

本期

思评

万象

青城筑“蜂”巢 温暖常相伴

●李海珍

1月13日,玉泉区五里营小区旁,“市监小屋·青蜂舍(骑手之家)”新就业群体服务驿站的揭牌仪式简约而庄重。在这个约100平方米的空间里,微波炉的暖意与“微心愿墙”的期盼相映成趣,“累可歇脚、渴可饮水、餐可加热”等8项基础服务与免费理发、技能培训等增值服务叠加,让穿梭于青城街巷的外卖骑手、快递小哥们,又有了一个能遮风避雨、安心休憩的“温暖港湾”。

这并非孤立的暖心之举,而是呼和浩特将城市温度转化为公共配置的生动缩影。青城把目光投向那些默默服务城市的人,便会在细微之处绽放最动人的光芒。

青城的温度,始于对“看不见”需求的精准回应,更成于“制度化”的流程设计。新就业群体作为城市运转的“毛细血管”,他们的渴与累、难与盼,曾隐藏在急促的配送铃声里。呼和浩特没有停留在零散的善意帮扶,而是以系统性思维构建服务体系:从《关爱新就业群体服务保障十五条措施》的落地,到市场监督管理与外卖配送企业党组织联合打造“青蜂

舍”;从线上“青城新e站”小程序集成13大类38项服务,到线下150多个“青蜂舍”“红蜂驿站”织密覆盖网络,每一项服务都经过需求摸排、资源整合、长效运营的完整流程。外卖骑手、快递小哥口中“能歇脚、能咨询、能学习”的便利,背后是“需求收集—资源匹配—服务落地—反馈优化”的闭环机制,让这种“暖心”服务不再是偶然的惊喜,而成为必然的保障。

青城的善意,藏于“可感知”的公共配置,更显于“全场景”的覆盖延伸。城市中一个个面积并不大的“青蜂舍”里,24小时冷热饮用水、应急药箱、免费能量补给是标配;各友好小区的“骑手专用道闸”,让扫码通行替代了繁琐登记;友好小区、友好学校、友好医院的联动,打破了户籍限制与职业壁垒,让新就业群体的子女入学、健康就医有了坚实依托。这些配置看似细微,却精准击中“渴难饮、累难歇、进难行、学难上”的痛点。从“青蜂舍”“红蜂驿站”的设置,到“暖行码”的智能便捷,呼和浩特用“少而精”的布局实现了“广而全”的覆盖,让每一位奔波者都能在需要

时找到停靠点。这种将“温度”嵌入城市内涵的配置思维,彰显了“城市为人民而建”的本质追求。

青城的文明,源于“常态化”的习惯养成,更升华为“双向奔赴”的治理共鸣。从“青蜂舍”里的流动党员党支部让党员“流动不流失”,到“骑先锋”志愿队伍参与“随手拍、随手帮”等服务,新就业群体已从城市的“服务对象”转变为“治理力量”。很多外卖骑手化身“环境平安监督员”,在配送间隙排查消防隐患;一些快递小哥与独居老人结成“帮扶对子”,多次上门服务诠释邻里温情;被授予“全国劳动模范”荣誉称号的快递小哥李晚望、获得“内蒙古自治区劳动模范”荣誉称号的快递小哥王宏宇、获评“见义勇为”内蒙古好人的快递小哥木仁等榜样的涌现,更让这个群体的价值被重新认知。这种双向奔赴的良性循环,正是呼和浩特将尊重与关爱内化为治理与服务习惯的必然结果,成为一种流淌在大街小巷、连接着管理者与劳动者的情感默契。

街头巷尾的一个个“青蜂舍”“红蜂驿

站”以及青城驿站,如同一个个温暖的坐标,标志着呼和浩特的治理高度与人文厚度。随着7万名新就业群体加入禁毒志愿者队伍,成为基层治理的重要力量,900余条治理建议通过“青城新e站”落地见效,我们看到的不仅是城市服务的不断升级,更是新就业群体和普通劳动者归属感的凝聚、幸福感的提升。

青蜂筑巢,暖意满城。呼和浩特通过“青蜂舍”等服务设施,让新就业群体“被看见”,就是让城市的每一份努力都被尊重,每一份付出都有回应。在这里,“温度”不是一时的活动,而是融入城市血脉的一种习惯,它让奔波有了依靠,让奋斗有了底气,让每一位参与城市建设的人都能在青城的街头巷尾,感受到那份触手可及的尊重与温情。这种将“温度”做成流程、做成配置、做成习惯的实践,不仅让青城成为安居乐业的幸福家园,更为新时代城市治理提供了温暖范本——唯有以人民为中心,于细微处下功夫,才能让城市更有温度、更具活力,让每一位奋斗者都能在时代浪潮中安心奔跑、逐梦前行。

