

长江禁渔五年,发生了哪些变化?



在湖北省宜昌市,长江江豚在水中嬉戏(2021年5月11日摄,无人机照片)。

新华社记者 肖艺九 摄

2021年1月1日全面启动以来,长江十年禁渔已实施满5年。

农业农村部长江流域渔政监督管理办公室表示,5年来,长江禁渔取得阶段性明显成效:水生生物多样性恢复向好,退捕渔民基本实现安居乐业,禁捕管理保持总体稳定。江豚逐浪起,鲟鱼竞洄游,万里江涛上,人水和谐的画卷不断铺展。

水生生物多样性恢复向好

长江,是我国淡水渔业的摇篮,也是世界上水生生物多样性最为丰富的河流之一,淡水渔业资源一度占全国的60%以上。20世纪80年代以后,受长期高强度人为活动影响,长江流域水生生物资源衰退,生物完整性指数一度到了最差的“无鱼”等级。

十年禁渔,让长江得以休养生息。

天气转冷,长江湖北宜昌段江滩公园一隅,江豚观赏点依旧热闹。“江豚一家”豚丁兴旺,其乐融融。“摄影爱好者杨河兴奋地展示他拍摄的“大片”。画面中,一头成年江豚高高跃出水面,身后一头幼豚紧跟不舍。

中国科学院水生生物研究所研究员王丁说,伴随长江十年禁渔不断推进,江豚逐浪成为沿江城市的“标配”景观。2022年科学考察结果显示,长江江豚分布范围扩大,种群数量与2017年1012头相比,实现历史性止跌回升。

禁捕之外,长江沿线还深入实施旗舰物种拯救行动,推进水生生物重要栖息地修复。

农业农村部长江流域渔政监督管理

管理办公室主任江开勇介绍,2024年到2025年,中华鲟放流规模连续两年超过100万尾,有效补充了野外种群。长江自然繁殖试验取得成功,野外种群重建迈出重要步伐。

越来越多的标志性物种回归公众视野。消失多年的鳊鱼出现频次快速增加,“长江三鲜”之一的刀鲚重新溯河到达最远的洞庭湖……

江开勇表示,长江水生生物多样性恢复向好。干流水生生物完整性指数持续提升。2021年至2024年,长江流域累计监测到土著鱼类344种,较2017年至2020年增加36种。

渔民从“靠水吃水”到“护水兴水”

禁渔成与败,关键在渔民。5年来,长江流域各地构建培训强技、创业强心、政策兜底的精准服务体系,为渔民织密保障网。退捕渔民实现了从捕鱼者到护渔者、致富者的转变。

穿上志愿者服装,戴上清洁工具,荆江上首宜都市枝城镇白水港村退捕渔民刘红金几乎每天早上都去长江岸边,清理垃圾与杂物。

三面环水,白水港村以水而兴。多年来,村民以渔为生,耕犁犁浪。2015年3月,记者到访白水港村,那时的村民们打鱼没钱,上岸没地,生活困难。

完善配套政策、开展技能培训、举办专场招聘会……随着当地一系列举措出台,186户退捕渔民全部转产就业。白水港村党支部书记李维说,转产后,旧渔村变身生态村,人气越来越旺。2025年村集体经营性收

入达101万元,人均收入从2019年的2万元增至近3万元。

多地出台退捕渔民创业贷款等优惠政策,助力他们从捕鱼人变身“新农人”“创业者”。

年关将至,江汉平原湖北省监利市桥市镇,退捕渔民阎德国的200多亩螃蟹迎来收获季。凭借当地给予的创业贴息贷款,从水上“讨生活”,到岸上“创未来”,阎德国创办了水产养殖专业合作社,收入也跟着水涨船高。“年关价格高,等年关再卖。按照每亩2000多元毛利算,今年可以收入数十万元。”阎德国说。

