

呼和浩特:精准康复服务助力残疾人共享美好生活

本报讯(记者 苗欣)记者从呼和浩特市残联获悉,“十四五”期间,呼和浩特市切实发挥自治区首府示范引领作用,聚焦“人人享有康复服务”的目标,多措并举扎实推进残疾人康复工作,持续完善康复服务体系,推动精准康复服务水平稳步提升。

市残联认真落实《内蒙古自治区“十四五”残疾人康复服务实施方案》的要求,累计投入各级基本康复、辅具适配资金2936.2万元,为48387人次有康复需求的残疾人以及11855人次有辅具适配需求的残疾人提供服务。2021—2024年,残疾人基本康复服务率、基本辅助器具适配服务率每年均超90%。市残

联还投入320万元,为1020人次呼和浩特市户籍精神病患者提供一次性住院医疗救助。该项目由内蒙古自治区精神卫生中心一站式办理完成审核认定与结算,优化服务流程,切实减轻了患者家庭负担。积极探索严重精神障碍患者服务管理工作新模式,投入120万元为每名精神残疾人投保肇事肇祸伤人救助保险,助力平安首府建设与社会和谐稳定。

为进一步优化康复服务网络,帮助残疾人就近就便享有高质量的康复服务,呼和浩特市将基本康复定点服务机构增至30家,同时确定内蒙古自治区人民医院等6家医院为市残疾人康复中心,进一步均衡康复资源布局。在辅具服务方面,

市残联落实并宣传《内蒙古自治区残疾人辅助器具适配补贴管理办法(试行)》及自治区辅具适配综合服务平台,保障线上申请无障碍,平台新注册残疾人1797人、接收辅具申请1570条。市残联投入90万元用于辅助器具服务点(站)的设备购置支出,加大对辅助器具服务点(站)建设和做好辅具服务的支持力度;市残联康复服务中心推动辅具适配及“辅具进社区、进校园、进家庭”,发放辅具和康复训练器材3971件(套);依托自治区听力残疾儿童人工耳蜗救助项目,开展1—17岁重度听力残疾儿童人工耳蜗登记上报,累计救助39人,帮助他们重回有声世界。各旗县区创新服务模

式,设立51个辅助器具服务点(站),为残疾人、老年人提供共享辅具服务。

此外,市残联按要求选派人员参加国家、自治区康复专业技术培训,举办社区康复协调员及全市康复专业技术人员培训班,持续提升基层工作者与专业人员服务水平。

展望“十五五”,呼和浩特市将继续以残疾人康复需求为导向,深化精准康复服务内涵,优化服务网络与资源配置,推动辅具服务智能化、便捷化发展,进一步扩大康复服务覆盖面、提升服务质量,切实增强残疾人获得感、幸福感、安全感,为残疾人事业高质量发展奠定坚实基础。

量身定制专利导航 为企业创新发展把脉

本报讯(记者 祁晓燕)近日,呼和浩特市知识产权保护中心走进当地食品行业重点企业,送上了为其量身定制的专利导航报告,以精准的知识产权服务为企业创新发展把脉定向、护航添力。

专利导航作为呼和浩特市知识产权保护中心助企发展的核心服务之一,通过对专利数据信息的检索分析,为企业研发方向、市场布局提供科学指引。中心在广泛征集全市企业专利导航需求的基础上,精准筛选目标企业,加强与企业技术研发、市场运营团队对接,完成数千条相关专利信息的检索、筛查与分析,并组织专家围绕技术空白点、侵权风险点、高价值专利布局方向等开展分析研

讨,优化对策建议,最终形成企业所需的专利导航报告。

“报告精准点出了我们研发中的盲区和潜在风险,还明确了后续专利布局重点,太及时了!”一家企业负责人接过报告时感慨道。这份定制化报告不仅清晰呈现了行业竞争格局,更有针对性地提出了技术创新路径和知识产权运营策略,为企业节约研发试错成本、构筑技术壁垒提供了有力支撑。

下一步,呼和浩特市知识产权保护中心将持续深化“一企一策”定制化服务,推动专利导航成果与企业研发、生产、运营深度融合,以专业知识产权服务激活企业创新动能,为区域产业高质量发展注入强劲动力。

《内蒙古自治区中药材(蒙药材)产地趁鲜切制工作指导意见》出台

本报讯(记者 祁晓燕)近日,内蒙古自治区药监局出台《内蒙古自治区中药材(蒙药材)产地趁鲜切制工作指导意见》(以下简称《指导意见》),通过明确加工规范、压实主体责任、建立联动机制等举措,进一步规范药用中药材(蒙药材)产地趁鲜切制行为,为全区中药(蒙药)产业高质量发展

筑牢制度保障。中药材(蒙药材)产地趁鲜切制是指由具备资质的中药材生产企业或农民专业合作社等主体,将采收的新鲜药材按传统加工方法切制成片、块、段、瓣等形态。这种加工方式可有效减少药材有效成分流失,对保障药材质量具有积极作用。目前,自治区药监局已遴选

