

《习近平与一线职工朋友们》出版发行

新华社北京1月26日电 中华全国总工会组织编写的《习近平与一线职工朋友们》，近日由中国工人出版社出版，在全国发行。该书通过23篇采访实录，讲述了习近平同志在河北正定、福建、浙江、上海和到中央工作以来，深入建设工地、厂矿车间、港口码头，与一线职工朋友们真诚交往，关心关爱职工生产生活，勉励他们不断创新创造的感人故事。该书的出版，有利于广大党

建、浙江、上海和到中央工作以来，深入建设工地、厂矿车间、港口码头，与一线职工朋友们真诚交往，关心关爱职工生产生活，勉励他们不断创新创造的感人故事。该书的出版，有利于广大党

员干部更好体悟习近平同志始终与广大职工想在一起、干在一起的人民情怀，团结动员亿万职工为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

习近平同越共中央总书记苏林通电话

新华社北京1月26日电 1月26日下午，中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林通电话。习近平祝贺越共十四大成功举办，表示相信以苏林总书记同志为首的越共十四大提出的各项任务，早日实现越南“两个一百年”奋斗目标。中越应当坚持道不变、志不改，团结合作推动发展，携手迈向美好未来。

习近平强调，当前中国正朝着全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标迈进，越南也开启民族发展新纪元。我们必须坚定信念、守正创新，防范化解各类风险挑战，共同捍卫社会主义事业，永葆中越关系的政治本色。双方要继续加强治国理政经验交流互鉴，用好高层会晤、理论研讨、干部培训等机制，不断提高党的执政水平和国家治理能力。双方要加强发展战略对接，深化高水平互利合作，为两国人民带来更多福祉，共

同迈向社会主义现代化。双方要进一步加强在国际和地区事务中的协调配合，共同反对霸权主义和阵营对抗，携手推动构建人类命运共同体。苏林感谢中共中央致电祝贺越共十四大胜利召开，感谢习近平总书记对他再次当选越共中央总书记的良好祝愿，重点介绍了越共十四大的主要成果，表示越南愿在新征程上同中方携手并肩，按照“六个更”的要求，不断深化社会主义邻邦之间的友好合作。中国的发展始终为越南发展提

供机遇和宝贵经验。越南将坚持一个中国政策，继续支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和“一带一路”倡议以及四大全球倡议，愿同中方加强政治互信，促进外交国防和公安协作，深化各领域务实合作，培育两国人民友好感情，在复杂多变的国际形势下加强协调，提倡多边主义，反对保护主义，推动构建越中命运共同体。习近平和苏林并互致新春问候，祝福两国人民幸福安康。

呼和浩特新材料创新结硕果 21个项目获自治区认定

本报讯(记者 宋向华 祁晓燕) 1月26日，记者从呼和浩特市工业和信息化局获悉，“十四五”期间，全市共获得内蒙古自治区认定首批新材料项目11个。截至目前，全市已有自治区级首批新材料项目21个。

据了解，“首批新材料”是指

在行业内实现原始创新或显著技术突破，拥有自主知识产权，进入市场初期尚未形成规模化应用的新材料产品。开展首批新材料项目认定工作，旨在通过政策引导与市场激励，推动新材料创新产品从生产线走向应用。

内蒙古2025年受理大件运输许可26.2万件

本报讯(记者 于亚军)1月23日，记者从内蒙古自治区交通运输厅了解到，2025年内蒙受理大件运输许可26.2万件，同比增长2%。其中，跨省“一、二、三”类许可办理时限较法定时限分别缩短74%、87%、76%；区内“一、二、三”类许可办理时限较法定时限分别缩短66%、87%、78%。

为推进审批提速增效，内蒙古全力推动大件运输“一件事”落地见效，整合交通运输、公安、住建等部门审批权限，升级自治区大件运输许可系统，通过线上统一受理端实现“一次提交、跨域办结”，让数据“多跑路、企

业少跑腿”，办理时间从40个工作日压缩至10个工作日，材料从12份精简至10份。

此外，内蒙古交通运输部门深入开展“大走访”，与大型装备制造企业、大件运输企业和重大建设项目建立“一对一”包片联络机制，协调解决风电叶片等超大部件运输“卡脖子”问题，切实保障风电装备“运得出、走得走”。靠前服务，提前介入许可，推行“1小时响应、当日勘验”制度，显著减少企业等待时间。其中，推行农机具“7×24小时即办”机制，2025年快速许可5000余件。

