

本期

聚焦

纵深

观察

起步即冲刺 向“新”启新程

——从呼和浩特经济技术开发区开年速度看青城高质量发展

●李海珍

新年伊始,呼和浩特到处涌动着干事创业的热潮。呼和浩特经济技术开发区(以下简称“经开区”)以“开局即决战,起步即冲刺”的姿态,接连签下国脉药业中药饮片、华础琦材抗菌材料等重大项目,与上海交大内蒙古研究院深化校地合作,推动双杰塞都新能源装备量产、化合积电金刚石材料实现突破……作为全市工业经济主战场,经开区在加快落实自治区党委“1571”工作部署和贯彻落实市委十三届十一次全会精神的过程中,用实打实的行动奋力书写着争当先锋、勇打头阵的新篇章。

项目为王,聚势而强。在经开区,“抓项目就是抓发展”的理念已转化为最生动的实践。元旦刚过,经开区便马不停蹄地开展项目洽谈与服务,这种“拼”的精神和“实”的作风,正是优化营商环境最有力的注脚。中电泰通项目座谈会上,经开区承诺组建专项服务团队,强化要素保障,用诚意筑牢项目落地的“强磁场”;在与上海

交大内蒙古研究院的联席会议上,双方聚焦科技成果转化与人才引育,探索校地合作新路径,为产业升级注入源源不断的智力动能。正是这种全链条、保姆式的精准服务,让企业看到了经开区的效率与决心,从而坚定了投资信心。无论是国脉药业的中药饮片生产基地,还是华础琦材的非接触性本征抗菌纤维材料项目,这些高技术含量、高附加值项目的接连落地,标志着生物医药、新材料产业在经开区正加速聚链成群,形成强大的产业集群效应,为千亿园区目标筑牢项目支撑。

创新为要,赋能未来。高质量发展的核心动力在于创新,在经开区的产业版图中,科技创新不再是点缀,而是贯穿始终的主线。经开区与上海交大内蒙古研究院的常态化合作机制,已孵化引入58家企业,布局“高压直挂超级充电技术”“黄原胶工业菌株”“生物制造AI自控系统”等一批前沿项目,推动科研成果从“实验室”到“生产线”的高效转化。

与此同时,双杰塞都智能化检测与安全运维模型的研发,化合积电晶圆级宽禁带半导体金刚石衬底材料的国产化替代等一项项关键技术的突破,正在见证经开区企业从“跟跑”到“领跑”的跨越。2026年,经开区明确提出要着力实施108个重点项目,完成投资104亿元,并积极运用科技成果转化“先投后股”支持模式、企业研发准备金等政策工具,推动更多“实验室”成果在“生产线”上开花结果。这不仅是资金的投入,更是对创新生态的精心培育,通过深化与上海交大等科研院所的合作,经开区正积极构建“研发—中试—产业化”的创新链条,这种以科技创新引领产业创新的模式,让新质生产力在经开区蓬勃生长,为产业的智能化、绿色化、融合化升级提供了强有力的支撑。

产业为基,志在千里。站在新的历史起点,经开区的目光更加长远。围绕呼和浩特产业集群建设,经开区紧扣生物医

药、新能源新材料、现代装备制造三大主导产业,不断延链、补链、强链,在传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局上协同发力。2025年,经开区规模以上工业总产值预计达520亿元,同比增长14.5%,为2026年冲刺更高目标积蓄了能量。

经开区开年以来的一系列务实举措,不仅是对市委十三届十一次全会暨全市经济工作会议精神的迅速落实,更彰显了作为工业主战场“当先锋、打头阵”的责任担当,也是全市各地深入贯彻创新驱动实现高质量发展的一个缩影。从项目签约的热度到科技创新的深度,从产业升级的力度到服务保障的温度,经开区用实干勾勒出高质量发展的清晰路径。随着108个重点项目加速推进,104亿元投资落地生根,我们有理由相信,经开区必将以优异成绩呈现“当好先锋”的庄严承诺,为呼和浩特提升“首位度”“显示度”作出更大贡献,在推进中国式现代化呼和浩特实践中书写更加精彩的答卷。

七句话,“看见”呼和浩特 整年的奋进与温度

●杨承昊

过去一年,我们既觉漫长,因整年的奋斗足迹如此丰沛,值得一细数;又感倏忽,因铿锵的奋进节奏催人向前,不觉已至新的起点。

时光的长度,由奋斗定义;城市的厚度,由记忆累积。此刻,将呼和浩特在2025年的风雨征程、温暖片刻与高光瞬间,浓缩为七句真切话语,以此为序,共赴新程。

1 屏住呼吸,聆听奋进心跳

跻身“全国城市创新能力百强榜”,全国一体化算力网国家枢纽节点(内蒙古)和林格尔集群多云算力资源监测与调度平台上线运行,全球最大的乳酸菌种质资源库建成,连获“智能算力跃迁先锋”“绿色算力标杆先锋”称号……2025年,我们听见,是呼和浩特突破地理局限、在创新赛道上全力奔跑的心跳。这不是偶然的声响,而是一串串坚实脚步的回音:入选“全国法治政府建设示范市”、总规模两亿元的北方首支颠覆性技术专项基金注册落地、《呼和浩特市深入推动“人工智能+”行动方案》蓝图全面展开……创新的种子一旦扎根于决心的土壤,便能穿透任何壁垒,向阳生长。