发布两批共16个鲜切药材品种,涵盖甘草、黄芪、防风等内蒙古道地药材。

《指导意见》以附件形式同步制定《内蒙古自治区中药材(蒙药材)产地趁鲜切制加工质量管理指南》《鲜切药材质量标准编制要求》,从加工流程规范、质量标准设定等方面提供全流程指导,既为产

地加工企业提供了操作依据,也明确了药品生产企业采购鲜切药材的质量关注重点。

《指导意见》的实施,将有效衔接中药(蒙药)生产、药材产地初加工等关键环节,有助于进一步提升内蒙古道地药材质量与品牌影响力,推动产业向标准化转型,为助力乡村振兴注入新动能。

服务有温度 审批加速度

呼和浩特市市场监督管理局多措并举优化营商环境

本报讯(记者 祁晓燕)2025年以来,呼和浩特市市场监督管理局登记注册窗口锚定优化营商环境核心目标,聚焦企业和群众办事“痛点”“堵点”,以高效服务、务实举措推动各项工作落地见效。

窗口持续深化“高效办成一件事”改革,全面推行企业开办“一网通办”,压缩审批时限至0.5个工作日内,部分高频业务实现“即来即办、立等可取”。2025年全年累计办理企业注册登记539件,特种设备使用登记5464件,特种设备安全管理和作业人员资格认定6895件,检验检测资格认定589件。

为提升服务质效,窗口推出绿色通道、预约服务等便民举措,设立“帮办代办”专窗,为老年人、残疾人、外国人等特殊群体提供全程贴心指导。同时,常态化开展政策宣讲,通过线上线下渠道为企业解读登记注册新规、惠企政策,切实解决企业办事困惑。

下一步,呼和浩特市市场监督管理局将围绕市场主体发展新需求,持续深化改革创新,优化服务流程,提升审批效能,以更优的服务、更实的举措,为激发市场活力、助力自治区首府经济高质量发展贡献市场监管力量。

热闹早市唤醒青城寒冬



烟火气是平凡生活的柴米油盐,是街巷市井的嘈杂喧闹……1月12日,正值三九天的呼和浩特,清晨气温仅有零下15摄氏度。然而,赛罕区秋岭公园早市却早已人声鼎沸,一派热闹景象,成为冬日里这座城市早早苏醒的温暖角落。

早市规模不大,却充满了柴米油盐的琐碎与充实;寒意虽浓,却掩不住市井之间流淌的温情。寒冬里的热闹早市,正汇聚成这座城市最生动的烟火气。

■本报记者 王劭凯 摄



文旅融合促发展 青城绽放新光彩

■本报记者 杨彩霞

从敕勒川草原的辽阔牧歌到黄河长城的千年交响,从大青山的层林叠翠到小黑河的滨水风情,近年来,呼和浩特市锚定“支柱产业、民生产业、幸福产业”发展定位,以全域旅游为抓手,深挖文化旅游资源,推动文旅产业实现跨越式发展,让自治区首府成为国内外游客向往的文旅胜地。呼和浩特先后获得“中国国际旅游影响力跃升15城”“最具幸福感城市”等荣誉,书写了文旅融合发展的精彩答卷。

在文化旅游广电领域,成功获评国家级品牌60余项、自治区级品牌100余项,品牌影响力持续攀升。近年来,呼和浩特文旅品牌建设硕果累累,特别是2023年以来,文旅产业呈现爆发式增长,消费市场活力尽显。2023年,全市接待国内游客超5058.10万人次,同比增长261.55%;2024年接待国内游客超5534万人次,旅游总花费突破860亿元,同比增长9.41%、11.37%;2025年前三季度,接待国内游客超4737万人次,旅游总花费达728亿元,同比分别增长7.05%、3.56%。各项核心指标稳居全区首位,彰显了自治区首府文旅产业的强

劲韧性,与引领作用。亮眼成绩的背后,是呼和浩特市以“一廊两轴五带”文旅空间发展布局为引领,推动全域旅游带动城市转型升级的战略实践。依托草原、森林、黄河等独特资源,全市系统整合文旅要素,打造出一批极具吸引力的文旅产品,让生态之美与文化之韵相得益彰。

敕勒川生态草原观光带成为消费升级的引领者,让“天苍苍,野茫茫”的诗意场景照进现实。敕勒川草原获评自治区级旅游度假区,马鞍山滑雪场跻身国家级滑雪旅游度假地,敕勒川星光里正式运营,多元业态满足了不同游客需求。马拉松、音乐嘉年华等特色活动轮番上演,第十届“博览会”、内蒙古自治区旅游发展大会等重大活动落地举办,持续擦亮“敕勒川”IP。凭借系统性的品牌重塑与创新传播,“敕勒川草原文旅品牌”获评全国“文旅好品牌”年度景区及博物馆品牌优秀案例,成为内蒙古唯一入选案例,全网总曝光量超3000万,触达人群近1亿,品牌影响力持续扩大。

