

本期

思评

以创新先锋之力 勾勒产业升级新图景

——评双“国创中心”落户呼和浩特

●李海珍

1月21日,草业国家技术创新中心正式落户呼和浩特,自此,自治区首府迎来第二个“国字号”创新平台。从国家乳业技术创新中心(以下简称乳业国创中心)的全链突破到草业国家技术创新中心(以下简称草业国创中心)的生态赋能,从一粒草种的基因密码到一杯牛奶的营养奥秘,两大国家级技术创新中心的集群效应,让科技创新的脉搏在青城强劲跳动。

科技创新是破解产业瓶颈的突围利器。作为农畜产品生产基地的核心承载地之一,呼和浩特深知“草为奶之基”的产业逻辑。草业国创中心由蒙草集团牵头,联合百余家产学研单位组建,以冯起、南志标等院士领衔的科研团队,构建起4个研究所和5个区域中心的“4+5”空间协同创新模式,聚焦草品种选育、生态修复等领域,努力破解传统育种“周期

长、效率低”的痛点。其研发的我国首款60K高密度液相育种芯片,将基因型鉴定成本降低80%以上,实现了种质筛选从“广撒网”到“精准选”的跨越,为优质饲草生产提供了核心技术支撑。而乳业国创中心独创的“三循环”机制,即以行业共性需求为导向的“大循环”、孵化核心技术的“中循环”、解决企业个性化需求的“小循环”,构建起产学研用深度融合的创新生态。该中心汇聚起5000多人的创新团队,研发的“育种1号芯片”打破奶牛种源进口依赖,构建的全链条安全保障体系,让“一杯奶”的品质安全有了科技护航。两大中心的技术突破,正是呼和浩特落实“高水平科技自立自强”重点工作实践的生动实践。

全链协同是激活产业生态的关键路径。“从一棵草到一杯奶”的产业闭环,在科技创新的赋能下愈发坚实。草业国创

中心收集的500余份全球紫花苜蓿种质资源,经精准筛选后培育的高蛋白、耐盐碱品种,为奶牛养殖提供了优质饲草;乳业国创中心通过全基因组选择、性控胚胎等技术,实现奶牛养殖提质增效,形成“草种—饲草—养殖—加工”的全链条创新生态。这种产业协同不仅推动伊利现代智慧健康谷、蒙牛中国乳业产业园等千亿级项目加速落地,更让呼和浩特“世界乳业科技之都”的定位愈发清晰。

战略践行是彰显自治区首府担当的核心要义。呼和浩特始终将自身发展融入国家和区域战略大局。草业国创中心聚焦草原生态修复与可持续利用,研发的耐盐碱草种为北方重要生态安全屏障建设提供了技术支持;乳业国创中心突破的种源自主、加工升级等技术,夯实了国家农畜产品生产基地的产业根基,其牵头实施的“特种谷物对脑

健康调控作用研究及产品创制”项目,更拓展了农畜产品高值化路径。两大国家级技术创新中心汇聚全球优质创新资源,深度构建产学研用融合创新生态,以硬核科创之力量激活发展新引擎,为呼和浩特乃至自治区高质量发展持续注入强劲动能。

两大国家级技术创新中心在自治区首府相继落地并非偶然,这是呼和浩特长期深耕产业基础、聚焦创新驱动的必然结果。未来,随着草业国创中心“4+5”协同创新网络的全面铺开,以及乳业全产业链技术的持续突破,呼和浩特将以“科技之光”串联起一棵草、一头牛、一杯奶的完整产业创新链,不仅为筑牢北方重要生态安全屏障、建设国家重要农畜产品生产基地交出更多创新答卷,更将奋力书写出“中国乳都”向“世界乳都”跨越的崭新篇章。

