

内蒙古自治区优化消费环境 守护消费者合法权益

本报讯(记者 祁晓燕)近日,记者从内蒙古自治区政府新闻办召开的“优化消费环境 保护消费者合法权益”新闻发布会上获悉,近年来,全区市场监管部门着力规范市场秩序,维护消费者权益、提升供给质量,打造“放心消费在内蒙古”品牌,充分释放消费潜力,提振消费信心,服务地方经济高质量发展。

推动市场秩序更加规范。一是持续深化民生领域“铁拳”守护行动。始终将群众消费安全放在首位,以“守护消费、护航民生”为导向,聚焦掺杂掺假、充斥短两、“幽灵外卖”、虚假广告等群众最关心、最直接、最现实的消费痛点,常态化开展专项整治,用细致监管筑牢消费安全防线。通过公开曝光食品非法添加,违法出具检测报告,销售不合格地膜、羊绒制品等典型案例,既警示经营主体坚守诚信底线,更用实实在在的执法行动,为消费安全保驾护航,让群众消费更安心、更放心。2025年,全区市场监管部门共查办各类违法案件1.8万件,罚没款1.2亿元,清理取缔黑工厂、黑作坊、黑窝点13个,持续净化市场环境,切实守护好群众的切身利益。二是积极规范网络交易环境。顺应数字消费发展趋势,出

台《直播电子商务管理规范》,为直播电商行业健康发展划定标准、明确方向,让行业发展有规可依、有章可循。深入开展“净网清源”专项行动,主动压实平台、主播等主体责任,强化日常监管和正向引导,及时查处网络直播虚假宣传等违法行为,持续优化网络交易生态,让群众线上消费更省心、更舒心,推动网络消费市场持续健康发展。三是全方位筑牢安全屏障。始终坚守安全底线,推进食品安全全链条监管。2025年,全区食品安全抽检合格率达到96.8%,用严格监管守护群众“舌尖上的安全”。针对危化品、电动自行车、烟花爆竹等重点工业产品,开展专项规范行动,重点工业产品抽检合格率达到94%,全力保障群众使用安全。纵深推进安全生产治本攻坚三年行动,对锅炉、电梯、燃气管道、充装气瓶等11项特种设备开展全面隐患排查整治,及时化解安全风险。持续加强药品器械等监督检查,药品抽检合格率达到99.6%,全方位守护群众用药用械安全,让群众生活更有保障、更有底气。

创新举措助力消费维权更加高效。12315维权效能加速提升。建立完善“全渠道受理、全流程处置、全方

位保障”的维权体系,把全国12315平台和全区12345热线打通融合,确保消费投诉举报接得住、转得快、办得好。2025年,共接收投诉举报咨询46.5万件,为消费者挽回经济损失6100余万元。维权服务站建到家门口。在全区的大型商场、超市、旅游景点等消费密集场所,建立1372个消费维权服务站,消费者逛街、旅游时遇到消费问题,就地反映、处理,切实让消费者感受到维权保障就在身边。2025年,维权服务站共处理纠纷1.8万件,和解率达97.94%,涉及金额387万元。统筹线上线下源头化解。线上,鼓励商家采用ODR在线消费纠纷解决机制,让消费者与商家无需线下碰面,通过线上渠道快速协商、调解消费争议。目前,全区加入ODR的企业650个,办结率达95%以上。线下,开展放心消费“双承诺”活动,引导餐饮、家电、零售等行业商家,主动公开承诺放心消费、无理由退换货。目前,全区1423家经营主体作出线下无理由退货承诺,经营主体信息全部录入中国消费者协会“消费查”微信小程序对外公示。