2 人间烟火,青城的生动表情

从韩梅在亚冬会冰面夺金,到“蒙超”联赛呼和浩特队登顶摘冠;从和林格尔土城子考古遗址公园成为国家级考古遗址公园,到呼和浩特入选国家消费新业态新模式新场景试点城市,动能在此迸发,活力于此交汇。32个新潮地标与焕新开街的街角,织就现代与古朴交融的城市图景;万象城开业创下的31家品牌单日销售全国第一、70家品牌单日销售全自治区第一的纪录,展现着城市的消费热度与商业魅力。人们为一场比赛、一种体验、一份荣耀而奔赴,因为这里升腾的,是真实可触的烟火气。

3 软实力“+”,最硬核的支撑

荣获“2025中国文化自信样本城市”“全国双拥模范城”十连冠、全国文明城市……2025年,呼和浩特的自信,有根有基,有情有义。它源于军民团结的深厚土壤,源于人与自然相融的朴素情感,也源于呼和浩特国际传播中心向世界讲述青城故事的能力。软实力“+”出了无限可能:“+旅游”,入选热门冰雪旅游目的地TOP20,冰雪“冷资源”变成“热经济”;“+生态”,“感谢大青山”全网刷屏,“呼和浩特蓝”破题出圈;“+交流”,2025年中国原生民歌节和第五届中国—蒙古国博览会成为呼和浩特展示形象的舞台。

4 发展速度,“留下”的坚定理由

城市的发展,最终要落在人的获得感上。呼和浩特懂得,最大的诚意是“为你留下”。“促进人口集聚16条”广纳英才,自治区首个配售型保障房项目“青年社区”为年轻人筑起“心仪小家”。温度,是政策,更是体贴:是交通枢纽跃升带来的便利,是生态屏障赋予的安全感,是教育、医疗、托育一步步嵌入日常的改善。每个“小家”安心,青城这个“大家”才能根基永固。

5 开放脊梁,撑起联通世界的雄心

内陆城市,也能成为开放前沿。全国首单中蒙俄返空车宽轨装车业务创新运行,国产C909客机从这里飞向世界,荣获“国际友好城市杰出贡献奖”……呼和浩特用行动打破刻板印象。呼和浩特盛乐国际机场试飞成功、S43呼和浩特机场高速公路通车、包银高铁贯通共同构筑起开放新支点。这是地理的联通,更是视野与格局的打开。世界,正在成为呼和浩特的舞台。

6 航向在握,故能不惧潮汐

面对复杂环境,城市如同航船,无法选择风浪,但能决定航向。呼和浩特的选择是:以绿色算力培育新质生产力,以颠覆性技术投资锁定未来,以持续优化营商环境赢得“中国最具投资价值城市50强”的认可。压力之下,没有空谈,只有实干。决定一座城市能走多远的,终究是自己手中的桨,那是产业的韧性、科技的突破,是每一个部门、每一个人的担当。爱拼的青城,一定会赢。

7 平凡选择,折射青城光芒

2025年,呼和浩特的精神海拔,由无数普通人共同标定。这里有转身的勇气:夏季风毅然辞去公职,投身职业教育。2025年,他带领团队研发的全球首款23kg级LY-3200H型氢能动力连接垂直起降无人机在这里一飞冲天。这里有舍身的壮烈:市民黄启东为营救落水者,生命定格于英勇瞬间。这里有坚守的匠心:全国人大代表、乳业技术创新专家王彩云,带领团队十七年如一日,在乳铁蛋白等关键领域取得突破。正是这些具体而鲜活的人,定义了呼和浩特的品格。他们的故事或许不同,却共同诠释了何为“担当”,何为“热爱”,何为“责任”。他们散是繁星,聚是灯塔,用真实的人生选择,照亮青城的过去、现在,也指明通往未来的路。

这就是呼和浩特的2025,是生活在此的每个人,用双手、用选择、用热忱共同写下的故事。那些拼搏的坚实、温暖的回响、无声的坚守,已沉淀为这座城市最坚实的底色,也让我们相信:凡是过往,皆为序章;所有奔赴,皆有回响。

你好,2026! 前进,呼和浩特!

观点

大家谈

择新处立 向高处攀

●高宏鑫

近日,这样一组数据火热出炉:2025年呼和浩特全市技术合同成交额达38.98亿元,同比增长42.26%;合同数量1946项,两项核心指标均位居内蒙古自治区首位。

一座城市技术合同数量和金额能够说明什么?

