

# 青城开学“经”彩纷呈:小账本里的新变化

●本报实习记者 于梦圆 文/图

随着2026年春季学期的到来,呼和浩特街头巷尾涌动着新一轮消费热潮。从书店文具到数码产品,从教辅资料到生活用品,商家推出各类促销活动,学生们在家长的陪同下,为新学期添置“装备”。近日,记者走访了呼和浩特部分书店、电子产品卖场及高校,实地感受扑面而来的“开学经济”热浪。

## 文具店里的仪式感:

## 小物件承载新期许

2月28日,尽管室外阴雨绵绵,呼和浩特市各大书店及文体用品商店内却是一派热火朝天。当日15时,青城阅立方书店内人头攒动,收款台前早已排起长龙。

在书店的文具区,推着购物车精心挑选的家长和学生构成了一道独特的风景线。今年读四年级的王琪杨紧紧跟在妈妈身边,购物车里已经堆得满满当当:精致的笔记本、图案各异的按动笔、色彩鲜艳的笔袋、卡通书皮以及分类文件夹。“每学期开学前都要来一趟,这已经是我的固定项目了。”王琪杨一边往购物车里放荧光笔,一边兴奋地告诉记者。在他看来,换上

崭新的学习用品,是对新学期的尊重,也是一种仪式感。

为迎接开学消费热潮,青城阅立方书店提前筹备,推出多项惠民活动。在促销展台前,“网纱袋买二送一”的促销牌格外醒目,这种收纳袋很受学生欢迎;在经典名著区,原价近百元的四大名著套装仅售99元,“爱阅读系列”更是推出25.8元3本的优惠活动,引得不少家长驻足挑选。

该书店工作人员介绍,开学季销售高峰通常会持续一周左右,目前,各类热门教辅和文具储备充足,可满足家长和学生的“一站式配齐”的需求。

## 教辅书里的“加油站”:

## 巩固知识迎接新挑战

与低年级学生偏爱文具“颜值”不同,高年级学生在书架前多了几分沉稳。在青城阅立方书店教辅专区,各类同步练习册、真题试卷、阅读提升训练按照年级和学科整齐摆放,许多学生手持购书篮仔细挑选。

就读于初二年级的何佳辰神情专注,手里已经攥着好几本练习册。趁着开学前的空闲,她来选购新学期的“精神食粮”。“各科目的练习册我都买了一本,准备放在家里。”何佳辰告诉记者,“学校里的课后作业要保质保量完成,回家后如果学有余力,就用这些教辅书强化练习。”新的一年,她希望以全新面貌和更佳状态迎接新学期。何佳辰坦言,虽然购买教辅书会增加学习量,但抱

着这几本书,心里格外踏实,面对新学期的挑战也更有底气。

不远处,六年级的赵昊然和妈妈选购的学习用品也装了满满一购物车。除了笔记本和中性笔,妈妈还细心地给他挑选了一本字帖。“马上就要上初中了,妈妈特意给我买了字帖,希望我能在下个学期把字练好。”赵昊然说。记者注意到,各类教辅书的价格多在30元至40元之间,涵盖全学科,选择多样,可满足不同年龄段学生的需求。

值得一提的是,该书店还紧跟潮流,推出了“阅读盲盒”,仅售9.9元。这种销售方式吸引了不少学生和家

## “智能硬件”成新宠:

## 家长慷慨解囊助学习

随着科技的发展,电子学习工具已成为开学“装备”中不可或缺的一部分。在电子产品销售区,步步高、小天才等品牌的柜台前,围满了咨询体验的家长和学生。

学习机、翻译笔等产品琳琅满目。据店员介绍,为抢占开学季市场,各品牌推出折扣活动。以步步高品牌学习机为例,原价5499元的一款高端机型直降1500元,其他款式也有500元左右的优惠。与此同时,儿童电话手表也迎来了销售小高峰,1000元以下的款式每台优惠50元,1000元以上的款式每

台优惠100元到200元不等。

“这几天的成交量相当可观,每天都有不少家长带着孩子来体验。”店员一边擦拭展示机,一边向记者介绍,如今的学习机早已不是简单的“电子词典”,功能越来越多。比如内置的AI辅导功能,不仅可以针对错题进行视频讲解、归纳总结,还能每周自动将错题整理成电子试卷,方便学生巩固练习。正是这些实用的功能,让家长觉得虽然价格不低,但物有所值。

## 大学生消费:

## 投资自己,“人未到,货到”



促销活动标识随处可见

与中小学生在家长陪同采购不同,大学生的开学消费更独立,且带有鲜明的“投资”属性。购物场景从线下延伸至线上电商平台。

记者注意到,不少大学生选择在开学前更新电子产品或将提前购买的生活用品直接寄往学校。在内蒙古师范大学校园里,大三学生张伊琳向记者展示了她新购入的iPad。她说:“过年收到了压岁钱,开学前给自己投资了一台新iPad。新学期准备用来学习考研相关的内容,iPad屏幕更大,刷题也更方便。”对她而言,这不仅是娱乐工具,更是备战考研的“生产力工具”。

连日来,内蒙古师范大学的邻近宝校园快递服务中心的工作人员非常忙碌,包裹数量明显增多。一位正在取快递的学生告诉记者,不少包裹都是大家为新学期添置的生活用品。“从家里带过来又沉又不方便,所以提前从网上买好直接寄到了学校。”她拆开手中的包裹,里面是洗发液、护发素、洗衣液等日用品。这种“人未到,货到”的模式,已成为不少大学生开学季的选择。