保障供给质量更加优质。品牌效益持续释放。聚焦特色资源和优

势产区,对优质特色农畜产品开展质量认证,形成“蒙”字标品牌矩阵。严苛标准+权威认证确保“蒙”字标产品高品质,破解同质化“内卷式”竞争,阿拉善驼奶、荒漠肉苁蓉走出大漠深处,兴安盟大米、河套小麦粉畅销京津冀,呼伦贝尔牛肉、阿尔巴斯山羊肉进入大湾区、长三角,优质特产不仅卖上好价钱,也让内蒙古的品牌更响亮、辨识度更高、竞争力更强。培育放心餐饮消费场景。构建全链条标准化管理体系,先后制定发布餐具消毒、后厨管理、外卖食安封签等全流程5项餐饮地方标准,在餐饮服务领域深化“互联网+AI”建设,2.4万家餐饮单位接入监管平台,推动网络餐饮环境持续改善,满足消费者对食品高品质、多样化需求。优化消费服务品质。在全区旅游旺季前集中开展提醒告诫、约谈经营主体、签订价格承诺书、发布典型案例等多种方式,让合规经营成为行业共识。以鄂尔多斯市为标杆率先推行旅游消费价格承诺机制,组织449家大、中型酒店和餐饮单位签订价格承诺书,为全区旅游消费价格规范树立样板,推动形成价实质优、诚信经营、服务暖心的旅游消费新格局。

呼和浩特市开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动



本报讯(记者 祁晓燕)为切实维护广大消费者合法权益,着力营造安全、放心、有序的消费环境,连日来,呼和浩特市开展了形式多样的“3·15”国际消费者权益日宣传活动,把维权服务送到群众心坎上,推动消费维权理念深入人心。

3月15日,赛罕区市场监督管理

局、赛罕区消费者协会开展了以“提升消费品质、增强消费信心”为主题的“3·15”国际消费者权益日诚信宣传教育活动。活动在赛罕区宝全农贸市场设立主会场,在赛罕区万达广场、金游城商圈、黄合少镇设立分会场,多点联动、全面覆盖,切实把维权服务送到群众身边。

此次活动在宝全农贸市场院内设立多个宣传区域,涵盖假冒伪劣商品鉴别、食品药品购买及使用安全宣传、食品安全“你点我检”及“手机变法码”计量防作弊宣传等便民服务,设置有有奖问答、便民促销等互动环节。活动现场,执法人员为群众提供法律法规咨询服务,党员志愿者发放宣传手册、普及维权知识、解答消费疑问,引导群众理性应对消费纠纷,共发放消费维权、法律法规、安全提示等各类宣传资料700余份,接受群众咨询60余人次。

3月15日,回民区“3·15”国际消费者权益日暨诚信教育主题宣传活动在回民区万达广场举行。活动通过政策解读、经验分享、现场承诺、警示教育等多种形式,向群众普及消费维权知识,强化市场主体诚信经营意识,推动消费环境持续优化。

与此同时,活动现场设置了法律法规咨询、宣传及现场投诉受理等展位,为群众提供“一站式”消费维权服务,工作人员耐心解答群众的消费疑问,讲解维权途径和方法。在诚信教育主题宣传环节,“诚信经营”商家代表分享了在诚信经营、品质把控、消费者服务等方面的经验做法。随后,参与活动的商家依次在承诺墙上签字,彰显了经营主体坚守诚信、提升消费

品质的决心。

3月13日,和林格尔县市场监督管理局组织县食品药品安全专业委员会10余家成员单位在和林格尔县盛乐广场开展了以“提升消费品质”为主题的集中宣传活动。活动中,通过设立宣传咨询台、悬挂宣传横幅、发放普法宣传资料等形式,向群众普及相关法律法规。重点讲解了食品药品安全鉴别、老年人消费防诈骗技巧以及通过12315平台投诉举报的流程等内容。此外,现场解答各类消费纠纷与产品质量投诉,积极引导消费者树立科学、理性、健康的消费理念,依法维护自身合法权益。

近日,清水河县市场监督管理局联动各成员单位组织开展了一系列消费维权宣传活动。工作人员通过设立专属咨询服务台、悬挂主题宣传横幅、发放宣传手册等方式,全方位、多角度向群众普及《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,重点解读食品安全、价格监管、网络购物维权、真假商品辨别等与群众日常生活密切相关知识。细致解答消费纠纷处理、售后维权流程、虚假宣传识别、假冒伪劣商品辨别等问题,引导消费者树立科学理性消费理念,不断提升依法维权意识和自我保护能力。