观点

年味,不在于鞭炮声多响、烟花多亮

●孙岳龙

过了腊八就是年,呼和浩特街头的喜庆氛围日益浓厚。为了让群众平安祥和迎新春,呼和浩特公安机关集中开展了涉烟花爆竹的清查整治行动,排查重点部位6000余处;破获涉烟花爆竹非法运输、非法存储案件30起,行政处罚30人;查获烟花2901箱,零散烟花1220个。这组数据也向我们提示,感受新年红火的同时,别忘了守好安全的“红线”。

烟花爆竹属于危险物品,从生产、运输到储存、燃放,每个环节都有严格的安全规范。城市生活对公共安全有

着较高的要求。一栋居民楼里可能住着上百户家庭,一条街道上每天有数千人通行,任何安全隐患都会被放大。烟花爆竹的储存、运输和燃放就不再是个人私事,而是关乎整栋楼、整个社区的安全的公共事务,相关管理规范是对每个人的保护。

部分个体经营者法治与安全意识淡薄,存在无证非法储存、销售烟花爆竹的行为。他们心存侥幸,忽视了潜在的安全隐患。

事涉公共安全,“红线”不容逾越,更

非一人一户之事。政府相关部门持续加大执法力度,建立常态化监管与部门协作机制,全面排查各环节隐患,对违法违规行为从严查处,形成了强大震慑;企业作为安全生产主体,要健全安全管理体系,加强员工安全教育培训,加大安全投入,常态化排查整改隐患,从源头防范风险;社会公众也应主动参与安全生产监督,提高安全意识与自我保护能力,发现非法储存、销售烟花爆竹等行为及时举报,让违法行为无处遁形。

街道上火树银花,广场灯光璀璨,

居民楼窗中的灯光映着千家万户的温暖,景点、社区也纷纷组织写春联、包饺子等活动……在我们的城市中,早已出现越来越多增添年味的方案,以更文明、更安全的形式勾勒出春节美好图景。

春节是团圆的日子,平安是团圆的底色。当我们在追求节日“红火”时,更应时刻牢记安全这条“红线”。真正的年味,不在于鞭炮声多响、烟花多亮,而在于家人围坐的温馨、邻里和睦的氛围,以及大家对新一年的美好期盼。

画里

城镇老旧小区改造

记者1月28日从住房城乡建设部了解到,2025年,全国新开工改造城镇老旧小区2.71万个、499万户,共完成投资1332亿元。

2025年,我国城市更新工作取得明显成效,加装电梯1.4万部,改善了居住条件,惠及470多万居民;打造“口袋公园”4700多个,城市绿道5800多公里,提升了城市人居环境;建设改造地下管网15.6万公里。

■新华社发 冯德光作



一事

高质量发展生物医药产业

●王英

近日,首期规模5亿元的呼和浩特市生物医药产业高质量发展基金正式通过备案、启动市场化投运。而就在不久前,呼和浩特南下深圳对接前沿资源,签约11个重点合作项目。一系列举措,标志着呼和浩特正以实际行动抢抓产业发展机遇,奋力书写生物医药高质量发展新篇章。

生物医药产业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性新兴产业,是健康中国建设的重要基础,是加快形成新质生产力的重要领域之一。立足自身发展禀赋,呼和浩特依托绿色、算力、原料等独特优势,精准锚定产业方向,着力构建了“一院、一谷、一中心、一基金”特色布局,推动产业从分散布局向集群发展、从资源驱动向创新驱动转型。

截至目前,呼和浩特集聚生物医药相关企业95家,年产值突破200亿元,其中

规模以上工业企业34家、自治区链主企业两家;建成创新平台载体178个、研发机构149个,为产业创新发展提供了有力支撑。如今,这里已培育出一批行业标杆企业:阜丰生物、齐鲁制药等企业引领生物发酵与制药领域发展,金宇保灵、必成安泰等企业深耕生物疫苗赛道,大唐药业、兰太药业等企业扛起中(蒙)医药发展大旗,多点支撑、多元发展的产业集群格局已然形成,充分彰显了呼和浩特发展生物医药产业的坚实底气与强劲潜力。