敕勒川飘香 青城有“味”道

——呼和浩特以区域品牌引领农牧业高质量发展

●本报记者 杨彩霞

“1571”工作部署 青城在行动

2025年12月25日，在第十一届中国农业品牌年度盛典上，呼和浩特市重点打造的区域公用品牌“敕勒川味道”一举斩获“2025中国农业百强标志性品牌”“2025中国农业名片·卓越贡献奖”两项全国性殊荣。这不仅是对“敕勒川味道”品牌价值的高度认可，更标

志着呼和浩特市以区域品牌建设为抓手，推动农牧业高质量发展、助力乡村振兴的实践取得显著成效。

近年来，呼和浩特市深度挖掘本地文化底蕴，依托自然生态资源，整合优质农产品，打造了“敕勒川味道”区域公用品牌。目前已形成覆盖肉类、乳制品、杂粮、果蔬等多品类的产品矩阵，并已构建起以“敕勒川味道”为引领的市域公用品牌体系，包括“五彩土默特”“源味武川”等9个县域公用品牌、36个企业品牌、11个产品品牌入选内蒙古

自治区精品培育品牌目录。

品牌的价值最终要通过市场来检验。2025年5月开展的深圳推介活动，成为“敕勒川味道”南下拓市的关键一步。20多家企业带着300多种产品，从草原直抵南海之滨。

展台上，清水河县的小香米色泽金黄，熬出的粥油润喷香；武川县的藜麦颗粒饱满，吸引众多注重健康的深圳市民咨询；而现包现煮的羊肉烧麦档口，始终排着长队。“肉馅紧实，汁水丰盈，和我们平时吃到的确实不一样。”采购

员杨海霞在品尝后，当即表达了合作意向，“希望通过我的渠道，让更多深圳人尝到地道的草原风味。”

线下体验的热度也延伸至线上。内蒙古康新食品有限公司的代表李红萍介绍，公司以牛肉精深加工为核心，通过电商平台和云仓物流，打造了“康新牧场”等品牌，2024年线上销售额突破1.5亿元。“这次来深圳，既是推介产品，也是寻找线下合作伙伴，我们希望打通线上线下，让‘敕勒川味道’触达更多消费者。” (下转第4版)

市十六届人大五次会议筹备工作 领导小组会议召开

本报讯(记者 刘沙沙)1月26日，市十六届人大五次会议筹备工作领导小组会议召开。

会议通报了市十六届人大五次会议筹备情况，听取了各工作组关于大会筹备情况、各代表团关于代表出席情况、会务组织情况、议案建议情况、“一府两院”及有关部门关于工作报告起草情况、有关部门关于大会期间服务保障服务安排情况的汇报，协调解决存在的问题，安排部署下一阶段工作任务。

市十六届人大五次会议定于2026年2月中旬召开。会议指出，即将召开的市十六届人大五次会议，是在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神，实现“十五五”良好开局，落实自治区党委“1571”工作部署和市委中心工作的关键时期召开的重要会议。开好本

次会议，对于推动全市经济社会高质量发展，践行和发展全过程人民民主具有重要意义。

会议强调，要增强责任感和紧迫感，以高度政治自觉和精益求精的态度，全身心投入服务保障工作。要强化“一盘棋”理念，对会务组织、设施保障、后勤服务等全流程进行再梳理、再排查、再演练，完善应急预案，确保各环节顺畅无误。要优化代表服务，提升服务精细度，积极回应代表关切，引导代表依法依规行使民主权利，营造良好的履职环境。同时，要严守纪律，深入贯彻中央八项规定精神，落实“习惯过紧日子”和整治形式主义为基层减负等要求，确保大会风清气正、务实高效。

大会各工作组负责人，旗县区人大常委会负责同志，“一府一委两院”、市有关部门及各代表团随团工作人员负责人参加会议。

呼和浩特经济技术开发区 2025年工业总产值突破500亿元

本报讯(记者 阿柔娜 通讯员 李爽)2025年，呼和浩特经济技术开发区工业发展交出亮眼答卷，全年工业总产值完成525亿元，成功突破500亿元大关，占全市规模以上工业企业总产值近20%，工业增加值增速达23.4%，为自治区首府工业经济注入强劲动力。

