

当2026年的阳光洒满青城街巷,《呼和浩特日报》经济版带着全新面貌,与您如约相见。

您是否也曾好奇:那些宏观的经济政策,如何悄悄改变着我们的日常?蓬勃发展的首府经济,将把这座城市带向怎样的未来?看似抽象的数据背后,又流淌着怎样的民生温度?

今天,我们带着满满的诚意改版升级,就是要让经济报道“活”起来、“暖”起来,成为您感知呼和浩特发展脉搏的窗口。

我们回应您对“看得懂”的期待——

在《数读青城》栏目中,数据会“说话”,图表能“叙事”,发展态势一目了然;

在《民生经济故事》栏目里,从街边小店、创业工坊中,寻找发展落在实处的温情与确幸。我们也努力展示“看得远”的视角——

《产业新势力》栏目深入解码城市产业集群的成长逻辑;

《创新引擎》《绿色发展实践》《改革进行时》栏目将记录首府前进的每一步探索;

《财经周评》《理论前沿·首府实践》则提供思考的深度与启迪。

我们始终相信,经济从不是冰冷的数字,而是每个人的生活温度;城市的发展,离不开每一份关注与参与。

2026年,让我们一起,在数据中洞察趋势,在故事里触摸真实,在解读中看见未来,见证呼和浩特经济高质量发展的每一个精彩足迹。

场景火 市场活 人气旺

——元旦假期呼和浩特消费市场实现火热开局

●本报记者 杨彩霞 实习记者 贾思敏

元旦假期,呼和浩特累计接待国内游客**171.00**万人次,实现旅游总花费**10.98**亿元,领跑内蒙古自治区文旅市场。

携程发布的“呼和浩特2026年元旦旅游市场报告”显示,元旦假期,呼和浩特景区门票产品市场呈现强劲增长态势,订购人次同比2025年元旦大幅增长**636.7%**,消费金额同比激增**820.8%**,成功跻身全国元旦假期文旅热门目的地前列。

美团发布的“呼和浩特市文旅消费分析报告”显示,呼和浩特市游客消费省内排名第**1**位,全国排名升至第**49**位。美团数据显示,游览之余选择逛商场的游客消费同比增长**79.8%**,显著的商业集聚效应吸引大量游客来访。

入境游客人次同比2025年元旦增长**489.6%**,入境游消费同比增长**887.1%**,入境游客的消费能力和消费意愿持续提升,呼和浩特在国际旅游市场的吸引力不断增强。

2026年元旦假期,呼和浩特以“冰雪+文化+体育+商业”的多元融合模式,点燃冬季文旅消费热潮。景区门票订购人次、入境游消费、商圈销售额等多项核心指标同比大幅增长,标志着呼和浩特文旅经济已从单一观光向综合消费转型,成为拉动城市经济增长的强劲引擎。

文博与冰雪两大主题成为元旦假期消费热点。跨年当日,全市跨年活动总客流量达252万人次,塞上老街、万象城、新华广场等10个主要点位累计接待客流53万人次,全市文博场馆接待游客8.1万人次,展现出全域文旅的强大吸引力。

延时营业成常态 有效带动消费增长

在各大商圈,延时经营与多元消费场景交互,让跨年夜成为展现城市活力的生动窗口。

作为潮流消费核心打卡地,锡林南路商圈万象城将零售业态延时至凌晨1时,餐饮业态延长至凌晨2时,室内外联动的沉浸式体验吸引了大量年轻消费群体,当日销售额超1400万元。中山路商圈振华广场通过整点开奖、购物抽奖叠加福利带动客流和销售。商圈内的7家重点商场客流量和销售额均实现大幅增长。东客站商圈王府井奥莱如意小镇推出非遗戏曲首演与电音民乐演出,万达广场借15周年庆典契机,打造的“青橙拾光”主题街区跨年当日开放,两处当日销售额分别超500万元和700万元。各商圈的延时经营策略,不仅满足了消费者多元化跨年需求,更有效延伸了消费链条,释放出强劲的消费潜力。

东护城河北街、水岸漫街推出“深夜食堂+现场演出”模式,为消费者带来味蕾与感官的双重享受。文博场馆同步延时开放,内蒙古博物院、将军衙署博物馆等场馆延长闭馆时间,推出丝路美食体验、情景剧展演等特色活动,让文化消费成为夜间经济新亮点。大黑河军事文化乐园、伊利现代智慧健康谷等场所打造的冰雪节、科技灯光秀等活动,进一步丰富夜间消费内涵,拓展夜间消费边界,形成“百花齐放”的消费新场景。

“原本打算早点回家,没想到商场延时营业还有这么多精彩活动,吃饭购物一站式搞定。”带着家人跨年的市民张先生感慨道。

商户的积极参与和良好反馈,印证了延时经营的经济价值。“跨年夜我们延长营业至凌晨2点,翻台率比平时提升3倍多,销售额创下全年峰值。”牛街某特色餐饮商户负责人表示,延时经营不仅释放出强劲的消费潜力,更为店铺积累了一批忠实客源。

