

呼和浩特日报

呼和浩特市融媒体中心出版
今日8版 第9224期

中共呼和浩特市委员会机关报
国内统一连续出版物号:CN 15—0073 邮发代号:15—3

2026年2月25日 星期三
丙午年正月初九

《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观

问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,努力创造经

得起实践、人民、历史检验的实绩,不断开创中国式现代化新局面,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计253段论述,摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

全市优化营商环境大会召开

于会文讲话 贺海东主持 崔振武出席

本报讯(记者 梁婧姝 谷岩)2月24日,马年春节后的首个工作日,全市优化营商环境大会召开,深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述和对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,认真落实自治区党委“1571”工作部署和全区推进高质量发展大会精神,全力推进“营商环境质量提升年”行动,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让企业“办事顺心、投资放心、经营舒心、发展安心”成为自治区首府新名片。

市委书记于会文讲话,市委副书记、市长贺海东主持,市政协主席崔振武,市委、市人大常委会、市政府、市政协有关领导和法检“两长”出席。会议宣读了《呼和浩特市营商环境创优提质行动方案(2026版)》。

于会文指出,优化营商环境永远在路上,怎么重视也不为过。要自觉站在政治和全局的高度,始终把优化营商环境作为贯彻落实党中央决策部署的实际行动、激活高质量发展内生动力的重要战略之举、落实全面从严治党的重要举措,树立和践行正确政绩观,清醒认识我市营商环境存在的短板不足,把治标除弊和治本清源统一起来,

以营商环境之“优”激活高质量发展新动能。

于会文强调,营商环境好不好,企业最有发言权。全市上下要聚焦企业“最需要”,寻找问题“最优解”,以重点突破带动全局跃升。要把行政审批快起来,能精简的精简、能整合的整合、能取消的取消、能网上办理的必须全部网上办理,全面推行企业事项领办帮办代办机制,让“好办、易办、快办”成为我市的鲜明标识。要把政务服务优起来,从骨子里真心实意为企业服务,建立健全领导干部联系企业机制,打造全链条服务保障体系,及时帮助企业解决诉求,不叫不到、随叫随到,说到做到、服务周到。要把诚信招牌立起来,政府必须带头讲诚信,说到就要做到,承诺就要兑现,做不到的不承诺。要健全行业领域信用评价体系,完善信用激励机制,引导企业诚信经营。要把经营成本降下来,算大账、算长远账、算综合效益账,加快补齐基础设施和配套服务短板,着力解决产业链供应链衔接不畅问题,最大限度降低用地、物流等要素成本。要把执法行为管起来,坚持宽严相济、法理相融,推行人性

化执法、柔性执法、阳光执法,通过智能化手段实行“无感执法”,最大限度减小对企业正常生产经营活动的影响。要把风腐同查同治严起来,进一步强化监督执纪,坚决纠正衙门作风,坚决整治不作为现象,坚决查处腐败行为,有针对性地加强重点领域制度建设,形成“露头就打、伸手必捉”的强大震慑。

于会文指出,优化营商环境必须全市一盘棋,上下一条心,像蒙古马一样,吃苦耐劳,一往无前,不达目的绝不罢休。要压紧压实责任,各级党委和政府要把优化营商环境作为“一把手”工程,主要负责同志必须亲自抓、亲自管,各部门要强化协同配合,实打实推进各项工作。要狠抓任务落实,加大“四不两直”暗访督查力度,强化动态跟踪、及时反馈、公开对比,做到以天保月、以月保季、以季保年。要强化宣传引导,用好正反典型案例,及时回应舆论关切,切实营造“人人都是营商环境、人人都是对外形象”浓厚氛围。

会议以视频形式召开,各旗县区、和林格尔新区、经济技术开发区设分会场。

20条举措聚焦营商环境,看呼和浩特这样开局!