作为呼和浩特市工业经济高质量发展的主战场，呼和浩特经济技术开发区聚焦生物医药、新能源新材料、装备制造三大主导产业，通过延链补链强链构建竞争力产业集群。其中，新能源新材料产业表现突出，完成产值168亿元，占比32.1%；生物医药产业完成110.26亿元，占比21.0%；装备制造产业完成102亿元，占比19.5%，较上年实现显著增长。截至2025年底，呼和浩特经济技术开发区园区新增规模以上工业企业10家，累计培育规模以上企业67家，占全市总数的16.3%，园区企业的增加为产业发展筑牢主体根基。

在产业升级方面，呼和浩特经济技术开发区全面推进企业数字化、智能化、绿色化转型。截至2025年底，呼和浩特经济技术开发区45家规上

工业企业完成数字化诊断，16家实现数字化转型，建成1个国家级智能制造示范工厂、2个自治区级智能工厂及4个自治区级数字化车间，培育48家自治区级创新型中小企业和22家专精特新中小企业。在推动绿色发展方面，硕果累累，累计培育国家级绿色工厂5家、自治区级绿色工厂12家、市级绿色工厂2家，各类节水型企业11家，2025年成功获评自治区级“绿色园区”和市级节水型园区。

在推动产业高质量发展的同时，呼和浩特经济技术开发区为助力企业纾困解难、做优做强，以“助企行动”为抓手，推出系列务实举措。全年争取各类政策资金42239.51万元，受理处理数字化案件4984件、接诉即办案件1863件，办结率分别达97.04%和98.31%；协调降低工业蒸汽价格11.5%，不断提高中水使用率，为11家企业完成中水和高品质再生水置换；引进院士工作站等创新平台3家，新增博士19人、硕士90人，举办20余场招聘活动，达成700余人就业意向；稳步化解企业债务，圆满完成中小企业化债工作，解决处理104项企业问题，满意度100%。

我们的“蒙超”时刻：一座城与一场赛的双向奔赴

——“2025十大流行语”解码青城系列述评之三

●本报记者 刘军 实习记者 杨承昊

人们对美好生活的向往，蕴藏着对健康体魄、精神富足、情感归属的深切追求。体育，正是满足这一需求的重要载体，是凝聚人心、激发活力、展示风貌的独特窗口。

当一场区域性顶级赛事能够点燃整座城市的激情，其意义便超越了竞技本身，成为观察一座城市精神气象、治理水平和民生温度的生动视角。流行语“苏超”所诠释的，正是体育与城市、与人民之间这种深度互融、彼此成就的紧密关系。南有“苏超”，北有“蒙超”，在呼和浩特，我们的“蒙超”时刻，正是这样一曲关于归属、拼搏与共享的城市交响。

拼出中国式现代化呼和浩特新图景

(一)

面对人民群众日益增长的高品质精神文化需求，呼和浩特积极谋划，将本土足球联赛打造成为具有广泛影响力的城市品牌。

办好“蒙超”，从来不只是为了争夺一座冠军奖杯，更是为了搭建一个全民参与、全民共享的盛大节日平台，让市民在呐喊助威中释放激情、凝聚共识，让城市在赛事筹备与运行中检验治理效能、提升文明水平。

呼和浩特队主场夺冠，4万余名球迷的欢呼响彻云霄。这一刻，球队的胜利与城市的荣光紧密相连。市民感慨“从未如此强烈地感到自己是这座城市的主人”“周末有了充满仪式感的期待”；商家发现“比赛日的商圈人气格外旺盛”。体育的聚光灯照亮了城市的每一个角落。

从持续完善呼和浩特硬件设施，满足高标准赛事需求，到精心组织联赛运营、球迷服务、宣传推广，提升赛事体验

与影响力；依托一支职业球队的拼搏，带动校园足球、社会足球的蓬勃发展……一场场比赛、一次次欢呼，点燃的是运动热情，汇聚的是城市人气，搭建的是连接个体与城市、生活与梦想的情感桥梁。

体育盛会，本质是投资于人民的幸福感与归属感。呼和浩特持续加大在公共体育设施、品牌赛事引进与培育、全民健身推广等方面投入，提升体育服务的普惠性与品质，逐步形成设施完善、活动丰富、产业兴旺、健康向上的良性循环，在满足人民美好生活需要的同时，塑造积极健康、昂扬奋进的城市品格。

(下转第4版)