

商圈焕新人气足 消费升级惠民生

●本报记者杨彩霞祁晓燕实习记者贾思敏通讯员李珍文图



中山路商圈

近年来,呼和浩特各商圈在转型升级的道路上稳步前行,新增商业体与特色街区协同发力,消费能级持续提升,城市商业格局正由“多点开花”向“全域融合”跃迁,市民体验感与商业活力实现双提升。

商业体升级 体验感焕新

近日,赛罕区万达广场以崭新面貌迎接市民和游客。全新打造的“青橙拾光”主题街区已开放,与此同时,华润万家呼和浩特赛罕万达店也完成全面升级并焕新开业。现场人潮涌动,众多市民在此感受商业空间升级带来的新体验。

1月4日,记者在赛罕区万达广场看到,“青橙拾光”主题街区已吸引大量消费者前来。街区设计时尚明亮,绿植与暖色调灯光营造出温馨的氛围,不少市民在特色装置前拍照留念。作为街区核心主力店,完成升级的华润万家超市内更是热闹非凡,收银台前排起了长队。

此次焕新开业的华润万家呼和浩特赛罕万达店,围绕“感受品质生活”主题进行了全方位改造,门店商品整体焕新率超过80%。“此次调改,我们针对青城消费者的需求特点进行了优化。希望通过全方位的品质升级,为市民带来更舒适、更丰富的购物体验。”华润万家呼和浩特赛罕万达店店长宫巍表示。

升级后的门店在商品结构上实现显著突破。一方面,深度融入本地特色,大幅增加内蒙古优质奶制品、草原牛羊肉等本土商品的陈列。另一方面,依托华润万家的全国供应链优势,引入波士顿龙虾、帝王蟹等高品质鲜活水产,让内陆城市的家庭餐桌也能便捷享受海鲜盛宴。

华润万家自有品牌矩阵在此次升级中全新亮相,“润家”系列粮油、“简约组合”日用品等以优品低价的理念集中陈列,为消费者提供了高性价比的新选择。

除了主力店的升级,全新打造的“青橙拾光”主题街区以“自然+文化+商业”新业态为核心,打破传统商业单一购物属性,通过自然元素、民俗装置与“拾光”主题的融合,让消费者在购物中感知城市自然与人文底蕴。非遗项目与本地特色品牌的人驻,不仅是简单的招商,更是为了推动本地产业升级,焕发区域商业活力。街区共引进39个品牌,其中包含3个内蒙古首店、5个城市首店,并与

海鹏、蒙亮等本土品牌联合打造定制旗舰店,形成特色鲜明的品牌矩阵。元旦假期,赛罕区万达广场客流量同比提升73.14%,销售额同比提升41.5%,旺盛人气印证了商圈焕新升级的市场认可度。

在自助结账区,市民王女士的购物车里装满了新鲜食材和日用品。她告诉记者:“早就听说这里要升级,今天一来果然不一样。环境更好了,商品种类丰富,购物非常方便。”带着孩子逛街的市民刘先生表示:“这个街区很有特色,孩子看看绿色装饰,我们逛逛小店,顺便完成日常采购,更像是一种家庭休闲活动。”

据业内人士分析,此次赛罕区万达广场的升级改造,反映了当前实体商业从传统卖场向生活方式中心转型的趋势。通过主力店深度焕新、主题街区营造场景、本土文化与全国供应链结合三重发力,该项目不仅提升了单点竞争力,也带动整个区域的商业能级和消费吸引力。

商贸产业亮点纷呈 活力彰显

对于市民姚女士来说,周末去中山西路商圈逛一逛已成“固定节目”,她表示:“先在转角巷买杯奶茶,看看演出,再去中山西路的商场看看折扣促销,接着到宽巷子体验人山人海的‘烟火气’,累了就去牛街品尝特色美食。”

“家门口”的商业综合体业态愈发丰富,尤其是首店聚集带来的新鲜服务与产品,以及商贸老街区的特色改造,常常给市民、游客带来新的惊喜。

近年来,回民区立足自身资源禀赋和商贸产业发展优势,充分发挥首府商业核心圈引领带动作用,在培育消费新业态、新模式、新场景上不断探索创新,通过一套高频次、多主题的组合拳,带动重点消费与数字、绿色等新型消费快速发展,全方位释放多样化、差异化消费潜力,推动居民消费从基本生活需求向品质体验升级,营造出浓厚的消费氛围。

