



消费者精心选购商品



大青山野生动物园人头攒动



鲜花订单火爆

市市场监管局 发布农资产品消费提示

本报讯(记者祁晓燕 通讯员武成龙)近日,呼和浩特市市场监督管理局结合近期开展的农资市场专项整治工作,发布购买农资产品消费提示。

市市场监管局提示广大农户,购买农资请选择证照齐全、信誉良好的正规经营门店,尽量避免购买流动商贩、无证摊点或来历不明的农资产品。进店后,要留意店内是否悬挂有效的营业执照等证照。建议优先选择长期经营、熟悉可靠的门店,或直接从信誉度高的大品牌厂家进货的经销商。

购买农资时,务必仔细查看产品包装和标签。认真核对产品名称、生产厂家、厂址、生产日期、保质期、合格证、执行标准等信息。不要购买无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的“三无”产品。同时,认真阅读使用说明书,了解产品的适用范围、用法用量、注意事项等,避免因使用不当造成损失。对于化肥、农药等产品,要留意是否符合国家强制性标准要求。

面对“限时秒杀”“高产之王”等促销宣传,要保持清醒头脑,警惕价格陷阱和虚假宣传。不要轻信商家的口头承诺和夸大功效的广告,尤其是价格明显低于市场价的产品,要仔细核实其是否存在“先涨价后打折”、以假充真、以次充好、缺斤短两等问题。对于宣称“万能”“特效”的农资产品,或通过网络、电话推销的不明来源产品,务必提高警惕,切勿因贪图便宜而上当受骗。

市市场监管局提示,购买农资时,务必养成索要并妥善保管购物凭证的习惯。索要并保存好发票、收据、产品包装、说明书、宣传单等资料。对于大宗购买,建议与经营者签订书面协议,明确产品规格、数量、价格及售后服务等条款。

如购买到疑似假冒伪劣、不合格农资产品,或遇到虚假宣传、短斤少两等侵害消费者权益的行为,要及时维护自身权益。发现问题后,第一时间与经营者沟通,争取协商解决。协商无果时,请保存好相关证据,及时拨打12315进行投诉举报。

在刚刚过去的“三八”国际劳动妇女节,“她经济”再度成为消费市场的一大亮点。

今年节日恰逢周末,叠加景区免票、老字号让利、商圈促销等多重利好,市民消费热情集中释放,逛街购物、团圆聚餐、休闲出游人气高涨,处处洋溢着喜庆的节日氛围。

“她经济”点燃消费市场热潮

●本报记者 安娜文/图

文旅福利暖心上线 女性游客乐享节日时光

节日期间,呼和浩特多家文旅场所推出女性专属优惠,让市民轻松出游、乐享春光。

大青山野生动物园推出重磅福利,3月7日、8日,所有女性游客免门票入园。记者在现场看到,入口处、动物馆舍、观景平台人头攒动,不少家庭全员出动,闺蜜结伴打卡拍照,气氛热烈。

“平时工作忙,很少出来玩,今天正好

免票,和姐妹们一起逛逛,心情特别好。”正在和家人拍照的市民王女士笑着说。

节日两天,大青山野生动物园接待量较平时大幅增长,成为市民休闲出游的热门去处。

除了景区,市内多家文化馆、书店也围绕“三八”国际劳动妇女节开展主题活动,丰富女性精神文化生活。

餐饮消费迎来高峰 烟火气暖意浓

今年“三八”国际劳动妇女节恰逢周

末,本地餐饮市场迎来消费高峰。无论是老字号早餐店,还是商场里的连锁餐厅,都座无虚席、人气旺盛。

本地老字号老绥元烧麦推出节日特惠,烧麦9.9元一两,手工现包、皮薄馅足,价格亲民、味道地道,吸引了众多市民前来尝鲜。

早上7点多,店内已坐满顾客,门口不少顾客排队,翻台节奏明显加快。“今天过节,专门带妈妈来吃她爱吃的烧麦,实惠又好吃,妈妈特别开心。”带着家人前来用餐的李先生说。

商场餐饮区同样热闹。记者走访发现,多家餐厅门口都有顾客等候,火锅、烤肉、家常菜、甜品奶茶等备受青睐,几乎每桌都有女性消费者,家庭聚餐、闺蜜小聚占了大半。

一家商场餐厅负责人表示:“很多市民带着老人和孩子一起来吃饭,生意比预想中火爆。”

商圈促销火力全开 消费场景热度十足

为迎接“三八”国际劳动妇女节,呼和浩特各大商场、购物中心、品牌门店提前布局,推出形式多样的促销活动,点燃市民消费热情。

维多利亚、摩尔城、万象城、万达等商圈纷纷推出女性专享折扣、满减立减、赠品好礼、打卡抽奖等活动,覆盖美妆护肤、服饰鞋包、黄金珠宝、家居用品等多个品类。各大商场内人流如织,专柜前客流不

断,试穿、试用、选购的市民络绎不绝,部分店铺收银台前排起长队,处处可见热闹的消费景象。

“今年‘三八’国际劳动妇女节客流明显比往年旺,尤其是周末这两天,商场从开门到闭店,人气一直很足。”某商场工作人员介绍。

“趁着节日搞活动,给自己买套护肤品、添件新衣服,也算犒劳一下自己。”正在选购化妆品的张女士笑着说。

鲜花、饰品、香氛等商品同样热销。今年不少鲜花订单是女性买给自己。“送自己一束花,取悦自己,仪式感也很重要。”一位买花的女士笑着说。

悦己消费更重品质 健康消费成新风尚

今年“三八”国际劳动妇女节,悦己消费向健康、体验、情感陪伴延伸,呈现出更重品质、更理性的消费趋势。

健康养生、美容美体、体检护理、运动健身等消费持续走俏。不少女性选择在节日做一次护理,办一张健身卡,关注身体健康,由内而外提升状态。

“健康才是最大的财富,对自己好,首先要身体舒服。”正在咨询养生项目的一位女士说。

商家也紧跟消费趋势,在优惠力度之外,更注重购物环境和服务体验,减少复杂的促销套路,用实在、贴心、有温度的服务,满足市民消费需求,让大家买得放心、逛得舒心。

3月5日,习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调,发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要。这不仅为经济大省挑大梁指明了方向,也为全国各地各展所长、奋勇争先提供了重要遵循。

