

沃野新貌

村庄美 产业兴 乡风好

——“十四五”时期回民区扎实推进和美乡村建设工作

●本报记者 祁晓燕 通讯员 李珍文/图

“十四五”以来,回民区紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,坚持分区分类精准施策、点面结合系统推进,推动乡村实现从“外在颜值”到“内在气质”的深刻蝶变,交出了一份乡村和美、产业兴旺、农民幸福的时代答卷。

环境为「基」

擦亮和美乡村“幸福底色”

每到瓜果成熟时节,回民区东乌素图村弥漫着阵阵果香。沿着村口一路向北走,只见房屋错落有致,村容干净整洁,道路平坦宽敞,房前屋后绿意盎然。现在村里家家户户把庭院打扫得干干净净,种上花草美化庭院。每年到了杏花绽放、大杏成熟的季节,村里就会吸引众多市民、游客前来游玩,体验农家饭菜和采摘乐趣。说起这些年村里发生的变化,东乌素图村村民邓子玉自豪地说:“如今,汽车开到家门口,美丽庭院处处见,休闲娱乐在身边。”

“十四五”以来,回民区以和美乡村建设行动为总抓手,锚定人居环境整治提升与乡村治理效能增强两大核心,从群众最关切的细微处着手,先后实施整村改造工程,系统推进基础设施升级与公共服务功能完善,重点强化卫生室、文化室、连锁超市等基层服务阵地建设,同步开展排水排污管网改造、街巷硬化、村庄亮化绿化美化等环境提升项目,以“绣花”功夫精细雕琢乡村肌理,让和美乡村既有“面子”更有“里子”。



每到春天,回民区乡村的杏花便璀璨绽放。



东乌素图村

文明为「本」

“美”出和美乡村新风采

“十四五”以来,回民区把乡村全面振兴与乡风文明建设有机结合起来,持续深化文明创建、文明培育和文明实践,探索了一条“软实力”赋能产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的“硬路子”。

回民区把宣传思想文化阵地建设作为乡村振兴的奠基工程,不断推进新时代文明实践站、妇女儿童之家、农家书屋、乡村文化活动站(室)等阵地提档升级。运用积分制、道德评议会、红白理事会、村规民约等载体,广泛开展“讲文明、讲科学、讲卫生、讲法治、改陋习”活动,通过道德讲堂、法治宣传教育、婚育新风进万家等载体引导群众崇尚科学,大力提倡文明理事、婚事新办、丧事简办,引领农村文明新风尚。同时,以乡风文明大行动和“十个一”项目为抓手,在村民中广泛开展“我们的家风家训”活动,推动好的家风家训入户,大力开展“十星级文明户”、道德模范、身边好人、好儿媳、好公婆、好邻居、好妯娌、美德少年等一系列评选表彰活动,推动乡村从“外在美”向“内在美”转型。

攸攸板镇被评为第四届全国文明村镇,东乌素图村荣获“全国文明村镇”“全国乡村治理示范村”称号,一间房村获评自治区首批“嘎查村集体经济发展典型样板村”……站在新的历史起点上,回民区将持续锚定农业农村现代化战略目标,以更大力度、更实举措绘就和美乡村新图景,奋力书写“十五五”乡村全面振兴新篇章。



西乌素图村“回·空间艺术中心”

产业先「行」

激活和美乡村建设新动能

走进位于回民区段家窑村的内蒙古生乐谷丰现代农业产业园数智植物工厂,映入眼帘的是一排排整齐的多层植物栽培架,栽培架上的蔬菜绿意盎然,生机勃勃。

据了解,数智植物工厂突破传统农业耕作模式,依托人工光环境调控与密闭式高精度数智化环控系统,实现作物全年不间断生产。与传统种植方式相比,其节水率高达95%、节肥率达90%、人工成本降低约70%,单位面积年产量是传统种植的50至100倍,资源利用效率实现质的飞跃。该产业园以贯通南北的景观河道为生态轴线,规划建设五彩小菊花海、数智植物工厂、研学实践基地、农事体验区及博士服务站五大功能板块,同时依托15座日光温室核心设施,创新探索农林复合经营、优新品种培育、林下经济开发等多元化产业融合模式。