技术合同的数量和金额是衡量一座城市科技创新活力、成果转化效能、产业升级潜力及区域经济竞争力的核心量化指标,与城市的科技创新能力直接相关。

通过2025年数据来看,首先表明呼和浩特作为自治区科技创新的排头兵,

技术成果转化能力处于领先地位。

近年来,呼和浩特持续以真金白银的投入为科技创新“加码”。根据呼和浩特市科技局发布的统计数据,2025年全市研发经费支出占GDP比重达1.8%,较2024年提高0.3个百分点;财政科技投入12.3亿元,同比增长28.9%;“蒙科聚”创新驱动平台专项扶持资金3.5亿元,直接带动社会资本投入超50亿元,重点支持光伏硅材料、生物医药等优势产业的技术研发与成果转化。不断增长的科技投入,为技术交易规模的快速增长提供了坚实支撑。

与此同时,不断完善的技术经纪人制度,以及依托技术经理人协会常态化开展研学交流活动,进一步助推呼和浩特持续提升科技服务队伍专业素养,让科技成果转化服务更精准、更高效。

然而,科技创新依然是呼和浩特亟需补足的“短板”。虽然在自治区范围内具有显著优势,处于领跑地位,凸显了呼和浩特在科技创新领域的快速发展,以及作为自治区首府在引领全区科技创新中起到的先锋作用。但也要清醒认识到,38.98亿元的技术合同成交额,与同规模城市相比仍不算高,尚有较大

提升空间。

知不足,方能后进。科技创新能力对一座城市经济社会发展意义深远、影响重大。对呼和浩特而言,下一步城市产业推进,必须依靠科技助力,因此提升科技转化能力势在必行。

可喜的是,呼和浩特42.26%的增速远高于全国平均水平,具有很高含金量。这一增速,显示出强劲的发展潜力,只要保持当前的发展势头,持续加强科技创新和成果转化工作,未来呼和浩特有望在全国城市排名中进一步提升,为内蒙古自治区科技创新勇当先锋、再创佳绩!

画里

有话

持续造绿

记者1月15日从全国林业和草原工作会议上获悉,2025年我国完成国土绿化任务1.27亿亩,其中营造林5345万亩,退化草原修复治理7390万亩。目前全国森林覆盖率达25.09%,森林蓄积量达209.88亿立方米。

■新华社发 朱慧卿 作



社会

广角

迎“新”而上 把冰雪“冷资源”转化为“热产业”

●王英

隆冬时节,冰雪活动正当时,从马鬃山滑雪场到大黑河军事文化主题乐园,再到南湖湿地公园冰雪大世界、东河冰场、敕勒川草原太阳广场,冰雪正散发着独特魅力,吸引众多市民、游客前来打卡。

如何让冰雪活动更具吸引力,把冰雪“冷资源”转化为“热产业”?笔者以为,不能只靠天寒地冻的自然条件,更应从游客的每一次驻足、每一次感受出发,通过直抵人心的体验设计,让冰雪活动真正有品质、有温度、有黏性。

冰雪之美,美在体验。游客踏雪而来,不仅期待银装素裹的视觉盛宴,更追求可沉浸、可参与的多维感受。无论是亲子家庭的嬉雪时光、年轻群体的滑雪挑

战,还是游客对地方文化的趣味感知,本质上都是在为一份“记忆”买单。设施是否安全便捷、项目是否有新意、服务是否贴心、环境是否有序,共同构成了这份记忆的底色。因此,高标准、高质量办好各类冰雪季活动,必须从源头把体验感摆在核心位置。

提升体验感,需要精细化打磨每个环节。冰雪活动受气候与场地制约,却也恰恰因此更考验运营的“匠心”。从踏入场地的那一刻起,清晰的导览、保暖的配套、合理的动线设计,都在传递着服务的诚意。马鬃山滑雪场的专业雪道与南湖冰雪大世界的欢乐冰场,面向不同需求的游客群体,这就要求业态布局必须精准对

接,避免千篇一律。正如南湖冰雪大世界创新推出的心形冰瀑玫瑰景观,其美轮美奂的设计不仅成为拍照友好型场景,切中网红打卡特征,更贴合年轻人出片需求,成功吸引大批年轻客群。

创新体验场景,是冰雪活动从“单季爆红”走向“四季常红”、从“单点发力”走向“全域狂欢”的关键。2026年跨年夜活动让人们真切感受到呼和浩特的热情,文旅体商深度融合带来了全域狂欢。冰雪同样可与文化、体育、商业、科技深度融合。例如举办冰雪那达慕、商场里的冰雪民俗手作、沉浸式数字冰雪故事等,让寒冷季节焕发别样生机。通过品牌营销与环境营造,讲好呼和浩特的冰雪故事,让

“冷资源”承载更多情感与文化价值,形成独一无二的吸引力。

当然,我们也要看到,“吃住行游购娱”构成完整的体验链条,任何环节的短板都可能让整体印象大打折扣。其中安全是底线,舒心是关键,让游客玩得放心、留得下来,愿意再来,才是可持续的热度。

冰雪经济的竞争,归根结底是体验感的竞争。以体验感为牵引,让游客在社交媒体分享的不仅是风景,更是发自内心的快乐与惊喜,冰雪才能从一时热闹转变为全域全时的欢腾,成为呼和浩特一张更具温情、更富活力的城市名片,为城市高质量发展注入“新动能”。