2026年国铁呼和浩特局春运收官

本报讯(记者 安娜)3月14日,记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司(以下简称国铁呼和浩特局)获悉,3月13日,为期40天的2026年铁路春运收官,国铁呼和浩特局累计发送旅客454.4万人次,同比增长4.6%。

据了解,由于今年春节较晚,春节假期延长至9天,节前客流以务工流、探亲流为主,相对比较平稳;春节假期期间,呼和浩特、包头、鄂尔多斯等地间探亲、短途旅游旅客集中出现,管内城际间客流增长明显;节后务工流、学生流、探亲流相互叠加。节前出行高峰集中在2月12日至15日,节后客流则主要分布于2月22日至25日,其中旅客发送最高峰出现在2月23日,单日发送旅客16.96万人次。

精准调配运力。国铁呼和浩特局依托铁路12306客票预售及候补监测数据,深入分析旅客出行规律,动态研判客流走势,优化调整运力配置,梯次安排运力投放,实行“一日一图”模式,实现运力与需求的精准匹配。春运期间,国铁呼和浩特局充分挖掘包高铁、集大原高铁和京包客专运输能力,呼和浩特、包头、巴彦淖尔、乌海与北京间高铁和动车组列车单日最高37对,其中开行夜间高铁和动车组列车9对。为满足区域内城际间短途旅客出行需求,单日最高加开呼和浩特至包头、呼和浩特至巴彦淖尔、呼和浩特至兴和高峰线动车组列车7对。针对东北、华中等返乡和旅游热门方向客流集中情况,加开呼和浩特至武昌、呼和浩特至太原、呼和浩特至查布嘎、包头至西安临时普速旅客列车4对,并对呼和浩特至北京、呼和浩特前往兰州、太原等重点方向的动车组列车实行重联运行,对呼和浩特前往赤峰、通辽、锡林浩特等方向普速列

车扩编加挂,最大限度提升运力供给,保障旅客出行需求。

新线新站成绩亮眼。国铁呼和浩特局借助包银高铁运力优势,在春运高峰期开行高铁和动车组列车32对,其中前往银川、兰州、西安、西宁等方向的跨区域列车24对,乌海、巴彦淖尔等管内城际间动车组列车8对。迎来首个高铁时代春运的巴彦淖尔、乌海两地客流均实现显著增长,巴彦淖尔站、乌海站日均发送旅客6701人次、5958人次,较高铁开通前分别增长10.2%、22.9%,高铁促进当地人口流动,拉动经济发展的效应初步显现。

文化活动精彩纷呈。春运首日,呼和浩特东站举办了以“文化进万家 温暖回家路”为主题的文化活动,马头琴演奏、舞蹈表演等节目轮番上演,“万福迎春”“书香伴你过大年”阅读推广和博物馆讲解活动让浓浓年味与历史文化知识弥漫旅途。巴彦淖尔站、二连浩特站、锡林浩特站、大板站等多个车站和部分旅客列车上举办了形式多样的文化活动,为旅客送上真挚祝福。

服务升级旅途温馨。今年春运,国铁呼和浩特局推出10余项便民利民服务举措。呼和浩特东站开展“轻装行”业务,为旅客提供“门到门”和“站到门”行李寄送服务。鄂尔多斯站进一步“暖行驿站”服务品牌,开发“暖心预约”等6项服务,打造即时观景VR体验区,丰富旅客出行体验。包头站、乌海站、丰镇北站、大板站完善无障碍与适老化服务措施,组建“银发服务队”,在进站口、候车室、检票口等关键区域提供“银龄专属”服务。呼和浩特客运段、包头客运段持续推广“静音车厢”服务,

