

春节的脚步越来越近，呼和浩特的街头巷尾年味愈浓。从火爆的新春年货展到熙攘的农贸市场，从服装服饰、数码产品的采购到美容美发，青城处处涌动着消费热潮。新春消费持续升温，勾勒出一幅年味十足、烟火气满格的民生画卷。



新春消费“开门红”

青城烟火气里透出经济活力

●本报记者 安娜 文/图



多展联动市集火 年货采购氛围浓

眼下，呼和浩特各类新春展会扎堆启幕，成为市民置办年货、感受年俗的热门打卡地。由内蒙古自治区农牧厅主办的2026新春年货节于1月31日火热开展，各展位前人头攒动，市民俯身挑选、询价称重，各类优质农畜产品琳琅满目，尽显本土年货的吸引力。

2026第九届内蒙古(呼和浩特)年货博览会暨非遗年货节在内蒙古国际会展中心举办，

700余个展位汇聚米面粮油、海鲜肉类、南北方土特产等数千种商品，蒙牛、正大等品牌企业齐聚，武川土豆、托县红辣椒等本土农产品受青睐。非遗展区里格外热闹，铜银器、玛瑙雕刻件件惊艳；书法家挥毫泼墨，写福送联；非遗传承人巧手剪出“金马献瑞”剪纸。市民驻足观赏、争相领取，在采购之余沉浸式体验年俗文化魅力。

农贸市场人气旺 穿梭选购篮满筐

展会火热的同时，各大农贸市场更是年味浓郁。2月1日一早，在东瓦窑农贸市场，生鲜肉禽、水产品蔬菜摊位前人头攒动。摊主麻利地称重打包、补货整理，市民拎着购物袋穿梭其间，忙着采购年货，为年夜饭和春节待客做足准备。肉禽摊

位前，新鲜的肉品摆了满满一案板，一位市民拎着两大袋肉品笑着说：“特意买了20斤五花肉、10斤后座，准备做烧肉、炸丸子。过年就得囤点货，家里飘着肉香年味才足。”带鱼、黄花鱼等冷冻水产摊位前也十分热闹，市民纷纷挑选，有的

一买就是十几斤，打算炸带鱼、做红烧鱼，摆上年夜饭桌。

红彤彤的灯笼、春联福字挂满摊位，摊主的吆喝声、市民的讨价还价声此起彼伏，浓浓烟火气扑面而来。

服饰市场需求旺 家电补贴实惠多

年货采购热潮下，呼和浩特全城消费市场一派红火景象。各大商超里，年货礼盒被市民争相选购。商场、服饰卖场迎来消费高峰，红色系、喜庆款服饰被摆在显眼位置，男女老少穿梭在货架间挑选新衣、新鞋。家电卖场里，手机、平板电脑、智能家电成为热门选择，不少市民趁着商场优惠及以旧换新政策，仔细挑选对比，为家里更换新家电，给人添置新手机。

为进一步点燃消费热情，呼和浩特市商务局联动各方推出“喜迎新春”汽车以旧换新、“乐购焕新”家电数码补贴、“发票抽奖”惠民消费活动、“惠购青城”百企促销活动、“乐购新车”消费补贴活动、“美味青城”食惠迎新活动、“云上惠选”网

上年货节活动，“全域惠民”系列促销活动共八大促消费活动，其中“云上惠选”网上年货节联动各大电商平台推出满减、秒杀等福利，打造便捷的线上消费场景，多重政策红利叠加，让市民消费更实惠。商超、车企、家电卖场、数码门店等新业态均迎来销售旺季。



美丽经济迎高峰 新年焕颜添喜气

除了年货采购，美容美发、美甲美睫等“新年四件套”消费持续走俏，催热新春美丽经济。记者走访发现，城区各大美发沙龙、美甲美睫门店内处处都是忙碌的身影，做烫染、剪造型的顾客坐满等候区，美甲美睫工位前更是一位难求，美容美体店也需要提前预约。不少门店特意延长营业时间，一位美发店主告诉