稳得住、能致富,这样的故事在长江两岸不断上演。江苏扬州渔民深入挖掘江豚生态文化价值发展旅游,江西九江渔民开起“渔家乐”民宿。渔民“创业梦”正照进现实。

农业农村部发布的数据显示,通过采取有力措施对23.1万退捕渔民实行安置保障,有劳动能力和就业意愿的退捕渔民就业率基本达到100%,符合养老保险参保条件的全部参加养老保险;通过兜底保障,1.2万困难渔民被纳入低保救助范围,基本实现“应帮尽帮、应保尽保、应救尽救”。

挑战仍存需久久为功

征程过半,成效初现。从昔日“无鱼之困”到如今“鱼跃之景”的生态转变,从传统“靠水吃水”到现代“护水兴水”的理念革新,长江禁渔实践充分证明,生态保护与民生改善能够实现协同双赢。

但长江生态系统历史欠账多、修

复周期长,面临的挑战不容忽视。整体上看,长江水生生物资源和多样性依然处于低位。尽管禁渔以来新增监测到36种土著鱼类,历史上分布的443种鱼类中,仍有99种未被监测到。

水生生物完整性指数仍为“较差”等级,保护修复任重道远。据介绍,珍稀物种生存危机未解除。中华鲟连续8年未监测到自然繁殖,2024年到达葛洲坝下的成鱼仅10尾;野外长江鲟均为人工放流个体,尚未形成自然种群。

禁渔秩序方面,非法捕捞行为仍然时有发生。

少数不法分子选择深夜跨区域作案,借助无人机、夜视仪、潜水服、大马力快艇等新工具规避执法打击,望风、开船、电鱼、下网、销售各环节分工明确……据长江航运公安局介绍,非法捕捞案件呈现团伙化、隐蔽化,“捕运销”产业链转入地下。近年查处的案件中,跨区域作案占比较多,隐蔽性强,打击难度更大。

基层干部建议,下一步,要持续提升禁渔监管效能,推进重要栖息地和关键生境修复,加强珍稀濒危物种保护,不断提升长江十年禁渔后半程工作实效。

江开勇说,坚定不移实施好长江十年禁渔,农业农村部将继续会同有关部门和沿江各地,守正创新,系统施策、补齐短板,完善长效机制,强化综合执法,提升保护能力,以长江水生生物高水平保护助力长江经济带高质量发展。

(新华社北京1月8日电 记者 李思远)

“三农”工作务求因地制宜

学习手记

建设美丽家园、过上美好生活,是亿万农民的共同期盼。不久前中央农村工作会议召开,习近平总书记作出重要指示:“要学习运用‘千万工程’经验,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,提升乡村治理和文明乡风建设水平。”

“因地制宜”这一原则,是总书记反复强调的“三农”工作方法论。

2003年6月,在时任浙江省委书记习近平部署推动下,以农村人居环境整治为重点的“千万工程”启动。20多年来,这项工程为何能持之以恒造就万千美丽乡村、造福亿万农民群众?

我们可从《之江新语》中的一篇文章《建设新农村要体现因地制宜原则》找到答案:“建设社会主义新农村必须坚持因地制宜,分类指导,以点带面,典型示范,民主决策,规范运作。实施‘千村示范、万村整治’工程正是因地制宜的必然选择。”

建设宜居宜业和美乡村,要立足自身实际。习近平总书记多次讲过,农村环境整治这个事,不管是发达地区还是欠发达地区都要搞,但标准可以有高有低。

因地制宜,意味着注重实效、精准施策,杜绝“政绩工程”和“形象工程”,避免脱离实际或超越发展阶段。只有这样,才能符合农民意愿、带给农民实惠,得到农民拥护。

就拿农村改厕这件小事来说,习近平总书记多次提出因地制宜的要求。

2014年,在江苏镇江江都市镇永茂圩自然村,得知村子里旱厕改为水厕,总书记十分高兴:“要因地制宜做好厕所下水道管网建设和农村污水处理。”2019年全国两会期间,参加内蒙古代表团审议时,总书记关切地向一名基层人大代表询问村民室内厕所改造细节:“是水冲厕所还是旱厕?是集中化粪池还是一个户一个化粪池?”

