

# 贺新春!“马”不停蹄竞出游

佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在一二〇二六年春节团拜会上指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因,外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,灯会、庙会、游园会等非非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

**出发,奔着年味的方向**  
人间烟火处,万家喜乐时。大年初一,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内,年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排队排队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两到三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点,他兴奋地说:“大年初一带父母来隆福寺,就是为了体验地道春节氛围,沾沾过年福气。”

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。

在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石

窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。“不虚此行!”山西游客郝阳感慨,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区,“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客赐福,“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景;陕西长安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额比去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人欢度假期的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

**出游,享受长假的快乐**

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客;东区郁金香花海,东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引了众多南下避寒的游客,初一初二入园游客量累计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场里,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖国宇意犹未尽地说:“第一次在雪场过春节,滑雪还能欣赏浪漫烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

祖国南方,海南来自自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪消费增长1.2倍,避寒消费增长68%。出游,正为人们欢度假期增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道,“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

**出彩,开启新春的新体验**  
红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵薇早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红红的春节旅游市场,昭示着旅游业的发展方向。“科技感”引人入胜——江苏无锡拈花湾景区,核心演艺

项目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智慧化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验燃动消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅翰霄说。

“中国游”打动世界——

“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年,相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。

春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发!

(新华社北京2月19日电 记者徐壮、杨淑君、张瑜)

# “为中美关系发展作出更大贡献”

(上接第1版)

**永远难忘的经历**  
“5年5万”倡议启动两年多来,习近平主席多次复信参与这一倡议的美国青少年。

迄今已有超过4万名美国青少年积极参与倡议。“这充分说明,开展友好交流合作是中美两国民心所向。”2026年1月7日,习近平主席复信美国青少年教育交流团访华师生时指出。

“许多年轻人通过前往中国旅行和学习,丰富了人生阅历,并结下了终生的友谊。”贝隆在给习近平主席的信中介绍了艾奥瓦州青少年参与“5年5万”倡议的成果。他告诉记者,目前正在筹备当地年轻人今年春天的中国之行。

不少参与“5年5万”倡议访华学习交流的艾奥瓦州青少年都在贺卡上签下了自己的名字。他们最想对习近平主席说的两个关键词是“感谢”和“难忘”。

美国友好人士穆言灵告诉记者,自己近两年多次访华,亲眼见证参与“5年5万”倡议的美国青少年踏上中国之行时的兴奋之情。“在这些交流活动中,他们感知着真实的中国,从日常生活到历史文化等方面,并将对中国的理解和亲近带回家。”

“这一倡议已经成为我们对话交流、传承友谊的桥梁。”她说。

(新华社美国马萨卡廷2月18日电 记者 徐静 孙浩 乔继红)

## “乐购新春”持续释放春节假日消费潜力

新华社北京2月19日电(记者 谢希瑜)记者19日从商务部获悉,春节假期前四天,各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动,深入开展“乐购新春”春节特别活动,加大政策支持力度,持续释放假日消费潜力。

商务部数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前四天增长8.6%。假期前三天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额比去年假期前三天(下同)分别增长4.5%和4.8%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月18日,2026年

消费品以旧换新惠及2843.9万人次,带动销售额1963.9亿元。其中,汽车以旧换新61.1万辆,带动新车销售额1002.3亿元。智能产品需求旺盛,商务大数据显示,假期前三天,重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%,其中智能眼镜增长2.5倍,智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税消费较快增长,假期前四天,海南离岛免税销售额达9.7亿元,增长15.8%。

服务消费方面,假期前三天,重点平台国内游消费增长4.5%。重点平台出租车出行订单量增长26%,南北互跨订单量增长196%。

营造节日氛围,创造良好的消费环境,既需要张灯结彩的“面子”,更需要贴心服务的“里子”。从管理者转向服务者,不是靠喊口号,而是靠实实在在的为民举措。政府敞开大门,正是“把人民放在心上”的温情表达,“人民城市”理念的生动体现。

城为人建,市因人兴。游客们会因为这些暖心服务,对一座城市心生好感,激发更多奔向远方的热情;市民们会因为这份便利,增添对所在城市的认同和融入地方发展的动力。有了群众口碑,何愁文旅不兴、人才不聚?

点赞之余,期待也在“生长”。免费开放了,管理能不能更有序?这份“把方便送给群众”的理念,更多地方能否也用心琢磨?毕竟,群众的心、安心,才是一座城市最动人的风景。

(新华社北京2月19日电 记者 陈诺、马殊瑞)

## 大门敞开,暖意自来

营造节日氛围,创造良好的消费环境,既需要张灯结彩的“面子”,更需要贴心服务的“里子”。从管理者转向服务者,不是靠喊口号,而是靠实实在在的为民举措。政府敞开大门,正是“把人民放在心上”的温情表达,“人民城市”理念的生动体现。

城为人建,市因人兴。游客们会因为这些暖心服务,对一座城市心生好感,激发更多奔向远方的热情;市民们会因为这份便利,增添对所在城市的认同和融入地方发展的动力。有了群众口碑,何愁文旅不兴、人才不聚?

