

# 2026年,各部委要干哪些民生实事?

## 我国将全面开展农业气候资源普查和区划

2026年,就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化?近期,各部委密集召开工作会议,进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

### 就业:加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年,人社部门将深入实施稳岗扩岗提质专项行动,突出抓好重点群体就业,全面提升就业服务质效,全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示,将多措并举稳定就业岗位,更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策,研究适时出台增量政策,重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量,加强灵活就业、新就业形态人员权益保障,支持他们参加工伤保险,保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示,将集聚合力扩大新的就业机会,重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域,深入推进就业挖潜扩容。

### 住房:推进现房销售制,规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注,着力稳定房地产市场将有哪些重点?

住房和城乡建设部部长倪虹表示,将因城施策控增量、去库存、优供给,结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地,推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。

倪虹表示,将加快构建房地产发展新模式,在商品房销售上,推进现房销售制,实现“所见即所得”,从根本上防范交付风险。继续实行预售的,规范预售资金监管,切实维护购房人合法权益。

同时,将深化住房公积金制度改革。实施物业服务提升行动,探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,探索“物业服务+生活服务”模式,推动“物业服务进家庭”。

### 生育:力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确,将根据医保基金可承受能力,合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争2026年全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。

值得注意的是,如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩,或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等,其费用不属于生育保险支付范围,就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底,全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付,11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来,国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包,减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围,落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

### 养老:构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底,我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议,围绕构建普惠可及的养老服务体系作出系列部署安排。民政部有关负责人表示,下一步要加强失能失智老年人照护,做好独居、空巢老年人探访关爱;大力培育养老服务经营主体,全面实施养老服务消费补贴项目,落实养老服务员职业资格制度。

### 教育:启动新一轮“双一流”建设

2026年,教育部将启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍,2026年将持续优化基础教育资源布局,更好应对学龄人口变化,完善全国学位监测预警模型,全面开展基础教育资源配置机制改革试点,重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中,扩大资源供给。

### 消费:优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出,2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出,优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级。

国家发展和改革委员会政策研究室副主任李超表示,将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”,

在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴,家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策,国家发展改革委会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费,比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。换新的‘新’不仅指新商品,更是通过政策支持引导,为新产品、新技术提供更广阔市场,努力换出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

### “三农”:让农民生活更加富裕美好

2025年,我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤,再创历史新高,大豆自给率又提高了0.3个百分点;果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足、种类多样,老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作:聚焦粮食和重要农产品稳产保供,着力提升农业综合生产能力和质量效益;持续巩固拓展脱贫攻坚成果,统筹建立常态化防止返贫致贫机制;促进农民稳定增收,大力发展乡村富民产业;扎实推进宜居宜业和美乡村建设……

### 此外,将加快农业科技和创新成果应用

稳步推进农村改革重点任务,努力把农业建成现代化大产业,使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好,为推进中国式现代化提供基础支撑。

(新华社北京1月26日电)

新华社北京1月26日电(记者刘诗平)中国气象局局长陈振林26日表示,2026年气象部门将加快构建新型气象为农服务体系,全面开展农业气候资源普查和区划。

陈振林在当天开幕的2026年全国气象工作会议上说,2026年气象部门坚持需求牵引,全方位提升气象为农服务质效,加快构建新型气象为农服务体系,全面开展农业气候资源普查和区划。提升城市运行、交通运输、能源安全、数字经济、金融保险等气象服务质效。做好新一轮全国风光发电资源普查,深化健康气象风险研究,发布花粉浓度等预报产品。联合国教科文组织绘制全国重点文保单位气象风险

“一张图”。2024年,中国气象局联合农业农村部在内蒙古、辽宁等7省(自治区)开展农业气候资源普查和区划试点。2025年,新增天津、浙江、广西等10省(自治区、直辖市)及河北省唐山市为试点单位,增加9种试点作物,进一步建立和完善相关技术规范、标准并实施方案,利用农业气候资源普查和区划试点工作成果,调整优化农业种植结构和农业生产布局。

业内专家认为,2026年农业气候资源普查和区划全面开展,将为各地科学利用气候资源、优化农业生产结构布局、科学减轻农业气象灾害等提供有力支撑。

## 健全评价机制

### 新修订的《社会组织评估管理办法》公布

新华社北京1月26日电(记者朱高祥)记者1月26日获悉,民政部近日公布新修订的《社会组织评估管理办法》,旨在健全社会组织业务评价机制,加强对社会组织的培育管理。办法共6章36条,在评估对象和内容、评估工作程序、监督管理等方面作出新要求,自2026年3月1日起施行。

办法完善了社会组织评估的定义和原则等,强调评估工作是由社会组织自愿申请,民政部门组织有关机构和人员依照规定的程序和标准,对社会组织进行综合评价并作出评估等级结论的工作。

