

# 中国体育逐梦正当时(下篇)

体育“是促进经济社会发展的重要动力”,“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展,为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上,殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前:赛事经济百花齐放,冰雪经济规模持续突破,体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力,为区域协同发展注入全新动能,更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”火爆背后的体育产业潜能——一项地方业余足球赛事,能掀起多少声浪?

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)从赛场火到商圈,从江苏燎原全国,交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月,已有24家赞助商就位,其中不乏国际知名品牌,赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾晔感慨地说:“一个省级业余赛事被抢着赞助,放在以前想都不敢想,这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆,源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调,要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。

锚定这一方向,江苏出台30余项政策,安排超11亿元专项发展资金,构建起全方位政策支撑体系,为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出,加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程,让“苏超”成为真正属于老百姓的足球。球迷反映场地太小,就搬进城市最大足球场;群众吐槽停车难,市长在公号留言区直接回复“安排”;球迷专列、文商旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育,点亮的不仅是群众热

## 习近平总书记关切事

情,还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会,实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应,拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长,成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例,江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式。无锡马拉松单场带动消费超5亿元,39个项目获评“中国体育旅游精品项目”,各种“流量”正转化为“留量”。

如今,“苏超”点燃全民足球热情,“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放,形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛,“五一”“十一”假期被纳入赛程,这份贴合民众需求的小巧思,彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单——“冬奥场馆边开民宿,这个决定是对的!”每到节假日,北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去,常住人口不足300人的佛峪口村,2025年接待游客近7000人次,距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”,正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱,“办冬奥不是一锤子买卖,不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题,北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主,量身定制三版《场馆遗产计划》,让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆,“雪飞燕”既承办国际高水平赛事,也向公众开放体验,非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目,真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园是2023年回国发展的,作为滑雪爱好者,她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼,28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系,冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来,崇礼连续两年夏季接待

游客量超冬季,彻底打破“雪季依赖”。“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手,必须一体谋划、一体实施,实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台,产业唱戏,离不开区域协同的硬核支撑。京张两地携手推出“四季八线嗨玩京张”主题线路,举办京张全季体育旅游嘉年华,十大重点项目加速落地。

张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”,动态调整列车班次,让游客出行更顺畅;京津冀游泳公开赛连年举办,首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行,体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”,酷爱滑雪的他,干了5年滑雪跟拍摄影师,客户群体不断扩大,职业前景向好。他说,京津冀协同发展带来了无数机会,冰雪产业链不断延长,给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地,“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元;国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事,现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购;冬奥村变身集住宿、研学、实训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪非说。

从赛场到民生,从一季到四季,冬奥遗产持续焕新,绘就京津冀协同共兴新图景;以赛事为桥,以产业为脉,粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力,让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路——山东德州乐陵,一座鲁北小城,缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来?

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说,

这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆,会降温的环保草坪、健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到,这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商,40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线,说起当年从三尺房顶赤脚踏下测试训练用垫子质量的往事,集团董事长卞志良感慨,“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长,是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日,习近平总书记在考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调:“建设体育强国,必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求,为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。卞志良还记得,初入国际市场,才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过,体操器材次数更多。”

一次次实验,一点点尝试,通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准,到开始建立自己的标准,如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证,主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出,体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气,让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起,红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓器材;自2019年起,安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆,中国体育企业正扬帆出海,逐浪前行,在国际舞台上擦亮中国品牌,让世界听见中国体育的铿锵声音。

(新华社北京2月5日电 记者 刘元、王恒志)

## 国家发展改革委部署 做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作

新华社北京2月5日电(魏玉坤、焦前程)记者2月5日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委近日印发关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知部署6方面重点工作:保障化肥生产原料供应,稳定化肥生产;促进化肥顺畅流通,降低农业用肥成本;加强化肥储备管理,有效发挥储备功能作用;加强化肥进出口服务管理,切实做好进口保障;加强化肥市场监管,维护良好市场秩序;推进科学施肥,提高化肥使用效率。