选购文具



挑选教辅书

## 记者手记:

## 消费背后的“与我相关”逻辑

从几元的文具到数千元的学习机,从教辅到“阅读盲盒”,2026年,呼和浩特春季开学季消费市场呈现出多元且分层的特点。中小学生在家长的陪伴下完成新学期标配更新;大学生则更多依靠自主选择,为学业和未来进行“投资”。

这一消费现象并非孤立存在。根据尼尔森IQ发布的《通往2026:中国消费者趋势洞察》报告,当前中国消费者正呈现出代际分化的特征,其消费偏好正从“外在消费”转向对“内在自我”的投资,“与我相关”成为消费新逻辑的核心。无论是小学生为练字购买的字帖、初中生为强化练习选购的教辅,还是大学生为考研准备的iPad,本质上都是在为“更好的自己”买单。这种理性与感性并行的消费心态,既看重产品的实用价值,也追求其带来的心理满足与对未来的确定性,正推动着“开学经济”迈向更深层次的“开学经济+”时代。



亲子购物满载而归

## 一粒粮的担当 一座城的底气

### ——呼和浩特市粮油集团有限公司推动高质量发展综述

在呼和浩特大青山下广袤的土地上,一座座高大平房仓巍然矗立,智能化监控系统守护着仓内的粮食。这里是呼和浩特的“大粮仓”,是自治区首府粮食安全的坚实屏障。

2025年岁末,原呼和浩特市粮油集团有限公司更名为呼和浩特市粮油集团有限公司,标志着自治区首府国有粮食企业在“储备与经营分开”的改革中迈出关键一步。这不仅是名称的变更,更是一场体制变革与战略重塑,呼和浩特市粮油集团有限公司正在构建起覆盖“产购加储供销”全产业链的一体化经营格局。

**破茧成蝶,从“收储”到“集团”的战略升维**  
“过去是干多干少一个样,现在是岗变薪变、绩优薪优。”呼和浩特市粮油集团有限公司规划发展部负责人伊博尔说,这场深刻的机制变革,源于公司对现代企业制度的持续完善。2017年,呼和浩特市粮油收储有限公司成立,成为全市唯一一家承担市级粮油储备和经营业务的国有独资公益性企业;2021年,公司紧跟国企改革3年行动步伐,成为市属10户重点国有企业之一,下设8家子公司。

在市委、市政府的领导下,该公司在改革中将“党建进章程”落到实处,完善党的领导与公司治理相结合,党委与董事会、经理层实行“双向进入、交叉任职”,确立了8大类45项改革目标,制定实施了32项改革配套方案和规章制度。  
在选人用人机制上,该公司打破“铁饭碗”思维,推行子企业经理层任期制和契约化管理,实施全员绩效考核,一岗一薪、易岗易薪、按月考核制度,让“有为者有位、有功者有奖”成为企业共识。

改革过程中,该公司全面完成原市属9家国有粮食企业的改制整合,在粮食购销领域专项整治中,累计整改各类问题317个,建立健全内控制度49项,形成了贯穿决策、执行、监督全过程的内控体系。通过一系列改革,在岗职工从

2021年的285人优化至238人,用工成本降低25%,全员劳动生产率显著提升。同时,从粮食收购、储备轮换,到资产管理、项目建设,每一个环节都实现了制度约束和流程管控。

**科技赋能,为大国粮仓装上“智慧大脑”**  
走进呼和浩特市粮油集团有限公司智慧粮情监管信息化调度室,电子屏上实时显示各库区粮仓的气温、仓温、粮温、仓外湿度、仓内湿度及虫害监测数据,保管员通过手持移动终端轻点屏幕即可完成粮情巡检,昔日人工攀爬入仓、手动测温的场景已成为历史。

“十四五”期间,该公司将数字化转型作为深化改革的“先手棋”和“动力源”,累计投资600多万元,先后建成涵盖原粮储备监管、成品粮出

入库调度、军粮供应等10余套信息化智能化系统。在监管效能上,大数据、物联网、人工智能技术的应用,实现了对政策性粮食“购、销、存、调、加”全流程、全覆盖在线监管,提升了粮储备的可追溯性和透明度,有效防范了风险。在降本增效上,智能巡检替代人工,清查查库时间大幅缩短;流程线上审批,协作效率倍增;银企直联、司库建设一体化,实现了资金集中管理与精准管控。这种从“轮班劳作”到“智慧管理”的转变,不仅提升了效率,更筑牢了廉洁防线。

从“人防”到“技防”,从“经验决策”到“数据决策”,企业数字化转型使该公司激发出现代化管理的新生机,在全区同行业中率先开创了发展新局面。其中,由其自主研发的“智慧粮情监管与调度

平台”还获得了国家版权局著作权登记认证。

**精耕细作,向改革深水区要效益要活力**

近年来,呼和浩特市粮油集团有限公司坚持“强化管理、降低成本、突出主业、盘活资产”工作主线,对存量资产进行分类施策、精准发力。2024年,盘活原粮大楼等11处闲置资产,通过合作经营等方式引进投资11785万元,完善资产登记手续37处,实现年新增收益1385万元。

面对历史遗留问题,该公司完成企业改制清产核资,有效化解长期往来账款14962万元,化解多起经营纠纷,挽回损失约2400万元。自改革以来,该公司及所有子公司全部实现盈利,近3年累计为市财政增收节支6800多万元,实现了政治责任、社会责任与经济责任的有机统一。

轻装上阵后,呼和浩特市粮油集团有限公司聚焦主业,“蒙康”“塞川”“绿脂”等自有品牌声名新起,“放心粮油工程”深入社区,军民融合军粮供应服务质量不断提升,小杂粮深加工等特色经营进一步拓展产业链条。  
(冯燕平 李海珍)