●王英

先布局、抢占先机。

更重要的是,国家“十五五”规划建议也明确提出,建设法治经济、信用经济,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,构建“放得活”又“管得好”的经济秩序。

呼和浩特此举,是对标全国,主动将自身置于时代发展大势与全国发展大局中谋划,向先进看齐、向标杆奋进。其深层逻辑在于:以营商环境之“优”,支撑经营主体之“强”,推动经济发展之“进”,努力将营商环境的“软实力”转化为高质量发展的“硬支撑”。

营商环境,彰显地区高质量发展的底气和活力。呼和浩特召开全市优化营商环境大会,全面落实自治区党委“营商环境质量提升年”行动,发布《呼和浩特市营商环境创优提质行动方案(2026版)》,系统安排相关工作,精准对接自治区党委部署要求,推动自治区首府营商环境与产业发展、跨境贸易、金融服务深度联动,把呼和浩特的“窗口优势”,变成全区营商环境的“示范样板”。

这既是呼和浩特责无旁贷扛起“当先锋、打头阵、挑大梁”使命担当的生动诠释,更是落实自治区党委“1571”工作部署,锚定目标、实干笃行,跑出落地见效“加速度”的具体实践。

将优化营商环境置于新春开局的

核心位置,呼和浩特释放的信号清晰而强烈:这是市委、市政府驰而不息、久久为功优化营商环境的鲜明态度和坚定决心。

读懂这一信号,先得看清呼和浩特的发展现状:

2025年,全市地区生产总值定格在4278.3亿元。跟自己比,呼和浩特实现了长足进步;放眼全国,差距仍然存在、追赶之势刻不容缓。

发展势在必行,行动掷地有声:呼和浩特“干”字为先,“拼”字当头,以“营商”赢高质量发展之未来。

内蒙古文旅系统紧扣马年春节的跃升、改革方向的聚焦、实施路径的创新,更是政商关系的重塑与升华。

以参会范围为例,会议邀请呼和浩特海关、中国人民银行内蒙古自治区分行、国家金融监督管理总局内蒙古监管局和部分驻呼金融机构、重点企业的负责人参会,这不仅是多个座位、多几个人,而是言而有信、凝聚合力的主动作为,其核心目的在于,打通政策落地“最后一公里”,实现政企同心、合力前行。

营商环境没有最好,只有更好。

以商为基、以企为本,重商、亲商、安商、暖商。

让呼和浩特真正成为“近悦远来”的营商沃土,值得期待!

呼和浩特乳制品成功入选中国消费名品区域品牌

本报讯(记者 宋向华 祁晓燕)记者从呼和浩特市工业和信息化局获悉,近日,工业和信息化部正式发布2025年度中国消费名品名单,涵盖轻工、纺织、食品、医药4个领域,共有276个品牌入选。呼和浩特乳制品成功入选中国消

费名品区域品牌,既是对“中国乳都”产业实力的高度认可,也彰显了呼和浩特乳制品在全国消费品领域的突出影响力,为区域特色产业高质量发展注入强劲动力。

下一步,呼和浩特市工业和信息化

局将持续加大乳产业培育力度,强化政策精准引导,深化产业集群建设,持续擦亮“中国乳都”金字招牌。同时,将以此入选为抓手,巩固消费品工业“三品”战略示范城市成果,助推全市消费品工业高质量发展。

丙午新春,看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁,山河沐春晖。

在二〇二六年春节团拜会上,习近平总书记的讲话激励人心:“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”

丙午新春,神州大地流光溢彩,涌动的人潮、火热的消费,生动诠释着国内大市场的强劲韧性;“中国红”点亮世界、免签政策联通中外,尽显大国开放的包容胸怀;无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干,为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口,世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

出行火热,流动中国春光好

2月15日,位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市,朵朵年花绽放,迎春绽放。

“买几支花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。

马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日,港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次,创历史新高。

首个“超长版”春节,9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

人潮流动,暖意随行。春节假期,河北引入无人机巡查与智能调度系统,疏堵保畅处置更加高效;山东青岛机场部署航空器除防冰设备和作业力

量;安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道,并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障,温暖万千旅途。

人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至2月22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。

假日里,人流、物流交织奔涌,汇成流动中国最动人的春日画卷,彰显着中国经济的生机与活力。

人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年春节假期同期增长16.8%。

(下转第4版)

春节假期盘点

跻身全国热门目的地TOP10 呼和浩特春节入境游迎来“开门红”

本报讯(记者 王璐)2月23日,记者从呼和浩特市文化旅游广电局获悉,2026年农历马年春节,呼和浩特市入境游市场迎来“开门红”,同比增长1.8倍的机票预订量,强势跻身全国热门目的地TOP10。

去哪儿旅行发布的最新数据显示,2026年春节外国游客机票预订量增幅榜单中,呼和浩特与腾冲、阜阳等城市共同构成“小众目的地崛起”方阵,成功跻身全国TOP10。携程、飞猪等平台数据显示,2026年春节假期入境游订单全面爆发,呼和浩特并未止步于北上广深等传统入境首站的客源辐射,而是凭借鲜明的差异化特色,让外国游客从“路