寒潮下的“温暖守护”:暖民身,安民心

●高宏鑫

近日,一场寒潮席卷而来,呼和浩特最低气温跌至-22℃至-29℃,过程降温幅度达10℃-12℃。面对此种情况,市民心中难免掠过一丝不安:这样的天气会持续多久?出行是否安全?供暖能否保障?令人欣慰的是,呼和浩特用一场全城总动员,用实实在在的行动,逐一消解了群众的这些担忧。

保障群众温暖过冬,是一场全城联动的同心战役。一纸寒潮预警,拉响了全市守护“温暖”的攻坚战,让市民“温暖过冬”成为各相关部门的首要民生关注点。

供暖保障是第一道防线,由呼和

浩特市住建部门牵头,各供热企业提前部署应急预案,全力投入供热保障工作,确保各类供热设备安全稳定运行;扫雪管理部门拧紧责任链条,严格执行24小时专人值守制度,确保信息传递高效畅通、应急指令迅速落地,同步备足抢险救援力量与物资;交通运输服务部门第一时间发布温馨提醒,引导市民从容应对突发状况,同时提醒驾驶人出车前仔细检查轮胎、刹车、暖风及雨刮器等,密切关注气象、交管等部门发布的预警信息,合理规划出行路线;农牧部门则聚焦饲草料储备、棚圈加固、大

棚防护等环节,精准施策、全程跟进帮扶,全面织密农牧业防寒“安全网”……寒潮面前,各部门各司其职、各尽所能,众志成城,筑起了一道道坚实的防线。这座“城”,既是地理意义上的城市,更是人心凝聚而成的“温暖之城”。

保障群众温暖过冬,既要暖民身,更要安民心。供暖企业守住了“屋里暖”,交通运输服务部门筑牢了“路上安”,应急管理部门备好了“险时援”,农牧部门护住了“棚中菜”与“饲草足”。尤其对受灾群众,相关部门精准对接需求,给予最大

力度的帮扶——送御寒物资、勤上门问候、解急难愁盼,让群众不仅身上暖洋洋,心里更是热乎乎。

寒风虽烈,不致众人同心;寒潮虽猛,难阻城市温情。从提前部署的精准施策,到各行各业的协同作战,再到直达民心的细微关怀,呼和浩特以一系列务实之举,让“温暖过冬”不再是一句口号,更让群众心情不再惴惴不安。

寒潮已过,民心升温。这份在寒潮中凝聚的团结之力、温暖之光,必将成为这座城市笃定前行的不竭动力。

观点

画里

春风送岗

记者1月22日获悉,人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部等9部门于1月至3月在全国范围内部署开展2026年春风行动暨就业援助季活动,聚焦失业人员、零工群体、农村劳动力等重点群体,集中做好困难群体就业兜底帮扶、促进农村劳动力就业增收。

■新华社发 王鹏作



社会

广角

在餐厅、健身房、理发店,当顾客专注于享受服务时,可能已在不知不觉中成了商家直播间的“主角”。这一幕,正从个别现象演变为许多市民共同的困扰。事实上,这是一场发生在消费空间内、关乎每个人基本权利的“静默侵蚀”。在数字经济蓬勃发展的时代,我们急需厘清一个原则:商家的镜头,绝不能凌驾于公民的肖像权之上。

商家对此常振振有词:场所是公共的,画面是随机的,目的是“展示真实环境”。这实则是一种法律认识的误区,也是一种商业伦理的失范。《中华人民共和国民法典》已将肖像权保护提升到新高度,其核心绝非拍摄行为发生在何处,而在于是否取得权利人的“知情与同意”。将进店消费简单等同于默许出镜,是一种粗暴的权利绑架。当顾客支付费用是为了换取服务,而非充当免费“群众演员”时,商家单方面的直播行为,便构成了对消费契约的额外附加与对个人隐私的越界摄取。

这种行为的危害性在数字时代被急剧放大。一张清晰的面部影像,在人工智能技术下可能成为被复制、篡改乃至用于实施精准诈骗的原始素材。商家追逐的瞬时流量,为顾客埋下的却是个人信息泄露的长远风险。更深远的影响在于,它破坏了社会最基本的信任感——当人们走入一家店铺,需要时刻警惕是否被窥视、被传播时,消费体验便从放松愉悦异化为紧张不安,良好的商业环境与社会互信无从谈起。

