

呼和浩特:奏响文体旅商融合曲 做好全域旅游大文章

●本报记者杨彩霞 文图



春风得意马蹄疾——马文化特展

近日,呼和浩特博物馆展厅内暖意涌动,“春风得意马蹄疾——马文化特展”吸引着络绎不绝的观众。步入展厅,一件件与马相关的文物静静陈列,一幅跨越时空的骏马图徐徐展开,在新春将至的氛围中与市民温暖相拥。

展厅内,近150件(套)精选文物构筑起一部以“马”为主角的中华文明演进史。记者看到,来自各地的珍贵藏品交相辉映。春秋时期的青铜马饰当卢古朴庄严,汉代伫立马形铜饰件生动传神,卧马形金饰牌闪耀着艺术的华光,唐代铜马镜见证着技术的变迁,辽代鎏金篆刻卷草纹铜马具融合多元文化,清代马上封侯玉雕饰寄托美好寓意……

“呼和浩特的文化旅游选择丰富多样,从博物馆的深度体验到黄河长城的壮阔景观,再到街区的时尚消费,好看、可玩、可品的层次感很强。”一位来自北京的游客这样

描述他的感受。这背后,正是呼和浩特着力将文旅产业打造为支柱产业、民生产业和幸福产业的生动实践。

近年来,呼和浩特积极构建“一廊、两轴、五带”文旅发展布局,推动文旅资源从点状分散向全域联动转变。

其中,敕勒川生态草原观光带已成为消费升级的重要引擎。从自治区级旅游度假区敕勒川草原,到国家级滑雪旅游度假区马鬃山滑雪场,再到集休闲消费于一体的敕勒川星光里,“敕勒川”品牌价值不断提升,其IP形象已入选全国“文旅好品牌”优秀案例。

黄河长城文化旅游带的融合发展成效显著。特别是老牛湾黄河大峡谷旅游区成功创建国家5A级景区,实现全市5A级景区零的突破。

如今,大青山前坡已成为市民的“后花园”;大黑河沿线打造的“二十八景”,创新了滨水露营、休闲民宿等消费场景,2024年旅游收入超亿元。13条公交线路专线的开通,8大主题游线的发布,让市民、游客能够便捷地深入体验这幅全域旅游画卷。

呼和浩特深挖历史文化名城底蕴,以“文博+”持续激发市场活力。

“现在我们的博物馆不仅数量多了,质量高了,而且‘活’起来了。”呼和浩特博物院院长白云峰表示。目前,全市备案博物馆已突破30家,其中国家一级博物馆3家。呼和浩特博物院形成“一院六馆一园”格局,并加入了国际博物馆协会。新建的大盛魁博物馆集群等,为城市增添了新的文化地标。近200项优质展览,成功举办的第十届“博博会”,特别是2026年“5·18国际博物馆日”中国主会场落户自治区首府,标志着呼和浩特文博事业迈上新台阶。

文艺创作百花齐放,330余部精品剧目的创排,让《千古马颂》《铁姑娘》《昭君》等优质剧目走向全国巡演。落日音乐会、欢腾的敕勒川等演艺品牌,年观演人数突破18万人次。

文化遗产保护传承利用成果丰硕。从坝顶北魏祭天遗址、后城咀石城遗址入围“全国十大考古新发现”终评,到呼和浩特市长城保护中心、和林格尔土城子国家考古遗址公园的建设,再到非遗保护传承体系的完善和“黄河非遗美食月”等活动影响力的不断扩大,历史文脉在保护



太伟滑雪场举办研学活动

与创新中得以延续。

文体旅商深度融合,正为呼和浩特文旅产业注入源源不断的动力。

节庆活动贯穿全年,从“5·19中国旅游日”到冰雪节、跨年夜,年均举办超2000场,构建起“十五分钟文体旅商生活圈”,有效拉动了全域消费。

演艺与赛事经济成为新增增长极。2025年举办大型演唱会、音乐节24场,吸引游客超747万人次,实现总花费达86亿元。以“十四冬”“蒙超”等赛事为契机打造的“跟着赛事去旅行”品牌效应显著。2025年国庆期间,一系列国际级、国家级体育赛事吸引超10万人参与,产出效益近2.2亿元;马拉松赛事直接带动游客消费超7.34亿元,实现了“一场赛事带动一座城”。

夜间经济点亮城市夜空。塞上老街、恼包村成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,通顺大巷等“十大夜游打卡地”人气旺盛。转角巷潮玩街、宽巷子美食街等街区迭代升级,中商·世界里、万象城等综合体以及众多品牌首店的入驻,让城市

