

从“购物”到“享生活”

首府商业服务升级 绘就消费新图景

●本报实习记者 于梦圆

过去,逛商场或许只是为了购物、用餐或散步;如今,走进一家大型商场,吸引消费者的已远不止琳琅满目的商品。一场围绕“体验”与“服务”的深刻变革,正在首府商业空间悄然发生,折射出消费理念的升级与城市商业活力的跃动。

以往,消费者前往商场主要是为了购买心仪的商品,而现在越来越多的人更看重在商场里度过的时光和获得的体验。数据显示,消费者在购物场景中每多停留1小时,在体验类项目上的花费便显著提升。这种变化体现在日常生活中,可能是生日愿望从“买一支限量版口红”转变为“和朋友参加一次手作沙龙”。人们不再只追求购得物品的“所有权”,更享受学习、交流、体验过程中带来的“获得感”。

正是洞察到这一趋势,呼和浩特的一些商业体开始重新定位自身角

色。它们不再只是商品的“陈列场”,而是努力成为美好记忆的“发生器”与品质生活的“服务者”。近日,呼和浩特万象城发布全新的会员服务品牌,为观察这一转型提供了清晰的窗口。

细看其服务脉络,一个突出特点是“无微不至”与“本土情怀”相结合。在硬件服务上,母婴室的配置堪称“标杆”——从智能温控灯光系统到应急纸尿裤,从湿巾加热器到奶瓶消毒柜,着力为带娃家庭缓解后顾之忧;设立女士化妆间,提供免费宠物推车,则体现出对细分客群的细致关怀。这些服务并非冰冷的设施,而是试图融入城市的文化肌理:结合本地“圆锁”习俗,为会员12岁子女提供成长纪念礼;在冰雪旅游季,与马鬃山滑雪场联动,为滑雪爱好者提供雪板寄存和运动品牌消费礼遇。让商场服务与群众的休闲生活紧密衔接。

然而,服务的升级并未停留在单

点优化,更深层次的变革在于构建以会员为中心的“生活生态圈”。其中的关键一环,是让会员权益“活”起来,延伸到商场之外。据了解,呼和浩特万象城计划将“万象星”积分体系打造成为城市生活的“通用货币”,未来积分有望覆盖购物、地铁出行、便利店消费等场景,实现全场景通用。

另一个值得关注的趋势是社群运营。商场正从单一的消费场所转变为城市兴趣社群的“聚集地”和“发起方”。围绕滑雪、骑行、露营、手作等热门主题,商场计划携手品牌与兴趣主理人,打造至少10个垂直社群。这意味着,群众在这里不仅能购买运动装备,还能找到一同徒步的伙伴、交流露营心得的同好。商业空间因此被赋予浓厚的社交属性和情感联结,让“找到同道”与“买到商品”变得同样重要。

对于高黏性的核心会员,服务则

朝着“专属定制”与“深度体验”方向深化。从配备一对一客户经理,到组织会员前往品牌发源地探访的“溯源之旅”,再到举办聚焦品位与共鸣的私享沙龙,商场旨在成为高品质生活方式的“提案者”和“同行者”。

从提供货架到设计场景,从完成交易到建立联结,呼和浩特商业服务的这场升级,清晰地映射出城市消费形态的演进。这不再是一场简单的促销竞争,而是基于对“人”的深入理解与长久陪伴。当商场愿意呵护一个孩子的成长、成全一次滑雪的欢乐、珍藏一个家庭的仪式,连接一群人的共同热爱时,它便真正融入了这座城市的生活肌理,成为推动消费升级、激发城市活力的重要力量。未来,衡量一个商业体的价值或许不再是售出商品的多少,而是它为消费者创造了多少值得回味的记忆,以及承载了多少关于美好生活的具体想象。

“群星璀璨”·民族共“镜” 筑同心主题摄影展开展

1月8日,由呼和浩特市文化旅游广电局主办,呼和浩特市文化馆承办的“群星璀璨”·民族共“镜”筑同心主题摄影展在呼和浩特市文化馆开展。

此次展览共精选展出百余幅摄影作品,主题鲜明、情感真挚的摄影作品吸引了众多市民、摄影爱好者驻足欣赏。该展览将持续至2月28日。

■本报记者 王中宙 摄



呼和浩特市市场监督管理局:

