



铁路12306手机客户端务工人员春运预约购票服务上线

新华社北京1月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司客运中心获悉,日前,铁路12306手机客户端务工人员预约购票服务上线,符合条件的务工人员可通过专区预约购买2026年春运期间往返车票,将有力保障重点群体旅客春运出行。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,铁路部门在总结2025年春运务工人员预约购票工作经验的基础上,科学分析出行规律,优化铁路12306系统功能,

2026年春运期间继续推出务工人员预约购票专区服务,切实保障重点群体出行。

1月14日至2月26日(其中2月26日仅能查看预约订单,不办理新预约业务),已通过实名制核验的务工人员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区,预约购买2月2日至3月13日的火车票,同一账户最多可同时提交3个订单,每个预约订单可提交同一乘车日期不超过5个“车次+席别”组合需求,最多可为包含本人在

内的19名旅客预约。可预约席别为春运期间增开的临时旅客列车全部席别和部分图定旅客列车的硬座、硬卧、软卧、二等座、一等座、二等卧。

务工人员可在开车前第20天5时至第17天23时提交预约购票需求,最晚可预约3月13日的车票。提交的预约订单将在开车前第16天兑现,系统将兑现情况通过手机短信通知购票人,兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款;逾期未支付的,订单自动取消。

呼和浩特:讲好民族团结故事 铸牢中华民族共同体意识

●本报记者 吕会生



“民族团结不靠口号,靠的是常做常新、润物无声。”2025年暑期,回民区三顺店社区党委书记李一芝在为中南民族大学青年学子宣讲时这样说道。从设立“红石榴家园”,到开展“民族团结一家亲”志愿服务,再到推进共居共建共享的基层治理,三顺店社区的每一项工作,都用真心换来了各族群众的认同与信任。

“原来我们身边,就有这么多真实的民族团结故事。”没想到基层社区能把“铸牢中华民族共同体意识”讲得如此深入、如此贴心。”交流中,青年学子纷纷抒发内心的收获与触动。

近年来,呼和浩特市通过多角度、多形式的宣讲阐释,推动党的民族工作创新理论成果与“四个与共”共同体理念走进各族群众心中,让铸牢中华民族共同体意识深深扎根在各族群众心中。

突出中华文化符号和形象 讲好各民族血脉相融的故事

近年来,呼和浩特市深入挖掘城

市精神内核,提炼文化精髓,打造城市文化精神标识与文化地理标识,建成呼和浩特国际雕塑园、雕塑艺术馆,既提升了城市文化品位,更生动展现了新时代呼和浩特各族人民团结奋斗的美好图景。

呼和浩特国际雕塑园、雕塑艺术馆携手中国城市雕塑家协会,成功举办首届呼和浩特国际雕塑艺术展。《孔子与苏格拉底的对话》《万马奔腾》《国家的孩子》《钢铁工人有力量》等丰富多彩的雕塑作品齐聚青城,涵盖不同国家、不同时期、不同流派,从主题到形式皆彰显对话沟通、互学互鉴的理念。作品中融入内蒙古的自然风光、民俗风情与和谐和睦的日常生活场景,全方位展现出内蒙古的自然风貌之美、地域风情之美与民族团结之美。

依托战国赵长城、万部华严经塔、多松平烈士故居等承载中华文化与民族团结进步精神的历史文物遗迹、纪念馆,以及草原丝绸之路文化公园等主题公园、公共文化服务场馆,呼和浩特市大力弘扬“蒙古马精神”与“三北精神”,持续增强中华文化符号和中华民族形象的影响力、吸引力与凝聚力,不断凝聚铸牢中华民族共同体意识的情感共鸣。

以“互联网+民族团结”行动 讲好各民族信念相同的故事

“清泉街社区以居住生活、工作学习、文化娱乐等日常场景为切入点,创新‘枫桥经验+民族团结’模式,不断拓宽全方位嵌入的实践路径,营造出各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的浓厚氛围。这也正是我们制作《民族团结进步之花在呼和浩特市清泉街绽放》宣传片的核心主旨。”玉泉区清泉街社区党委书记武荷香介绍说。

