

从北京到米兰,冰雪荣光闪耀冬奥

立春时节,日历再掀一页,米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声,犹在耳畔。2022年2月4日,世界瞩目北京,一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事,写下序章。

四年来,这场无与伦比的盛会,深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡,从专业竞技场到校园冰雪课,从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势,推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出,通过北京冬奥会,中国3亿多人参与冰雪运动,为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力,也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间,希望自己能够更加沉着稳定、从容自信,以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日,完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣,将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军,并在坡面障碍技巧世界杯摘得一枚铜牌,成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在米兰冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年,不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样,也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前,他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影,远不只苏翊鸣一人。不久前,谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌;自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军;赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会,推动我国冰雪运动跨越式发展,补短板、强弱项,逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题,推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初,我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时,中国实现全项目参赛,并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩,跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰

上,打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员,不仅在赛场上大放异彩,更以自信从容、阳光开朗的表现,向世界展示中国青年的风采,激励更多青少年走上冰雪雪原。

过去四年,北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队,持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项,17个省区市首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银,河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上了领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会,中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越冰上,冰雪并重、多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”,老将徐梦桃终于圆了亚冬会金牌梦;在米兰,这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成,其中运动员126人,将参加7个大项15个分项91个小项的角逐,是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金,到全项目参与竞争,中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级,成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次,苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸,他说目标就是“让五星红旗高高升起!”

参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江,这个冬天有些不一样。七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白,印刻着冰刀划出的优美弧线;数百公里外的松花江上,不同肤色的跑者和着音乐踏雪前行;城市公益冰场上,雪地拔河的声音、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世,一项项趣味赛事让本地人感慨“找回了童年记忆”,让南方游客直呼“玩上瘾了!”

吉林、内蒙古以及新疆等地,孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案,打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

冰上雪上娃娃抓起,全民参与生态日趋成熟。黑龙江将每年最后一周设为“中小学生学习冰雪周”;北京延庆把幼儿纳入冰雪普及范围;内蒙古呼和浩特迎来载着上千名大湾区学生的冰雪研

学专列……

近年来,冰雪运动持续升温:《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿,参与率20.61%,较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限,实现“南展西扩东进”。数据显示,截至2025年4月,全国79个室内滑雪场中,55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦,广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼,中午在商场吃饭,下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为,北京冬奥会推动了冰雪设施普及,尤其惠及南方与西部地区;降低了参与门槛,还培育了冰雪文化,有助于形成长效发展机制。

2022年1月,谈及为何申办北京冬奥会,习近平总书记强调,“早在申办时,我就提出,中国这次办奥的最大目的,就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞,通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产,北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的系列经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前,国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例,表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这同时也体现在可持续办赛方面。

她强调:“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施,这一模式经过实践检验成效显著,未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”,中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板,经过多轮测试,有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上,哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列覆盖全国80%的滑雪场,今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千里外的厦门,众多民营企业同样感受到冰雪市场的火热。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪

杖,北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具,许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前,很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后,相关商户如雨后春笋般出现。”越野人(厦门)工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎,推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮,转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道,成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016至2024年,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,预计2025年将突破万亿大关;冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刀切开封雪,阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”;冰雪艺术融合东北民俗,“尔滨”成为现象级文旅目的地;越野赛、马拉松加持,崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”,从单一产业到融合业态,“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下,赴新疆滑雪,去吉林赏雾凇,到四姑娘山观雪山云海,成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉带孩子在哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快,“在免费开放的公园里散步,感受城市的呼吸,这才是真正的生活”。

“我曾经说过,北京冬奥会举办前后,中国冬季运动将发生翻天覆地的变化,事实证明了这一点。”回望过去四年,巴赫认为,北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大市场的潜力和不断向好的创新环境,正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办,更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪设备制造意大利天冰集团的产品,约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,助推中国冰雪运动发展,并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰,时空变换,不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰,冰雪连绵,不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体的璀璨华章。

(新华社米兰2月5日电 记者 丁文娟、王君宝、乐文婉)

新春走基层

胡同小院里的武术传承

新华社石家庄2月6日电(记者杨帆)临近年根儿了,张志刚家的小院每天早七点多就热闹起来。来自周边社区的十多个孩子,在此跟着张志刚和他的儿子张旭增,他的孙子张帅三人练习查拳。

查拳是形成于河北省沧州市的传统武术拳法。年过七旬的张志刚作为代表性传承人,自幼跟随长辈学习。“从我祖父习武开始,家中武术传承已有100多年。”张志刚说,后来他参军入伍,最终转业回到沧州工作生活。