过”变为“奔赴”。

国际游客的纷至沓来,首先得益于呼和浩特日益完善的国际航空网络。据统计,自2026年1月以来,呼和浩特白塔国际机场每周往返国际航班达14班次,航线网络覆盖德国、印度尼西亚、哈萨克斯坦、马来西亚、蒙古国等国家。稳定的国际航线不仅缩短了物理距离,更搭建起文化交流的“空中快车道”。面对入境客流增长,口岸通关服务同步升级。呼和浩特边检站优化查验流程,共开设人工查验通道6条、快捷通道3条,并在现场配备手持翻译设备,加强多语言引导服务,使旅客平均通关时间缩

短20%,基本实现“随到随检、顺畅通关”。

2026年春节,呼和浩特以“来呼和浩特过大年”为主题,推出“3+9+N”全域联动体系,将冰雪运动、非遗体验、现代潮流深度融合,打造“呼和如此hot”的新春热潮。塞上老街区块的庙会上,潮汕英歌舞、醒狮与本地高跷、秧歌同台竞技,南北文化交流碰撞;莫尼山非遗小镇中,蒙古族皮艺、传统剪纸通过活态展示焕发新生;宽巷子的美食市集里,烧麦、羊杂碎的香气让外国游客争相品尝。当草原风情遇上世界目光,呼和浩特正以更加开放的姿态,讲述新时代的中国故事。



春节假期国铁呼和浩特局累计发送旅客94.4万人次

本报讯(记者 安娜)2月24日,记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司(以下简称国铁呼和浩特局)获悉,2026年春节假期(2月15日至2月23日),国铁呼和浩特局累计发送旅客94.4万人次,日均发送旅客10.5万人次。旅客出行最高峰出现在2月23日(正月初七),当日发送旅客17万人次。

春节期间,草原铁路单日最高开行旅客列车309列,安排动车组重

联34列,增加运能方向主要集中在内蒙古中西部城际间,以及呼和浩特、包头前往北京、西安等方向,最大限度满足旅客出行需求。今年是包银高铁开通运营后的首个春节假期,沿线包头站、巴彦淖尔站、乌海站日均发送旅客较去年春节假期分别同比增长4.88%、11.8%和61.4%。

2月24日(正月初八)是春节假期后的首个工作日,草原铁路增开

旅客列车8列,动车组重联18列。根据售票大数据分析,正月十五之前,内蒙古中西部铁路客流相对平稳,热门线路集中在呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布、巴彦淖尔、乌海等地城际间,以及各地前往北京、上海等方向。铁路部门将根据客流情况动态调整列车运行图,持续在热门方向增加运能运力,全力满足旅客出行需求。

春节假期内蒙古累计接待国内游客3485.80万人次

本报讯(记者 刘丽霞)记者从自治区文旅厅获悉,2026年春节假期内蒙古文旅市场需求旺盛,供给充足、保障有力、安全有序,据测算,累计接待国内游客3485.80万人次;累计实现国内游客总花费244.73亿元。

内蒙古文旅系统紧扣马年春节文化内涵和时代价值,着力打造文旅商融合新场景新业态。内蒙古博物院举办“马嘶千年博物馆过大年”系列活动,春节假期共接待观众100087人次,“博物馆过大年”备受热捧。呼和浩特市将非遗展演、

娜共同演绎歌曲《奔腾的海疆马》。老中青三代乌兰牧骑队员的深情演绎,把蒙古马精神和“到人民中间去”的乌兰牧骑优良传统展现得淋漓尽致。

内蒙古各地深入挖掘阐释春节文化内涵和时代价值,着力打造文旅商融合新场景新业态。内蒙古博物院举办“马嘶千年博物馆过大年”系列活动,春节假期共接待观众100087人次,“博物馆过大年”备受热捧。呼和浩特市将非遗展演、

民俗互动融入古城街巷,让市民游客近距离触摸非遗、感受年味。据携程旅行马年春节报告,呼和浩特成为马年春节十大“黑马目的地”之一。

内蒙古文旅一卡通等惠民举措全力提升游客春节出行体验,消费体验,激发假日文旅市场消费活力。呼和浩特市文化旅游广电局配套发放70万元惠民消费券,推出酒店、景区优惠互动,以及4条主题精品线路,实现了全链条全方位服务。