近年来,呼和浩特市以“互联网+民族团结”行动为抓手,精心制作《民族团结进步之花在呼和浩特市清泉街绽放》《呼和浩特市三顺店社区走出民族团结进步“排头兵”》等10部主题宣传片,总播放量超1000万次;开展“和融之美,我身边的民族团结进步故事”短视频征集大赛等活动,编撰《从青城发展史看铸牢中华民族共同体意识》系列书目,生动讲好各民族信念相同的故事。

此外,呼和浩特市还推出“感恩奋进 同心答题”网络竞赛活动,推送“牢记嘱托 感恩奋进 全面建设铸牢中华民族共同体意识示范区”主题短视频、海报及宣传短信;举办“美丽青城 多彩非遗”“行走中的博物馆 民族团结第一课”直播,开展“十馆联动·一基地

一主题”宣传教育、“铸牢中华民族共同体意识同心庆华诞”联盟打卡等活动,充分发挥博物馆的社会教育功能,让各族群众通过文物典藏,读懂各民族交往交流交融的历史脉络。

在青城融媒体客户端开设的《推进铸牢中华民族共同体意识走进深走实》专栏,已推出100余期专题报道,让各族群众信念相同的动人故事走进千家万户。

创新工作思路 讲好各民族文化相通的故事

“‘团结奋进号’公交专线,还有‘民族团结’主题地铁站、车厢移动展示阵地,不仅提升了市民出行体验,更让大家在出行途中加深了对‘中华民族一家亲’的理解与认同。”内蒙古融兴律师事务所主任张海军表示,这种潜移默化的影响,不断涵养着各族群众的文明素养,更让铸牢中华民族共同体意识植根于心。

近年来,呼和浩特市紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,走出一条契合党中央精神、兼具新时代特点、体现新发展理念、民族团结进步创建升级之路。开通“团结奋进号”公交专线,打造“民族团结”主题地铁站、车厢,正是呼和浩特市推动民族团结进步事业蓬勃发展的具体实践,也是深化民族团结进步创建工作的创新之举。(下转第4版)

内蒙古自治区外贸出口连续5年保持增长

本报讯(记者 祁晓燕)记者从内蒙古自治区政府新闻办近日召开的2025年自治区外贸进出口情况新闻发布会上获悉,2025年全区出口898.7亿元,增长5.4%,连续5年保持增长。12月份单月出口105.1亿元,刷新月度最高纪录。出口增长的原因主要表现在以下几个方面:

产业带动作用明显。2025年,全区出口农产品139.1亿元,增长15.4%,占全区出口总值的15.5%,拉动出口增长2.2个百分点。其中,中东、东南亚等新兴市场对籽仁类产品(如葵花籽)需求旺盛,带动出口增长。高新技术产品带动效应明显,出口121亿元,同比增长24%。

中间品贸易实现较快增长。2025年,全区出口中间品564.3亿元,增长6.6%,占全区出口总值62.8%,拉动出口增长4.1个百分点,是拉动出口的主要力量,为全球产业合作提供了有力

支撑。

市场多元化进一步拓展。全区在巩固俄蒙市场的同时,积极开拓新兴市场。2025年,我区与199个国家和地区有出口贸易往来,较2024年增加11.8%,与其中140多个国家和地区实现贸易额增长。

政策支持与通关便利化助力出口增长。呼和浩特海关提升对外开放平台能级,扎实开展“支持农食产品出口三年专项行动”,支持特色产业发展。持续优化口岸营商环境,深化助企行动,深入开展“关长送政策上门”,创新实施“一站式服务包”,帮助外贸企业稳订单、拓市场。上述措施有力提升了通关便利化水平,促进外贸提质增效。