记者：“这几天生意特别火爆，从早到晚就没停过，经常忙到晚上10点多，连吃饭的时间都挤不出来。”

从老人修剪清爽发型到年轻人做精致美甲，大家都精心装扮。小小的美容美甲店，成为青城新春消费市场的一抹亮色，也折射出市民消费需求的多元化升级。



记者手记

年味浓，消费旺，经济活。呼和浩特以浓浓的年味为底色，以多元的消费场景为载体，以丰厚的政策红利为支撑，从生鲜年货到服饰家电，从线下的热闹到线上的便捷，各领域消费全面开花，让新春消费持续焕发蓬勃生机。这场充满烟火气与幸福感的新春消费盛宴，不仅让市民度过一个欢乐祥和的春节，更为全市一季度经济“开门红”注入了强劲动力。

告别“吃利息” 拥抱“钱生钱”

——呼和浩特银发族理财观念新变

●本报记者 安娜

“日常开销留足，应急资金备好，剩余的钱分出份额配置——定期存款、稳健理财、国债、基金各占一份。”近日，在呼和浩特市新城区团结小区社区举办的理财分享会上，72岁的王建国分享了自己的资产配置“秘籍”，引得在场老人们纷纷点头赞许。如今，越来越多老年人告别“把钱存银行吃利息”的传统观念，主动学习理财知识，拥抱多元稳健的理财方式，变身精打细算的“理财明白人”。

观念转变：
从“单一储蓄”走向“多元配置”

过去，“求稳不求利”是多数老年人的理财共识，银行定期存款几乎是唯一的选择。如今，随着养老保障水平稳步提升，老年群体收入来源更加稳定，加上社区理财讲座、金融知识普及等活动常态化开展，老年人的理财观念悄然转变。

不久前，呼和浩特市信社社会工作服务中心举办的一场理财知识宣讲会刚结束，老人们就围住讲师追问细节。68岁的张桂芬拿着记满笔记的本子说：“以前总觉得理财是年轻人的事，怕亏本不敢碰。现在才知道，选对低风险产品，养老钱也能‘生小钱’。”她为自己规划了“532”理财方案：50%存定期求安稳，30%买R2级稳健理财，20%投资国债，“这样配置心里踏实，每年的收益还能补贴旅游和体检开销。”

理性消费：
该省省该花花 理财赋能品质生活

老年人理财观念的转变，也带动了消费理念的升级。他们秉持“该省省、该花花”的原则，将理财收益转化为生活品质的提升。

家住回民区的李大爷是社区里有名的“会过日子”的人。他日常买菜会逛早市挑实惠的，衣服耐穿舒适的老年款，但在健康和精神消费上却毫

不含糊。“去年用理财收益给老伴儿买了按摩椅，我们还一起去老牛湾自驾游，这钱花得值。”李大爷笑着说。不少老年人表示，理财不是为了“攒更多钱”，而是为了让晚年生活更有底气，能从容享受兴趣爱好。

服务升级：
金融机构适配需求 贴心服务送上门

老年人理财需求的增长，推动着呼和浩特本地金融机构不断优化适老化服务，让理财变得更便捷、更安心。

多家银行推出老年专属稳健型理财产品，起购金额低、风险等级可控，产品说明书采用超大字体排版，还配有专人用通俗易懂的语言讲解条款。手机银行上线“长辈版”，简化操作流程，增设语音播报功能，解决老年人“看不清、不会用”的难题。针对行动不便的老年客户，部分银行还提供上门服务，工作人员带着移动设备上门办理业务。

“老年客户理财最看重安全和便捷，我们就是根据他们的需求提供服务。”一家银行的理财经理表示。银行还会定期组织工作人员走进社区，开展防诈骗宣传，帮助老年人识别“保本高息”等理财陷阱，引导大家理性理财。