内蒙古生乐谷丰现代农业产业园只是回民区以科技创新赋能农业发展的一个缩影。

依托大青山绿色生态带、前坡林果资源及“杏坞番红”历史文化底蕴,回民区整合人文与自然资源优势,重点实施数智草莓产业园等28个重点项目,成功打造一间房等5个和美乡村示范样板。立足大青山

前坡万亩杏林生态基底,深度挖掘乌素图“杏福树下”大杏品牌价值,通过连续举办“杏花节”“采摘节”等特色活动,有机融合农耕文化传承、红色资源活化、生态环境保护与绿色发展理念,有效带动有机生活体验、研学实践教育、文化沉浸体验、乡村精品民宿等新业态集群发展。同时,以林下经济为重要抓手,大力发展林药种植、生态养殖等立体农业模式,延伸林业产业链条,推动林药、林禽、林果等特色产业提质增效。目前已形成以8.3公里乡村旅游主干道为轴线,串联沿线50余家主题农家乐的乡村旅游经济带,创新构建“种植+观光+休闲+民宿”的多元化乡村旅游发展新格局。

回民区还创新采用市场化运作模式,联合国有公司探索“村集体土地+房屋作价入股”合作机制,分三期建设高端民宿集群,同步配套实施农村智慧管网系统示范工程,全力打造集“康养+疗愈+民宿+观光”于一体的复合型康养目的地。为提升西乌素图艺术村品牌影响力,在整村风貌提升基础上,新增院落租赁改造项目12处,其中“林川山舍”“山与树·近山居”等精品民宿投入运营后入住率稳定在75%以上,“一植小院”“观山小院”等特色业态成功落地,不断丰富游客的多元化消费场景。

乡村广角

草莓红了 日子火了

——赛罕区绘就农业强农民富的美好画卷

●本报记者 杨彩霞文/图



村民采摘草莓

新春伊始,年味不仅弥漫在火红的窗花与墨香的对联里,更流淌在温室大棚那一垄垄翠绿与鲜红之间,赛罕区金河镇的设施农业基地已是一片繁忙景象。从传统采摘到“管家式”服务,一颗颗鲜红的草莓,正成为赛罕区农业高质量发展的生动注脚。

棚里忙出幸福

2月24日,记者走进金河镇舍必崖村,尽管室外寒意未消,但种植户杨玉

莲的草莓大棚里却暖意融融、香气扑鼻。一垄垄草莓植株整齐排开,绿叶掩映下,一颗颗色泽鲜艳、饱满诱人的草莓若隐若现。

“我种了6年草莓,每年收入能达到15万元。”看到记者采访,杨玉莲一边忙着为游客打包刚采摘的“丹东”和“久久”草莓,一边笑得合不拢嘴。她告诉记者,这个春节她压根儿没闲着,但心里比吃了草莓还甜,“这几天来采摘

的人就没断过,都是老顾客,全凭草莓口感好。”

说话间,市民贾利琴正带着孩子穿梭在田垄间,小心翼翼地剪下看中的草莓。“过年就图个喜庆,红红的草莓多喜气,还能让孩子体验采摘的乐趣。”她举起手中的小篮子,满脸笑意。

“工人帮摘”解锁田园新体验

在距离舍必崖村不远的八拜村,蒙游记田园综合体则推出了另一种“打开方式”。

“我们今年创新推出了‘工人帮摘’服务,可以提供专业采摘服务,直接打包带走。”蒙游记田园综合体负责人介绍。

记者看到,一盒盒包装精美的“红颜”“粉玉”草莓以及羽衣甘蓝、宝塔菜等特色蔬果,正被装上汽车后备箱。这种“无需下地、即摘即走”的模式,不仅满足了市民一站式购齐特色年货的需求,也让大棚的销售渠道更加多元。