创新模式驱动 全域联动激活消费潜力

呼和浩特以“一廊、两轴、五带”文旅发展布局为基础,创新推出“3+5+N”多层次活动体系,打破了传统单点扎堆的跨年模式,实现全域联动、全域开花。

在空间布局上,历史文化纽带串联起大召广场、中国烧麦美食街等9个点位,高空威亚秀、阁楼音乐会与地道美食交织;现代文化轴带以灯光秀、跨年晚会、阶梯音乐会营造沉浸式氛围,形成“处处是场景、时时体验”的全域旅游格局,满足了家庭亲子、年轻群体、文化爱好者等不同群体的消费需求。

IP赋能成为激发市场活力、促进消费升级的关键抓手。呼和浩特深度挖掘“千秋昭君”等本土IP,打造“深呼吸”跨区域文旅品牌,联动国民级IP“马墩墩”提升话题热度,同时推

动《昭君》《敕勒川》等经典剧目赴深圳跨年演出,实现“文化出圈”与“经济增收”双赢。

品牌跨界破圈进一步拓宽了文旅辐射边界。2025年12月,呼和浩特在深圳举办“青城链鹏城 文旅创未来”招商推介会,推出“深呼吸”文旅品牌,合作覆盖广东12个地级市,涉及文旅项目开发、旅游专列开通、航空网络协作等多个领域。广州地标建筑“小蛮腰”为呼和浩特亮灯造势,引发华南地区游客赴呼旅游热潮。数据显示,元旦假期来自粤港澳大湾区的游客数量同比显著增长,呼和浩特白塔国际机场也计划持续加密至粤港澳大湾区、长三角、成渝经济圈等核心客源地的航线,畅通客源通道。

产业深度融合 烟火气释放消费活力

今年元旦假期,呼和浩特突出文体旅商深度融合,让流量真正转化为“留量”,聚人气更聚商气。

餐饮市场同样火爆,网红餐厅一座难求,宽巷子、牛街等街区的百余家餐饮商户设立特色小吃展区,冰雪火锅节、冰湖鱼宴等主题活动轮番上演。烧麦、羊杂等传统美食与奶皮子羊肉汉堡、奶皮子糖葫芦等网红小吃齐聚,满足了游客多元味蕾需求。配合2025年12月15日启动的烧麦美食消费券发放活动,“边吃边逛边买”成为旅游常态,持续释放消费潜力。

演出经济与冰雪经济成为两大增长极。在国家北方足球训练基地举办的郑钧跨年演唱会吸引了数千名观众参与,展现出强劲的演出消费活力。2026第五届欢乐冰雪节打造的巨型冰雕群、冰长城景观,搭配打铁花、NPC互动、企鹅巡游等特色活动,成为游客打卡热门地。此外,王者荣耀大学生联赛、“铁人3项”全能大赛精准对接年轻群体,马拉雪橇、萌宠巡游等互动项目增添趣味,让参与者从“观众”变为“主角”,从“体验”升级为“共创”。

惠民服务加码让文旅消费更有温度。2025年12月7日至2026年1月7日,游客通过领取“冰雪季惠民大礼包”享受马鞍山滑雪场、太伟滑雪场门票低至7折,老牛湾黄河大峡谷旅游区等景区门票5折起,哈素海免门票等优惠,华住集团旗下多家酒店同步让利。这些实实在在的惠民举措,既降低了游客消费门槛,更彰显了呼和浩特发展文旅经济的诚意。

长效布局显成效 文旅经济成增长新引擎

作为连续3年举办跨年活动的城市,呼和浩特文旅产业已逐步形成成熟的运营模式和清晰的发展路径。从最初的单点活动到如今的全域联动,从单一冰雪观光到“冰雪+文化+体育+商业”的多元融合模式,呼和浩特用3年时间实现了文旅经济的跨越式发展。

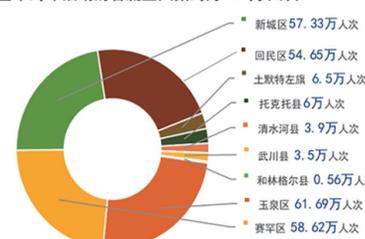
今年元旦假期,超过300项特色活动覆盖不同年龄层、不同喜好群体,既有作家阿来的跨年阅读分享会、全国油画家邀请展等文化活动,也有科技感十足的“光影图鉴”伊利智慧健康谷奇幻夜,更有亲子DIY、文物修复体验等互动项目,展现出文旅产品供给的多元化与高品质。

业内人士分析,元旦假期,呼和浩特文旅经济火热开局,得益于精准把握消费趋势,将本土文化特色与现代消费需求相结合。通过空间布局优化、IP培育、产业融合、服务升级等多重举措,构建起“活动引流+场景消费+产业联动”的模式,不仅激活了短期消费,更推动了文旅产业与商业、体育、科技等相关产业的深度融合,为城市经济发展注入了长期活力。

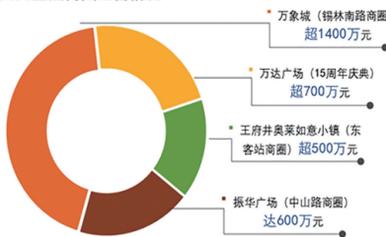
数读青城

2026呼和浩特市跨年欢购夜消费额 同比 **10000万元+** **↑15%**

全市跨年活动的客流量人数约为252万人次



四大重点商圈销售情况



本组图表由本报实习记者贾静雯制作