筑牢公平竞争防线 激发市场主体活力

本报讯(记者 祁晓燕)2025年,呼和浩特市市场监督管理局立足职能,主动作为,通过制定规范审查指南、严格把关增量政策措施、深入开展存量文件清理等一系列举措,将公平竞争审查工作做深做实,为全市经济社会高质量发展营造了更加公平、开放、有序的市场环境。

完善机制是确保审查工作规范、高效、可持续的核心。2025年1月,呼和浩特市市场监督管理局压实主体责任,制定出台包含《呼和浩特市重大政策措施公平竞争审查会同审查工作指南》(以下简称《工作指南》)在内的3个配套文件。《工作指南》精准聚焦重大政策

措施会同审查范围、审查程序及相关措施等关键环节,为审查工作提供了明确、细致、可操作的“说明书”,确保审查流程有章可循,从制度层面筑牢维护公平竞争的第一道防线。

为从源头上预防和制止新的排除、限制竞争问题,呼和浩特市市场监督管理局坚持将增量政策措施的审查作为重中之重。为提升审查工作的公信力,该局引入第三方评估机制,为审查工作注入专业力量。2025年,共会同审查新增政策措施142件,其中修改调整妨碍公平竞争的政策措施37件。

在增量政策措施审查过程中,坚持严谨细致、全面深入的原则,从初步核

查会同审查资料的完备性,到对每一份文件内容进行多角度、全方位的深入剖析,确保程序规范、审查精准。此举有力保障新出台的政策措施符合公平竞争原则,更有效推动公平竞争理念在政策制定的源头环节落地生根。

公平竞争的市场环境需要既管“增量”也清“存量”。呼和浩特市市场监督管理局在严格审查增量文件的同时,将存量政策措施清理工作列为重点任务。在清理工作中,该局引入第三方评估机制,对全市2019—2024年的存量文件开展专项清理,累计清理文件13059件,其中,政策性文件、规范性文件4544件,涉及经营者

经济活动的文件2053件。通过清理存量文件,进一步激发市场活力,优化营商环境。

通过强化公平竞争审查,不仅提升了市场主体的公平竞争意识,更为呼和浩特市经济社会健康发展奠定了坚实基础。2026年,呼和浩特市市场监督管理局将继续秉持公平竞争理念,进一步扩大审查范围,持续提升审查质量,巩固存量清理成果。同时,加强宣传教育,广泛凝聚社会共识,营造全社会共同维护公平竞争的良好氛围,推动公平竞争审查工作再上新台阶,为全市经济社会高质量发展注入政策动能。

科技赋能强警务 服务前移惠民生 赛罕公安谱写平安建设新篇章

本报讯(记者 杨彩霞 通讯员 杨晓东)1月7日,呼和浩特市赛罕区分局(以下简称赛罕区公安分局)开展“向人民报告”活动,通报工作举措与成效。来自人大、政协、机关企事业单位、各行业群众、新闻媒体等领域的200余名代表听取报告。大会报告了“十四五”期间,特别是2025年赛罕公安紧紧围绕“护航经济社会高质量发展”中心任务,深入践行“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,在维护稳定、打击犯罪、服务群众、队伍建设等方面取得的成效,并就社会关切问题现场回应了媒体和群众代表提问。

打击犯罪效能凸显,社会治安形势持续向好。赛罕区公安分局持续深化“智慧侦查”建设,运用大数据、人工智能等科技手段,精准打击涉黑涉恶、涉枪涉爆、网络诈骗、破坏生态环境等突出违法犯罪。全年刑事、行政案件破案率与查处数均居全市第一,辖区刑事案件立案数大幅下降,侵财类案件显著减少。侦破30年命案积案,督