将这份底气与潜力转化为高质量发展的持久动力,离不开关键要素的强力支撑,其中资金是贯穿全过程的“血脉”。作为呼和浩特聚焦合成生物领域的首支产业基金,这支由华润双鹤、华润医药、华润资本三方,联合内蒙古金融控股集团、内蒙古冠世投资集团组建的金融力量,并非简单“输血”,而是聚焦合成生物核心赛道

精准“造血”。该基金以“政府引导、市场运作”的模式,既为企业发展注入真金白银,破解融资难题,更将发挥全链条赋能优势,架起资本、技术、产业深度融合的桥梁,助力呼和浩特生物医药从“资源优势”向“发展优势”加速转型。

如果说资金是产业发展的“底气”,那么创新驱动就是产业突围的“核心密码”。生物医药产业作为典型的技术密集型产业,竞争力本质上源于底层技术突破与全产业链创新迭代能力。对此,呼和浩特主动作为,推动人工智能与合成生物技术深度融合,支持企业建设创新平台、开展技术攻关,积极争取国家科技项目支持,持续缩小与顶尖产业集群的差距。创新之路非一蹴而就,还需聚焦关键环节持续发力。要强化本地龙头企业研发主体地位,支持其打造核心研发团队、突破技术瓶颈;要引导企业转变

投入导向,从“投项目”向“投人才”转变,深化与高校合作定制化培育专业人才,实现人才成长与产业发展深度绑定;要营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,让企业敢于投入、大胆探索,让创新活力充分涌流。

生物医药产业事关群众健康福祉和新质生产力培育,是新一轮产业变革的重要引擎,具有广阔市场前景。推动产业高质量发展,优化营商环境是重要保障。全市各地区各部门应秉持务实高效的服务理念,立足现有产业根基,借鉴先进地区经验,聚焦企业发展痛点堵点,从政策扶持、要素保障、创新支撑、审批便利等方面提供全方位服务,为生物医药企业落地生根、发展壮大保驾护航。凭借坚实的产业基础、独特的资源优势、精准的布局举措,呼和浩特必将在生物医药高质量发展赛道上阔步前行。

社会

从马文化特展到电音音乐会:跨年活动的文化表达与青年引力

●杨承昊

2025年12月31日,252万人次汇入呼和浩特跨年夜的璀璨灯火。“呼如此HOT”系列跨年活动持续刷屏社交网络,成为年轻人热议与分享的焦点。

从呼和浩特博物馆静谧的春风得意马蹄疾——马文化特展,到大黑河军事文化乐园沸腾的电音音乐会,再到巡游中与“马墩墩”“中华白海豚”的惊喜击掌,这场全城联动的活动,不仅以较高的人气印证了吸引力,更以其内在精巧的文化融合设计,精准叩响了年轻一代心门,展示了一座城市文化表达的现代范式。

“呼如此HOT”系列跨年活动的吸引力,首先在于以一种可亲可近的方式,打破了传统与现代之间的无形壁垒。在呼和浩特博物馆,马文化特展被精心策划,厚重的历史通过现代叙事变得可感可知。走上街头,变化更为显著。在赛罕区跨年巡游活动中,典雅的传统服饰方阵与充满活力的“王者荣耀”主题角色扮演并肩前行,可以随手体验投壶、糖画等非遗传技艺。历史不再被束之高阁,而是化为可以触摸、可以参与的当下乐趣。这种转化,让年轻人从被动的旁观者转变为积极的参与者和分享者,文化传承在自主探索中自然发生。

如果说深度体验留住了年轻人的脚步,那么跨越地域的创意联动,则精准激发了城市的情感共鸣与传播意愿。“马墩墩”所承载的冰雪运动记忆与北国风光相得益彰,全运会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”则带着岭南文化的灵动,首次“出差”呼和浩特。这两个人气形象在塞上老街旅游休闲街区、冰雪乐园等地的同台亮相与互动,象征着南北文化一次友好而有趣的握手,更将地域性的节庆活动,置入一个更广阔的文化语境中。这种巧妙的联动,不仅丰富了活动内容,更借助IP自带的传播力,大幅提升了城市友好形象和话题热度。

