

2000多公里山海奔赴 5000人次冰雪之约

# 「深呼吸」大湾区旅行商、自媒体达人悦赏青城冬韵

●本报记者王璐杜拉罕文图



从跨越2000多公里的盛情迎宾,到3天沉浸式冰雪文旅体验;从舌尖上的特色美食到镜头前的时尚打卡,呼和浩特以满满的诚意与独特的魅力,为来自大湾区的旅行商、自媒体达人带来了一场精彩纷呈的冬季文旅盛宴。这不仅是南北文化的热情碰撞,更是市场潜力的深度挖掘——预计约5000人次游客即将踏雪而来,见证“深呼吸”文旅品牌从愿景走向现实的动人篇章。

## 歌舞快闪暖寒冬 青城盛情迎远客

“所爱隔山海,山海皆可平。”这句描摹爱情的话语,用来形容“深呼吸”大湾区旅行商、自媒体达人呼和浩特踩线团也同样贴切。

1月16日,带着对呼和浩特的好奇与期待,来自大湾区的30多名旅行商和13名头部自媒体达人,跨越2000多公里距离乘机抵达呼和浩特。当日,呼和浩特气温在零下15摄氏度左右,呼和浩特市乌兰牧骑队员们早已在呼和浩特白塔国际机场等候。“我们来了30多名队员,准备了7个特色节目,希望用这种方式让大湾区的游客们感受呼和浩特的热情,也想通过这一契机,展示呼和浩特的文化艺术魅力。”呼和浩特市乌兰牧骑队员苏乐特说。

踩线团取完行李到达大厅时,乌兰牧骑的歌舞快闪表演惊艳登场,呼和浩特市文化旅游广电局还精心准备了文旅大礼包。边欣赏节目边收礼物,呼和浩特的热情驱散了冬日的寒冷,也让游客们满心暖意。“作为一名旅行博主,我去过很多城市,但这是第一次遇到这么特别的接机仪式,非常开心,也对接下来的呼和浩特之旅充满期待!”抖音达人“大吉大朱莉”说。

据悉,此次活动旨在深度落实“青城链鹏城 文旅创未来”南北协作框架,通过实地体验与精准对接,进一步做实、做细、做响“深呼吸”文旅品牌,推动大湾区客源规模化、常态化输入呼和浩特,为青城冬季文旅市场注入新活力。



参观呼和浩特雕塑艺术馆

## 达人畅言献良策 文旅协作向未来

“3天行程体验怎么样?大家对呼和浩特有哪些新印象?”在“深呼吸”大湾区自媒体达人呼和浩特冬季文旅体验座谈会上,面对呼和浩特市文化旅游广电局工作人员的提问,达人们纷纷分享感受。

抖音账号“Gaga旅事”负责人说:“酷木尼的羊肉汉堡非常有呼和浩特特色,和广东口味完全不同。我在呼和浩特雕塑艺术馆拍了很多照片,非常时尚、亮眼,让我看到了呼和浩特国际化的一面。”抖音账号“花小姐的生活日志”负责人刘秀华则表示:“南方游客来呼和浩特,可以把伊利现代智慧健康谷安排到行程中,这里能拓宽眼界,会对呼和浩特有全新的认识。”自媒体达人陈素芳说:“呼和浩特市区的景点距离都不远,逛起来很方便,还有一些景点凭身份证就可以免费参观,对游客非常友好。我会把这些文旅亮点放到我的作品中,吸引更多人来呼和浩特旅游。”

自媒体达人对呼和浩特文旅发展提出了建议,比如增设计有“呼和浩特”字样的打卡点位,吸引喜爱拍照的游客打卡;设计一条以旅拍为主的旅行线路,让游客沉浸式体验呼和浩特的城市魅力;加大对呼和浩特本土美食的宣传力度,让更多游客为美食而奔赴呼和浩特……

对于大家的建议,呼和浩特市文化旅游广电局工作人员认真听取并回应,同时发出“来呼和浩特过大年”的邀约。“此次座谈会不仅为大湾区与呼和浩特之间搭起一座文化与旅游的交流桥梁,也为呼和浩特冬季文旅注入了新的活力,期待通过自媒体达人的真实体验与真诚分享,吸引更多游客来到呼和浩特旅游、做客。”该工作人员说。

在“深呼吸”大湾区旅行商呼和浩特文旅踩线座谈会上,深圳市旅游协会副会长贺东方表示:“这是我第一次来呼和浩特,从深圳飞到呼和浩特约3个半小时,距离并不远。此次踩线活动改变了我对内蒙古的固有印象,这里的四季,各有韵味,我会在最美的季节,带南方朋友们来呼和浩特做客。”