办毒品案件被中央电视台《一线》《天网》栏目专题报道。侦办各类电信网络诈骗案件,全年为群众挽回经济损失850余万元,破案数、挽损率实现“双上升”。

扎实开展社会治理,基层基础工作不断夯实。赛罕区公安分局坚持“派出所主防”定位,全力推动警务重心下移、关口前移,现辖派出所警力达到赛罕区公安分局总警力的56.4%,创新打造“家门口警务室”,切实便利群众就近办事。联动司法所、社区、村委会等力量,建立“简单矛盾派出所化解、复杂矛盾‘两所联调’、疑难矛盾纠纷中心牵头”的分化解解模式,实现矛盾纠纷全量发现、同步导入、多元化化解,持续跟进,全年排查化解矛盾纠纷1.8万余起,化解率超97%,其中金桥派出所排查化解矛盾纠纷新模式刊发《派出所工作》。优化“动态+静态”联巡联控模式,融合视频、无人机巡查科技手段,推动“青城义警”参与巡逻防控,构建立体化巡防体系。建立“事前

评估、事中管控、事后复盘”机制,全年完成大型活动安保50余场、重要勤务163次。持续加强校园周边安全治理,严格落实护学岗、校园安全巡查、法治副校长等措施,全力保障师生安全。

纵深推进警务改革,现代警务运行成效逐步显现。赛罕区公安分局全面深化公安改革,持续推动科技赋能警务实战。打造并实体化高效运行“五大中心”,构建“专业+机制+大数据”新型警务运行模式和“打防管控治”现代警务新机制。积极推动特巡警、交警、派出所“三警”深度融合,街面见警率、管事率显著提升。大力推进基础设施提档升级,基层所队办公条件显著改善,完成基层所队接报案室标准化建设,引入智能笔录、电子证据管理、远程讯问等系统,形成“办案、监管、服务”一体化格局;配发无人巡逻车、机器狗、无人机等高科技智能设备,基层一线智能化设施体系逐步完善。

政务服务优化升级,警民关系更加融洽。赛罕区公安分局始终以群众

满意为导向,持续深化“互联网+公安政务服务”,全年完成17个“一站式”派出所改造,率先在全市开通派出所办理交管业务权限,周末延时服务惠及群众近万人。持续优化营商环境,设立“护企优商服务窗口”,为200余家企业提供法律咨询和防范建议,让企业安心经营、放心发展。全面推进信访代办制,设立20余个代办点,将900余名民警纳入代办队伍,群众满意度和获得感持续提升。

报告会结束后,代表们参观赛罕区公安分局新型警务装备展示及分局核心功能区。企业代表孙先生表示:“这次活动让我们看到了公安机关在社会治理现代化中的担当与作为。”群众代表李女士说:“这些先进的科技装备让我们对日常生活环境的安全更有信心了。”

下一步,赛罕区公安分局将继续坚持以人民为中心,深化平安建设,与社会各界携手营造安全、稳定、和谐的发展环境。

呼和浩特市完成2024年度全国碳市场履约清缴工作

本报讯(记者 刘沙沙)日前,记者从呼和浩特市生态环境局了解到,截至2025年12月31日,呼和浩特市14家发电企业、4家水泥企业、1家电解铝企业按时足额完成2024年度全国碳排放权交易市场配额清缴工作,标志着我市2024年度全国碳市场履约清缴任务收官,为全市绿色低碳转型和碳达峰碳中和目标实现筑牢坚实基础。

2024年度全国碳市场履约清缴工作启动以来,呼和浩特市生态环境局始终将其作为践行绿色发展理念、推动产业结构优化升级的重要抓手,严格对标国家及自治区相关工作要求,坚持“提前谋划、周密部署、精准施策”原则,以“精准监管、高效服务、压实责任”为核心,统筹推进各项工作落实。

结合前序履约期工作实践,针对部分企业曾出现的逾期清缴等风险隐

患,呼和浩特市生态环境局强化源头管控与动态预警,通过明确配额清缴量、截止时限、核证自愿减排量抵销规则等关键要素,引导企业科学制定履约计划;聚焦企业在配额交易、核证自愿减排量抵销等环节的痛点难点,组建专业服务团队,开展多轮次政策解读、业务培训和“一对一”指导,有效提升企业碳资产管理能力,助力企业高效完成履约。