大力发展首店经济,引进国内外知名品牌首店、旗舰店;盘活金海路沿线闲置土地;深入推进银发经济工作,成立自治区首家区域性银发经济促进会,建成全市首家银发经济产业园,初步形成产品研发、智能应用、医养服务的产业格局;以沉浸式体验理念打造百年美食宽巷子、牛街美食街;系统推进新城道、锦绣广场改造提升,市场化盘活原义鸟小商品市场建成美食城,与宽巷子联动,形成从新华广场到牛街的特色街区网……随着市场活力不断释放,商贸发展成果直达群众,有效提升了回民区商业辐射力与品牌吸引力,为区域经济社会发展注入强劲动能。

每逢周末和节假日,位于回民区中山西路商圈的振华广场、转角巷以及宽巷子、庆凯桥等商圈,特色

街区客流如织。回民区中山西路商圈地处呼和浩特市商业核心区,占地面积1.83平方公里,商业面积122万平方米,拥有注册私营企业3000余户、个体工商户4000余户、从业人员6万余人。商圈囊括了购物中心、超市、专卖店、餐饮娱乐等不同的消费场所,满足消费者多样化需求。

“十四五”期间,回民区推动各领域串联起“吃住行游购娱”全链条消费场景,不断提升消费者参与互动性和新奇体验品质,满足消费者个性化、多样化、品质化的消费需求,构建常态化消费热潮,为城市消费注入全新活力。

借助区位优势、政策优势,位于海拉尔西街的同创汽车城也成为回民区“十四五”期间新兴产业集聚地。回民区全力推进同创汽车城产业、品牌、服务三大升级,新建1万平方米现代化展厅承载品牌车型展示,拓展8000平方米二手车批发区丰富消费选择,完善“一站式”汽车消费服务链条,消费券精准直达……通过政企协同,一系列升级举措推动汽车城从传统服务型市场向诚信品牌化、数字营销化的综合赋能型市场跨越,构建了更加优质的消费生态,为推动经济高质量发展注入持久动能。

消费券引流,新业态吸睛,好活动聚人气。如今,在回民区,消费作为经济“主引擎”、民生“晴雨表”的作用愈发凸显,提质增效、创新驱动正重塑回民区的产业内涵。

从单个商业体的焕新到全城商圈的协同升级,呼和浩特正以扎实的举措推动商业高质量发展。未来,更丰富的消费场景将不断涌现,更优质的消费体验将惠及千家万户,这座城市的商业版图,正朝着更具特色、更富活力、更高质量的方向稳步迈进。



市民在华润万家超市购物



抢抓户外运动新风口 赛事经济加速跑

本报讯(记者李娟)1月23日,2026年内蒙古户外运动休闲产业大会项目推荐会在呼和浩特市召开。本次大会由内蒙古体育发展基金会支持,内蒙古大众汽车摩托车运动联合会、内蒙古拳击协会、内蒙古大众马术协会、内蒙古龙狮运动协会联合主办,内蒙古自治区体育局、各盟市文体部门、品牌企业、行业协会及媒体代表等100余人参会,集中展示内蒙古户外运动资源优势,推动体育产业高质量发展,为呼和浩特及全区体育经济注入新活力。

据介绍,内蒙古依托草原、森林、沙漠、湖泊等自然资源,正积极构建“全域户外、四季可游”产业体系,户外运动产业已成为经济转型升级新引擎。本次推荐会旨在搭建合作平台,通过项目对接激发市场活力,助力“体育+文旅+生态”深度融合。呼和浩特作为自治区首府,凭借其区位优势、资源及产业基础优势,成为本次大会的核心枢纽与重要承载地。

推荐环节中,汽车、拳击、马术、龙狮四大核心赛事项目亮点纷呈,多项赛事与呼和浩特深度联动。拳击项目覆盖四大国际组织赛事及青少年联赛,其中青少年拳击俱乐部联赛已在呼和浩特、包头、赤峰等城市核心商圈举办,通过网红拳手表演、趣味挑战等形式,带动拳击装备、体育培训、赛事运营等相关产业发展,为呼和浩特商圈经济增添新活力。马术项目中,全国骑射巡回赛计划2026年在内蒙古各盟市举办2至3场,呼和浩特有望成为重要赛站,赛事设中国三姿、中国力射等5个项目,每站预计吸引120名选手参赛,既为国产马提供竞技舞台,也带动本地文旅消费。