在2025年中央经济工作会议上,总书记再次指出“农村改厕也要因地制宜”,并深入分析:“南北差异那么大,改

厕怎么能一个模式?大荒原上没几户人,也搞标准厕所,有必要吗?不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

反复强调的背后,体现了一以贯之的务实精神,彰显了“真正把这件好事办好、实事办实”的决心。

因地制宜,需因势利导、自觉遵循规律。我国农村情况千差万别,实现农业现代化必须科学把握差异性和规律性。这些年,习近平总书记在不同场合阐明了乡村建设应遵循的规律。

乡村与城市是不同的生活空间。推动城乡融合发展,并非将农村建设得与城市相同,而是着眼于改善农村条件,使其更加宜居。总书记指出:“城乡一体化发展,完全可以保留村庄原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。”

随着经济社会发展,一些村落会集聚更多人口,一些自然村落会逐步缩减,这符合村庄演进发展规律。总书记强调:“哪些村保留、哪些村整治、哪些村缩减、哪些村做大,都要经过科学论证,不要头脑发热,不顾农民意愿,强行撤并村庄,赶农民上楼。”

我国拥有灿烂悠久的农耕文明,乡土文化的根不能断。总书记强调:“新农村建设一定要走符合农村实际的路子,遵循乡村自身发展规律,充分体现农村特点,注意乡土味道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡愁。”

百里不同风,十里不同俗。村与村禀赋各异,应注重地域特色,尊重文化差异,以多样化之美。“不能简单照搬城镇规划,更不能搞一个模子套到底。要科学把握乡村的多样性,因地制宜、精准施策,打造各具特色的现代版‘富春山居图’。”

因地制宜,本质上就是实事求是。面向未来,“十五五”规划建设建议进一步部署推进宜居宜业和美乡村建设。只要各地紧密结合实际、围绕农民需求,因地制宜、把握规律,持续探索新路径,运用新方法,一幅现代化的农村新画卷必将在神州大地徐徐展开。

(新华社北京1月7日电 记者 严赋憬)

林草添新绿 青城焕秀颜

(上接第1版)
大青山前坡生态养护:精细化让首府生态绿带成色更足

栽植树木、清理枯死树、修剪篱苗……呼和浩特林草部门对大青山前坡生态实施精细化养护,首府生态绿带成色更足。

在日常管护提质方面,2025年投入养护人员6.5万人次,机械设备1800台次,完成1.1万株新栽树木保墒,清理枯死树2.2万株,修剪篱苗4300亩,累计打草4万余亩;开展林业有害生物防治1.93万亩,采用“无人机飞防+人工防治”模式,防治效果达92%。

在应急处置方面,林草部门在汛期前完成哈拉沁生态公园静海湖沉陷区整治(整治面积1500平方米),实现湖体注水恢复景观。设置防火隔离带168公里、固定防火岗94处,配备风力灭火机55台,确保大青山前坡生态安全。

在景观改造提升方面,推进敖包

公园及敕勒川草原周边景观改造,完成场地平整138亩,移植补种乔灌木2662株,清理水淹云杉1254株;在讨思浩村、乌兰不浪村周边栽植山桃、新疆杨900株。

大青山生态观光区规范开放:实现“生态保护+旅游体验”双赢

2025年,大青山生态观光区规范开放16处景区,首府生态旅游融合发展,全年接待游客24万人次,实现“生态保护+旅游体验”双赢。市林草局引进中国科技大学、南开大学等高校专业人才22名,充实管理队伍;联合大青山国家级自然保护区管理局和浩特分局建立“会商协作、联防联控、联合执法”三项机制,在全市范围内开展“一整治、一提升”专项行动,保障景区生态与游客安全。