下一步,呼和浩特市生态环境局将以此次履约清缴工作为契机,深入贯彻落实国家“双碳”战略部署,持续强化重点排放单位碳排放日常监管,健全数据质量常态化长效监管机制,精准防范履约风险。同时,稳步推进其他重点行业纳入碳市场管理的前期工作,不断完善碳市场配套政策体系,持续提升全市绿色低碳发展水平,为建设人与自然和谐共生的现代化呼和浩特提供有力支撑。

呼和浩特市重点人群可免费接种流感疫苗

本报讯(记者 张秋霖)近日,按照内蒙古自治区统一部署,呼和浩特市启动针对重点人群的免费流感疫苗接种工作。

记者从呼和浩特市疾病预防控制中心了解到,本次免费接种主要面向“一老一小”重点人群,具体包括:养老机构内的老年人及工作人员、60岁以上老年人;中小学生对中小学校教职员工。在保障上述人群接种后,如有疫苗剩余,将视情况适当扩大接种

范围,详情需咨询各接种点。疫苗数量有限,接种遵循“先到先得,打完为止”的原则。

本次提供的疫苗为四价流感病毒裂解疫苗。接种遵循“知情、同意、自愿、免费”原则,疫苗免费,但接种者需现场支付20元接种服务费。即日起,符合条件的人员可携带相关身份证明,自愿前往全市各预防接种门诊进行接种。建议群众提前电话咨询附近门诊,了解具体安排及疫苗剩余情况。

呼和浩特将迎大风降温天气 中北部地区有小雪和短时沙尘

本报讯(记者 杨永刚)记者从呼和浩特市气象局了解到,受冷空气影响,1月9日至11日,呼和浩特市将经历一次明显的大风、降温天气过程,中北部地区伴有小雪,北部局部可能出现短时沙尘天气。

此次降温幅度较大,9日,武川县及中北部沿山地区将有小雪,降雪量约1毫米,雪后气温将下降6℃左右。11日早晨气温降至最低,武川县最低气温可达-23℃左右,其余地区最低气温约为-19℃。

大风天气主要集中在9日至10日,全市平均风力4—5级,阵风6级以上,北部地区阵风可达7级以上。9日,北部地区在大风天气中或伴有短时沙尘。

气象部门提醒,中北部地区的降雪可能导致能见度降低和道路积雪结冰,市民出行需注意交通安全。大风降温天气下风寒效应显著,市民外出应增添衣物,做好防寒保暖措施。设施农业种植户需提前加固棚膜,防范大风危害。

内蒙古组建首支“电力+文物”文物保护志愿服务队

本报讯(记者 武子瞳 通讯员 霍晓雨 王梦圆 李顺鹏)1月7日,由内蒙古电力集团与内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局联合组建的全区首支“电力+文物”文物保护志愿服务队,在内蒙古电力集团呼和浩特供电公司成立。

守护文物安全与电网安全,都是保障国家利益、服务群众、促进社会和谐的重要责任。此次文物保护志愿服务队的成立,是政企协同保护文物的创新探索,既发挥了电力系统覆盖广泛、队伍精、触角深的优势,又有效拓展了文物保护的广度与深度。1900多名来自电力系统的志愿者将发挥巡检网络覆盖广泛、巡检周期稳定的优势,

为文物保护监测、风险早期预警提供辅助信息,让巡线之路成为护遗之路,为内蒙古自治区文物保护注入新的生机与活力。

下一步,内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局将全力做好服务保障,常态化开展专业培训,精准提供业务指导,及时共享文物资源信息。内蒙古电力集团将持续深化政企协同、合作共享机制,充分发挥蒙西地区各盟市的12家供电公司志愿服务队文物保护作用,全力守护历史文化遗产安全,全面加快电网建设步伐,实现电网建设与遗产保护统筹兼顾、协调发展,为书写中国式现代化内蒙古新篇章作贡献。



内蒙古击剑队新周期训练火力全开

1月8日,在内蒙古自治区马术运动管理中心,内蒙古击剑队的运动员们正在进行日常训练。这支2025年10月成立的年轻队伍,正以饱满的斗志在新周期里全力冲刺。

■本报记者 王劲凯 摄