生成内容等制定弹性规则。推动高校设立数字交叉学科,培育复合型人才,为新型文化业态高质量发展保驾护航。

(据《经济日报》)