点赞之余,期待也在“生长”。免费开放了,管理能不能更有序?这份“把方便送给群众”的理念,更多地方能否也用心琢磨?毕竟,群众的心、安心,才是一座城市最动人的风景。

(新华社北京2月19日电 记者 陈诺、马殊瑞)

## 新华时评

### 春节是中国人最看重的节日。走亲访友,车停哪儿?游客远来,吃住是否方便?这些看似琐碎的“小事”,恰恰是年味浓不浓、人心暖不暖的“大事”。

马年春节假期进入第五天,多地迎来客流高峰。探亲车流、出游人潮涌动中,网友们晒出暖心的一幕幕:不少单位酒店敞开大门提供免费停车,一些机关食堂对外营业价格亲民,游客感叹“被‘细节待客’暖到了!”

当人们把车稳稳停进单位大院,当市民走进“不打烊”的机关食堂吃上一口热乎饭,当因路况不熟险些违章的车辆被“柔性”放行——其中传递的,不仅是服务便利,更是一座座城市的温情与善意。

春节是中国人最看重的节日。走亲访友,车停哪儿?游客远来,吃住是否方便?这些看似琐碎的“小事”,恰恰是年味浓不浓、人心暖不暖的“大事”。

马年春节假期进入第五天,多地迎来客流高峰。探亲车流、出游人潮涌动中,网友们晒出暖心的一幕幕:不少单位酒店敞开大门提供免费停车,一些机关食堂对外营业价格亲民,游客感叹“被‘细节待客’暖到了!”

当人们把车稳稳停进单位大院,当市民走进“不打烊”的机关食堂吃上一口热乎饭,当因路况不熟险些违章的车辆被“柔性”放行——其中传递的,不仅是服务便利,更是一座座城市的温情与善意。

营造节日氛围,创造良好的消费环境,既需要张灯结彩的“面子”,更需要贴心服务的“里子”。从管理者转向服务者,不是靠喊口号,而是靠实实在在的为民举措。政府敞开大门,正是“把人民放在心上”的温情表达,“人民城市”理念的生动体现。

城为人建,市因人兴。游客们会因为这些暖心服务,对一座城市心生好感,激发更多奔向远方的热情;市民们会因为这份便利,增添对所在城市的认同和融入地方发展的动力。有了群众口碑,何愁文旅不兴、人才不聚?

点赞之余,期待也在“生长”。免费开放了,管理能不能更有序?这份“把方便送给群众”的理念,更多地方能否也用心琢磨?毕竟,群众的心、安心,才是一座城市最动人的风景。

(新华社北京2月19日电 记者 陈诺、马殊瑞)

营造节日氛围,创造良好的消费环境,既需要张灯结彩的“面子”,更需要贴心服务的“里子”。从管理者转向服务者,不是靠喊口号,而是靠实实在在的为民举措。政府敞开大门,正是“把人民放在心上”的温情表达,“人民城市”理念的生动体现。

## 学习规划建议每日问答

### 如何理解构建智能化军事体系

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出:“构建智能化军事体系。”这是我们党深刻把握时代之变、科技之变、战争之变,着眼提高人民军队捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力作出的战略部署,是高质量推进国防和军队现代化、掌握军事竞争战略主动权的战略举措,对于实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队具有重要意义。对此,可以从3个方面来理解。

第一,构建智能化军事体系成为世界军事发展的重大趋势。恩格斯指出,一旦技术上的进步可以用于军事目的并且已经用于军事目的,它们便立刻几乎强制地,而且往往是违反指挥官的意志而引起作战方式上的改变甚至变革。近一个时期,人工智能迅猛发展,引领了新一轮科技革命和产业变革,深刻改变人类生产生活方式。人工智能在军事领域的广泛应

用,给军队武器装备和组织形态带来重大影响,引发军事领域链式突破,催生军事发展模式 and 战争制胜机理发生重大变化,推动战争形态加速演进。在近期发生的几场局部战争和武装冲突中,无人智能装备大量运用,智能化支援保障彰显威力,人工智能系统在辅助作战筹划、支撑指挥通信、加持认知对抗等方面大放异彩,智能化作战方式不断涌现,展现出军事智能改写战争规则的前景,现代战争智能化特征日益显现。世界主要国家纷纷加大军事智能化投入和布局,出台相关战略和规划,加快军事智能化建设和运用,围绕智能化加紧推进军事转型,抢占军事战略制高点。适应技术发展和军事变革潮流,我们应当抓住军事智能化发展的历史机遇,融入国家加快发展新一代人工智能的战略布局,构建具有我军特色的智能化军事体系,推动军事实力加速提升。