当前,新质生产力已在实践中形成并展现出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。DeepSeek(深度求索)横空出世、“人造太阳”创造“亿度千秒”世界纪录、CR450动车组样车成功下线、无人矿卡开进矿山深处……近些年,我国科技自立自强水平大幅提高,在高铁、核电、无人机等领域形成了国际领先优势,并通过培育具有国际竞争力的优势产业和创新主体,推动我国从“制造大国”向“制造强国”“创新大国”转型,在全球产业链分工和国际竞争中抢占先机、赢得主动。

新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图和经济结构,战略性新兴产业、未来产业成为大国竞相开展战略布局的重点领域。谁掌握了先进科学技术,谁就掌握了经济社会发展主动权。同时,我国完成“十五五”经济社会发展目标任务,需要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾,加快转型升级、提质增效,必须以新质生产力的发展增强经济竞争力。

科技创新和产业创新是基本路径。没有前沿科技创新的重大突破,就没有生产力的巨大提升。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素,必须以科技创新驱动生产力迭代升级。产业创新要求推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。要坚持把着力点放在实体经济上,瞄准智能化、绿色化、融合化方向,构建现代化产业体系。坚持科技创新瞄准产业需求、产业发展依靠科技创新,在推动科技成果转化高效转化应用上探索新途径。深化拓展“人工智能+”,促进生产方式深层次变革和生产力革命性跃迁。

形成同新质生产力更相适应的生产关系,需要破除要素流动、市场准入等领域存在的堵点卡点,提升教育与产业需求、监管与产业发展适配性,解决创新激励与容错机制不完善等损害创新潜力的问题。要推动完善体制机制和政策体系,围绕社会化大生产的需要,在各个领域、各个环节形成有利于生产力发展的生产关系。破除制约创新的体制机制障碍,持续清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的规定、做法,促进创新要素更顺畅地流动组合。

新质生产力能否取得重大突破,直接关系经济社会发展的质量效益,关系我国经济社会发展水平的整体跃升。“十五五”时期,锚定目标,以深化改革的决心勇气和科技创新的澎湃动能,加快培育新质生产力,定能锻造未来发展的硬实力。

(据《经济日报》)

发展新质生产力 增强经济竞争力

· 仇莉娜

商超焕新人气旺 升腾城市烟火气

●本报记者 杨彩霞文/图



振华超市赛罕区中商世界里万正店

近日,华润万家呼和浩特赛罕区万达广场焕新升级、振华超市赛罕区中商世界里万正店全新开业,两大商超相继亮相,以丰富的商品供给、创新的消费场景和贴心的便民服务,持续织密“一刻钟便民生活圈”,让市民在充足货源与优质服务中,感受城市烟火气息与幸福生活温度。

走进振华超市赛罕区中商世界里万正店,鲜红的草莓带着新鲜露珠,鲜活的鱼虾在水族箱里自在游动,各类蔬菜水果、面点熟食、家居日用品琳琅满目、香气扑鼻。店内环境整洁明亮,购物通道宽敞通畅,从入口处的鲜花展示区开始,门店按照日常消费场景科学划分功能区域,鲜果蔬菜、水产品、畜产品、食品等区域依次排布,主题清晰、指引规范,方便消费者快速找到所需商品,极大地提升了购物便捷度与体验感。

据了解,该卖场总面积达6500平方米,商品品类丰富齐全,不仅汇聚了海内外优质产品,还特意引进了山姆、胖东来等同款明星商品,以高性价比回馈广大消费者。超市始终将“便民、利民、惠民”的服务理念贯穿经营全过程。生鲜区提供现切片、免费清洗、切块加工等增值服务;粮油区工作人员主动为老年居民提供搬运、打包等贴心帮助,用细节服务温暖人心。

“下楼就是这么大的超市,环境好、东西全、价格实惠,购物省心又舒心。”市民

张女士提着刚采购的商品,对这家家门口的超市赞不绝口。

华润万家呼和浩特赛罕区万达广场以全新姿态焕新开业,围绕空间布局、商品结构、服务体验等多个维度全面升级,门店商品整体焕新率超过80%。在保留核心品牌的基础上,深度融合本地特色与品质需求,既引进内蒙古优质奶制品、草原牛羊肉等本土特色商品,又依托全国供应链优势,引入波士顿龙虾、帝王蟹等高品质鲜活水产,让内陆城市居民在家门口就能享受多元美食选择。此外,“润家”系列粮油、“简约组合”日用品等自有品牌全新亮相,以“优品优价”为市民带来高性价比的消费体验。

此次升级后,华润万家创新打造“餐饮+年货”深度融合模式。十余个现场手工制作的热食档口格外吸睛,烧麦、烤肉等美食现做现卖,“可视化”制作过程让安全安心看得见、摸得着。超市还在熟食区旁专门设置用餐区域,市民可以一边享用热乎的现制美食,一边规划采购清单,实现“买熟食、购日用品”一站完成。

近年来,呼和浩特持续聚焦居民急难愁盼,大力推进“一刻钟便民生活圈”建设,不断优化商业网点布局,积极引进优质商超项目,完善生活服务配套,推动商贸服务从“有没有”向“好不好”“优不优”加快转变。