在优化评估工作程序方面,取消复核委员会设置,将复核委员会相关工作纳入评估委员会;规定在评估等级有效期的前2年内申请重新评估的社会组织,可以适当简化实地评估的程序和内容。

为加强监督管理,办法明确,民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估;规定在评估等级有效期内的社会组织发生可能影响等级情形的,民政部门应当对其进行核查评估。同时,根据跟踪评估、核查评估结果,相应调整评估等级。

## 众多球迷接机U23国足 李昊:中国足球仍需努力

新华社北京1月26日电(肖世尧、王嘉鸿、梁晨)26日,刚刚在2026年U23男足亚洲杯历史性夺得亚军的中国队抵达北京大兴国际机场,有大批球迷到现场接机。亚洲杯上表现出色的中国队员李昊说:“中国足球还没有到最光明的时候,我们要继续努力,争取未来赢得冠军。”

当日下午,大兴国际机场国际到达出口附近挤满了球迷,他们身穿红色球衣,挥舞着“一起战斗”“为中国而战”“让对手忌惮未来”等标语,“青春无畏,国足扬威”“欢迎英雄凯旋”的口号声此起彼伏。

球员们出来时,中国足协副主席兼秘书长袁永清、球迷代表等为他们戴上花环,现场的欢呼声达到顶峰。球迷们排成长队等待签名,李昊、拜合拉木等球员有求必应。

“没想到会有这么多球迷,看到这么多人来接机非常激动,感谢他们的支持。”李昊表示,他对没有获得本届亚洲杯最佳门将并不在意,“个人奖项

对我并不重要,我更在意没有拿到冠军。未来把冠军拿下来,那才是中国足球最光明的时刻。”

中国队后卫胡荷韬说:“我们取得这样的成绩要感谢整个团队。这次留有遗憾,未来要将遗憾转化为动力。也是因为有了球迷在后面支持,我们会有更多动力。”

本届U23亚洲杯小组赛期间,中国队队员姚康因伤病被迫回国,他也前来接机。队伍专门给他带了一块奖牌,现场颁给了他。“医生不让我多看比赛,我还是把中国队的比赛看完了,非常激动。我就是做了分内的事,感谢主教练还挂念着我,把荣誉留给我了一份。”姚康说。

中国队离开后,仍有部分球迷久久没有离去。一位球迷表示:“一个人不是功名成就的时候最辉煌,而是经历了长期失望和绝望后,开始苏醒、看到希望的刹那最辉煌。对于中国足球来说,我觉得就是现在。”

## 救勒川飘香 青城有“味”道

(上接第1版)活动现场,不乏“回头客”。深圳市民周子怡表示,她的大头同学来自呼和浩特,过去常分享家乡的奶制品,这次她专程来“寻味”,发现产品的种类和口感比记忆中的更加丰富。“品牌化运作之后,产品的标准化和多样性确实提升了一大步。”

品牌的背后,离不开产业的坚实支撑和科技的持续赋能。呼和浩特立足区域资源禀赋,重点培育马铃薯、玉米、杂粮杂豆、冷冻蔬菜等优势单品,通过“引进来、走出去”强化科技支撑和品牌建设,努力将资源优势转化为持续的产业优势和发展优势。

夏季,赛罕区金河镇碾格图村的内蒙古科星种业有限公司玉米育种基地一望无际。这里保存和培育着3万份玉米种质资源,如同一座庞大的“基因库”。公司科研人员历经多年攻关,已培育出24个具有自主知识产权的玉米新品种,覆盖早熟、晚熟、耐密等多种特性,部分品种已进入国家或自治区级试验。“好种子是农业的‘芯片’,我们希望通过科技创新,为‘救勒川味道’提供更强支撑,为更高产的原料基础。”公司负责人表示。

针对耕地分散、效益不稳等问题,呼和浩特市统筹推进农业综合示范园区建设。2025年,在土左旗、托县等地建设玉米示范园区,在武川县建设马铃薯和油菜园区,在清水河县建设谷子园区等。并持续扩大蓝莓、麒麟瓜等高附加值作物的种植。赛罕区嘉仕数智农场等项目引入物联网、大数据等技术,实现精准环境调控和水肥一体化管理。部分园区还配套建设仓储物流交易中心,着力完善“从田间到餐桌”的全产业链条,降低损耗,提升效益。

未来,呼和浩特市将继续完善以“救勒川味道”为引领的品牌标准体系,加强从生产到市场的全程品质管控。同时,深化与科研院所的合作,将更多科技创新成果应用于品种改良、精深加工、保鲜物流等环节,提升产品科技含量与市场竞争力,助力“救勒川味道”品牌走出内蒙古、走向全国,为全面推进乡村振兴注入新动能。