错峰成熟拉长“甜蜜期”

草莓红了,日子火了。今年春节、元宵节期间,赛罕区共有300棚草莓进入盛果期。在金河镇的舍必崖、根堡、前白庙等村,一座座大棚成为市民周边游的热门“打卡地”。

“为了让游客从春节到元宵节都有新鲜的草莓可摘,我们在品种选择上下

了功夫。”赛罕区农牧部门相关技术人员介绍,目前产区除了常见的品种,还引进了“隋珠”“甘露”等特色品种,通过品种搭配和温控技术,实现了错峰成熟。

除了草莓界的“当家花旦”,大棚里的口感西红柿、水果黄瓜也同步上市,为市民的春节餐桌提供了丰富的“鲜”味选择。这种集采摘、休闲、科普于一体的农耕体验,正成为市民欢度佳节的新风尚。

从草莓红到产业兴

一颗小草莓,映照的是赛罕区乡村振兴的大图景。

在舍必崖村,因为草莓种得好,杨玉莲的丈夫已经连续两年被金河镇聘为农技特派员,不仅自家致富,还带动周边农户科学种植。而在更广阔的田野上,赛罕区的农业版图远不止于草莓。

赛罕区农牧部门数据显示,过去一年,赛罕区在稳守住群众“粮袋子”方面持续发力,粮食总播种面积达到46.2万亩,蔬菜播种面积达到6.46万亩,肉蛋奶总产量稳步提升。从金河镇的草莓大棚到巴彦街道的玉米高产示范园区,从“田园赛罕”区域公用品牌的打造到数字化农场的智慧管控,赛罕区正锚定“精品化、特色化、数字化”路径跑出加速度。

发展看合

和林格尔县羊群沟乡生态养鸡项目:

盘活闲置地 院景变“钱景”

●本报实习记者 郝旭杰 通讯员 贾学敦

清晨,阳光刚刚洒满院落,和林格尔县羊群沟乡羊群沟村的监测户贺来长便端着食盆走向自家的鸡舍。一群毛色鲜亮的土鸡立刻围拢过来,叽叽喳喳,好不热闹。“别小看这群‘跑山鸡’,它们可是我家的‘活期存折’!”贺来长脸上洋溢着笑容,“政府送来了鸡苗,技术人员跟踪服务,这院子以前闲置的地方,现在真能‘生’出钱来!”

贺来长的经历,是羊群沟乡大力发展庭院经济,激发农民内生动力生动缩影。2025年以来,羊群沟乡实施“小庭院、大经济”生态养鸡项目,精准投放到全乡8个行政村的171户脱贫享受政策户、监测户和脱贫户,累计发放鸡苗6140只,补贴金额达30万元。

“我们不仅要‘扶上马’,还要‘送一程’。”羊群沟乡经济发展和建设办公室工作人员介绍,“激发农户自身的主观能动性和创造性才是关键,这30万元,点燃了他们对利用房前屋后闲置资源创业增收的热情。乡政府还提供‘鸡苗+技

术+防疫’的启动套餐,为农户扫清最初的风险障碍。”

在羊群沟村,监测户贺宽占积极参与乡里组织的养殖培训,学会了科学配比饲料和疫病防治,精心饲养了40只鸡。通过科学的饲养方法,这些鸡品质优良,销售均价达到150元,为他家带来了4500元的直接增收。

另一户村民则尝试利用本地农作物自配饲料,并将饲料与自家菜园种植的叶类进行混合喂养。这种方式不仅降低了养殖成本,还进一步提升了鸡肉的口感与品质,为家庭增收开辟了新路径。

据统计,参与项目的农户户均预计可增收4500元至6500元,这笔实实在在的收入不仅有效改善了生活条件,庭院养鸡在带来直接经济效益的同时,还催生出新的产业生态,部分农户已着手尝试小鸡孵化,还有农户计划扩大养殖规模,打造自有品牌土鸡蛋,一条连接养殖与销售产业链正在庭院之间悄然成形,为乡村产业的可持续发展注入新活力。