通知明确,各省级发展改革委

要会同交通主管部门保障化肥及生产原料水路、公路运输畅通;发挥农资骨干流通走廊作用,促进化肥及原料顺畅流通;引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。农业发展银行要发挥政策性银行作用,加大对化肥储备业务及相关仓储设施建设的综合性金融服务支持力度。鼓励有条件的企业视情加大硫磺进口力度,以稳定国内供应为目标保持合理库存水平。鼓励重点化肥流通企业主动承担化肥保供稳价社会责任,抵制假冒伪劣商品。

## 2025年我国机械工业规上企业 增加值同比增长8.2%

新华社北京2月5日电(记者 周圆)中国机械工业联合会5日发布数据显示,2025年,我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%,增速高于全国工业和制造业2.3个和1.8个百分点。

数据显示,2025年,在“两重”“两新”等政策带动下,机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中,85种产品产量同比增长,较上年增加13种。其中,汽车产销量创历史新高,连续17年稳居全球第一;发电机组产量3.7亿千瓦,同比增长37.6%;工业机器人产量创新高,达77.3万套,同比增长28%。

营收和利润方面,2025年,机械工业规模以上企业实现营业收入33.2万亿元,总量创新高,同比增长6%,增速高于全国工业4.9个百分点;实现利润总额1.7万亿元,同比

增长5.9%,增速较全国工业高5.3个百分点。出口方面,机械工业完成货物贸易进出口总额1.27万亿美元,同比增长8.4%。

“十四五”期间,机械工业加强创新体系建设,基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至2025年末,机械行业已拥有制造业单项冠军企业超500家、专精特新“小巨人”企业超5000家、专精特新中小企业超4万家,三类企业数量均占全国总数的30%以上。关键基础材料、核心零部件、基础制造工艺等自主化不断取得新突破,产业链供应链韧性稳步提升。

中国机械工业联合会副会长叶定达表示,综合来看,2026年机械工业发展机遇与挑战并存,但有利条件总体强于不利因素。随着稳增长、促转型相关政策持续发力,机械工业有望继续保持平稳运行态势,预计全年主要指标增速在5.5%左右。

## 招聘会 开进返乡列车

2月5日,旅客与招聘企业代表在K8362次列车上洽谈。

当日,由中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段联合合肥市人力资源与社会保障局举办的列车招聘会在上海站开往阜阳站的K8362次列车上举行,为返乡游子架起就业对接的桥梁。

新华社记者 杜宇 摄



## 11部门联合发文提升境外人员 入境数字化服务便利性

新华社北京2月5日电 记者2月5日获悉,国家网信办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等11部门联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》,旨在打通境外人员入境数字化服务堵点、卡点,建立互联互通、包容普惠、标准互认的数字化服务体系,打造更加国际化、便利化的数字化服务环境。

实施意见明确了5方面14条工作举措,包括夯实数字化基础服务、完善数字化支付服务、优化数字化旅游服务、丰富数字化公共服务、加

强网络和数据安全保障。

实施意见提出,到2027年,入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,数字化基础服务更加畅通高效,居住、医疗、支付、旅游、公共服务等领域的数字化应用服务堵点基本打通、应用场景全面拓展,为扩大高水平对外开放注入强劲动力;到2030年,入境数字化服务达到国际领先水平,互联互通、包容普惠的数字化服务生态更加成熟,全场景数字化服务与国际通行模式深度衔接,数字化服务高水平开放促进经济社会高质量发展能力显著增强。

## 八部门提出到2030年中药工业 全产业链协同发展体系初步形成

新华社北京2月5日电(记者 周圆)记者5日获悉,工业和信息化部等八部门日前联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》,提出到2030年,中药工业全产业链协同发展体系初步形成,重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强,智能化、绿色化水平明显提升,一批关键技术取得突破,产业协同创新水平显著提高。

主要目标还包括,到2030年,培育一批引领带动能力突出的中药工业领航企业,培育60个高标准中药原料生产基地;建设5个中药工业守正创新中心;推动一批中药创新药获批上市,新培育10个中成药大品种,推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药;制修订10项中药工业数智技术相关行业标准,发布20个数智转型升级典型案例,建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