1983年起,张志刚在父亲带领下,工作之余在小院里义务传授武术。四十多年来,小院里走出了数百位习武少年。

小院位于沧州市新华区民族路社区的一条胡同深处。门口挂着“武术小院”的匾额,内墙上悬挂着刀、枪、剑、戟等各种传统兵器,书房内还有各类武术书籍和武术比赛的老照片。

沧州是我国著名的“武术之乡”。在国家目前认定的129个拳种中,源起或流传沧州市的拳械门类达53种。沧州武术节庆活动管理中心主任马文艳介绍:“沧州市目前有武术类培训机构70个,习武的群众规模达到40多万人。”

“沧州武术历史悠久、名家辈出、影响深远。目前的困难也正在于,武术体系比较庞杂,拳种非常多,需要不断挖掘整理。同时武术也需要进

一步在青少年群体中普及。”马文艳说。

张志刚的故事,正是沧州武术薪火相传的一个时代缩影。

“家里每一辈都在这个院里义务教学武术,到我这里,也想延续下去,不能断了。”张志刚说。随着年纪愈长,张志刚体力和精力稍不如前,好在儿子张旭增和孙子张帅开始独当一面。2025年,有近20个孩子长期坚持在小院习武。

学生从维佳的母亲李显丽说:“孩子来这里学习以来,不仅身体变好了,更重要的是懂得了担当。2025年,她在国家级、省市级比赛里拿到了拳术、太极剑等多个奖项。”

近年来,张志刚多次受邀参与拍摄宣传推介沧州武术的纪录片,武术小院的故事越传越广。不久前,小院还成为沧州职业技术学院武术学院的实习就业基地。

沧州市体育局局长刘红荣表示,民间武术传承是赓续“武术之乡”千年血脉的核心载体,也是丰富全民健身的重要支撑。“近年来,沧州不断加大武术普及力度,高标准承办各类赛事,高质量建设武术习练场地,推动武术融入人民生活。”

“我们将在强化政策保障、打造精品赛事、培育武术人才、丰富展演展示等方面持续发力,不断擦亮‘武术之乡’名片。”刘红荣说。

加快发展自驾游、家政、体育赛事等服务消费 多部门详解支持举措

国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,对促进服务消费提质惠民作出系统部署。在6日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部等部门有关负责人详细介绍了工作方案相关情况。

记者从会上获悉,2020至2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重上升3.5个百分点,2025年这一比重达到46.1%,接近居民消费半壁江山。

商务部副部长高文华介绍,工作方案聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域,以及演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,从放宽市场准入、清理不合理限制措施、培育优质品牌和经营主体、优化消费环境等方面,分领域提出具体创新支持举措。

交通运输是促进服务消费的重点领域,发展自驾游服务、推动小微型客车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费都是下一步政策支持重点。

交通运输部综合规划司负责人刘东说,预测“十五五”时期,全国小微型客车租赁市场规模年均增长15%左右。接下来,交通运输部将会同有关部门完善小微型汽车租赁服务网络,推动异地免费或低费还车,进一步加强重点时段租赁车辆的供应,提升租赁服务的质效。

谈及游艇消费,刘东介绍,近三年我国游艇数量呈快速增长态势,预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。交通运输部正在加快研究制定扩大游艇消费的若干措施,在保障安全的情况下,提升游艇消费供给能力,促进游艇产业向大众化消费、规模化发展转型。

家政服务是很多家庭的刚需,也是服务消费的重要增长点。商务部服务贸易和商贸服务司司长孔德军说,将进一步加大政策支持力度,让家政企业享受更多实惠。商务部积极配合财政等部门,推动增值税、

企业所得税等税费优惠政策及时延期。会同相关部门加快构建涵盖“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”的信用信息平台体系,让消费者放心消费。

随着免签国家范围扩大、离境退税优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。鄂东说,商务部将牵头制定促进旅行社服务出口、扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等方面提出若干具体举措。

近两年微短剧蓬勃兴起,呈现爆发式发展。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说,2025年我国微短剧市场规模破千亿元,较2024年翻番。广电总局将制定实施《微短剧发展管理办法》,做到既“放得活”又“管得好”,在守好内容安全底线的同时,大力促进市场公平竞争。

据介绍,2025年,我国网络视听全行业市场规模近万亿元。王小亮说,将引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作;拓展“网络视听+”新模式,与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合;突出技术创新驱动,去年头部网络视听平台新增节目中,超高清内容占比已近半数,今年目标是达到60%。