随着适老金融产品持续丰富、服务不断优化，未来将有更多老年人通过科学理财实现“老有所养、老有所乐”的幸福生活。

寻味草原 乐购新春

——“福马献瑞 甄选蒙味”2026新春年货节热闹开幕

●本报记者 郝旭杰 文/图



“家人们可以导航到内蒙古优质农畜产品展销中心或者自治区农牧厅，我们在农牧厅的院里。这里有12盟市的特色展品，大家可以来这里置办一些年货。”工作人员一边实时解答直播间的提问，一边带着镜头穿梭于展区，让大家想看的特色好物一一呈现。

1月31日，“福马献瑞 甄选蒙味”2026新春年货节在内蒙古优质农畜产品展销中心开幕。本次年货节由内蒙古自治区农牧厅主办，呼和浩特市赛罕区人民政府等多家单位协办，旨在贯彻落实自治区党委“1571”工作部署，积极响应农业农村厅开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动相关要求，不断强化内蒙古农畜业品牌推广力度，拓宽优质农畜产品营销渠道，通过形式多样的展示展销与互动活动为新春佳节增添浓厚年味。

年货节现场热闹非凡，12盟市展销摊位依次排开，货品琳琅满目，摊主们细心介绍特色产品并邀请市民免费品尝；直播间里活力十足，工作人员热情推介，线上线下联动掀起选购热潮。现场还专门设置了写对联的趣味区域，市民们或驻足观赏，或排队求字，处处洋溢着新春的意趣。八方来客穿梭在各个区域，挑年货、尝美味、领福联，现场充满了欢乐祥和、热闹喜庆的节日气氛。

购好物，线上线下同畅享。1月31日至2月10日，来自全区12盟市的百家优质企业携千余种特色农畜产品开启线上线下同步展销。线下展区，额尔敦牛羊肉、老绥元烧麦、敖汉小米、锡林郭勒奶酪、河套面粉等家喻户晓的特色产品集结，为市民打造便捷省心的年货采购平台；线上专区联动“蒙农甄选”官方直播间、内蒙古邮政线上年货节、平安好车主线上年货节三大平台，严格践行“线上线下同品同源、同质同价”承诺，让全国各地消

费者足不出户就能云端下单。

品美味，舌尖寻味草原情。1月31日至2月4日，电商基地北广场同步开启免费美食品鉴专场。现场烹饪特色美食，外焦里嫩的烤羊排、鲜香浓郁的托县炖鱼、醇厚地道的乌兰花羊杂、暖胃暖心的巴盟烩酸菜，搭配醇香绵长的蒙古奶茶与劲道爽口的粉汤等，让市民、游客近距离品尝地道草原风味，在舌尖上感受辽阔草原的独特风情与烟火气息。

抽大奖，福运好礼送不停。活动期间，多重惊喜福利持续引爆消费热潮。市民、游客可通过现场消费满额、转发活动宣传内容至社交平台、主题打卡点拍照集赞等多种方式参与抽奖。天骄航空机票、高品质农畜产品礼盒、平安财险新春定制大礼包等丰厚奖品轮番送出，让大家在采购年货、品味年味的同时，收获惊喜与幸运。

此外，惠民消费休闲街区还精心打造了“马上有福”“龙马精神”“马到福来”等8个主题打卡点，将草原文化、传统民俗与新春祝福巧妙融合，成为市民游客拍照留念的热门地。随手一拍即是氛围感满满的新春大片，让年味在社交分享中持续升温。

作为春节期间拓销路、促消费、惠民生的重要载体，自治区农牧厅相继在北京、上海、江苏等地拉开内蒙古优质农畜产品年货节的序幕。自治区机关事务管理局、内蒙古广播电视台以及呼和浩特、包头、通辽、鄂尔多斯、巴彦淖尔等各级农牧系统也在举办形式多样的“迎新春 促消费”系列活动。这些活动不仅为市民提供了丰富的节日消费选择，更搭建起农牧民与市场精准对接的桥梁，助力杂粮、手工粉条等优质农畜产品走出田间地头，走上城市餐桌，在丰富节日市场供给的同时，有效带动农牧民增收致富，实现社会效益与经济效益的双向共赢。