新的一年,首府林草部门将以“三北”工程巩固提升为核心,统筹推进生态建设、资源保护、产业发展、改革创新,全力助推林草事业高质量发展。

呼和浩特:坚持以“两个毫不动摇”绘高质量发展图景

(上接第1版)春潮涌动千帆竞,民营经济谱新篇。民营经济是推动高质量发展的重要力量,呼和浩特始终高度重视,明确提出“六个聚力”战略,着力构建“普惠服务+精准滴灌”的政策体系,为民营经济发展保驾护航。通过开展中小企业数字化转型城市试点,打造“一区一园四谷多平台”创新格局,科技创新与产业升级同频共振。在梯度培育方面,实施“育苗—壮骨—成林”培育模式,大幅降低“个转企”门槛,让小微企业茁壮成长。截至2025年12月,全市经营主体总量历史性突破46万户,同比增长9.5%,稳居全区首位;累计培育22个基础级、13个先进级、1个卓越级智能工厂,国家高新技术企业达601家,科技型中小企业达852家,数量居全区首位,民营经济的蓬勃生机扑面而来。在混合所有制改革中,民营企业等社会资本投入占比显著,多家企业通过股权转让、增资扩股引入民营资本,国有资本收益增值明显,呈现出“国民共进”的生动局面。

开放门户越江海,枢纽优势铸辉煌。呼和浩特以更开阔的视野、更昂扬的姿态,致力于全方位打造国际门户枢纽城市。立足首府定位,充分发挥引领全区、辐射周边的带动作用,高水平打造呼和浩特都市圈,深入推进呼包鄂乌一体化发展,让区域协同发展的动能持续释放;锚定国家战略,全面加强京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区的深度合作,积极承接优质产业转移,促进创新资源双向流动。在对外开放平台建设上,国际陆港、空港、综合保税区实现联动创新发展,建成全区最丰富的涵盖公路、铁路、航空的海关监管作业场所体系,进出口额年均保持两位数字增长,入选中欧班列节点城市,入围全国外贸100城。城市开放合作向更大范围、更宽领域、更深层迈进,让首府的“枢纽”地位更加稳固,“门户”作用愈发凸显。

法治护航筑基石,公平沃土育新机。呼和浩特坚持依法治市,为各类市场主体公平竞争、健康发展筑起一道坚不可摧的法治屏障。持续巩固全国法治政府建设示范市成果,设立自治区首个知识产权法庭强化知识产权全链条保护,让创新活力竞相迸发。当法治思维和法治方式贯穿营商环境优化全过程,一座稳定、公平、透明、可预期的发展之城,正以昂扬之姿迈向新征程。

回望“十四五”,呼和浩特以产业之进夯实发展根基,以开放之姿拓宽前行道路;展望“十五五”,首府将继续坚持和落实“两个毫不动摇”,深化国资国企改革,支持民营企业健康发展,全面推进市场化法治化国际化营商环境建设。

“新国补”落地首周! 消费市场“焕新”

新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更智,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品 迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期

特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天,苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元,在福建省占比55%。1月1日至2日,河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠 助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车辆销售价格的5%,每辆新能源车乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置

税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等等”,也有消费者表示“反正都要买,家里有刚需,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施,以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账:售价19.38万元的乐道L90六座版MAX(租电方案),购置税减半后成本增加约8500元,但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴,再加上厂商优惠,整体购车支出与2025年下半年基本持平,部分情况甚至更低。

“元旦当天,提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,以门店主销的名爵MG4车型为例,其热销版本售价约8万元,购置税减半后消费者需多支出3000元左右,现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为,补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量,单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下,市场正趋于理性,汽车消费结构持续升级,目前汽车换购率已超过55%,更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示,中长期来看,车市以旧

换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季 释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空,有消费者留言希望增加名额;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢抓假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动,上海将推出商品换新季主题活动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”,推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,保障政策效果;注重打击先涨后补、骗补行为,让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

(新华社北京1月7日电 记者 谢希瑶、丁乐、龚联康)