“村超”“城超”持续圈粉,体育赛事拉动消费和经济增长明显。体育总局体育经济司负责人艾郁说,针对赛事审批问题,今年国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》,已将“举办体育赛事活动”列入,体育总局将加快推动政策落地见效。针对赛事安全容量等问题,体育总局正配合相关部门优化改进大型群众性安全管理,推动政策尽快出台。对于统筹发展问题,体育总局正牵头研制赛事经济文件,将一体化设计,推动赛事经济实现高质量发展。

(新华社北京2月6日电 记者 谢希瑶)

冰上挥毫 翰墨生花

2月6日,在哈尔滨市首届少年儿童冰上书法展现场,少年儿童在冰块上书写汉字。

2月6日,“冰雪暖世界 翰墨启新境——哈尔滨市首届少年儿童冰上书法展”在哈尔滨市妇女儿童活动中心开幕,吸引了全市30余名少年儿童参与。此次活动将传统书法与北国冰雪融合,为冰城冬季增添了浓厚的文化气息。

■新华社发 (刘洋摄)



呼和浩特:在生态底色中勾勒绿色发展长卷

(上接第1版)执法有力度也有温度。市生态环境局修订生态环境行政处罚柔性执法“三张清单”,建立分类分级监管制度,将29家企业纳入正面清单,实行差异化监管。2024年9月,环评报告审批权限下放至呼和浩特经济技术开发区后,同步开展业务培训与技术帮扶,目前开发区已顺利审批项目28个。与此同时,全市积极争取中央及自治区两级生态环保专项资金7.97亿元,支持89个生态环保项目建设,为绿色发展提供坚实资金保障。

创新示范树标杆 擘画青城新愿景
走进获评“国家生态文明建设示范区”的新

城区,一幅生态宜居的景象:绿道蜿蜒穿梭于城乡之间,口袋公园点缀街头巷尾,生态之美融入百姓生活的方方面面。

近年来,呼和浩特以示范创建和国家级试点为引领,不断擦亮绿色名片。成功创建国家生态文明建设示范市,旗县区创建工作多点开花,培育出国家级示范区1个、“两山”实践创新基地1个,自治区级示范区2个、“两山”实践创新基地1个。更值得关注的是,国家级“无废城市”试点、国家深化气候适应型城市建设试点、国家级区域再生水循环利用试点、第二批国家碳达峰试点、国家级化工园区土壤及地下水污染管控修复试

点、煤基固废协同生态修复治理试点、自治区美丽城市先行区等多项国家级、自治区级试点叠加落地,为绿色发展赋能。目前,《呼和浩特市生态环境保护规划》12项约束性指标中11项已完成,剩余1项经评估可如期达标,9项预期性指标全部圆满完成,交出当前阶段生态环境保护的优异答卷。

冬日暖阳静静洒在青城大地上。从大青山麓到黄河之滨,从现代园区到美丽乡村,一幅人与自然和谐共生、发展与保护协同共进的生动画卷正在徐徐展开。蓝天常驻,碧水长流,净土丰饶,一个更加美丽、更具活力的呼和浩特,正向着未来坚定前行。

让城市更有“活人感”:智慧青城的治理温度

(上接第1版)一座有温度的城市,必然是一座充满活力的城市。这种活力,不仅源于内在的民生关怀,也外显于蓬勃的消费场景和多元的文化生活。呼和浩特正以其独特的魅力,吸引着四面八方的人们。

百年牛街在改造后焕新归来,港式复古招牌与霓虹灯饰构建起梦幻的视觉长廊,成为夜经济的新地标。由集装箱打造的转角巷潮流步行街,则融合了美食、娱乐与社交,吸引了无数年轻人打卡。在红石崖风景区,年轻人经营的“后备箱咖啡”成为山间一景。在水磨村,围炉煮茶让游客从“路过”变为“住

下”,享享慢生活。从老牛湾黄河大峡谷晋升国家5A级景区,到各类音乐节、艺术展四季不断,呼和浩特正通过文旅深度融合,释放出强大的青春引力。

深耕于当下,致远于未来。呼和浩特对治理温度的持续追求,为城市的长远发展筑牢信任基石、培育人文土壤。当技术变得“懂事”,能记住老人的偏好、预判家长的需求,当治理变得“细腻”,会关注骑手的休息站、操心菜市场的照明灯,呼和浩特便因为其治理的温度与人心的凝聚,在现代化的征程中绽放出独特而温暖的光芒,让“吾心安处是青城”成为现实。