### 遗失声明

武川县融媒体中心张占峰不慎将新闻记者证丢失,记者证编号:154609384117700016,声明作废。

## 革命圣地延安与遵义 实现高铁直达

1月26日,青年志愿者在遵义开往延安方向的G3360次列车上给旅客表演节目。

1月26日,随着G3351次高铁列车从延安站驶出,向贵州遵义站驶去,标志着革命圣地延安与遵义首次实现高铁直达。此次高铁直达,将两地的铁路运行时间从之前的16个小时以上缩短至8个多小时。

新华社记者 杨文斌 摄



## 我们的“蒙超”时刻:一座城与一场赛的双向奔赴

(上接第1版)关注人的全面发展,回应人的情感需求,一场成功的“蒙超”赛事,如同一面镜子,映照出一座城市践行“人民城市”理念的生动图景,也为城市发展打开了汇聚人气、商气、朝气的空间。

(二)一座城市的精气神,往往在重大集体活动中得到最集中、最真实的体现。能否将一场赛事成功转化为全体市民的情感盛宴和文明展示,考验的不仅是赛事组织者的能力,更是市民的主体责任与文明素养。

审视呼和浩特“蒙超”时刻,一种“联动”尤为动人:从体育部门的“独角戏”,到宣传、文旅、交通、安保等多部门的“大合唱”;从球队与球迷的互动,扩展到整座城市各行各业围绕赛事的协同保障与热情参与。市民的自律、友善、热情与东道主精神,成为这场赛事最动人、最深刻的城市名片。

从赛前地铁公交加密班次、志愿者贴心引导,到赛中数万人有序入场退场、看台上自发形成的壮阔人浪与

文明助威,再到赛后主场馆周边迅速恢复整洁、市民友善对待客队球迷。

办好这些“数以万计人参与的细节”,依靠的是精细化治理的智慧、社会化动员的探索、市民文明素养的积淀这些“关乎城市软实力的要事”,收获的是城市美誉度、市民归属感、社会凝聚力这份“千金难买的财富”。

如今,身穿主队球衣的“第12人”成为街头流动的风景,自觉维护赛场内外秩序成为广大市民的共识。在呼和浩特守好全国文明城市“金字招牌”、提升城市品质的进程中,“蒙超”赛场内外展现的良好风貌,成为最生动的实践课堂和展示窗口。人人参与、人人乐享、人人守护,共同托举起一座城市文明、开放、热情、有序的崭新形象。

一座城市的凝聚力与活力,关键在于能否有效激发市民的主人翁精神。品牌体育赛事,正是激发这种精神的重要催化剂。相信人民、依靠人民,进而动员人民、引领人民。今天的青城人民,在共享体育荣光的实践中,认同感更深、责任感更强、精神面貌更

加昂扬向上。

(三)从文体活动到综合平台,“发展潜能”再拓展,彰显的是文旅体商融合高质量发展的广阔前景。

体育产业发展进入深度融合新阶段,呈现与旅游、文化、商业、科技等业态边界日益模糊、相互赋能愈发显著的趋势性特征。唯有以战略眼光推动“体育+”融合发展,才能将赛事带来的“流量”有效转化为城市发展的“增量”。

先看两组融合探索——“蒙超”赛事期间,文旅部门同步推出“跟着赛事去旅行”主题线路,吸引外地球迷观光消费;商业综合体围绕赛事打造主题促销、观赛派对,有效延长消费链条。

再看两项长远布局——规划建设集专业训练、体育教育、休闲健身、商业服务于一体的现代化体育综合体,拓展产业空间;推动大数据、VR等技术在赛事转播、运动体验、健身指导中的应用,提升科技含量。

消费是最终需求,融合是强大引擎。如今,在呼和浩特,一场足球比赛

能够联动“吃住行游购娱”多个环节;一个体育IP可以衍生出文创产品、数字内容、培训服务等多种业态。

产业链在延伸,创新链在赋能,价值链在提升,一大批懂得体育、热爱文化、擅长经营的市场主体持续涌现,推动“赛事经济”向“体育产业经济”的系统性升级。这与城市“宜游”建设的宏大布局相得益彰,共同构建着多元立体的现代消费与文化体验场景。

未来,随着“蒙超”品牌影响力的持续扩大和运营模式的日益成熟,其对相关产业的拉动效应,对城市品牌的推广作用,对青少年成长的激励价值将更加凸显。前瞻性地培育和运营好本土顶级赛事IP,为城市在区域文体版图中确立独特地位、实现可持续发展开辟了新的赛道。

谋划在当下,获益于长远。懂得用体育点燃激情、用文化凝聚人心、用产业承载梦想的呼和浩特,在推动文旅体商深度融合、提升城市综合竞争力的道路上,必将越走越宽广,草原都市的活力、魅力与影响力也必将与日俱增。