消费能级不断提升,呼和浩特也因此获评全国“年度消费热力城市”。

优质资源持续扩容提档。呼和浩特国际雕塑园、京绥铁路文化园等60余个重点项目的建设,伊利、蒙牛工业旅游的智能化、标准化发展,以及“青城十六景”“40个新潮地标”的推出,共同构成了呼和浩特文旅的最新符号。

据统计,目前呼和浩特市A级景区达61家,4A级以上(含4A级)景区数量居内蒙古自治区首位。拥有各级各类国家级、自治区级文旅品牌超过160项,产业基础日益坚实。

从单一草原观光到全域多元体验,从文化资源守护到创新活力迸发,从产业各自为战到深度融合发展,呼和浩特用多年的实践,探索出了一条富有特色的文旅高质量发展之路。



2026第五届呼和浩特欢乐冰雪节



段建珺介绍剪纸传统吉祥纹样

本报讯(记者郝旭杰王璐实习记者贾静雯)立春时节,年味渐浓。2月4日,“百马迎春贺新年”和林格尔剪纸非遗传承体验活动在盛乐博物馆剪纸陈列馆举办。本次活动以主会场展示与分会场“送福下乡”城乡联动的方式,让古老非遗在当代生活中焕发新生,为新春注入浓厚的文化韵味。

当日,盛乐博物馆剪纸陈列馆内暖意融融,和林格尔剪纸国家级非物质文化遗产代表性传承人段建珺现场展示了传承千年的“冒铰”绝技,红纸翻飞间,“马跃春芳”等作品跃然而出,线条灵动、气韵生动,尽显草原大写意剪纸的独特魅力。他手持一件作品介绍:“这是传统吉祥纹样‘马上封侯’,造型取自四蹄飞奔的骏马,体现了和林格尔东汉壁画墓中骏马形象的原始神韵。”首次面向社会展出的“百马迎春·盛世和风”剪纸长卷尤为引人注目,百匹神采各异的蒙古马以“冒铰”技法塑造出昂扬奔腾之姿,生动诠释着“蒙古马精神”,也寄托着人们对新一年的美好憧憬。在互动环节,段建珺的亲身示范激发了青少年对非遗的

方寸红纸 镂刻年味

“百马迎春贺新年”和林格尔剪纸非遗传承体验活动举办



学生们探讨剪纸技艺



段建珺介绍和林格尔剪纸的渊源

热情。在他的指导下,学生们自由发挥想象,将心中的憧憬倾注于剪刀之下,非遗的种子悄然播撒进童心。

随后,段建珺一行前往盛乐镇台格斗村,开展“送窗花进万家”乡村行。“这窗花剪得真好。”收到段建珺现场赠送的“骏马迎春”“五福临门”等剪纸作品,村民们笑意盈盈。村民马女士手捧精美的窗花感慨:“平时家里贴的都是市场上买的塑料窗花,这可是纯手工剪的,咱自己可剪不出来。”段建珺与村民一同将寓意吉祥的剪纸贴上窗户,并指着“双马捧寿踏金莲”的纹样讲解:“莲花代表连年有余,骏马寓意马到成功。马踏金莲,象征着幸福生活节节高!”红彤彤的剪纸映照大家的笑脸,剪出的人不仅是精美纹样,更是对风调雨顺、人寿年丰的祈愿。

“和林格尔剪纸是老祖宗传下来的技艺,能把它送到乡亲们手里,让大家贴窗花、迎新年,就是最好的非遗传承。”段建珺说。



孩子们贴剪纸窗花

《青城梨园撷英》新书发布会在呼和浩特举行

本报讯2月4日,由呼和浩特市文化旅游广电局与呼和浩特市图书馆联合主办的《青城梨园撷英》新书发布会举行。

《青城梨园撷英》由我市作家协会会员赵继性历时数年完成。作者以鲜明的视角,怀着对历史真诚敬畏,深情地描绘了呼和浩特市近年来戏曲界的56位鲜活人物。他们均在各自的舞台上形成了独特的艺术风格,如晋剧大家康翠玲以及深受观众喜爱的任翠凤、苏玉兰、杨胜鹏等,还有为二人台艺术奉献毕生的吕烈、王彦彪、王文彬等。作者为他们写文画像,以启后人。

《青城梨园撷英》通过原汁原味的史实与朴实真挚的白描手法,记录下这些极其珍贵的城市记忆,填补了部分史料的空白,为本土文化的继承与弘扬作出了可贵尝试与贡献。

(迅雨)