据介绍,2025年全区外贸出口增长的主要驱动力包括:传统产业稳定、高新技术产业带动、市场多元化及便利化政策措施等方面。

“深呼吸”大湾区自媒体达人 呼和浩特文旅体验行座谈会举行

本报讯(实习记者 杨承昊)1月18日,“深呼吸”大湾区自媒体达人呼和浩特文旅体验行座谈会在呼和浩特举行。来自粤港澳大湾区的文旅博主与网络达人,在结束连日来在呼和浩特的深度冰雪文化体验后,与本地自媒体创作者围坐一堂,共话南北文旅融合新机遇。

座谈会不仅交流经验,更是一次实地校准。大湾区达人亲身体验青城冰雪资源与人文魅力后,为呼和浩特冰雪资源发展建言献策。本地创作者则直接感知南方市场需求与流量逻辑,为下一步创作谋划思路。南方对草原冰雪的向往,与北方对消费市场与成熟渠道的需求,正通过“深呼吸”搭建的平台紧密对接。

据悉,“深呼吸”文旅品牌下已初步形成由12城组成的推广联盟,并

有13家企业签约启动“万人互游”计划,配套推出“机票+门票+住宿+餐饮”一体化冰雪旅游产品。合作效应正迅速显现。此前,广州塔为呼和浩特亮灯;“中华白海豚”IP亮相青城跨年夜;广东冰雪研学专列即将启程,香港直飞航线也在筹划中;春节前后,英歌舞还将与本地高跷、秧歌同台展演。

呼和浩特的进取心不止于文旅。近年来,呼和浩特的城市风貌与文化生态持续更新,艺术场馆、交响乐团、时尚地标陆续涌现;民生细节如高效滑雪、暖心驿站备受好评;在产业层面,绿色算力、生物医药等新赛道也在不断拓展城市边界。此次“深呼吸”合作,正是呼和浩特以厚道、开放、诚信的姿态,主动接引“南风”,汇聚发展动能的又一次生动实践。

内蒙古自治区国家5C、4C级自驾游营地总量跃居全国首位

本报讯(记者 刘丽霞)近日,内蒙古自治区文旅厅公布2025年度国家3C级自驾游旅居车营地质量等级认定结果。清鸣林夕房车营地、索伦故里自驾营地、知行山野露营地、塞外神泉自驾露营地、宝古图自驾游露营地、滨河康旅房车营地6家营地被认定为国家级营地。截至目前,全区已建成各类自驾游营地262家,国家3C级及以上自驾游旅居车营地28家,其中,国家5C、4C级自驾游营地总量达到9家,跃居全国首位,年均接待游客425.5万人次,房车游客占比达9.88%,已成为全国自驾游营地发展的标杆区域。

由于内蒙古自治区高位推动,发布全景式产品体系,同时创新构建“省级

引导+盟市配套”的叠加奖补政策,对创建高等级营地进行重奖,有效激发了市场内生动力,形成了政府与市场协同推进的良性循环。同时,将旅游功能深度嵌入交通基础设施建设,累计新建、改扩建旅游公路2000余公里,并创造性推动普通公路服务区向“交通+旅游+消费”综合服务转型,全国首创的“高速公路服务区自驾游旅游服务项目”年均服务游客超1000万人次,成为文旅融合的典型案例。另外,内蒙古自治区建立了覆盖广泛、梯次分明的营地服务网络,并同步深化智慧文旅建设,通过“游内蒙古”“高速公路文旅自驾”等小程序,为自驾游游客提供全程化、便捷化的线上服务,提升了其整体体验和安全感。



触摸城市发展脉络 展望未来发展蓝图

为丰富青少年课外生活,增进学生对家乡城市发展历史与规划蓝图的深入了解,1月18日,呼和浩特市城市规划展览馆联合呼和浩特市第十八中学精心组织了一场富有教育意义的社会实践活动。当日,百余名师生走进展览馆,通过沉浸式参观学习,触摸城市发展脉络,展望未来发展蓝图。