有人认为消费者应当“用脚投票”,当场制止或事后维权。这固然是权利觉醒的体现,但将对抗侵权的责任完全置于个体肩上,并不公平。“治理”被直播乱象,关键在于压实商家与平台的主体责任。商家必须树立“镜头先于权利”的底线思维,任何涉及拍摄消费者的直播,都必须履行明确、主动的事先告知义务,并获得单独授权。网络平台则须完善即时投诉与处置机制,让侵权行为能够被快速发现与下架。监管层面,则需要依据《直播电商监督管理办法》等新规,让法律条文长出“牙齿”,对屡教不改者施以具有威慑力的处罚。

呼和浩特正在全力打造数字文明。繁荣的“烟火气”,不应源自对普通人生活镜头的肆意摄取;健康的市场环境,理应建立在商家与消费者彼此尊重的基础之上。我们鼓励创新,但拒绝以创新为名的侵权;我们欢迎流量,但反对将他人隐私变为流量密码。一个观点应该明确:顾客的脸,永远该由顾客自己做主。这是法律的刚性规定,也应成为我们这座城市数字商业文明的柔软基石。

我的脸,谁做主?

●杨承昊

呼和浩特外贸成绩单里的“马力”

●王英

2025年,呼和浩特市外贸进出口总值264.3亿元,同比增长16.53%,其中,呼和浩特综合保税区完成进出口额100.02亿元,正式迈入“百亿园区”行列,以亮眼成绩诠释了内陆城市外贸高质量发展的动力与韧性。

作为内陆城市,呼和浩特每向前一公里,都得开足“马力”。从道路破局到产业焕新,从服务提质到实干赋能,呼和浩特的成绩是多匹“骏马”并驾齐驱共同创造的结果。

这股“马力”,藏在日渐织密的物流网络中。作为实体经济的“筋络”,现代物流一头连着生产,一头连着消费,在国民经济循环中起着重要的基础性作用。其中,硬联通是基础。就拿“区港联动”模式来说,从前是望洋兴叹,如今把“出海口”搬到了“家门口”,这一创新实现了综保区与

天津港、陆运与海运无缝对接。这种立体物流网络让货物运输时间减半,既降低了企业的物流成本与时间成本,又让内陆城市拥有了“出海口”的便捷优势。

这股“马力”,藏在政策创新与精益求精的服务中。优质服务是外贸增长的“催化剂”,呼和浩特以综保区为载体,打造全链条、精细化服务体系。以佰邦全球智能制造示范工厂项目为例,从签约到投产仅用5个月,这份“加速度”的背后,是综保区专业帮办代办团队高效攻坚的体现,是企业需求“实时响应、当日对接”闭环服务的见证。这一系列贴心举措不仅为企业节约了人力、物力、时间成本,更筑牢了企业扎根发展的信心。

这股“马力”,藏在深耕产业激发出的内生动力中。此番成绩的取得在于外贸结构的持续优化,也在于产业链条的不断

延伸。以综保区为例,2023年以前主要以乳清粉、苜蓿草进口为主,一般贸易占进出口总值的比例超90%。现在已初步形成以资金密集型加工、绿色农产品加工、制造业为支撑的保税加工产业和保税物流、大宗贸易、跨境电商等主导产业,其中,贵金属产业实现开采、精炼、文创产品开发全链条布局。这种通过集群效应降低生产成本、提升周转效率,为外贸产品构筑价格与时效双重优势,强化了出口竞争力。同时,跨境电商、文旅融合等新业态蓬勃兴起。

这股“马力”,藏在各类市场主体的拼搏实干中。2025年呼和浩特外贸的亮眼答卷,也是各类市场主体勇闯国际市场的

生动注脚。其中,民营企业更是扛起主力军大旗,外商投资企业、国有企业各展所长,形成外贸发展合力。市场主体的拼搏,更让呼和浩特的外贸“朋友圈”越扩越大,全年与185个国家(地区)通商,香港成为第一大贸易伙伴,前三大贸易伙伴贡献近五成外贸总值。每一组数据背后,都藏着市场主体主动拓市场、抢订单的实干之举,这股拼搏之力,正是呼和浩特外贸行稳致远的关键动能。

路遥知马力。呼和浩特的外贸答卷,印证了坚持开放引领、服务赋能、产业升级,才能在复杂的国际形势中站稳脚跟。展望未来,这股奔腾不息的“马力”,必将牵引呼和浩特落实落细自治区党委“1571”工作部署,更加积极主动地融入国内国际双循环新发展格局,在对外开放的赛道上创造更加优异的成绩。