工作人员多措并举引导旅客静音乘车,为旅客提供相对安静的车厢环境;部分列车丰富列车餐食供应,推出沿线站点特色菜单,“舌尖上的春运”让旅途更温馨。

节日保供稳定有力。国铁呼和浩特局全力保障各类重点物资运输平稳有序,优化货运能力供给,提高货物列车编组效率,确保煤炭、年货等节日生活物资和化肥、种子等春耕物资精准

保供、优先运输。春运期间,国铁呼和浩特局累计发送煤炭209.28万吨、年货物资4.79万吨、化肥等春耕物资30.93万吨,为节日期间物资供应和节后各行业复工复产提供保障。此外,二连浩特铁路口岸在春运期间保持高效运转,持续优化中欧班列运输组织,保障国际循环畅通。春运期间,二连浩特铁路口岸共接运入境中欧班列466列,同比增长42.1%。

相关新闻

内蒙古跨区域人员流动量累计达1.37亿人次

本报讯(记者 于亚军)3月15日,记者从内蒙古自治区交通运输厅了解到,截至3月13日,为期40天的春运落下帷幕,内蒙古跨区域人员流动量达1.37亿人次,同比增长8.36%。

据介绍,公路人员流动量(包括高

速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)12742.83万人次,同比增长9.00%;铁路客运量756.05万人次,同比上升1.7%;民航客运量293.57万人次,同比增长1.55%。

呼和浩特市交通运输服务中心 春运志愿服务受好评

本报讯(记者 于亚军 祁晓燕)为守护每一位旅客平安、便捷、温馨出行,春运期间,呼和浩特市交通运输服务中心联合新城区团委,选派青年志愿者在呼和浩特汽车客运中心、呼和浩特市平安利达运输有限公司持续开展春运志愿服务,广受好评。

为确保志愿服务精准高效、专业规范,岗前培训采用“理论+实操+场景”模

式,为志愿者“充电赋能”。培训内容紧贴春运服务需求,围绕志愿服务礼仪规范、应急安全救护技巧、老幼病残孕等重点旅客帮扶流程、车站服务设施操作及突发情况应急处置等核心要点,通过现场演示、模拟服务场景、互动答疑等方式,让青年志愿者快速掌握服务技能,熟悉服务流程,提升志愿服务专业性,守护旅客平安出行。

2026年春风行动内蒙古“工会就业服务行动”系列活动—— 农民工、零工与家政服务岗位双选会举办

本报讯(记者 吕会生)近日,2026年春风行动内蒙古“工会就业服务行动”系列活动——农民工、零工与家政服务岗位双选会在玉泉区零工市场举办。

本次活动由内蒙古自治区总工会、呼和浩特市总工会等单位主办,紧扣当前家政服务业提质扩容、转型升级的关键期,针对信息不对称、供需匹配效率低等痛点,采取“线上+线下”融合模式,搭建起高效便捷的公共就业服务平台。

活动当日,线下招聘活动吸引43家家政、物业行业优质企业进场招聘,涵盖保洁、母婴护理、养老陪护、物业管理等热门岗位,提供就业岗位157个,招聘1271人。岗位双选区内,求职者与企业面对面洽谈、零距离沟通,现场同步设置“京蒙协作”与“东工西用”服务专区。线上专场招聘会同步启动,为期15天。150家企业累计发布岗位477个、招聘需求达3196人。求职者可通过“职工之家”App、内蒙古自治区总工

会微信公众号等平台投递简历,参与面试,实现“指尖选岗、云端对接”。

本次活动创新亮点在于数智赋能就业,打造便捷服务新体验。在数智就业服务区,“家门口就业地图一体机”和“云聘会一体机”前人头攒动,求职者争相体验智能就业服务,累计提供服务210人次,实现“说出需求、岗位上门”。

“职工之家”App、内蒙古自治区总工会云招聘平台同步开启的家政服务行业、农民工零工两大专场直播热度高涨,邀请行业协会代表、优秀从业者及就业助力官开展岗位推荐、行业解读、政策答疑,累计吸引4.7万人次在线观看,求职者足不出户实现“指尖选岗、云端求职”。