第二,构建智能化军事体系必须

加快机械化信息化智能化融合发展。智能化军事体系是以人工智能为支撑的复杂巨系统,包括智能化水平较高的组织体系、技术体系和作战体系,涵盖条令法规、组织体制、人员队伍、武器装备、综合保障等诸多要素。构建智能化军事体系,机械化信息化智能化融合发展是主要路径。壮大战略威慑力量,推进新域新质作战力量规模化、实战化、体系化发展,加快无人智能作战力量及反制能力建设,加速智能化武器装备发展和武器装备升级换代,大力发展新质战斗力。同时,注重加强传统作战力量和手段改造,挖掘老装备潜力,构建高低搭配、功能耦合的发展布局。统筹网络信息化建设运用,加强数据资源开发利用,加快补齐短板弱项,推动作战体系转型升级。

第三,构建智能化军事体系是一场深刻的军事革命。构建智能化军事体系,涉及力量形态的优化、武

器装备的改进、军事人员素质的跃升,牵动军队作战样式、发展模式、治理范式转变,将是一场关乎全局、影响深远的体系性变革。需要进一步解放思想,改变机械化信息化战争的思维定势,树立同智能化相适应的发展理念和建设模式,提高现代军事治理能力和水平,防止用昨天的“头脑”抓今天的建设、做明天的准备。紧跟人工智能和世界军事发展趋势,深入研究信息化智能化战争特点规律,研究军队现代化建设和军事力量运用等重大现实问题,开发具有我军特色的智能化作战思想和作战概念,加强新技术、新装备、新战法试验和作战运用探索。人是构建智能化军事体系的关键。应深入实施人才强军战略,加快培养具备智能化素质的军事人才,增强把握智能化、推进智能化、驾驭智能化的实际本领。

(新华社电)

## 加紧国防科技创新和先进技术转化需要把握哪些重点

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出:“加紧国防科技创新和先进技术转化”。国防科技创新是赢得军事竞争和战争主动权的必然要求,也是全面推进国防和军队现代化的迫切需要。加紧国防科技创新和先进技术转化,需要重点把握3个方面。

第一,强化科技是核心战斗力的思想。科学技术是军事发展中最活跃、最具革命性的因素,科技进步深刻改变着人类生产生活方式,也深刻影响着世界军事发展走向。当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和军事革命加速突破,抢占军事技术领域制高点的竞争十分激烈,人工智能、网络信息、大数据、区块链、量子科技、生物交叉、微纳技术等高新科技群体迸发,特别是人工智能、无人系统实现突破并在军事领域得到广泛应用。党的十八大以来,全面实施科技强军战略,加强战略设计和顶层统筹,构建新型军事

科研体系,实施国防发展重大工程,国防科技创新取得一系列重要突破,推动军队建设模式向创新驱动发展转变。同时,也要清醒看到,国防科技创新方面仍然面临不少矛盾问题。实现建军一百年奋斗目标,高质量推进国防和军队现代化,必须充分发挥科技创新对我军建设的战略支撑作用,把国防科技创新摆在更加突出的位置,健全国防科技创新体系,增强科技认知力、创新力、运用力,将科技优势不断转化为能力优势、制胜优势。深入实施创新驱动发展战略,下大气力抓理论创新、科技创新、科学管理、人才集聚,实践创新等工作,推动国防和军队建设迈出更大、更快的步伐。

第二,加快国防科技自主创新、原始创新。核心技术是买不来的,军事核心技术更是买不来的。推进国防和军队现代化,必须高度重视科技创新特别是自主创新、原始创新。这

些年,随着建设创新型国家和科技强国进程不断推进,我国科技创新水平正加速迈向世界第一方阵,基础研究国际影响力快速提升,在信息技术、量子通信、超级计算、人工智能、航空航天、深海探测等一些前沿技术领域取得显著进步。推动国防科技创新,应紧跟科技强国建设进程,立足自主创新战略基点,优化国防科技创新布局和环境条件,集中各方面优势力量和资源,加快突破关键核心技术,加快发展战略性、前瞻性、颠覆性技术,推进高水平自立自强,牢牢掌握创新主动权、发展主动权。自主创新、原始创新归根结底要靠人才。应树牢全国一盘棋思想,加快培养高层次人才和创新团队,加强科研力量整合、资源综合、体系融合,为国防科技创新提供有力支撑。自主创新、原始创新需要大力弘扬创新文化,倡导敢闯敢试、敢为人先,鼓励成功、宽容失败,切实把有利于创新创造的活力充分激发出来。

第三,畅通先进科技成果向战斗

力转化路径。加强创新性、突破性成果转化运用,是推动创新成果形成先进战斗力的关键“一公里”。如果不能转化为战斗力,那就失去了创新的意义。当前,先进科技成果转化较慢、周期偏长等问题客观存在。应牢固树立战斗力这个唯一的根本的标准,紧贴实战、服务部队,使科技创新同部队建设发展同频共振,提高先进技术向战斗力转化速度,缩短战斗力生成周期。加强科技创新管理机制和运行模式探索实践,从健全评价体系、加强管理创新、完善服务保障等方面综合施策,打通从基础研究、应用研究、技术开发到军事应用的创新链路,提高科技成果转化运用质效。坚持用改革的思路和办法拆壁垒、破坚冰、去门槛,健全完善先进科技成果转化快速转化的政策制度,不断提高科技创新对我军建设和战斗力发展的贡献率。

(新华社电)