■本报记者 杨永刚 摄

“西热东送”工程加速推进 呼和浩特城东供热难题将破解

本报讯(记者 马妍)“冬天能享受到稳定的大网热源,心里踏实多了!”家住馨康花园小区的居民魏国栋的这番感慨,正是呼和浩特市持续推进清洁供热工程的生动注脚。自2023年大唐引热入呼长输管线东南线建成投用以来,桥东、金桥等区域已率先告别燃煤锅炉,接入清洁高效的集中供热大网。

记者采访了解到,随着“西热东送”工程加速推进,长期困扰呼和浩特市城东区域的供热短板问题即将彻底解决。作为呼和浩特市供热规划重点工程,该项目于2025年7月正式启动,标志着呼和浩特市向“一网多源、互联互通”的供热目标迈出关键一步。预

“十五五”开好局起好步

计2026年9月项目建成投产后,城东居民将迎来更稳定、更清洁的冬季供热,生活品质可实现进一步提升。

在毫沁营村北的施工现场,G6高速与110国道两侧深度14.5米的基坑已顺利完工。为确保供热管道在不影响交通的前提下穿越高等级公路,项目采用小型盾构机顶管技术,先预埋水泥套管,再将DN1600供热主管道穿入。针对冬季严寒天气,施工方采取覆膜保温等措施,保障了基坑建设顺利收尾,为2026年开春的顶管施工抢

出宝贵时间。“全线共有5处顶管节点,目前基坑建设已全部完成,天气转暖后即可进入顶管作业阶段。”呼和浩特市城市燃气热力集团有限公司城发供热三合村分公司生产技术处负责人介绍。

据了解,“西热东送”工程总投资约16.4亿元,计划建设供热管道33.5公里,其中包含2×DN1600主管道21公里、2×DN800管道9公里及2×DN400管道3.5公里,同时配套建设中继泵站1座、隔压泵站2座。该项目由

呼和浩特市城市燃气热力集团有限公司与内蒙古能源集团有限公司分段建设,建成后形成1392MW的供热能力,相当于为城东区域新增了一座大型热电厂。

“项目投产后,金山热电联产的清洁热源将直达城市东北部,可有效填补旗下营电厂停运后的供热缺口。”呼和浩特市城市燃气热力集团有限公司城发供热工程管理部负责人表示,这不仅实现城东区域清洁取暖全覆盖,让燃煤锅炉成为历史,更能推动城东居民冬季生活从“基本供热”迈向“品质供热”,助力全市实现清洁供热全覆盖目标,让居民享受到更稳定、更清洁的供热服务。

丰州220千伏输变电工程正式投运 呼和浩特电网“核心枢纽”再升级

本报讯(记者 杨彩霞)日前,随着腾飞220千伏变电站启动送电,由内蒙古电力集团呼和浩特供电公司承建的丰州220千伏输变电工程全面投入运行。这标志着呼和浩特核心区域电网结构实现重要跃升,为城市高质量发展注入强劲电力支撑。

丰州220千伏输变电工程2017年启动,是呼和浩特电网建设规划中的关键项目。新建的全户内变电站共安装3台180兆伏安主变压器,配套建设多电压等级出线线路。

项目负责人高嘉磊介绍,工程投运后,成功实现与7座变电站的互联互通,打通了玉泉220千伏变电站以及哈达、保全110千伏变电站的并网“最后一公里”,城市主干电网的可靠性和供电能力得到显著提升。

近年来,呼和浩特持续推进电网优化布局,将提升供电保障能力作为服务民生、保障发展的基础性工程。此次丰州220千伏输变电工程的投运,不仅进一步完善了呼和浩特电网主网架结构,也为区域产业发展、城市运行和居民生活提供了更为坚实的能源保障。