活动现场同步设立工会政策宣传、人社岗位宣传、法律援助、心理咨询、培训需求、就业登记、一对一服务及“职工之家”App注册推广等服务区,形成“岗位对接+权益保障+技能支持”一体化服务矩阵。

内蒙古自治区党政群机关(参公单位)2026年度考试录用 公务员及2026年度内蒙古自治区直属机关公开遴选笔试开考

本报讯(记者 赵宇昕)3月14日,内蒙古自治区党政群机关(参公单位)2026年度考试录用公务员及2026年度内蒙古自治区直属机关公开遴选笔试开考。

8时许,记者来到呼和浩特市第二十九中学考点外,已是一派忙碌而有秩序的景象。在考点醒目位置摆放着考场平面示意图,并标明了考试科目及时间安排、考生考试规则等。考生们纷纷驻足查看考场位置,工作人员严格按照相关要求,进行身份证、准考证等考前各项核验工作,并引导考生有序入场。现场服务保障贴心周到,考试秩序井然

有序。

据了解,为确保考试公平公正、安全顺利进行,呼和浩特市精心组织人社、卫生健康委、公安等多部门密切配合,认真做好各项考务工作。同时,积极做好考场周边公共交通秩序疏导、保障考场及周边公共安全等工作,营造公平公正的考试环境。

此次考试是全区选拔优秀人才、充实基层队伍的重要环节。呼和浩特市各考点细致做好各项服务与保障工作,以规范严谨的组织、温暖贴心的服务,为考生保驾护航。

呼和浩特经济技术开发区新兴企业融通发展媒体推介会举办

本报讯(实习记者 贾思敏 杨承昊)3月13日,呼和浩特经济技术开发区举办新兴企业融通发展媒体推介会,聚焦辖区优质新兴企业发展成果,展现该区在培育新质生产力、推动产业融通发展方面的显著成效,以聚企引航之势为区域高质量发展注入强劲动能。

本次推介会集中展示了内蒙古青城变压器有限公司、华讯高科股份有限公司、呼和浩特天皓新材料有限公司等10家重点新兴企业,涵盖新能源装备制造、数字科技、生物科技、新材料、现代

农业科技等多个产业领域。

据了解,呼和浩特经济技术开发区现有市场主体6000余家,从业人员8.7万余人。近年来,呼和浩特经济技术开发区围绕生物医药、新能源新材料和先进制造业三大主导产业,培育形成多个特色产业群,同时前瞻布局人工智能等未来产业,持续培育新质生产力。

此次推介会的举办,既是呼和浩特经济技术开发区对辖区新兴企业发展成果的集中展示,也是推动企业融通发展、深化产业协同的重要举措。

春来修剪忙 静待繁花开



本报讯(记者 李娟)连日来,草原丝绸之路文化公园持续开展春季苗木修剪工作,重点对园内花灌木进行疏枝整形、修剪病枝,以精细化养护助力花灌木花繁叶茂。

在各修剪现场,工作人员手持修剪工具,按照“去弱留强、去老留新、去病留健”原则,对花灌木进行“量身定制”式修剪——疏除过密枝、交叉枝、徒长枝,改善树冠通风透光条件;清理干枯枝、病虫枝,防止病虫害扩散蔓延,确保植株健康生长。在确保树木正常生长的基础

上,工作人员兼顾树形美观,通过科学修剪调整造型,让花灌木树形更饱满、线条更流畅,为春季发芽、开花积蓄力量。同时,对修剪下的枝条及时收集,统一清运,做到“随剪随清、工完场清”,确保园路整洁、游客通行顺畅。

据草原丝绸之路文化公园技术员吕腾云介绍,春季是苗木生长关键期,此次精细化修剪不仅能优化花灌木生长结构,提升观赏效果,还能从源头减少病虫害隐患,为园区四季常绿、四季有花筑牢基础。