方案以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手,统筹推进六个方面共15项任

务,包括加快制修订中药材生产加工关键环节生产技术规范和质量标准;运用人工智能、大数据等新一代信息技术,构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图谱神经网络;加快制定实施全国中药饮片炮制规范、配方颗粒国家标准,持续完善饮片质量标准体系。

此外,主要内容还包括整理特色炮制技术、方剂配伍和用药规范,建立完善质量控制体系;开发优势民族药新产品,培育民族药名品;全方位推动中成药产品临床价值和市场价格双提升;加强中药工业国际交流合作,鼓励开展优势中成药产品国际注册等。

方案明确,有关方面要将相关任务纳入制造业重点产业链高质量发展行动等工作体系,进一步完善国有企业和政府引导基金考核和容错机制,鼓励其投资高标准中药原料生产基地建设、新药研发、医疗机构中药制剂转化等长周期项目,加强中药制造能力提升和重大共性技术成果应用。

## 如何理解发展分布式能源

### 学习规划建议每日问答

山区、海岛等地区,分布式能源可以更好就近布局,满足需求。对供电安全稳定要求较高的医院、银行等用户,以及用能需求多样的工业园区,分布式能源可提供高品质的综合能源服务。三是有利于保障能源安全。发展分布式能源既能够增加清洁能源供应,也能够降低用能负荷对能源大系统的依赖,还可作为备用、调峰之用。四是有利于带动社会投资和 Related 产业发展。与重大单体能源项目相比,分布式能源单体项目规模小,建设运营资金量小,社会投资门槛低,开发应用场景多,运行智能化也更容易实现,社会投资长期活跃。同时,分布式能源发展可以为地方高载能产业发展提供支撑,推动产业布局和能源布局协同,促进地方经济发展。但也要看到,分布式能源发展起步较晚,面临着小型系统集成技术难度大、单位生产运营成本较高、配套体系不够完善等挑战。

分布式能源发展的重点包括以下5个方面。一是着力建设零碳园区。在工业负荷大、资源条件好的地区,建设一批源网荷储一体化绿色用能园区,促进风、光、生物质、地热等能源的就地转化和消纳,满足园区电力、制冷、供热、蒸汽、氢气等多样需求。二是积极推进零碳乡村建设。深入实施农村能源革命试点,在农村建设一批分布式光伏、分散式风电,推广农光互补、渔光互补、牧光互补等发展模式。三是推动建筑光伏一体化。推动既有建筑的一体化改造,新建公共建筑、工业建筑同步建设建筑光伏一体化系统。推广应用光伏屋顶、光伏幕墙、光伏遮阳板、光伏采光顶、光储充停棚等产品,打造以建筑为载体的分布式光伏。利用建筑的屋顶、窗户等空间,建设分布式光伏电站。四是加强清洁能源和交通运输融合发展。推动交通与能源一体化设计,利用交通基础设

施周边未利用地和存量用地开发清洁能源,在公路沿线、分拨中心等建设充换电站、加氢站,满足交通运输的电、氢等能源需求。五是合理布局建设分布式天然气能源站。以调峰、备用为主要目标,充分发挥天然气支撑电力系统稳定运行的作用,在气源有保障、气价可承受、调峰需求大的地区,适度建设天然气调峰电站。

同时,为促进分布式能源高质量发展,在实践中还应注意防止以下偏向。一是防止规模盲目扩张。统筹考虑分布式能源发展需要,合理安排分布式能源的开发规模和布局,并根据实际情况动态调整。二是防止衔接配套不到位。科学建设配电网,因地制宜建设微电网,提升分布式能源承载力,推进源网荷储协同发展。三是防止不公平竞争。规范分布式光伏能源开发建设管理,推动各类投资主体依法依规开发建设。优化营商环境,规范市场秩序,建立健全分布式能源市场交易机制,推动包括分布式能源在内的各类主体公平参与市场竞争。