“哈尔滨火了、新疆火了,现在是时候轮到呼和浩特了。当前正是推广呼和浩特旅游的好时机,有不少香港旅行商计划来呼和浩特考察研学旅游线路,探讨合作。”香港中国旅行社有限公司高级经理余瑶娟说。

## 3天漫游藏惊喜 冬日风光醉游人

仅用3天两晚,冬季的呼和浩特能带来怎样的体验?“深呼吸”大湾区旅行商、自媒体达人呼和浩特踩线团先后走访了马鬃山滑雪场、大黑河军事文化乐园、敕勒川草原太阳广场冰雪乐园,沉浸式体验呼和浩特的冰雪乐趣;参观了伊利现代智慧健康谷、呼和浩特雕塑艺术馆、东护城河北街,感受呼和浩特的创新活力与国际气息;探访了将军衙署博物馆、昭君博物院,开启了一场跨时空的历史文化之旅。3天的行程,从烧麦、羊杂碎、手把肉、烩酸菜到莜面、稀果羹、羊肉汉堡等,丰富的特色美食让游客们赞不绝口。

多名游客在体验中表示,此次行程颠覆了对呼和浩特的刻板印象。在青城奶站零号店,当新鲜的牛奶从水龙头流出时,抖音账号“Gaga旅事”负责人说:“呼和浩特的牛奶有一股淡淡的甜味,特别好,我会记录在我的视频里,这次体验太神奇了。”在马鬃山滑雪场,抖音账号“酥小姐的旅行记”负责人舒君初次体验滑雪后激动地说:“没想到在这里学会了滑雪,这是一次自我突破,人生就是不断挑战自己,我在这里做到了。这几天彻底改变了我对呼和浩特的印象,这里的冬天很甜很暖。”在宽巷子美食街,拥有百万粉丝的抖音账号“天边派带你玩”负责人袁金星一路品尝,牛肉干拌薯片、奶皮果粒卷、芝士奶酪饼,都让他不住地竖起大拇指。在伊利现代智慧健康谷,抖音账号“花小姐的生活日志”负责人刘秀华表示:“原本以为伊利的工厂就是工业园里那种普通厂房,实地探访才发现这里竟是一座特色旅游小镇。更让人惊喜的是这里的智能化程度超乎想象,高速运转的生产线,舞动的机械臂让人眼前一亮。最戳我们女孩子的是随处可见的打卡点,随手一拍都是氛围感大片。”

## 客源输送添活力 冰雪热潮暖新春

据了解,“深呼吸”文旅品牌自创立以来,已成为连接大湾区与呼和浩特文旅市场的重要桥梁。该品牌已初步形成由12城组成的推广联盟,吸引13家企业签约启动“万人互游”计划,并配套推出“机票+门票+住宿+餐饮”一体化的冰雪旅游产品。此前,广州塔为呼和浩特亮灯、“中华白海豚”IP亮相青城跨年夜等活动,均彰显“深呼吸”文旅品牌合作带来的广泛影响力。

此次踩线活动是品牌从战略倡议转向市场实操的关键一步。通过邀请大湾区一线旅行商与影响力达人亲身体验,促进产品精准对接,让市场决策者直观感受到呼和浩特冬季文旅产品的独特竞争力。同时,借助达人视角生动展现青城冰雪魅力,激发内容创作与传播活力;巩固长效合作机制,推动“政府引导、协会搭台、企业主体、市场运作”模式走向深入,为后续大规模客源输送奠定坚实基础。

随着3天行程的结束,呼和浩特接连迎来好消息:广东冰雪研学专列即将启程,香港直飞航线也在筹划中;春节期间,英歌舞还将与本地高跷、秧歌同台展演。

据呼和浩特市文化旅游广电局工作人员介绍,此次踩线活动市场导向明确,大湾区旅行商与呼和浩特地接社将达成近期组团意向约110批次,预计直接输送游客约5000人次。计划于本雪季末及2026年春节期间陆续成行。这不仅将直接提振呼和浩特冬季旅游消费,更标志着“深呼吸”文旅品牌实现了从品牌宣推到客源转化的实质性突破,南北文旅协作迈入以项目带动、以客流说话的新阶段。

- ①在敕勒川草原打卡拍照
- ②参观将军衙署博物馆
- ③参观伊利现代智慧健康谷

- ④体验滑雪
- ⑤大黑河军事文化乐园