汽车运动类作为年度重点,2026·内蒙古(汽车)超级联赛涵盖五大贯穿四季的品牌赛事,包括已连续举办15届的中蒙俄(国际)汽车拉力赛、首次引入中国的达喀尔中国英雄挑战赛等。青岛森麒麟轮胎品牌负责人杜鹏表示,内蒙古户外越野资源得天独厚,2026年将继续联合内蒙古汽摩助力汽车赛事开展。呼和浩特作为赛事策划、品牌对接的核心城市,将承接赛事运营、企业合作等关键环节,吸引汽车产业链相关企业集聚。

本次大会运营单位为内蒙古蜂鸟文体旅游推广发展有限公司,该公司已连续4年成功运营相关户外赛事活动,其成熟的商业化运营模式,为呼和浩特及全区户外赛事的落地执行提供了坚实保障。

据介绍,2026年内蒙古户外运动休闲产业大会将按西部沙漠运动带、中部黄河湿地运动带、中东部草原运动带、东部森林冰雪运动带布局,在具备典型户外资源的城市举办,春季启动启动仪式,夏季开展品牌赛事、户外展、体验及表演活动,冬季打造冰雪英雄会。呼和浩特作为中部黄河湿地运动带的核心城市,将承接春季启动仪式等重要活动,联动各运动带形成全域赛事格局,带动旅游、餐饮、住宿等相关产业发展。

大会目标明确,2026年至2030年力争将内蒙古户外运动休闲产业大会打造成中国北方最具特色的全民健身品牌盛会,汇集全区各界力量推动体育与文旅融合,促进区域经济增长。预计全年大会直接参与人数达10万人,带动超千万人次参与内蒙古户外运动休闲相关活动,拉动体育旅游收入超1亿元,带动四盟市旅游收入增长15%,其中冬季呼伦贝尔站占比40%,衍生品收入占总收益20%。

此外,大会依托“蒙动圈”微信小程序,集成赛事报名、成绩查询、线路导航、周边服务等功能,为参与者提供一站式服务。通过立体式宣传矩阵,联合中央及地方融媒体、体育专业媒体等开展宣传,预计全年媒体曝光量超5000万次,吸引至少30家赞助商,进一步提升呼和浩特及内蒙古户外运动产业的知名度与影响力。

此次项目推荐会的召开,不仅为内蒙古户外运动休闲产业搭建了合作桥梁,更让呼和浩特成为体育经济发展的重要增长极。下一步,随着各类品牌赛事落地、体旅融合深化,呼和浩特将持续发挥自治区首府优势,激活户外产业动能,推动体育产业成为区域经济发展的重要力量。

内蒙古丽翠苗木种植有限公司: 蝴蝶兰种植基地产销两旺

本报讯(实习生郝旭杰)近日,位于新城区塔利村的内蒙古丽翠苗木种植有限公司蝴蝶兰种植基地内,一派生机勃勃的繁忙景象,工人们正有条不紊地忙碌着,小心翼翼地将单株蝴蝶兰移入花盆,动作娴熟又细致。大棚内,30余个品种的蝴蝶兰竞相绽放,鲜艳欲滴的花瓣搭配红灯笼、中国结等喜庆的装饰物,让鲜花更添年味,将温室大棚装点得暖意融融、春意盎然。

蝴蝶兰因其高颜值与好寓意,吸引了众多市民和游客前来选购。其中,“恭喜发财”等深色系蝴蝶兰格外走俏。这类蝴蝶兰因花型饱满、色泽艳丽,契合新春祈福纳祥的氛围,成为年货市场的热门之选,深受消费者青睐。

“蝴蝶兰为单株培育,出售前需要组装成盆。”内蒙古丽翠苗木种植有限公司负责人王晓丽介绍,“现在组装的都是订单,目前已有3万盆了。”春节临近,工人们正加班加点赶制,全力保障节日市场供应。作为内蒙古蝴蝶兰种植基地之一,该基地全年可培育蝴蝶兰约30万株。凭借优良品质,部分产品远销海南、广东等地,同时还为周边村民带来了“家门口”的就业岗位。村民们经专业培训,已熟练掌握蝴蝶兰种植、养护等专业技术。“我来这儿工作一年多了,比较熟练。”工人刘新燕笑着说,“这里离家近,每天闻着花香干活,一点也不觉得累,收入很稳定。”

通过发展特色花卉种植产业,塔利村不仅实现了增收,更推动了当地农村经济从传统种植向特色高效农业转型升级,走出了一条可持续发展之路。