从全城多点位的活动设计,更能看出呼和浩特激发青年主体性的清晰意图。本次跨年活动没有满足于打造几个孤立的“网红打卡点”,而是通过规划3条特色漫游路线,将历史街区、现代商圈与潮流聚集地有机串联,让整座城市变成了一个可探索的巨型乐园。年轻人可以沿着路线,在将军衙署博物馆观看沉浸式情景剧,去万象城商圈加入时尚派对,或到大黑河军事文化乐园参与冰雪活动。无论是热衷Citywalk(城市漫步)的文艺青年,还是追求视听狂欢的潮流玩咖,都能找到专属兴奋点。这种全域式、可选择的体验设计,让年轻人成为城市文化地图的“自主绘制者”,他们通过亲身经历和社交分享,参与并共同完成了这场跨年活动。

“呼如此HOT”系列跨年活动的成功实践,其启示意义是多方面的。它表明,传统文化的现代表达,关键在于放下身段,创造轻松平等的互动体验。城市对青年群体的吸引,源于提供丰富多元的选择和深度参与的平台。通过主动链接“马墩墩”“喜洋洋”“乐融融”等潮流符号,呼和浩特展现了一种自信开放的文化姿态——本土特色与流行文化可以互相赋能,共同营造更具包容力和时代感的城市氛围。

呼和浩特的这个冬天,因融合之宴而格外热烈。一场节庆活动,能够同时让年轻人在博物馆感受历史厚度,在电音节拍中释放激情,又能与有趣的IP不期而遇,这背后,是呼和浩特从“展示者”到“陪伴者”的角色转变,是城市文化供给思维的一次系统性升级。跨年活动引发的青年共鸣与广泛好评,正是呼和浩特文化生命力与创新活力显著提升的生动注脚。

「一肩挑」挑出基层治理新气象

●杨彩霞

呼和浩特推行的“小区党支部书记兼任业委会(物管会)主任”机制,看似只是基层职务的整合,实则是一次颇具深意的治理创新。它通过“一肩挑”将党组织的引领力与居民自治的执行力紧密融合,为破解长期困扰社区的物业纠纷、服务滞后等难题,找准了务实有效的发力点。

基层治理千头万绪,关键在“人”,核心在“引领”。过去,社区党支部、业委会、物业公司三者之间有时出现权责不清、衔接不畅的问题,甚至彼此掣肘,导致居民诉求响应慢、问题解决难。呼和浩特的实践,清晰构建起“党支部领导、业委会监督、物业公司服务”的治理架构,让党员“领头雁”同时成为自治组织的“当家人”。这不仅是身份的叠加,更是责任的贯通,确保了治理方向不偏、执行有力,使党组织的政治优势、组织优势直接转化为服务群众、破解难题的行动优势。

从协调物业费维修楼顶,到牵头治理小区环境,解决的虽是房屋漏水、垃圾清运等具体“小事”,但彰显的正是“民有所呼、我有所应”的治理温度。这一模式之所以能快速见效,在于它让熟悉情况、值得信赖的党员骨干站到了治理前台,以“自己人”的身份破解“自家难”的问题,大幅提升了沟通效率和居民信任度,从而凝聚起共建共治的合力。

基层治理是国家治理的“最后一公里”,也是群众感知公共服务效能的“神经末梢”。呼和浩特的探索表明,强化党建引领,并非大包大揽,而是通过机制创新,更好地整合资源、协调利益、凝聚共识。“一肩挑”挑起的是信任与期待。它为推动基层治理从“被动应对”转向“主动服务”,从“单打独斗”走向“协同共治”,提供了有益思路。