黄河长城文化旅游带深化文旅融合,铸就了自治区首府文旅新地标。好汉山明长城国家文化公园、呼和浩特市长城文化博物馆建成开放,让千年文脉得以传承彰显。老牛湾黄河大峡谷旅游区成功获评国家5A级旅游景区,实现了呼和浩特5A级旅游景区零的突破。其凭借独特的自然与人文景观,成为《山水间的家》《再见爱人》等热门节目的取景地,吸引蒙曼、罗振宇、撒贝宁等文化名人与明星打卡探访。2025年“五一”假期,景区游客量同比激增154%,领跑全区5A级旅游景区;清水河县冯家塔至老牛湾段公路获评交通运输部“我家门口那条路——最具人气的路”,成为串联美景的“网红大道”。

大青山高山草原观光带为生态旅游注入新动能,绘就人与自然和谐共生的画卷。哈达门景区、乌素图杏花谷、大青山国家登山健身步道等“明星”项目相继落地,圣水梁九龙湾生态旅游区实现一体化运营,黄花窝铺、了山天池等十余处休闲观光点对外开放,大青山前坡5万亩草原、森

林、农田与5万米绿道构成的生态观光体系基本成型。2025年国庆假期,哈达门、红石崖等景区打造的“秋游盛景”引爆社交平台,限定“瑞士卷”、五彩秋色等话题成功破圈,带动自驾游收入超260万元,让生态资源转化为发展优势。

大黑河观光带和小黑河景观带创新消费场景,成为市民、游客休闲度假的“后花园”。“大黑河28景”“小黑河16景”各具特色,滨水露营、休闲民宿等业态蓬勃发展,尽显城市滨水空间的独特魅力。

如今,呼和浩特市文旅产品持续提档升级,13条公交旅游专线全面开通,高山草原游、古迹遗址游等8大主题游线正式发布,将分散的文旅资源串联成链,形成覆盖全域、贯穿四季的旅游产品矩阵。从生态观光到文化体验,从休闲度假到网红打卡,呼和浩特市正以多元业态、优质服务,推动文旅产业高质量发展,为打造“四个区域中心”、融入“四大经济圈”、建设“五宜城市”注入强劲动能,让青城在文旅融合的浪潮中绽放更耀眼的光彩。

精准服务 动态督导 和林格尔县推动制造业绿色转型

本报讯(实习记者 郝旭杰)“十四五”以来,和林格尔县以碳达峰试点建设为抓手,全力构建高质量绿色制造体系,赋能产业转型升级,推动制造业绿色低碳转型取得显著成效。截至目前,全县已累计创建绿色工厂37家、绿色供应链管理企业13家,同步打造“无废工厂”12家、节水型企业6家、节水型标杆企业3家、节水型园区1个,绿色制造示范矩阵初步形成。

在工作实践中,和林格尔县工业

和信息化局精准施策、靶向发力。对新申报绿色制造体系的企业,建立“培训赋能—诊断评估—跟踪服务”全链条机制,通过组织绿色制造示范创建培训会,邀请专家解读评价标准,助力企业补齐发展短板。对现有绿色制造体系中的企业,依托绿色制造复核、专项节能监察等工作强化动态督导,推动绿色工厂在能耗管控、固废利用等方面持续提升,杜绝“重创建、轻管理”现象。



西部青少年内蒙古科普研学活动启动

1月9日,由内蒙古科技馆主办的“同心筑梦”西部青少年科普研学活动在内蒙古师范大学启动。活动中,青少年们分组走进内蒙古师范大学科学技术史博物馆、生物标本馆,进行沉浸式主题参观,探索生物世界的奇妙与多样,在观摩与互动中播下科学探索的种子。

■本报记者 杨永刚 摄

简讯

●当地时间1月9日,2025—2026赛季国际雪车联合会钢架雪车世界杯在瑞士圣莫里茨举行,内蒙古自治区运动员赵丹与国家队队友殷政配合,在混合团体项目中摘得金牌。(苗欣)

●2025—2026赛季全国越野滑雪锦标赛于1月4日至10日在吉林省长春市净月潭越野滑雪场举行,内蒙古派出7名运动员参赛,共获得1枚金牌、2枚银牌及4个前8名。(苗欣)

●1月18日至24日,CMG群众足球邀请赛将在湖南省永州市拉开帷幕。本次CMG群众足球邀请赛共邀请了6支极具地域代表性、赛风优良、竞技水平突出的群众足球队,包括内蒙古呼和浩特队、辽宁大连队、黑龙江哈尔滨队、广东湛江队、青海玉树队和东道主“湘超”冠军湖南永州队。(苗欣)